



SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DISEÑO

Anuario Estadístico EVALUACIÓN DEL DISEÑO 2023

ONDi | DIRECCIÓN
DE EVALUACIÓN

Septiembre 2024

Anuario Estadístico EVALUACIÓN DEL DISEÑO 2023

Edición: Yamilet Pino Nicó, Rafael Martínez Hernández, Alejandro Ojeda Hernández

Diseño de cubierta: Sandra Haug Morales

Maquetación y diseño interior: Luis Santos Rubio, Melissa Laura Sánchez Rodríguez

Corrección: Belkis Hernández Onna

Sobre la presente edición: ©Ediciones Forma, 2024

ISBN: 978-959-7182-36-8

Oficina Nacional de Diseño

Loma 725 entre Tulipán y Lombillo, Nuevo Vedado,

Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.

CP 10400 Telf.: +537 881 4850, www.ondi.cu

INTRODUCCIÓN » 5**TÉRMINOS Y DEFINICIONES » 8****RESUMEN DE ACCIONES DE EVALUACIÓN. 2000-2023 » 12**

Tabla 1	Resultado de acciones de evaluación por objeto de Diseño » 13
Gráfico 1	Total de resultados de acciones de evaluación del Diseño » 13
Gráfico 2	Resultados de acciones de evaluación por objeto de Diseño » 14
Tabla 2	Acciones de evaluación del Diseño por modalidades » 15
Gráfico 3	Comportamiento del total de acciones de evaluación del Diseño » 15
Tabla 3	Total de evaluaciones del Diseño por calificaciones (Eficiente, Aceptable, No aceptable) » 16
Gráfico 4	Acciones de evaluación del Diseño por calificaciones » 16
Tabla 4	Acciones de evaluación de Diseño Industrial, Comunicación Visual y Gestión del Diseño por organizaciones » 17
Gráfico 5	Acciones de evaluación de Diseño Industrial, Comunicación Visual y Gestión del Diseño » 18
Tabla 5	Comparación de cifras de asesorías, consultorías y talleres » 19
Gráfico 6	Comparación de cifras de asesorías, consultorías y talleres » 19
Tabla 6	Comparación de las acciones de evaluación por quinquenios » 20

Gráfico 7	Comparación de las acciones de evaluación por quinquenios » 20
-----------	---

RELACIÓN DE ACCIONES DE EVALUACIÓN DEL DISEÑO. 2000-2023 » 21

Tabla 7	Acciones de evaluación del Diseño según la etapa del ciclo de vida del producto o servicio (Concepto, Proyecto, Aplicado) » 22
Gráfico 8	Cantidad de acciones de evaluación del Diseño según la etapa del ciclo de vida del producto o servicio » 33
Tabla 8	Relación de acciones de evaluación del Diseño por modalidades (consultoría, taller, asesoría) » 34
Gráfico 9	Cantidad de acciones de evaluación del Diseño según modalidades » 45
Tabla 9	Total de organizaciones autoevaluadas. Período 2021-2023 » 46
Gráfico 10	Resultados de las autoevaluaciones del Diseño realizadas por las organizaciones. Período 2021- 2023 » 46

CONTROLES E INSPECCIONES ESTATALES » 47

Tabla 10	Deficiencias de Diseño detectadas en controles e inspecciones estatales » 48
Gráfico 11	Porcentaje de las deficiencias de Diseño encontradas en controles e inspecciones estatales » 50
Tabla 11	Cantidad de deficiencias en los controles e inspecciones estatales a organizaciones y entidades » 51
Gráfico 12	Comparación entre la cantidad de deficiencias y las organizaciones controladas » 51

El presente Anuario expone los resultados de las acciones de evaluación del Diseño Industrial y de Comunicación Visual (en lo adelante Diseño) a partir del año 2000. La publicación forma parte de una de las funciones y atribuciones asignadas a la Oficina Nacional de Diseño (ONDi) desde su fundación en julio de 1980.

La evaluación del Diseño en la década de 1981 a 1990 estuvo marcada por su vinculación al proceso de certificación de la calidad de los productos regido por la Oficina Nacional de Normalización, y por una fuerte incidencia en los productos de la Industria Ligera. Hacia finales de esa década, la evaluación del Diseño tuvo presencia en las Industrias Locales y en los productos de alta demanda popular.

En la década de los años 90 las acciones de evaluación sufren una merma como consecuencia de las dificultades económicas de esos años, que conllevaron a una reducción significativa de la producción de bienes industriales. Hacia finales de esa etapa, la evaluación del Diseño se vincula al inicio de los Controles Gubernamentales, dirigidos por el entonces Ministerio de Auditoría y Control.

En la primera década del nuevo siglo, se retoma la tarea, vinculada sobre todo a la evaluación de los productos de exportación o aquellos potencialmente exportables. Las mismas se desarrollan fundamentalmente en la industria farmacéutica y biotecnológica, y en la producción de equipos médicos.

En estos años comienza a vislumbrarse la necesidad de atemperar los procedimientos e instrumentos de evaluación de la calidad del Diseño en correspondencia con los saberes acumulados desde la práctica. En este periodo se retoma la realización de los Controles Gubernamentales iniciados en 1998, organizados por entonces Ministerio de Auditoría y Control, los cuales pasan a denominarse Controles estatales a partir de la creación, en 2009 de la Contraloría General de la República.

En el período de 2011 a 2015 se advierte una sensible disminución de las acciones de evaluación, ya que en este período se gesta el actual Sistema Nacional de Evaluación de la Calidad del Diseño (SNECD), y se inicia un proceso de capacitación de profesionales en la aplicación del mismo.

En el año 2021 comienza la aplicación de la autoevaluación de la inserción del Diseño en las entidades del Ministerio de Industrias, acción de evaluación que se extiende paulatinamente al resto de las organizaciones nacionales.

En el año 2023 se publica en la Gaceta Oficial de Cuba, la Resolución 66/23 Reglamento de evaluación del Diseño Industrial y de Comunicación Visual. Los resultados estadísticos del Anuario que edita la ONDi forman parte de las acciones de aplicación de la normativa.

Objetivos del Anuario estadístico

- Poseer una base de datos con información sobre los resultados de la evaluación del Diseño realizada a los diferentes OACE, OSDE y entidades del país.
- Ofrecer un mapa de las diferentes tipologías de objetos de Diseño evaluados, resultados de acciones de autoevaluación, asesoría, consultoría y control realizadas por la ONDi. Igualmente, de las actividades evaluativas realizadas en los talleres de evaluación.

El mismo se pone a disposición de profesionales y estudiantes para sus investigaciones de culminación del pregrado, maestrías y doctorados. Además, constituye una información valiosa para la toma de decisiones respecto a los sectores, productos y servicios requeridos de mejoras, así como las entidades que demandan una intervención más eficaz del Diseño en los procesos de desarrollo e implementación de nuevos productos.

