

Acción interdisciplinar para el fortalecimiento de microemprendimientos en Uruguay.

Experiencias de Diseño en la interacción Universidad - Sociedad.

Autor:

Patricia Larrosa, Docente Diseño III en Escuela Universitaria Centro de Diseño (EUCD), Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo (FADU), Universidad de la República (Udelar), Uruguay. larrosa.patricia@gmail.com.

Equipo de trabajo:

Daniel Bergara, Carolina Arias, Luciana Urruty, Paula Lombardi, Mauro Camá.

Palabras clave: Interdisciplina, Diseño, Economía Social y Solidaria, Micro emprendimientos.

Resumen

En el marco de la reforma de la Udelar se apuesta a promover la interdisciplina como camino para mejorar el abordaje a problemas de relevancia social.

Se han creado Espacios de Formación Integral (EFIs), que buscan materializar la interacción interdisciplinar con el medio.

La Cátedra de Diseño III de la EUCD lleva adelante un EFI cuyo eje es el relacionamiento con microemprendimientos vinculados a la Economía Social y Solidaria (ESS).

El objetivo general es aportar al desarrollo de la ESS en distintos microemprendimientos que manifiesten necesidades de mejora en las áreas de producto/servicio.

El trabajo se desarrolla bajo la modalidad de Co-diseño y Diseño Centrado en la Persona formando equipos de estudiantes, docentes y emprendedores, siendo fundamental el intercambio constante y la articulación entre los integrantes. El EFI ha ido evolucionando desde su primera edición (2012), inicialmente se vincula a los microemprendimientos relacionados a la Mesa de ESS; a partir del 2013 se une a MicroCECEA (EFI desarrollado por Ciencias Económicas y Ciencias Sociales), logrando el trabajo conjunto de las tres disciplinas, aunque con algunos desfases temporales.

A partir de la experiencia, este año EFI MicroCECEA incorpora la disciplina Diseño dentro del equipo afianzando su presencia en el trabajo interdisciplinario. Esta nueva etapa pretende avanzar un paso más en fortalecimiento de los emprendimientos.

La experiencia está permitiendo generar respuestas adecuadas a cada emprendimiento a partir de una mirada interdisciplinaria, logrando un accionar integral sobre la realidad.

Contexto

Cómo intervenimos como Universidad en el desarrollo y en la inclusión social es uno de los temas medulares en el marco de la reforma de la estructura académica de la, Universidad de la República, Udelar (Segunda Reforma). Se toma como eje central el concepto de integralidad, en el sentido de construir la universidad como una institución que, a partir de la relación con la

sociedad de la que forma parte y en diálogo con ella, produce conocimientos que contribuyen a su transformación.

La integralidad implica un desplazamiento del formato del aula como único espacio para el aprendizaje. (Romano, 2011).

...“se promueven situaciones en las que se aprende a partir de problemas concretos y complejos, no didactizados pero con sentido para quienes los viven. Por eso la relación entre enseñanza y extensión puede ser clave.” (Kaplún, 2012)

Por ello un componente fundamental del programa es la incorporación efectiva de la extensión, entendida como interacción con el medio

“Concebimos a la extensión universitaria como el conjunto de actividades de colaboración entre actores universitarios y no universitarios, en formas tales que todos los actores involucrados aportan sus respectivos saberes y aprenden en un proceso interactivo orientado a la expansión de la cultura y a la utilización socialmente valiosa del conocimiento con prioridad a los sectores más postergados”. (Arocena, 2011)

Entendiendo entonces a la realidad del medio como una “realidad indisciplinada”¹, se apuesta a promover la interdisciplina como camino para mejorar el abordaje a problemas de relevancia social. (Tomasino. 2006)

...“la extensión se convierte también en un rico espacio de aprendizaje. Una oportunidad de encontrarse con la complejidad de la vida, en la que los problemas difícilmente son abordables desde una única perspectiva, desde una sola disciplina y mirada. Es por eso también que los espacios de interacción universidad-sociedad suelen ser espacios de construcción interdisciplinaria, otro de los movimientos promovidos por la integralidad”. (Kaplún, 2012)

