**INCUBADISEÑO, PROPUESTA ALTERNATIVA DE INDUSTRIA CREATIVA ASOCIADA AL DISEÑO**

**RESUMEN**

El diseño está presente en todos los aspectos de la actividad humana actual proporcionándonos un variado abanico de valores agregados que influyen en el mejoramiento del individuo y de la sociedad en general. En Cuba es esta una actividad relativamente nueva pero con más de 2000 graduados en estos 30 años han ido llenando en el ámbito nacional los vacíos aun existentes en los más diversos sectores de la economía cubana. INCUBADISEÑO es un proyecto para la creación de una plataforma colaborativa que mediante alianzas estratégicas con entidades cubanas y foráneas que pueda ofrecer productos y servicios destinados al sector de actividades por cuenta propia donde la necesidad de diseño actual nos permitiría fomentar industrias creativas nacionales a escala local.

Palabras claves: diseño, emprendimiento, industrias creativas, trabajo por cuenta propia, microindustrias

**ABSTRACTS**

*Design is around us in every aspect of human life, providing a wide range of values for a better living. In Cuba this activity is like a small child, but we have more than 2000 designers in all fields in this 30 years, who will fullfill the most diverse and diferents vacuums of the national economy. INCUBADISEÑO whats to be a platform for colaborations between cubans entities and foreign for provide services and products to our nationals creative industries.*

*Key words: design, entrepernuship, creative industries, private sector, pymes*

**D.I Julio Cesar Serrano Caballero**

Especialista en Grafica y Comunicación

Grupo de Negocios y Mercadotecnia EMPAI Matanzas

*Vicepresidente y Presidente del Círculo de Creativos*

*Asociación Cubana de Comunicadores Sociales Matanzas*

Profesor Adjunto carrera de Periodismo

Universidad de Matanzas Sede “Camilo Cienfuegos”.

*Teléfonos: 53 45 291802 ext 213*

*Móvil: 53 58683676*

*Correo: jcesar-serrano@empai.co.cu*

Las industrias creativas han tenido en las últimas décadas un desarrollo alucinante, su propia concepción de ampliar el ámbito de las industrias culturales para enmarcarse en un ente mucho mayor ha dinamizado su potencial excluyéndolas de las actividades que se consideraban no económicas.

Este amplio espectro conformado por la música, los libros, las artes visuales, los periódicos, el cine, la animación digital, los videojuegos, la arquitectura, la publicidad y el diseño al tener un fuerte componente creativo han demostrado ser un factor de desarrollo sobretodo en muchas de las economías denominadas del tercer mundo.

Su implementación como una industria con lleva una serie de parámetros que al no poder ser estandarizados necesitan de una nueva manera de ver y manejar su crecimiento, debido no solo a los recursos necesarios para su puesta en marcha sino a las disimiles variables en la que su potencial puede ser utilizado como motor impulsor en una sociedad como la nuestra donde el conocimiento es hoy un producto exportable.

El tema industrias creativas en Cuba es relativamente nuevo, la creación de nuevos horizontes con la apertura del trabajo por cuenta propia, propicia la inserción del diseño como profesión en esferas donde su rango de influencia era casi inexistente, esta implosión de nuevas ocupaciones, espacios, carteles, páginas web, vestuario, productos, etc hacia lo interno del mercado trae aparejado una creciente necesidad no solo de proporcionar servicios a este sector emergente de nuestra sociedad sino además de crear desde el diseño su propio espacio en el naciente mercado no estatal.

Las ediciones del evento forma abordaron el tema de manera conceptual y macroeconómica dando pautas en un entorno actual muy cambiante y con temas aun no resuelto del todo teniendo en cuenta las potencialidades aun inexploradas que una industria creativa como el diseño puedan aportar al desarrollo económico

Existen hoy en la práctica varias figuras contentivas del producto diseño dentro del contexto de las entidades no estatales:

* El Trabajador por cuenta propia que bajo las categorías aprobadas y existentes asume determinados campos del diseño, pero para el cual el producto final es el que define su economía el diseño es solo un valor agregado
* La unión de varios TCP para componen grupos creativos donde se realizan casi las mismas funciones para afrontar proyectos que llevan alto grado de ejecución o complejidad en los que en ocasiones existe la figura del diseñador “real” el cual aporta soluciones de diseño pero al final es también un valor agregado
* La Cooperativa no agropecuaria, pocas son servicios más asociados hacia el funcionamento de una publicitaria con talleres de elaboración propio donde el diseño en ocasiones es parte integrante del resultado final y se cobra por la

“ creatividad” a la hora de aportar soluciones coherentes al deseo del cliente en cuestión

* El diseñador como empresario, con espacio y productos propios que aporta su know how pero que ocasiones no tiene NO HOW.