Tal accionar permitirá a no dudarlo alcanzar el deseado nivel de calidad integral de productos y servicios que tribute a una superior calidad de vida de nuestro pueblo.

Análisis y procesamiento de datos

Para la elaboración de las tablas del presente Anuario, se utilizaron los métodos de la estadística no paramétrica, a través de la determinación de la frecuencia simple de acciones de evaluación realizadas, resultados del dictamen técnico efectuado y deficiencias detectadas, que permiten determinar el estado del Diseño en las organizaciones y por tipologías de objeto de diseño. Esta información puede, a su vez, servir de base para la realización de otros cálculos y análisis, según sean los propósitos investigativos de quienes lo consulten.

Las acciones de evaluación del Diseño representan las estadísticas correspondientes a la cantidad de momentos en que fueron evaluados por las comisiones de la ONDi, organizaciones o productos de Diseño Industrial y de Comunicación Visual.

Términos y definiciones

I. Generalidades

- *Evaluación del Diseño*: La evaluación del Diseño es un proceso que, aplicado de forma sistemática, propicia la mejora continua, facilita la toma oportuna de decisiones, contribuye al empleo eficiente de los recursos y estimular el desarrollo, en interés del mercado y la sociedad.
- *Diseño*: Diseño es una actividad que tiene como objetivo la concepción de los productos, para que estos cumplan eficientemente su finalidad útil y puedan ser producidos garantizando su circulación y consumo.»1
- *Calidad*: Grado en el que un conjunto de características inherentes cumple con los requisitos.[...] Por otra parte, el término requisito se define como una «necesidad o expectativa establecida, generalmente implícita u obligatoria.»2
- *Calidad de diseño*: Definición conceptual: la medida en que la organización que ofrece el producto puede lograr un diseño que sea igual a la calidad deseada por el cliente. Este propósito que debe lograr la organización de hacer igual su diseño a lo que desea el cliente dependerá de la capacidad que tenga la organización para alcanzarlo; es decir, de la tecnología instalada, la infraestructura (edificios, medios de comunicación y transporte), la disponibilidad de las materias primas y envases, la calificación de la fuerza de trabajo y otros factores. Entonces, en el momento de introducir en determinado mercado o de atender una solicitud o pedido de un producto o servicio, la organización deberá evaluar su capacidad, así como medir y controlar la calidad de su diseño.»3
- *Gestión de Diseño*: Es la actividad de administrar, planificar, organizar, dirigir y controlar los objetivos, procesos y recursos de Diseño a todos los niveles en el entorno organizacional, empresarial.»4
- *Diseño Industrial*: Proceso estratégico de resolución de problemas que impulsa la innovación, construye el éxito comercial y conduce a una mejor calidad de vida a través de productos, sistemas, servicios y experiencias innovadores”.»5
- *Diseño de Comunicación Visual*: Actividad intelectual, técnica y creativa involucrada no solamente con la producción de imágenes sino con el análisis, la organización y los métodos de presentación de soluciones visuales a los problemas de comunicación.»6

II. Categorías de Diseño

- *Diseño eficiente*: Corresponde a los productos que ofrecen soluciones creativas y racionales en su concepción técnico-económica y que se ajustan al desarrollo científico-técnico alcanzado internacionalmente.
- *Diseño aceptable*: Corresponde a los productos que ofrecen soluciones con determinados niveles de eficiencia y racionalidad, ajustados a las posibilidades de la economía nacional, cuyas deficiencias detectadas sean factibles de ajustes.
- *Diseño no aceptable*: Corresponde a los productos que no cumplen los indicadores mínimos para su empleo en las condiciones de utilización previstas, cuya producción no resulta factible por factores de índole económico, material y tecnológico o cuyo diseño haya perdido actualidad.

1. Pérez & Peña, 2015. *Diseño: una definición integradora*. A3manos, (1), 22-30.

2. NC-ISO 9000: 2005, p. 8.

3. Colectivo de autores. Instituto de Investigaciones en Normalización: Suplemento Especial Universidad para Todos, p. 19.

4. Pérez Pérez, M. & Peña Martínez, S.L. (2015a). *Diseño el objeto de la profesión*. A3manos (2), 6-26.

5. World Design Organization (WDO), 2020. Consultado 7 de enero del 2022.

6. International Council of Graphic Design Association (ICOGRADA).

III. Modalidades de evaluación:

- *Asesoría*: proceso de evaluación donde se realizan señalamientos, pero priman las recomendaciones concretas para resolver problemas específicos o aprovechar oportunidades en la gestión del Diseño y en el Diseño Industrial y de Comunicación Visual. La acción se ejecuta en función de orientar, corregir, aconsejar, seleccionar, favorecer la innovación y prevenir errores, para potenciar la mejora continua y la toma de decisiones.
- *Consultoría*: proceso de evaluación integral del estado del Diseño, que diagnostica la gestión de la actividad y los productos y servicios. En esta modalidad, el consultor trabaja de conjunto con los especialistas, en un lapso de tiempo mayor que en la asesoría. Se detectan insuficiencias, aunque priman las recomendaciones. Ambas contribuyen a la implementación de cambios significativos y sostenibles, con un enfoque amplio y estratégico. La acción estimula la innovación, previene errores y favorece la toma de decisiones. Se otorga calificación final.
- *Control*: proceso de evaluación que responde al encargo estatal de la ONDi, que jerarquiza el chequeo del cumplimiento de indicadores, respondiendo a las funciones de control y regulación de la gestión del Diseño y de los productos y servicios. Se realizan principalmente señalamientos, aunque pueden incluir recomendaciones, con el fin de contribuir a la mejora de la actividad. Se otorga calificación final.
- *Autoevaluación*: es el diagnóstico de la inserción del Diseño que se realiza por los especialistas encargados de la gestión, dirección o control del Diseño de una entidad.
- *Talleres*: encuentros de profesionales para su entrenamiento en la aplicación del Sistema de Evaluación del Diseño, convocados por la ONDi como parte de sus funciones de desarrollo profesional.

IV. Estados del objeto de diseño:

- *Concepto*: es la etapa inicial del proceso de diseño donde se concibe el posible camino de solución. Se evalúa una idea o premisa a nivel conceptual, mediante recursos visuales que ilustran las alternativas. En tal sentido, supone la evaluación del Diseño mediante el análisis integral del problema, del cual dependerá la consecución de las variantes conceptuales.
- *Proyecto*: se refiere a aquella etapa del proceso de diseño en que se da respuesta de manera integral a todos los aspectos abordados en el análisis del problema de diseño. Se evalúan serie 0, maquetas, prototipos del objeto de diseño, que permitan probar sus prestaciones.
- *Aplicado*: se refiere a la evaluación de aquellos objetos de diseño que se encuentran en fase de producción o terminados, así como el impacto de los productos y servicios con un período de tiempo de aplicación en el mercado.