Se pretende generar agendas de investigación (generación de conocimiento) a partir de este relacionamiento con el medio, lo que permitirá que los aportes sean adecuados y no soluciones implantadas alejadas de la realidad del contexto social en cuestión. (Santos, 2010)

Materialización

En este sentido surgen en la UdelaR los Espacios de Formación Integral (EFIs), que buscan materializar la interacción interdisciplinar con el medio, de manera de producir conocimiento a partir de construir un nuevo espacio para el aprendizaje. Se articulan así de una forma innovadora las tres funciones universitarias reubicando a la extensión en el centro, como motor de la vida universitaria. (Kaplún, 2012)

Siguiendo esta línea, se conforma en la Cátedra de Diseño III de la EUCD un Espacio de Formación Integral cuyo eje es el relacionamiento con microemprendimientos vinculados a la Economía Social y Solidaria. El proyecto se lleva adelante inserto en la currícula de 3º año de la carrera de Diseñador Industrial, Perfil Producto.

1. "...nos referimos a la realidad misma como entidad indisciplinada que debe ser aprendida, aprehendida y transformada interdisciplinariamente." (Tommasino, et al 2006).

Rol del diseño | Porqué ESS y Microemprendimientos?

Las micro y pequeñas empresas constituyen en Uruguay casi la totalidad de las unidades económicas (96%) y particularmente los microemprendimientos representan la mayoría (84%).²

..”la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (Dinapyme) tienen entre sus cometidos institucionales diseñar las políticas públicas para los sectores productivos industriales y de servicios... Dentro de los sectores empresariales...**las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) resultan de especial interés**”.

..”se requiere el rol protagónico de las organizaciones empresariales y sindicales, **y una lejanía cada vez menor entre el sector académico y productivo**, en el más amplio de los sentidos.”³

Más allá del tema cuantitativo, muchos de estos emprendimientos entran en la categorización de “socialmente vulnerables”, definido como una conjunción de la precariedad del trabajo con la fragilidad de los soportes de proximidad. (Castel, 1997)

Esto provoca especial interés en el sector por parte del gobierno y otras organizaciones públicas y privadas, incluida entre ellas la Universidad.

Desde finales de los años 80 en Latinoamérica se ha producido un acercamiento de la disciplina del diseño a estas unidades productivas, generando múltiples experiencias de interacción y revelando argumentos y problemáticas del rol social de diseño. (Senar, 2009)

Nuestro trabajo toma como punto de partida alinearse a los principios de la Economía Social y Solidaria como estrategia para colaborar en la inclusión social.

El fortalecimiento de los emprendimientos entonces se vincula estrechamente a revalorizar el trabajo con respecto al capital, a facilitar la generación de redes de contención (redes de integración comercial y social) y a contribuir a hacer visible el valor cultural de la producción local. (Coraggio, 2004)

La actividad de extensión propuesta busca acercar al estudiante y al Diseño a problemáticas de corte social y comunitario a través del proyecto, por eso y tomando como eje la integralidad, se busca la interacción con otras disciplinas para abordar estas realidades complejas.

Ensayando la interdisciplina

Se plantea como objetivo general aportar al desarrollo de la Economía Social y Solidaria en Uruguay con distintos microemprendimientos que manifiesten necesidades de mejora en las áreas de producto/servicio.

Asimismo, se busca que los estudiantes de la EUCD interactúen con casos reales, generando con los emprendedores, bajo el principio de la complementariedad, propuestas que puedan

2. Encuesta nacional de mipymes (Equipos Mori - MIEM DINAPYME, 2012)

3. Pablo Villar, Director DINAPYME (Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas). Prólogo edición 2012 “Encuesta Nacional de mipymes, industriales comerciales y de servicios”. Ministerio de Industria, Energía y Minería, MIEM DINAPYME.

tener aplicabilidad real reconociendo las posibilidades de acción como futuros profesionales dentro de distintos contextos sociales del país.

