



Para obtener más información y asistencia editorial, por favor, póngase en contacto con premio@designhavana.org

Para la competición: www.designhavana.org

ONDi
Calle 8, No. 313
e/3ra y 5ta
Miramar, Playa
La Habana Cuba

ORGANIZERS



PARTNERS



ENDORSED BY



CONVOCATORIA:

PREMIO DISEÑO HABANA 2016

Primera Competencia de Diseño de Muebles e Iluminación Eco-Sostenible en Cuba

NORMAS DE COMPETENCIA

El Premio Diseño Habana 2016 procura hallar nuevos, originales, innovadores y excepcionales diseños eco-sostenibles de muebles y artefactos de iluminación que tengan una historia que contar. La iniciativa quiere poner de relieve la existencia y promover el potencial de una economía "verde".

Diseño Habana reconocerá a los profesionales establecidos, así como permitir que nuevos talentos emerjan. El proyecto es el comienzo de un intercambio internacional de ideas creativas, así como el know how asociado a los conocimientos técnicos, culturales y eco-sostenibles para el diseño.

1. ELEGIBILIDAD

Con el fin de participar para el Premio Diseño Habana 2016 usted debe ser un residente en Cuba. El concurso está abierto a diseñadores y arquitectos en todas las etapas de su carrera. Solamente pueden competir los diseños que aún no están inscritos para la producción con terceros.

2. MEDIOS

El Premio Diseño Habana 2016 está abierto a mobiliario e iluminación de diseño sostenible para el uso doméstico, hotelería y comercial.

Los participantes pueden presentar los siguientes diseños:

- » ASIENTOS: butacas, bancos, sillas, sillones, sillones reclinables, etc.
- » SUPERFICIES: camas, mesas de centro, buroes, estanterías, mesas, etc.
- » ILUMINACIÓN: lámparas de techo, lámparas de pie, lámparas de mesa, lámparas de pared, etc.

3. DOCUMENTOS DE REGISTRO

Los trabajos pueden presentarse online en www.designhavana.org o por correo electrónico a premio@designhavana.org. Los participantes que no tengan acceso a Internet pueden encontrar información y ayuda adicional para participar en: la Oficina Nacional de Diseño (ONDi) sita en Calle 8, N ° 313, e / 3ra y 5ta, Miramar, Playa, La Habana Cuba.

Para registrarse para el concurso hay que presentar los siguientes materiales:

- » FORMULARIO DE REGISTRO, que contiene información personal de los



Para obtener más información y asistencia editorial, por favor, póngase en contacto con premio@designhavana.org

Para la competición:
www.designhavana.org

ONDi
Calle 8, No. 313
e/3ra y 5ta
Miramar, Playa
La Habana Cuba

ORGANIZERS



PARTNERS



ENDORSED BY



participantes.

- » UNA DECLARACIÓN con el título / nombre del proyecto, y hasta 250 palabras que describan el concepto de diseño, la singularidad de la pieza (por qué es única y especial), la descripción de la función y uso, etc.
- » 4-8 IMÁGENES, dibujos en 2D o 3D o imágenes de su concepto / diseño / producto desde los 4 lados (jpg, jpeg o pdf inferior a 1 MB cada uno).
- » PRESENTACIÓN TÉCNICA, croquis de dimensiones, especificación de los métodos de producción, procesos, técnicas de trabajo y maquinaria / herramientas, etc.
- » DESCRIPCIÓN DE MATERIALES, su origen, beneficios ambientales y reciclaje / procedimientos finales de reciclaje/reutilización, la descripción de los productos químicos, pegamentos, etc.
- » ESTIMACIÓN DE COSTO / valor del producto final, y explicar por qué el producto presenta un potencial atractivo para el mercado así como la viabilidad para ser reproducido.
- » *Opcional:* un enlace a video que muestre la funcionalidad del producto.

Todas las páginas deben contener el primer nombre y apellido del participante, y título del proyecto. Toda la documentación debe estar en formato PDF.

4. PRESENTACIÓN

Se trata de un concurso de ideas y los diseñadores podrán presentar piezas en producción, prototipos, y / o conceptos iniciales.

Los participantes pueden presentar un máximo de tres (3) proyectos diferentes, pero tienen que registrar cada entrada por separado, cada una en su formulario de solicitud.