IV. Definición de los objetos de diseño:

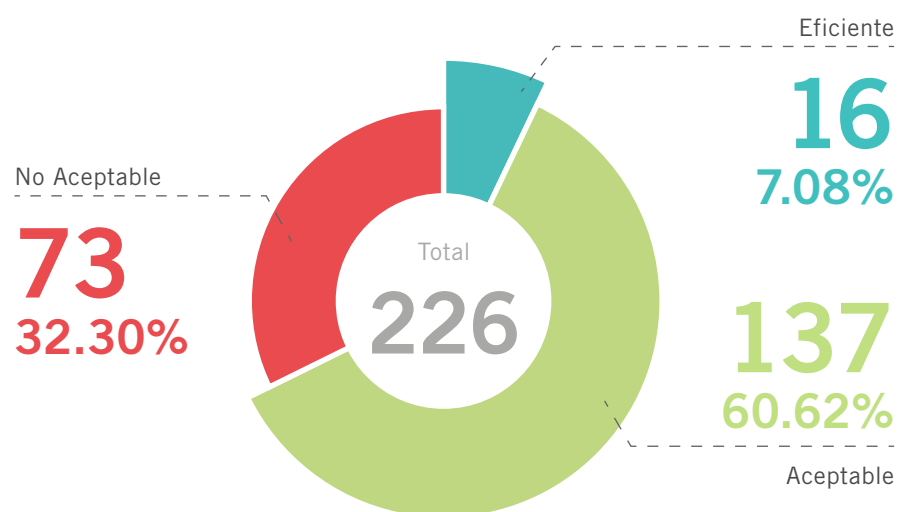
- *Herramientas, enseres y utensilios*: objetos de producción seriada, de baja complejidad, que surgen para facilitar las acciones humanas en diferentes contextos. Incluye: objetos de uso doméstico, clínico, laboral, gastronómico, entre otros.
- *Equipos*: dispositivos que combinan diversos componentes eléctricos, electrónicos y mecánicos. Se fabrica para satisfacer una necesidad específica en diversos contextos. Incluye: Equipos de alta y baja complejidad; industriales, electrodomésticos, electrónicos, luminarias, de entretenimiento, para el deporte, de uso médico, gastronómicos, entre otros.

- **Maquinarias:** máquinas y equipos de alta complejidad técnica y tecnológica, de escala mayor o igual al hombre y que se distinguen por sus sistemas mecánicos, eléctricos, electrónicos e ingenieriles que comprometen los proyectos. Se pueden mencionar las maquinarias industriales, agrícolas, de la construcción, entre otros de similar escala y complejidad. Incluye: Máquinas herramientas, maquinaria industrial, agrícolas, para la construcción.
- **Medios de Transporte:** productos que permiten trasladar personas, mercancías y cargas en general, de un lugar a otro. Incluye: medios acuáticos, terrestres, aéreos y de tracción animal que utilicen cualquiera de las fuentes de energía posibles.
- **Vestuario:** conjunto de objetos que conforman la Imagen del Hombre. Incluye: Ropa, Accesorios del Vestuario y Calzado.
- **Ropa:** prenda de vestir usada para cubrir el cuerpo humano. La prenda puede ser visible o no, como en el caso de la ropa interior. Se exceptúa el calzado y accesorios. Incluye: vestuario de uso cotidiano, específico e institucional.
- **Calzado:** componente del vestuario utilizado para proteger los pies. Atendiendo al contexto y en correspondencia con la clasificación y pauta para el vestuario. Incluye: calzado de uso cotidiano, de uso específico y de uso institucional.
- **Accesorios del vestuario:** objeto que complementa el vestuario y se incorpora a la imagen del hombre atendiendo a su función: decorar, proteger y contener. Desde estas funciones puede incluir un amplio espectro de elementos. Incluye: Decorativos: colgantes, pulseras, aretes. Contenedores: bolsos, maletas, mochilas. De protección: capas de agua, sombrillas, sombreros, gorras, espejuelos. Se exceptúa el calzado.
- **Textil:** refiere a la concepción de un material por entrecruzamiento de varios elementos o de una matriz para impresión sobre una superficie textil. Incluye: Efectos de superficie logrados a través de diferentes tecnologías de estampación, teñidos y tejidos artesanales.
- **Espacios:** se entiende por la concepción integral de varios productos que integran un entorno, ya sea exterior o interior. Por su función y usos puede ser: comercial, habitacional, educativa, laboral; tanto en el contexto privado como público. Superficie o lugar con unos límites determinados y unas características o fines comunes. Se ocupa de realizar proyectos de uso y adecuación del espacio de acuerdo a necesidades específicas de su utilidad. Incluye: Espacios interiores y exteriores.
- **Mobiliario:** conjuntos o sistemas de muebles que cumplen diversas funciones y facilitan actividades, tales como: dormir, comer, cocinar, descansar, etc; en sus diversos contextos (doméstico, urbano, Exposición: Es la acción de organizar en el espacio un grupo de objetos, productos o información, en un tiempo determinado, de modo que actúe en los sentidos del ser humano. Incluye: exposiciones comerciales, de arte, de contenido político, educativo, etc.
- **Stand:** piezas de arquitectura efímera que se emplean de modo particular en exposiciones y ferias comerciales, así como en puntos de venta temporales. En su diseño se toman en cuenta tanto los aspectos funcionales del espacio como los requerimientos comunicacionales del mismo mediante elementos de carácter visual. Incluye: stands para ferias expositivas y las de carácter comercial.