El trabajo se desarrolla bajo la modalidad de Codiseño y Diseño Centrado en la Persona formando equipos de trabajo entre estudiantes, docentes y emprendedores y siendo fundamental el intercambio constante, la comunicación y articulación entre los integrantes.

En todas las ediciones una de las primeras actividades consiste en un taller de “Design Thinking” (Pensamiento de Diseño) del que participan todos los involucrados. La actividad pretende propiciar el acercamiento entre las partes y familiarizar a los equipos en la forma de trabajo creativo y propositivo del proceso de diseño.

El proceso del “Pensamiento de Diseño” implica tiempos acotados, pluralidad y cantidad de ideas, apuesta al error como manera de avanzar (aprender de lo que no funcionó), resoluciones rápidas que evolucionan rápidamente, validación en el hacer (prototipado como ensayo) y énfasis en el trabajo sinérgico de equipos heterogéneos.

Proceso de trabajo | Metodología

Los proyectos se abordan desde el codiseño como modalidad de trabajo cuyo eje central es colocar a las personas/usuarios/clientes no en el centro, como objeto de estudio y análisis, sino como participantes activos del proceso de diseño, integrando el “círculo de expertos”. El diseñador actúa entonces como un facilitador de herramientas (creativas y de análisis) que permitirán que el “usuario” tome parte activa en el proyecto a desarrollar. (fig. 1)



Fig 1. El rol del diseñador en relación al usuario. <http://lonjausdesign.com/co-diseno01/>

Metodológicamente el Diseño Centrado en la Persona (DCP) se alinea con el codiseño y hace especial hincapié en las primeras etapas relacionadas con el acercamiento de las partes, la generación de empatía y un entorno de confianza, de “trabajo codo a codo” en el que no hay saberes que se imparten sino que se comparten, y que de eso depende el éxito del proyecto.

El proceso DCP que tomamos como metodología hace foco en tres aspectos esenciales:

- . **deseabilidad** . escuchar y entender lo que las personas desean y necesitan
- . **factibilidad** . que la propuesta desarrollada sea posible de ser realizada en nuestro medio, con tecnologías y materiales disponibles y accesibles
- . **viabilidad** . que la solución sea posible de realizar con los recursos económicos disponibles.



Fig. 2. Lupas del DCP. Kit de herramientas, IDEO.

El proceso de DCP involucra un conjunto de técnicas y herramientas que permiten crear soluciones nuevas pasando por tres etapas bien definidas; escuchar, crear, entregar (ECE). (fig.3). En cada una de las etapas se plantean una serie de pasos y un abanico de herramientas a usar según cada caso particular de estudio. (DCP, Kit de herramientas, IDEO)

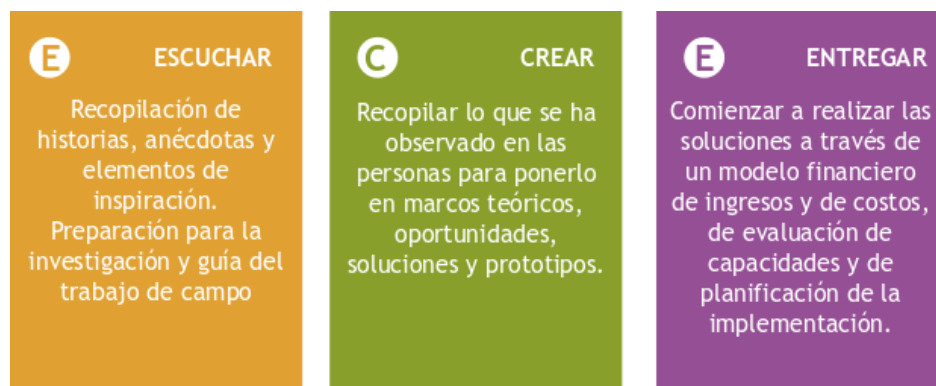


Fig.3, Etapas ECE del Diseño Centrado en las Personas, Kit de herramientas.IDEO.

