

CUESTIONARIO PREMIO GESTIÓN DE DISEÑO 2023

Informe básico del actor económico, organización o institución.

1. Datos preliminares del actor económico, organización o institución.

1.1 Misión del actor económico, organización o institución.

1.2 Exponga el organigrama del actor económico, organización o institución.

1.3 Segmentos de mercado en los que el actor económico se desenvuelve.

1.4 Cartera de productos y servicios.

1.5 Concurrencia de entidades que considere fuertes competidores en su segmento de actuación.

1.6 Factores esenciales de éxito en sus productos y/o servicios con relación a la competencia.

1.7 Relación de premios importantes recibidos por la organización en los últimos 5 años.

2. Datos económicos-financieros

2.1 Exponga si ha contado con presupuesto para el desarrollo de nuevos productos, el cual le haya permitido la realización de prototipos, ensayos; así como registrar patentes o propiedades intelectuales.

2.2 Declare si ha contado con partidas presupuestarias para la promoción e imagen, los productos y servicios del actor económico, organización o institución.

2.3 Relacione las acciones y tareas desarrolladas para la ejecución de los presupuestos mencionados en los puntos 2.1 y 2.2, respectivamente.

2.4 Diga si ha habido crecimiento de las ventas (incluidas las exportaciones), de la cantidad de clientes o ampliación de los segmentos de mercado (tanto de los ya existentes como la inclusión de otros nuevos) para los productos y servicios del actor económico en los últimos dos años. En caso afirmativo argumente. Además, manifieste cuáles acciones realizadas por el actor económico han determinado el crecimiento en el/los parámetro(s) mencionados (en caso de que así haya sido).

3. Satisfacción del cliente, usuario o público.

3.1 ¿Qué herramientas ha utilizado y cuáles acciones ha desarrollado el actor económico, organización o institución para conocer los niveles de satisfacción de sus clientes, usuarios o público en cuanto a sus producciones y/o servicios? Argumente.

4. Papel del diseño en la gestión y estrategia del actor económico, organización o institución.

4.1 Explique cómo gestiona las estrategias de diseño para los productos y/o servicios.

4.2 Explique cómo gestiona el actor económico, organización o institución, su política de comunicación e imagen.

4.3 ¿Cuál es la formación profesional de los encargados de gestionar el diseño en la entidad?

4.4 Relacione las acciones llevadas a cabo para la superación y desarrollo profesional de las personas encargadas de gestionar el diseño en la entidad.

4.5 ¿Cuenta el actor económico, organización o institución con un Manual de Identidad Visual Institucional?

4.6 ¿Cuáles son las marcas para sus productos y/o servicios? Describa cuál ha sido la estrategia del actor económico, organización o institución para la gestión de sus marcas.

4.6 Diga si las marcas cuentan con los registros correspondientes, o el estado en que se encuentra el proceso de registro.

4.7 Describa las acciones de promoción desarrolladas para potenciar la imagen del actor económico, organización o institución entre sus públicos.

4.8 ¿Cuáles acciones se han desarrollado para la mejora del entorno empresarial o institucional y sus respectivos espacios (de trabajo, públicos, para la negociación, etc.)?

5. Diseño y desarrollo de productos

5.1 ¿Cuenta el actor económico, organización o institución con un equipo de diseño propio o subcontratan fuerza de trabajo para desarrollar sus productos y/o servicios? En caso de que cuenten con un equipo de diseño:

- a. Describa el procedimiento que se sigue para el diseño de nuevos productos y/o servicios. ¿Quiénes participan en el proceso?
- b. Describa el procedimiento que se sigue para el diseño de acciones y soportes de comunicación. ¿Quiénes participan en el proceso?

5.2 En caso que el actor económico, organización o institución contrate servicios de diseño a otras instituciones diga:

- a) ¿A qué entidades ha contratado sus servicios? Argumente.

b) Describa brevemente el procedimiento para acceder a dichos servicios de diseño.

5.3 ¿De qué vías se vale el actor económico, organización o institución para seleccionar entre las soluciones de diseño las propuestas más pertinentes? ¿Qué mecanismos utiliza para evaluar la eficacia de sus soportes de comunicación, productos y/o servicios diseñados? Argumente.