Resumen de acciones de Evaluación. 2000-2023

TABLA 1.
Resultado de acciones de evaluación por objeto de Diseño

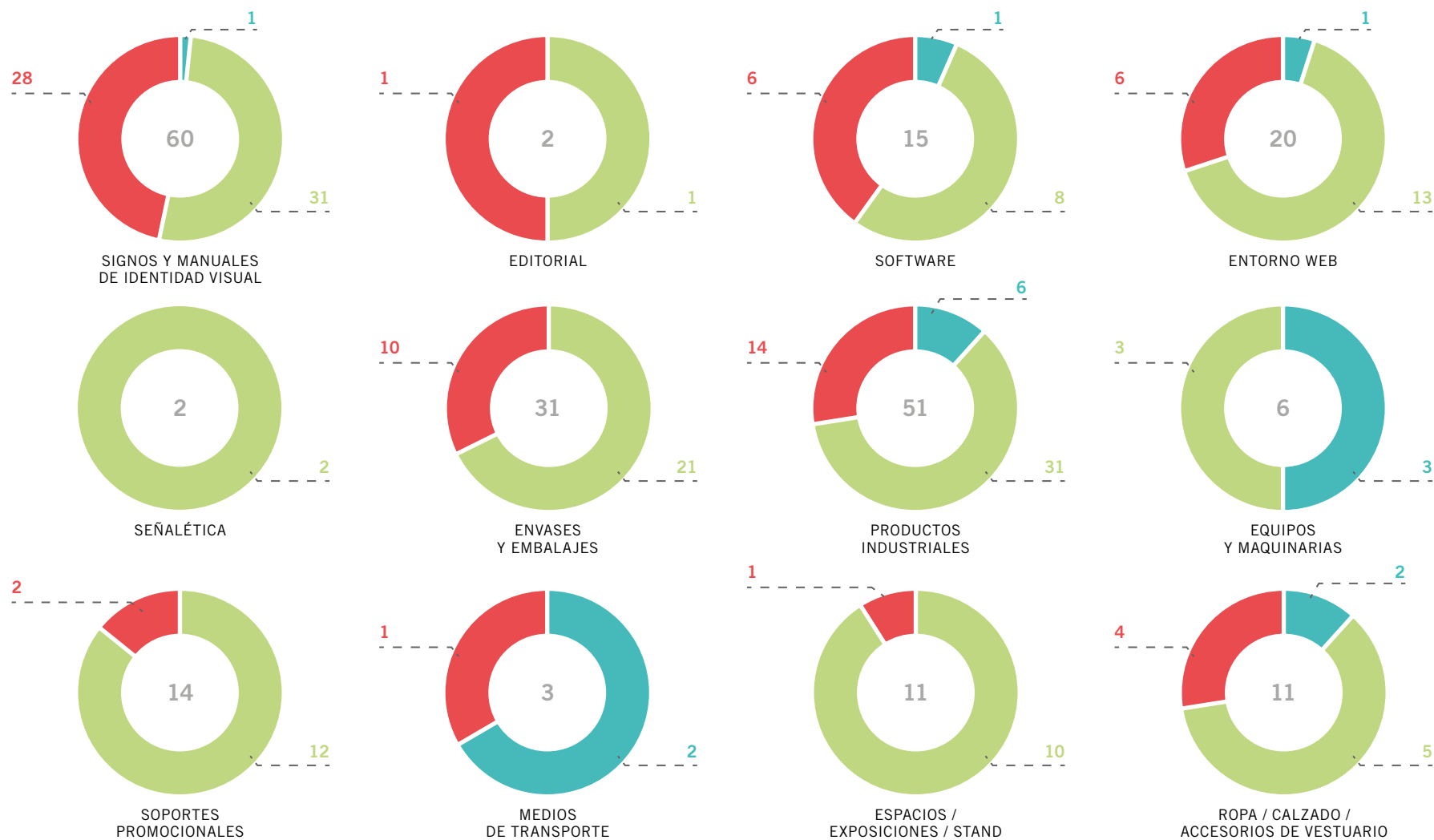
OBJETOS DE DISEÑO	RESULTADOS			T	%
	EFICIENTE	ACEPTABLE	NO ACEPTABLE		
Identidad visual y manual	1	31	28	60	26.55
Editorial		1	1	2	0.88
Software	1	8	6	15	6.64
Entorno web	1	13	6	20	8.85
Soportes promocionales		12	2	14	6.19
Señalética		2		2	0.88
Envases y embalajes		21	10	31	13.72
Productos industriales	6	31	14	51	22.57
Equipos y maquinarias	3	3		6	2.65
Medios de transporte	2		1	3	1.33
Espacios / exposiciones / stands		10	1	11	4.87
Ropa / calzado / accesorios de vestuario	2	5	4	11	4.87
Total	16	137	73	226	100
Por ciento	7.08	60.62	32.30	100	

**LEYENDA**

- Eficiente
- Aceptable
- No Aceptable
- T Total
- % Por ciento

GRÁFICO 1. Total de resultados de acciones de evaluación del Diseño.

GRÁFICO 2. Resultados de acciones de evaluación por objeto de Diseño.

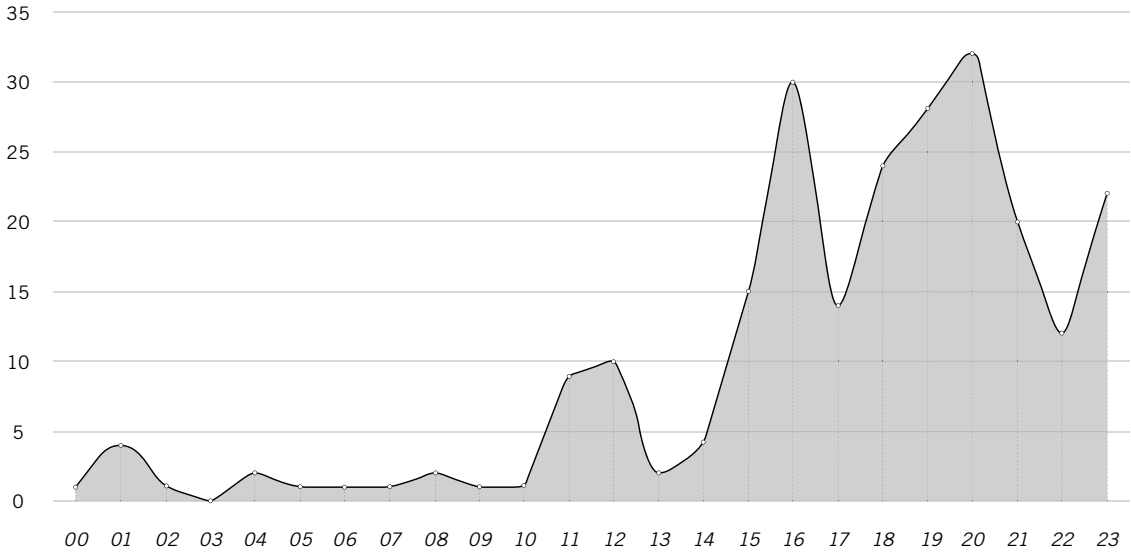


MODALIDADES	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	TOTAL
Consultorías y talleres	1	4	1	0	0	0	1	1	2	1	1	7	10	1	2	14	26	14	22	22	18	16	9	19	192
1. Diseño Industrial	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	2	0	0	5	16	1	0	12	2	2	9	6	59
2. Diseño Comunicación Visual	1	4	1	0	0	0	0	0	1	0	1	7	8	1	2	9	10	13	22	10	16	14	0	13	133
Asesorías	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	2	0	1	2	1	4	0	2	6	14	4	3	3	45
1. Diseño Industrial	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	3	0	1	1	1	10
2. Diseño Comunicación Visual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	1	4	0	2	3	14	3	2	2	35
Total de acciones	1	4	1	0	2	1	1	1	2	1	1	9	10	2	4	15	30	14	24	28	32	20	12	22	237

TABLA 2.

Acciones de evaluación
del Diseño por modalidades

GRÁFICO 3. Comportamiento del total de acciones
de evaluación del Diseño.