Para nuestro trabajo se plantea que cada grupo elija las herramientas que le resultan apropiadas para cada caso y a su vez el equipo docente propone 4 herramientas complementarias a las del kit como facilitadoras y organizadoras en los primeros encuentros de recopilación y análisis de aspectos de la vida cotidiana de los emprendimientos que resultan indispensables para el desarrollo del proyecto.

Mapa cotidiano

Se trata de registrar valiéndose de recursos gráficos tareas, acciones, eventos diarios relacionados a todo el sistema del emprendedor. Se hace junto con el emprendedor y de forma detallada, realizando un análisis profundo.

A partir de la información recopilada con el emprendedor y un relevamiento fotográfico de las situaciones relevadas se elabora un...

Escenario

Se propone plasmar, valiéndose de recursos gráficos y fotografías, una síntesis del ecosistema del emprendedor. Se plasman también las situaciones a solucionar y oportunidades de mejora identificadas que son el insumo para realizar a continuación un...

Cuadro de problemas

Se hace énfasis en visualizar los problemas detectados como oportunidades que fortalecerán el emprendimiento. Estas “problemáticas” se analizan y desglosan en sub-problemas para así diagramar un...

Árbol de caminos

Nos permite identificar los espacios a trabajar y caminos a seguir. El árbol permite diversificar a gran cantidad de ideas para luego comenzar a tomar decisiones. Se propone prototipar primariamente al menos tres de las múltiples opciones como metodología para avanzar rápidamente en las propuestas y toma decisiones más certeras y más fáciles de comunicar al emprendedor al momento de realizarse la selección.⁴

Cronología | evolución del proyecto

El proyecto se lleva adelante desde 2012 y ha ido tomando diferentes formatos en ese proceso de afianzar el relacionamiento con el medio.

En las primeras ediciones (2012 y 2013) se lleva adelante como ejercicio curricular, Diseño Social, con una duración de 2 meses durante el segundo semestre del curso de 3º año de la carrera de Diseñador Industrial | Perfil Producto. Se trabaja con microemprendimientos pertenecientes a la Mesa de Economía Social y Solidaria de Montevideo, una de las redes departamentales de emprendimientos.

A partir de 2014 se inscribe al proyecto como un Espacio de Formación Integral (EFI) de Economía Social y Solidaria (EFI ESS) y comienza un trabajo conjunto con Facultad de Ciencias Económicas, la cual también desarrolla un EFI (EFI MicroCECEA) con microemprendimientos en este caso pertenecientes a una zona determinada de la ciudad, barrio Maroñas. Este EFI MC es llevado adelante por docentes de Economía (Facultad de Ciencias Económicas y Administración) y docentes de Trabajo Social (Facultad de Ciencias Sociales) y trabaja en articulación con el Programa Integral Metropolitano (PIM) del Servicio Central de Extensión y Actividades con el Medio (SCEAM).

Se trabaja en la misma modalidad de ejercicio curricular, aunque en este caso los equipos de trabajo quedan conformados por estudiantes de las dos carreras, apuntando así al trabajo interdisciplinario para abordar el fortalecimiento de los emprendimientos.

4. Things We've Learned About Design Thinking, K-12 Education & 21st Century Learning". Disponible en: <http://limesdesignassociates.com/wordpress/archives/5>. Consulta realizada el 25 de agosto de 2014

En 2015 se sigue trabajando en conjunto con Efi MicroCECEA, aunque en este caso el trabajo se coordina entre los EFIs pero se da en espacios temporales diferentes. Durante el primer semestre los emprendimientos trabajan con el EFI MicroCECEA y en el segundo semestre los mismo trabajan con el EFI ESS. (fig. 4)

Han participado de esta experiencia mas de 200 alumnos y mas de 30 emprendimientos.