Los participantes pueden ser individuos o equipos y no hay límite en cuanto al número de participantes por equipo. El premio para la producción y el Premio por el proyecto, sin embargo, van a la líder del equipo.

Debido a la naturaleza inclusiva de esta competición, vamos a aceptar trabajos que hayan sido publicados con anterioridad o tomaron parte de otros concursos.

5. COSTOS

La participación es gratuita.



Para obtener más información y asistencia editorial, por favor, póngase en contacto con premio@designhavana.org

Para la competición: www.designhavana.org

ONDi
Calle 8, No. 313
e/3ra y 5ta
Miramar, Playa
La Habana Cuba

ORGANIZERS



PARTNERS



ENDORSED BY



6. CRITERIOS DE SELECCIÓN, PROCESO DE EVALUACIÓN, ENTREGA DE PREMIOS.

Cada proyecto será evaluado de acuerdo a los siguientes criterios:

- » **ESTÉTICA:** Contemporaneidad, impacto visual y carácter único;
- » **FUNCIÓN:** La simplicidad y innovación en su uso previsto;
- » **LA CREATIVIDAD:** enfoque original de los materiales y el concepto;
- » **RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL:** Bajo impacto sobre el medio ambiente;
- » **COMERCIALIZACIÓN:** Viabilidad para ser reproducido y se convierta en una pieza comercializable.

Se dará preferencia a los proyectos concebidos con materiales de origen local o reciclados, reutilizados, etc., y con ausencia de uso de productos tóxicos y un impacto mínimo sobre el medio ambiente en todos los demás aspectos, como el uso de energía, agua, envases, etc.

FINALISTAS Y ADJUDICACION. Entre todos los proyectos presentados el jurado seleccionará cinco (5) Finalistas. Los finalistas serán premiados cada uno con \$ 1,000 (mil) US como apoyo financiero para producir los prototipos. Los prototipos, es un modelo maestro, deben ser construidos en tamaño completo y acabado con materiales como se describe en el proyecto presentado, en todas las etapas de la producción, o serán descalificados. Proyecto Espacios y LaB26 ofrecen a los cinco diseñadores finalistas apoyo para la construcción de sus proyectos en la factoría, facilitándoles el taller con sus máquinas, herramientas y operarios y asesoría en la gestión de los suministros necesarios. Aunque la invención y derechos de autor siguen siendo de los diseñadores, los prototipos pasarán a ser propiedad de los organizadores y serán utilizados para las actividades de promoción. Los cinco prototipos se mostrarán en una exposición colectiva en el LaB 26 en La Habana en noviembre el año 2016 dentro del programa de la Semana de la Cultura Italiana en Cuba en colaboración con la Embajada de Italia en Cuba. Posteriormente se organizará una exposición en Nueva York.

GANADOR Y PREMIO. El equipo Design Havana determinará el ganador del Premio Design Havana 2016, entre los 5 finalistas, basándose en los criterios del Jurado del evento y los resultados de las evaluaciones y entrevistas personales que su propio personal realizará. El ganador será invitado a participar en un programa de residencia totalmente subvencionada en Italia, en donde él o ella va a recibir experiencia directa de la industria del mueble y la iluminación de diseño italiano. Los detalles del programa se pueden personalizar con el ganador.

7. COMITÉ DEL JURADO

El Comité jurado está compuesto por expertos en el campo del diseño de interiores y mobiliario y la producción, estilo, tendencias y medios de comunicación, la arquitectura y la eco-sostenibilidad e incluye a:

- » **Carlo Ducci**, Director de Features, Vogue Italia y Casa Vogue, Condé Nast publications;
- » **David Rockwell**, Fundador y Presidente de Rockwell Group, y empresa de diseño y arquitectura global;



Para obtener más información y asistencia editorial, por favor, póngase en contacto con premio@designhavana.org

Para la competición:
www.designhavana.org

ONDi
Calle 8, No. 313
e/3ra y 5ta
Miramar, Playa
La Habana Cuba

ORGANIZERS



PARTNERS



ENDORSED BY



- » Gisela García Herrero, Jefa de la Oficina Nacional de Diseño (ONDi), institución gubernamental cubana;
- » Keith Koenig, Presidente de City Furniture, empresa de muebles ecológicos; Brent Sikkema, Fundador de Sikkema Jenkins & Co., una galería de arte contemporáneo en Chelsea NYC;
- » Ilene Shaw, Jefa de Shaw & Co. Producciones, agencia líder de marketing basada en el diseño de la ciudad de Nueva York;
- » Pino Fortunato, Fundador y Director Ejecutivo de EcoArt Project, una organización creativa para un planeta más saludable.
- » Vilma Bartolomé, Co-Fundadora de Proyecto Espacios y LaB26 in Havana.
- » Giulio Vinaccia, Fundador de Vinaccia Diseño Integral.