RESULTADOS	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	TOTAL
Consultorías y talleres	1	4	1	0	0	0	1	1	2	1	1	7	10	1	2	14	26	14	22	22	18	16	9	19	192
Diseño eficiente	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	7	0	0	0	2	59
Diseño aceptable	1	0	1	0	0	0	0	1	2	1	1	5	5	1	1	5	15	12	12	8	13	11	7	8	133
Diseño no aceptable	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	5	0	1	9	9	2	8	7	5	5	2	9	1
Total de acciones	1	4	1	0	2	1	1	1	2	1	1	9	10	2	4	15	30	14	24	28	32	20	12	22	237

TABLA 3.

Total de evaluaciones del Diseño por calificaciones (Eficiente, Aceptable, No aceptable)

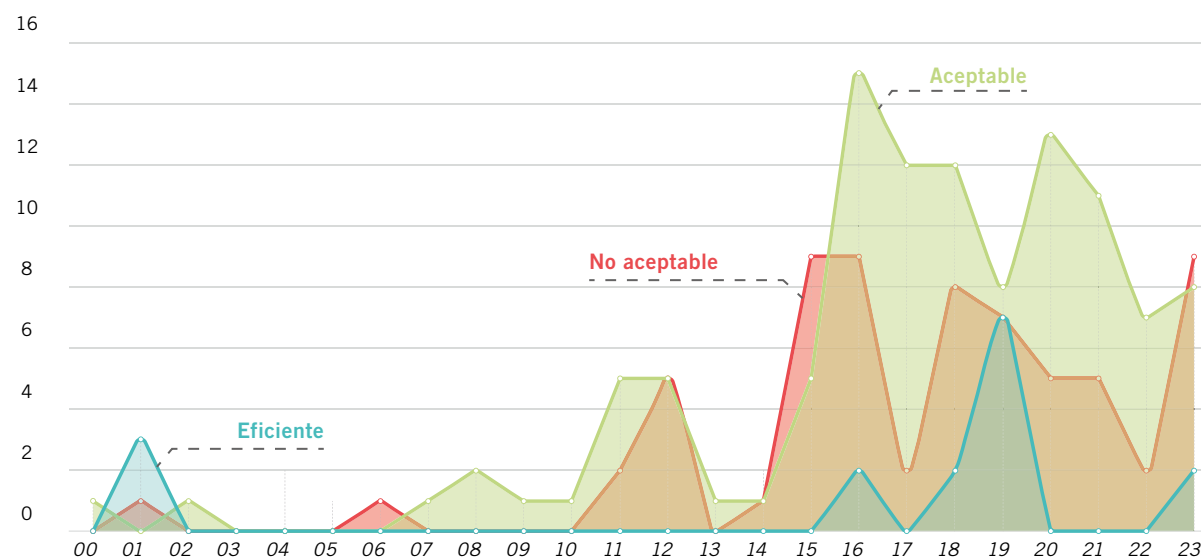


GRÁFICO 4. Acciones de evaluación
del Diseño por calificaciones.

TABLA 4.

Acciones de evaluación de Diseño Industrial, Comunicación Visual y Gestión del Diseño por organizaciones

La columna Gestión del Diseño agrupa los resultados estadísticos de los diagnósticos y evaluaciones de conformidad de la calidad del Diseño realizadas por la Oficina.

LEYENDA

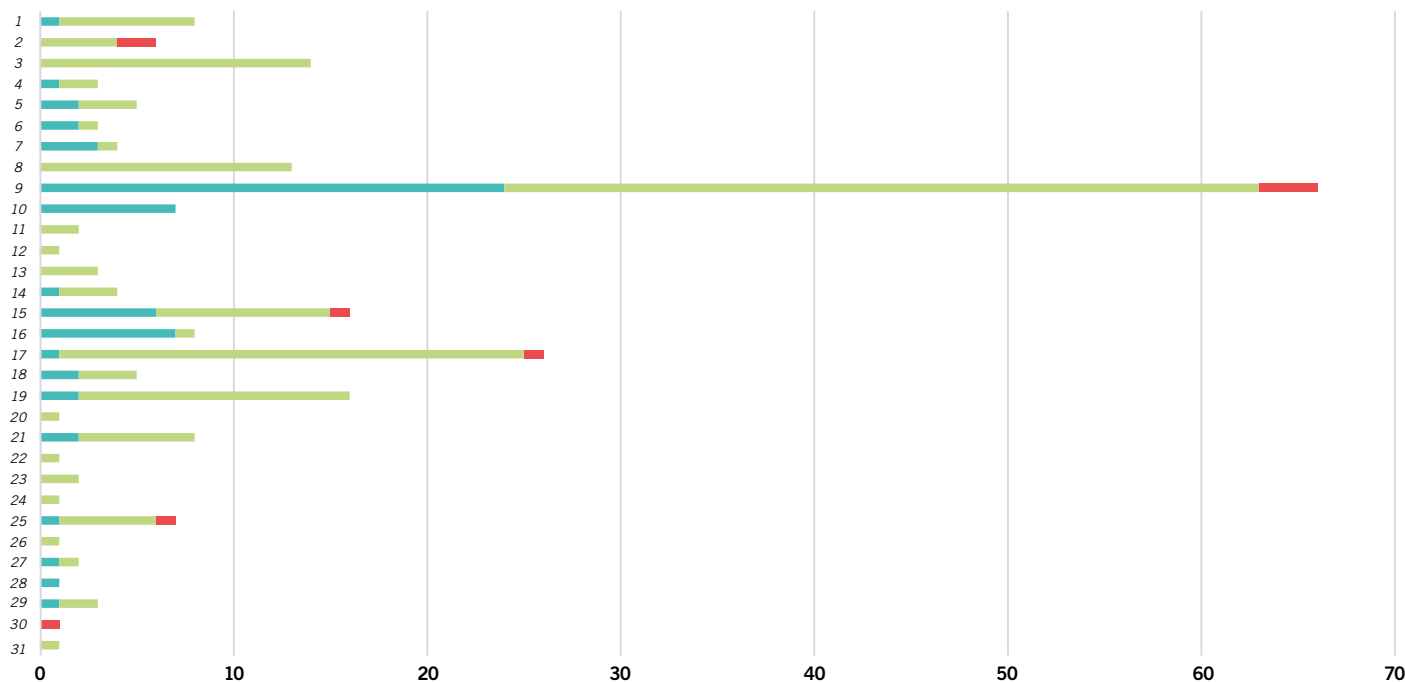
DI Diseño Industrial
DCV Diseño Comunicación Visual
GD Gestión del Diseño