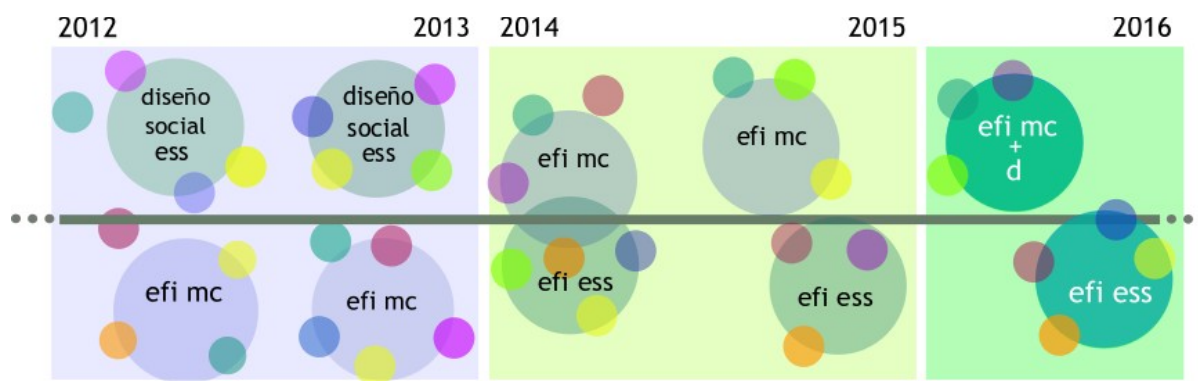


Fig. 4, Evolución de los EFIs en el tiempo.

Experiencias

Es muy variado el tipo de intervención a realizar con emprendimientos y si bien algunos se enfocan en el desarrollo de nuevos productos o mejora de calidad de productos, que quizás coincida con la visión más difundida de lo que se hace desde el diseño; ha habido gran cantidad de casos en donde se ha intervenido en la mejora de procesos, mejora en calidad de servicios, detección de oportunidades y generación de redes.

El tipo de actividad económica de los microemprendimientos en Uruguay es mayoritariamente de servicio (53%) le sigue la reventa de mercadería (37%) y producción (10%).⁵

En nuestro caso la totalidad de los que han participado pertenecen a los grupos de servicio y producto.

Adrian | herrero

Intervención enfocada en desarrollo de producto

La herrería funciona en el domicilio mismo del emprendedor, quien no posee personal dependiente. Adrián es su único responsable y es quien se encarga de todas las tareas que involucra el emprendimiento, como son administración, producción, compra de materia prima, ventas, contabilidad y finanzas.

Su trabajo es zafral ya que el producto en el que se especializa son parrilleros por lo que vende en los meses de verano. Esta es la problemática en la que se enfoca el proyecto; durante diez de los doce meses del año no se vende prácticamente nada.

Camino | venta zafral alternativa

Se desarrolla un nuevo producto que permite su venta durante los meses inactivos del año y que aprovecha las matrices y materiales ya existentes en el taller.

Por otro lado se incentiva al emprendedor a utilizar las redes sociales y medios "on line" para promocionar y vender sus productos.

Rossana | peluquera

Intervención enfocada en el servicio

La peluquería está situada en el barrio de Punta de Rieles, y está emplazada en la nueva vivienda de Rosana Martínez, quien vive con sus tres hijos y su esposo. Desde que se mudaron, hace poco menos de un año, decidieron agregarle al living de su casa, donde funciona la peluquería, un pequeño quiosco con el fin de intentar incrementar sus ingresos.

Una de sus problemáticas es que no cuenta con un lugar específico para el lavado de cabello, teniendo que realizarlo en su baño particular, con todas las incomodidades que esto implica para la familia y para los clientes.

Rossana tiene formación en el rubro y años de experiencia trabajando en peluquerías establecidas.

Camino | instancia del lavado de cabello

Se desarrolla un dispositivo móvil contenedor de agua que permite realizar la actividad de lavado de cabeza mediante un sistema que mantiene el agua templada y la dispensa.

Se apunta así a mejorar la calidad del servicio y mejorar la calidad de vida de la familia devolviendo privacidad al entorno del hogar.

HOY | Rossana está haciendo pruebas de uso del dispositivo con una maqueta funcional desarrollada por los estudiantes con la finalidad de evaluar y ajustar las prestaciones del producto para su producción definitiva.