Las decisiones del Jurado son inapelables. Ponerse en contacto con el Jurado está prohibido.

8. FECHAS CLAVE Y PLAZOS

16 de mayo de 2016 - Anuncio de la Competencia, comienzo de inscripciones

4 de septiembre de 2016 - Fecha límite de presentación (23:59 horas hora del este de EE.UU)

Por finales de septiembre - Anuncio de Finalistas en el sitio www.designhavana.org

20/27 de noviembre de 2016 - Exposición de los prototipos y anuncio del ganador del Premio

A partir de 2017 - Programa de residencia de diseño para el ganador.

9. REGLAMENTOS, DERECHOS Y COMPROMISOS

- » La participación supone la aceptación de las bases del documento "Normas de Competencia" en su totalidad.
- » Los Organizadores del Premio de Diseño Habana (en conjunto o individualmente) tienen tres años (comenzando desde el día del anuncio de los finalistas) de exclusividad por la opción de celebrar un acuerdo de concesión de licencias exclusiva con los cinco finalistas individualmente, que implican el derecho de marca, reproducción y comercialización del proyecto seleccionado. En el caso de que los organizadores del Premio de Diseño Habana (en conjunto o individualmente) no elijan para un acuerdo de licencias los derechos serán totalmente devueltos al diseñador finalista. Una copia del acuerdo estará disponible a petición de los autores.
- » Todos los impuestos aplicables serán a la cuenta de los finalistas y el ganador.
- » Los organizadores se reserva el derecho a modificar el calendario de competición o cancelar una parte o toda la competencia si se considera necesario.
- » Los participantes serán descalificados si alguna de las normas de competencia no



Para obtener más información y asistencia editorial, por favor, póngase en contacto con premio@designhabana.org

Para la competición: www.designhabana.org

ONDi
Calle 8, No. 313
e/3ra y 5ta
Miramar, Playa
La Habana Cuba

ORGANIZERS



PARTNERS



ENDORSED BY



son consideradas o la documentación de inscripción está incompleta.

- » Los Participantes conceden organizadores del Premio Diseño de La Habana (en conjunto o individualmente) una licencia no exclusiva para publicar los proyectos según se considere necesario.
- » Los trabajos deben ser creaciones originales del participante, quien es plenamente responsable frente a reclamaciones de terceros, y deben investigar que los proyectos presentados no infrinjan los derechos de terceros.

10. ACERCA DE LOS ORGANIZADORES

El Premio Diseño Habana es una iniciativa conjunta concebida y organizada por EcoArt Project, por el Cuban Artists Fund y por la organización Art For Promotion, con el endoso de la Embajada de Italia en Cuba, que se inició en Cuba en colaboración con la Oficina Nacional de Diseño de Cuba (ONDi), dentro del programa de la primera Bienal de Diseño de la Habana (BDHabana, 14-20 de mayo de, 2016).

Acerca de EcoArt Project: EcoArt Project es una plataforma internacional de arte y diseño, 501 (c) (3) sin fines de lucro basada en Nueva York, con un importante apoyo financiero de Fondo de los Hermanos Rockefeller, comprometidos con la misión de protección del medio ambiente y desarrollo ecosostenible a través del impacto emocional de arte, diseño, arquitectura y obras de mentes creativas que tienen el propósito de fomentar un impacto cultural en la economía mundial "ambiental verde".

Sobre Cuban Artist Fund: CAF es una organización 501 (c) (3) sin fines de lucro dedicada a apoyar a los artistas de ascendencia cubana y ofrecer al público programas destinados a ampliar la apreciación del arte de Cuba y su impacto global tanto históricamente como en la sociedad actual.

Acerca de Art for Promotion: Art for Promotion es una organización sin fines de lucro con sede en Roma, con el objetivo de promover los recursos creativos nacionales e internacionales e intercambios culturales. La organización actúa como una incubadora de iniciativas transversales en artes contemporánea, diseño, música, turismo, moda, arquitectura y, finalmente, de la comunicación y estilo de vida.