ORGANIZACIONES	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	DI	DCV	GD	TOTAL
1. MINCOM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	2	1	1	7	-	8
2. MINBAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	2	6
3. MINAG	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	3	1	-	-	-	-	2	-	-	4	1	1	-	-	14	-	14
4. MINED	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	2	-	3
5. Consejo de Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2	1	1	-	-	-	2	3	-	5
6. CAP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	-	3
7. SIME	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	3	1	-	4
8. MINAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3	-	1	-	2	1	1	-	-	-	1	2	-	13	-	13
9. MINDUS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	6	7	2	1	11	12	13	11	2	24	39	3	66
10. MINTUR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	2	1	-	-	-	-	-	1	7	-	-	7
11. MINCEX	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2	-	2
12. ACCS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
13. MITRANS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	3
14. MINCIN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	1	3	-	4
15. MINFAR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	3	4	-	1	-	-	2	6	9	1	16
16. MINCULT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-	1	7	1	-	8
17. MINSAP	1	3	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	9	8	2	-	1	24	1	26
18. CITMA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	2	3	-	5
19. BIOCUBAFARMA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	7	2	1	2	-	-	2	14	-	16
20. INRH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1
21. AZCUBA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	1	3	-	-	-	2	6	-	8

RESUMEN DE ACCIONES DE EVALUACIÓN

ANUARIO ESTADÍSTICO 2023

ORGANIZACIONES		00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	DI	DCV	GD	TOTAL
22.	CONTRALORÍA GRAL.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
23.	MICONS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	2	-	2
24.	ZONA ESPECIAL MARIEL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
25.	BCC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	6	-	-	-	-	-	1	5	1	7
26.	MININT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1
27.	MINEM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	1	1	-	2	
28.	SEC. NO ESTATAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
29.	MES	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	1	2	-	3	
30.	OTN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1
31.	PCC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	1	
Total		1	4	0	0	1	1	1	2	1	1	1	9	11	2	4	14	30	15	27	27	34	25	18	10	65	165	9	239



LEYENDA

- Diseño Industrial
- Diseño Comunicación Visual
- Gestión del Diseño

GRÁFICO 5. Acciones de evaluación de Diseño Industrial, Comunicación Visual y Gestión del Diseño.

TABLA 5.

Comparación de cifras de asesorías, consultorías y talleres

RESULTADOS	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	TOTAL
Consultorías y talleres	1	4	1	0	0	0	1	1	2	1	1	7	10	1	2	14	26	14	22	22	18	16	9	19	192
Asesorías	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	2	0	1	2	1	4	0	2	6	14	4	3	3	45
Total de acciones	1	4	1	0	2	1	1	1	2	1	1	9	10	2	4	15	30	14	24	28	32	20	12	22	237

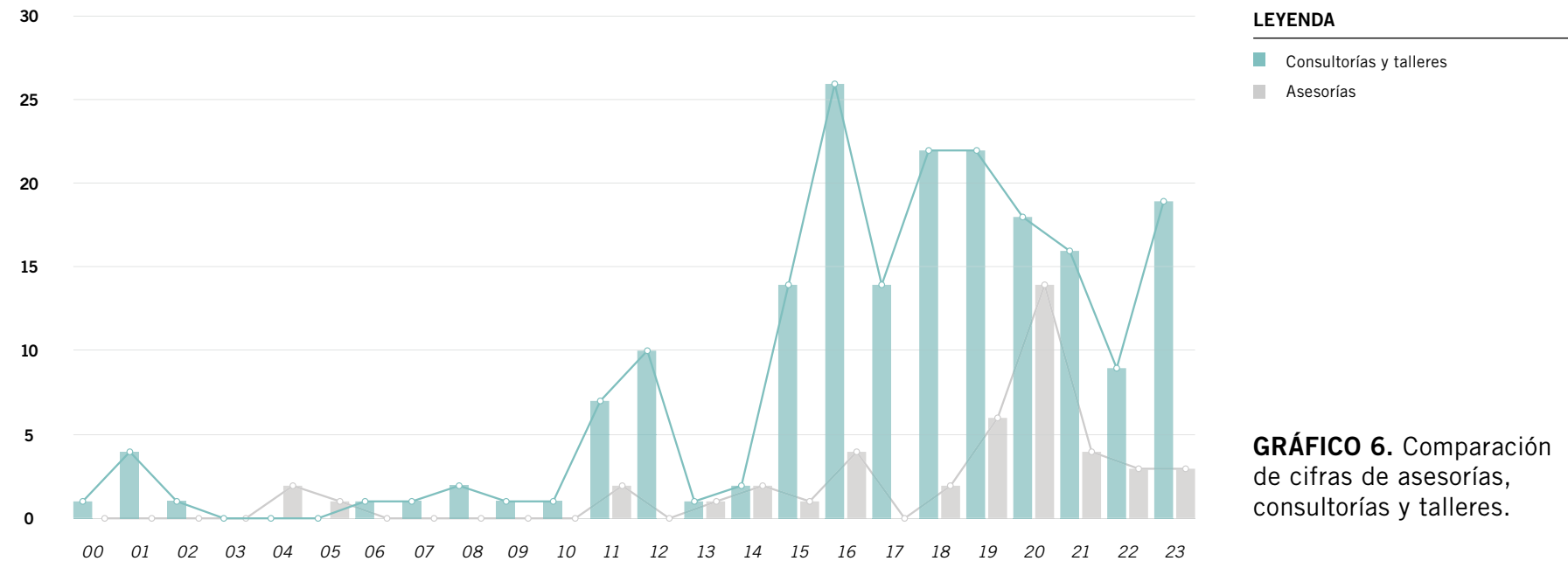


GRÁFICO 6. Comparación de cifras de asesorías, consultorías y talleres.

TABLA 6.

Comparación de las acciones de evaluación por quinquenios

ACCIONES	2000-2005	2006-2010	2011-2015	2016-2020	2021-2025	TOTAL
Consultorías y talleres	6	6	34	102	44	192
Diseño Industrial	0	4	7	31	17	59
Diseño Comunicación Visual	6	2	27	27	35	97
Asesorías	3	0	6	26	10	45
Diseño Industrial	3	0	1	6	3	13
Diseño Comunicación Visual	0	0	5	23	7	35
Total de acciones	9	6	40	128	54	237

LEYENDA

Consultorías y talleres
 ■ Diseño Industrial
 ■ Diseño Comunicación Visual
 Asesorías
 ■ Diseño Industrial
 ■ Diseño Comunicación Visual