Miguel | cocinero | Tlaxkalli

Intervención enfocada en el proceso productivo

El emprendimiento nace en 2015. Consiste en la elaboración de auténticas tortillas mexicanas, utilizando recetas tradicionales y promoviendo el patrimonio culinario característico de dicho país. Miguel maneja tres líneas de productos: masa de maíz y tortillas, tacos y totopos

La producción se lleva a cabo en el hogar de Natalia y Miguel, donde viven con los dos hijos de Natalia y su madre.

La comercialización se realiza a través de facebook o por contacto por celular. La distribución la realiza Miguel ya sea en bicicleta como en transporte público.

Camino | reducción de los tiempos de producción

Se desarrollan dos productos relacionados a mejorar los procesos productivos del emprendimiento

- . dispositivo secador de totopos

- . dispositivo para el lavado y colado de los granos de maíz

La mejora de los tiempos del proceso productivo implica una posibilidad real de aumento de la producción y por lo tanto una posibilidad de ampliar el espectro de clientes. Se plantea entonces como paso a concretar a corto plazo, la formalización de los aspectos legales del emprendimiento. Se comienza por generar algunos contactos con agentes de la Intendencia de Montevideo y otros emprendedores para este fin.

HOY | Miguel en unos meses puede comenzar a probar la maqueta funcional secadora de totopos y se propone “legalizar” su situación laboral.

Milton | cocinero | Bon Appetit

Intervención enfocada en mercado y producto

Bon Appétit es un microemprendimiento del rubro gastronómico, llevado adelante por Milton Gonzalez. Se desarrolla en su vivienda del barrio La Blanqueada siendo una de sus mayores

problemáticas la de no contar con la habilitación para operar como servicio gastronómico. Tiene formación en el rubro contando con conocimientos teórico/prácticos y vasta experiencia laboral en el manejo de cocina propia. Actualmente cuenta con un solo cliente fijo.

Camino | habilitación de la cocina

Se trabaja en estrategias de diseño, basadas en el estudio de oportunidades.

Se desarrollan dos productos que responden a necesidades alimenticias puntuales

- . alimentos para celíacos

- . meriendas saludables para escolares

La concreción del proyecto incluye la habilitación, y esta surge por gestiones con autoridades de la Intendencia de Montevideo y particularmente del Municipio D. Se consigue una cocina ubicada en el ex mercado municipal del barrio Piedras Blancas, que está apta para ser utilizada y cumplir con todas las normativas. El uso de dicha cocina tiene como requisito el ser utilizada por una cooperativa o sociedad de productores.

Milton se plantea entonces generar una cooperativa de trabajo con un grupo de amigos y conocidos con quienes comparte la inquietud de un proyecto gastronómico nuevo.

Como plus se presenta la posibilidad de asociarse y conectarse con cooperativas de productores orgánicos de frutas, hortalizas y harinas

HOY | Milton está iniciando los trámites para formar la cooperativa con una nutricionista una trabajadora social, y buscando precios y modos de pago para la compra de maquinaria para la nueva cocina.

Un paso más | Experiencia 2016

Las diferentes modalidades de la experiencia (fig 4) han permitido que la misma evolucione basándonos en los aciertos y desencuentros propios de una experiencia innovadora.

Se implementa entonces este año un nuevo formato de EFI MC que incorpora en su equipo a un docente de diseño para el trabajo conjunto durante el semestre en que se lleva a cabo.

Los emprendimientos que participan son aquellos que ya tuvieron un pasaje por ambos EFIs.

La nueva modalidad surge del análisis de las intervenciones pasadas y de la inquietud de los emprendedores de ir un paso más en el desarrollo de las propuestas generadas durante su pasaje por el EFI ESS.

Estos proyectos requieren más tiempo para completar el proceso, a veces una inversión económica o implican el desarrollo de un producto que no es posible concretar dentro del ejercicio académico.