En muchos de estos esquemas productivos nacen de las carencias o vacios que provocan la ausencia de entidades estatales que respladen este tipo de funciones o actividades y este es el nicho de mercado que aprovechan estas formas no estatales de producción para en muchas ocasiones proveer de productos y servicios a estos clientes ávidos de consumir diseño con una patina dorada y una etiqueta de design in cuba cuando en realidad no llenan a los estándares de esta profesión.

Pero que ocurre en el último caso cuando un grupo de diseñadores quieren fundar, crear o incentivas su creatividad enfocadas a resolver problemas reales de la población, habitualmente tropiezan con 3 elementos:

* Falta de fuentes de financiamiento
* Tecnología obsoleta
* Materias primas insuficientes

Estos tres términos se agrupan en lo que nosotros le denominamos EL AHORA QUE.. o el NOW HOW parafraseando el KNOW HOW que si es parte de nuestra formación.

El termino EMPRENDEDOR(a) según la 22edicion del Diccionario de la Real Academia Española aduce al…”emprende con RESOLUCION, ACCIONES DIFICULTOSAS o AZAROSAS”…, es una nueva manera de describir con todo un bagaje de experiencias en múltiples países , la incitativa consensuada, planificada y arriesgada de una persona o colectivo para enfrentar los retos que propone el nuevo modelo económico , con un espíritu que impulse al individuo a actuar con mas iniciativa y capacidad innovadora

Esta filosofía emprendedora va unida a una capacidad e hacer , crecer , nutri y desarrollar una serie de iniciativas en un ente como INCUBADISEÑO que basada en técnicas actuales como crowdfunding, microfunding y coworking permitan incubar proyectos en el campo creativo .

INCUBADISEÑO quiere ser un proyecto autógeno destinado principalmente a la promoción, información, financiamiento y desarrollo de industrias creativas se estructurara como una cooperativa de servicios que nos permita obtener de nuestro trabajo el financiamiento necesario para dar el salto evolutivo y transformarnos en una plataforma colaborativa que nos permita mediante alianzas estratégicas con las instituciones que agrupan, dirigen y forman a los diseñadores cubanos crear proyectos junto a otras entidades cubanas y extranjeras para desarrollar iniciativas locales y territoriales que permitan a estos grupos , empresas generadoras de diseño contar con los recursos tanto informativos, tecnológicos o financieros para “ INICIAR” su actividad dándole el empujón inicial de ese espíritu proviene nuestro nombre INCUBA de incubar, nutrir, crear en CUBA.

Conclusiones

La creación de entidades que permitan agrupar en si una multimodalidad de servicios puede ser una solución viable en nuestro entorno actual para dar respuesta a la creación de industrias creativas nacionales, con bajo recursos y así potenciar las iniciativas que en el marco local y territorial permitan asumir proyectos de diseño que impacten de manera más real en el modo de vida de la población cubana.

**Bibliografía:**

* Ponencias varias, eventos Forma 2013 y 2015
* Revista digital D’ AQUÍ No. 0 y 1
* Revista digital AMANO no. 1 en. <http://www.revista.creadoresamano.com/>
* Publicaciones varias del Observatorio de industrias creativas. y del Centro Metropolitano de Diseño de Buenos Aires . <http://www.buenosaires.gob.ar/oic>
* Informaciones varias de [www.geo-graficas.com/](http://www.geo-graficas.com/)
* Articulo LAS MICROFINANZAS Y EL SECTOR PRIVADO EN CUBA. De Juan Alejandro Triana Barros. Facultad de Economía, Universidad de La Habana, Cuba.
* Manual para emprender en Chile 2013
* Ponencia Un caso exitoso de incubación de empresas de base tecnológica de PILAR PÉREZ HERNÁNDEZÓSCAR SUCHIL VILLEGAS ALEJANDRO MÁRQUEZ ESTRADA, I Congreso Iberoamercviano de Ciencia , tecnología y Sociedad e Innovación, Mexico 2006
* Articulo ¨La necesaria revitalización del“espíritu emprendedor” en Cuba de Guennady Rodriguez y Jorge Mandilego en Revista espacio Laical 1/ 2013
* Tesis de maestria Una metodología de diseño en la implementación de incubadoras de empresas de tecnologías de información en universidades peruanas y su aplicación en la UNMSM de Karla Vanessa Barreto Stein UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA2008
* Articulo Emprendimiento: perspectiva cubana en la creación de empresas familiares por Yahilina Silveira-Pérez, Dainelis Cabeza-Pullésy Virginia Fernández-Pérez Facultad de Hotelería y Turismo, Universidad Tecnológica Equinoccial, Campus Quito, Rumipamba y Bourgeois, Quito, Ecuador Y Departamento de Organización de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Granada, Cartuja España
* Gestion del diseño. Fernando del Vecchio
* Design Thinking Harvard Bussiness review, September 2015
* Articulos varios ONCUBA Magazine http://oncubamagazine.com/
* Proyecto UH Universidad de Berlin en <https://incuba.uh.cu/>