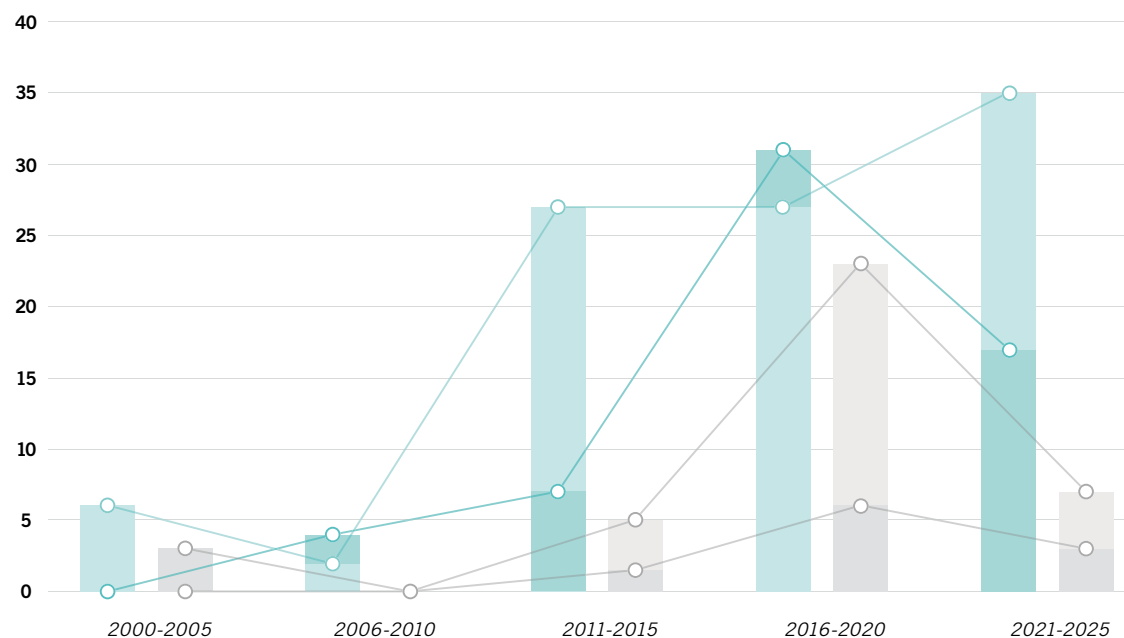


GRÁFICO 7. Comparación de las acciones de evaluación por quinquenios.

Relación de acciones de evaluación del Diseño. 2000-2023

TABLA 7.

Acciones de evaluación del Diseño según la etapa del ciclo de vida del producto o servicio (Concepto, Proyecto, Aplicado).

Se muestra la relación de productos y proyectos de diseño evaluados, según el estado del objeto de diseño, indicando si se trata de un producto en fase de conceptualización, en fase de proyec-

to, o si se trata de un producto ya aplicado, que se encuentra en etapa de producción / comercialización.

AÑO	ORGANIZACIÓN	ENTIDAD	PRODUCTO EVALUADO	ESTADO DEL OBJETO DE DISEÑO			CANTIDAD
				CONCEPTO	PROYECTO	APLICADO	
00	MINSAP	Laboratorios Eron. S.A.	Envases de productos farmacéuticos. Soportes promocionales			X	30
2001	MINSAP	Laboratorios Dalmer S.A.	Envases de productos farmacéuticos. Soportes promocionales			X	14
	MINSAP	Heber Biotec	Línea de envases. Soportes promocionales			X	14
	MINSAP	MEDICUBA	Envases de MEDICUBA, ENGEFARMA y RESIMEVIS. Soportes de comunicación.			X	55
	MINAG	LABIOFAM	Línea de envases para productos biológicos, naturales, ambientadores y farmacéuticos. Soportes promocionales.			X	30
02	MINTUR	OACE-Publicitur	Soportes promocionales			X	30
2004	MIC	ICID-COMBIOMED	Equipos. Monitor HIPERMAX, Sistema electrocardiógrafo EXCORDE, Electrocardiógrafo CARDIOCID BB. Soportes promocionales			X	3
	MES	NEURONIC	Equipos. MEDICID FÉNIX, AUDIX y NEURONICA			X	3
05	MINED	EMPROMAVE	Mobiliario y juguetes didácticos			X	23
06	SIME	Grupo Empresarial Ciclex	Enseres del hogar (cafetera, olla de presión, cántaras de leche, cubiertos)			X	4
07	CITMA	CEADEN	Equipos. Dosímetro de zona DOZON-DZ98GM. Equipo de fisioterapia láser FISSER-21/soportes promocionales			X	6
08	MINAG	LABIOFAM	Envases de productos de control biológico y suplementos nutricionales			X	10
09	MINCOM	ICID	Equipos. Monitores de parámetros fisiológicos y soportes promocionales			X	6
10	MINBAS	FARMACUBA	Envases de medicamentos			X	6
2011	MINAG	Genix	Envases de spirulina y cosmética			X	5
	MINAG	Comercial Cubacafé	Envases de café			X	6

AÑO	ORGANIZACIÓN	ENTIDAD	PRODUCTO EVALUADO	ESTADO DEL OBJETO DE DISEÑO			CANTIDAD
				CONCEPTO	PROYECTO	APLICADO	
2011 (cont.)	MINAG	LABIOFAM	Envases de medicamentos			X	6
	MINED	Villena Revolución	Envases complementos nutricionales			X	3
	Consejo de Estado	Instituto Finlay	Envases de vacunas			X	6
	CAP Holguín	EXPOHOLGUIN	Exposiciones. Recinto ferial			X	1
	MINAL	Unión de Conservas de Frutas y Vegetales	Línea de envases Los Atrevidos, La Conchita y Taoro			X	15
	MINAL	Unión de Conservas de Frutas y Vegetales	Línea de envases La Avispa			X	3
	MINBAS	FARMACUBA	Diagnóstico de Comunicación Visual			X	1
2012	MINAL	Cubaron	Soportes promocionales e identidad visual			X	9
	MINAL	BRAVO.S.A	Identidad visual, manual de identidad y envases			X	5
	MINAL	Havana Club Internacional	Envases de ron y licores			X	6
	MINAG	Internacional Cubana del Tabaco	Línea de cigarros marca Guantanamera			X	3
	SIME	Empresa Industrial de Herrajes	Grifos, duchas, asideros, rejillas, identidad visual y envases			X	7
	CAP Matanzas	Grupo Empresarial GARDIS	Accesorios del vestuario. Guantes de Beisbol y marca CIMA			X	2
	MINDUS	OACE	Identidad visual		X		4
	MINBAS	FARMACUBA	Diagnóstico de Comunicación Visual			X	3
2013	MINTUR	OACE	Manual de Identidad Visual			X	1
	MINCEX	OACE	Estrategía de exportaciones de la República de Cuba			X	6
2014	MINAL	CUBARON	Manual de identidad y soportes promocionales			X	6
	MINBAS	CUPET / CUBALUB	Estrategía de identidad visual			X	4
	MINIL	OACE	Identidad Visual y Manual			X	2
	MINTUR	OACE	Identidad Visual y Manual			X	2

RELACIÓN DE ACCIONES POR ORGANIZACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2023