El objetivo general es afianzar el trabajo en el camino de la interdisciplina a la vez de permitir una validación de las etapas previas desarrolladas en ambos EFIs.

Conclusiones

La diversidad de intervenciones posibles y los resultados obtenidos en los encuentros que se han realizado con microemprendimientos, permite revalorizar el aporte del diseño como promotor de soluciones a situaciones de desarrollo e inclusión social.

Se reafirma la necesidad de un abordaje interdisciplinario como fundamental para comprender y poder intervenir en realidades complejas como las que viven los emprendedores ya sea por la

complejidad propia que implica consolidar un microemprendimiento como por su condición de “socialmente vulnerables” .

En ese sentido ha resultado muy provechoso el impulso a la generación de redes sociales y comerciales que en muchos casos se ha dado naturalmente por el encuentro de los emprendedores en actividades puntuales que forman parte del desarrollo de los EFIs y en otros casos a formado parte de las situaciones a resolver para el afianzamiento del microemprendimiento.

Es importante destacar la valoración positiva que hacen los estudiantes del trabajo con casos reales. Lo consideran una experiencia profesional y “humanamente” enriquecedora.

Se materializa el dialogo de saberes, y el intercambio generado sin dudas colabora a comprender y generar espacios para fortalecer y difundir el rol social del diseño.

La nueva modalidad que se está implementando en este semestre comienza a dar pistas para mejorar las etapas previas.

En este corto tiempo de desarrollo de la experiencia (mes y medio) lo primero que surge es poner énfasis en nivelar las expectativas de emprendedores y estudiantes con el hecho de que en muchos de los casos se necesitarán pasos posteriores para la implementación satisfactoria de los proyectos, sin que esto sea desmotivante para las partes.

Por otro lado los emprendedores que están participando y ya están pudiendo comenzar la implementación manifiestan gran entusiasmo con la experiencia.

En concreto se han generado respuestas adecuadas a cada emprendimiento a partir de una mirada interdisciplinaria, logrando el accionar integral buscado.

Referencias bibliográficas

1. Romano, Antonio (2011). «Sobre los espacios de formación integral en la universidad. Una perspectiva pedagógica». En R. Arocena y otros. *Integralidad: tensiones y perspectivas*. Cuadernos de Extensión n.º 1. Montevideo: Universidad de la República.
 2. Kaplún, Gabriel (2012). La integralidad como movimiento instituyente en la universidad.
 3. Arocena, Rodrigo (2011). «Curricularización de la extensión: ¿por qué, cuál, cómo?». En R. Arocena y otros. *Integralidad: tensiones y perspectivas*. Cuadernos de Extensión n.º 1, Montevideo: Universidad de la República.
 4. Tommasino, T; González Márquez, M; Grabino, V; Luengo y Meerhoff & Santos, C (2006) “De la mastitis subclínica a las redes sociales: Una experiencia interdisciplinaria en el medio rural uruguayo” en Tommasino, H. & De Hegedus, P., Extensión. Reflexiones para la intervención en el medio rural, CSEAM, Facultad de Agronomía, Facultad de Veterinaria, Montevideo
 5. Santos, Boaventura de Sousa.(2010). *La universidad en el siglo XXI. Para una reforma democrática y emancipadora de la universidad*. Montevideo: Trilce-Extensión Udelar.
 6. Castel, R. “Metamorfosis de la Cuestión Social, Una crónica del salariado”. Paidós Barcelona. Buenos Aires 1997.
 7. Senar, P. Otra Economía - Volumen III - No 4 - 1o semestre/ 2009 - ISSN 1851-4715 - www.riless.org/otraeconomia)
 8. Coraggio, J.L. “Las políticas públicas participativas: ¿obstáculo o requisito para el Desarrollo Local?”, en Inés González Bombal (comp.), Fortaleciendo la relación Estado-Sociedad Civil para el Desarrollo Local, CENOC-Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales, Presidencia de la Nación-UNGS, Buenos Aires, 2004.
 9. “DCP, Diseño Centrado en las Personas, Kit de herramientas”, 2º Edición. IDEO.
-