AÑO	ORGANIZACIÓN	ENTIDAD	PRODUCTO EVALUADO	ESTADO DEL OBJETO DE DISEÑO			CANTIDAD
				CONCEPTO	PROYECTO	APLICADO	
2015	PALCO	EXPOCUBA	Exposiciones. Muestra expositiva			X	3
	MINDUS	Empresa Evelio Prieto	Medio de transporte. Ómnibus marca Diana			X	1
	MINDUS	NOVALUM - GESIME	Enseres para cocinas de inducción			X	5
	MINDUS	GESIME	Sitio web			X	1
	MINDUS	OACE	Sitio web			X	1
	ACCS	Sede Nacional	Sitio web			X	1
	MITRANS	Unión de Ferrocarriles de Cuba	Identidad Visual y Manual			X	2
	MITRANS	OACE	Identidad Visual y Manual		X		2
	MINTUR	INFOTUR	Sitio web			X	1
	CITMA	CEADEN	Dosímetro de Ozono			X	1
	MINSAP	EMSI	Identidad visual		X		3
	MINDUS	NOVALUM	Enseres del hogar			X	1
	MINDUS	MINDUS	Sitio web			X	1
	MINCIN	Comercio Minorista	Espacios de la tienda Bazar Inglés			X	1
	MINCIN	OACE	Identidad visual y manual			X	2
2016	MINDUS	GEMPIL	Ropa. Colección camisas Rex			X	3
	MINDUS	GEMPIL	Ropa. Confecciones para neonatos		X		2
	MINDUS	GELECT	Televisor ATEC			X	1
	MINDUS	GELECT	Identidad visual y manual			X	2
	MINDUS	GELECT	Laptop GDM			X	1
	MINDUS	GELECT	Tablet GDM			X	1
	MINDUS	GEIQ	Manual de identidad visual			X	1
	MINCIN	Restaurantes Sector No Estatal	Espacios interiores			X	12

AÑO	ORGANIZACIÓN	ENTIDAD	PRODUCTO EVALUADO	ESTADO DEL OBJETO DE DISEÑO			CANTIDAD
				CONCEPTO	PROYECTO	APLICADO	
2016 (cont.)	MINFAR	UIM	Enseres de cocina			X	4
	MINFAR	UIM	Envase de lámpara LED			X	1
	MINFAR	UIM	Software. APK Andariego			X	2
	MINFAR	UIM	Muebles metálicos de comedor			X	6
	MINFAR	UIM	Espacios interiores de patana		X		1
	MINFAR	UIM	Manual de identidad visual Geocuba			X	1
	MINCULT	Fondo Cubano de Bienes Culturales (FCBC)	Mobiliario			X	2
	MINCULT	FCBC	Ropa. Vestido de mujer, uniforme y vestido tejido			X	3
	MINCULT	FCBC	Ropa. Guayabera industrial			X	3
	MINCULT	FCBC	Juguetes artesanales			X	5
	MINCULT	FCBC	Calzado laboral			X	1
	MINCULT	FCBC	Calzado femenino			X	1
	MINCULT	FCBC	Objetos de cerámica utilitaria			X	4
	AZCUBA	AZCUBA	Identidad visual y manual			X	2
	AZCUBA	TECNOAZUCAR	Envases de Ron Vigía y Mulata			X	2
	MINAL	Empresa de conservas de frutas y vegetales	Envases de línea de conservas Taoro			X	3
	MINAL	CUBARON	Identidad visual y manual			X	2
	Contraloría General de la República	Sede Nacional	Editorial. Revista Especializada de Auditoría			X	1
	MINTUR	Gran Caribe	Manual de identidad visual			X	1
	MINTUR	INFOTUR	Sitio web			X	1
	MINSAP	OACE	Identidad visual institucional			X	1
	MITRANS	Empresa de Omnibus Nacionales	Identidad visual institucional			X	1

RELACIÓN DE ACCIONES POR ORGANIZACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2023

AÑO	ORGANIZACIÓN	ENTIDAD	PRODUCTO EVALUADO	ESTADO DEL OBJETO DE DISEÑO			CANTIDAD
				CONCEPTO	PROYECTO	APLICADO	
2017	MINTUR	Gran Caribe	Identidad visual y manual			X	2
	MINDUS	GELECT	Identidad visual y manual			X	2
	MINDUS	ICEM	Identidad visual y manual			X	2
	MINAL	IDS	Identidad visual y manual		X		1
	MINFAR	XETID	Diagnóstico de comunicación visual, manual de identidad visual, software y espacios			X	3
	MINAG	APICUBA	Identidad visual, manual, envases de miel, marcas			X	8
	MINAG	GAF	Envases de carbón vegetal			X	1
	Zona de Desarrollo Mariel	EMPAI	Identidad visual		X		1
	BIOCUBAFARMA	OACE	Identidad visual y manual			X	2
	BIOCUBAFARMA	Hisplacen	Identidad visual y línea de envases			X	4
	BIOCUBAFARMA	CIGB	Manual de identidad visual			X	1
	BIOCUBAFARMA	CNIC	Manual de identidad visual			X	1
	AZCUBA	IPROYAZ	Identidad visual y manual			X	2
2018	MINFAR	SIMPRO	Software. Simulador de navegación naval			X	1
	MINFAR	XETID	Sitio web, software y equipos		X		12
	MINCOM	CINESOFT	Sitio web			X	1
	MINCOM	CINESOFT	Software. Videojuegos		X		5
	MINCOM	DESOFT	Sitio web			X	1
	MINCOM	SOFTTEL	Software para web			X	1
	MICONS	AICROS	Software para web			X	2
	CITMA	CITMATEL	Sitio web			X	1
	CITMA	CITMATEL	Software para web			X	2
	AZCUBA	DATAZUCAR	Software para web			X	1
	BIOCUBAFARMA	SERVIGEN	Identidad visual y manual			X	2

RELACIÓN DE ACCIONES POR ORGANIZACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2023

AÑO	ORGANIZACIÓN	ENTIDAD	PRODUCTO EVALUADO	ESTADO DEL OBJETO DE DISEÑO			CANTIDAD
				CONCEPTO	PROYECTO	APLICADO	
2018 (cont.)	BIOCUBAFARMA	SUMA	Equipo médico			X	1
	BIOCUBAFARMA	MedSol	Identidad visual y manual			X	2
	BIOCUBAFARMA	Centro de Histioterapia Placentaria	Sitio web			X	1
	BIOCUBAFARMA	Lab. Roberto Escudero	Línea de envases			X	10
	BIOCUBAFARMA	CIGB	Identidad visual			X	1
	BIOCUBAFARMA	IFV	Identidad visual y manual			X	2
	MINCIN	Grupo de Alimentos	Identidad visual y manual		X		1
	MINCIN	MERCABAL	Identidad visual		X		1
	MINDUS	GELECT	Editorial. Catálogo de productos			X	1
	BCC	FIMELSA	Manual de identidad visual			X	1
	MINAL	IDS	Identidad visual		X		1
	INRH	OACE	Campaña 30 aniversario del INRH		X		3
	Consejo de Estado	PALCO	Exposiciones. Semana de La Habana en Expocuba			X	1
2019	BCC	FIMELSA	Software. Sistema contable SINCREDI			X	1
	BCC	DIGIOF	Identidad visual y Manual		X		2
	BCC	FIMELSA	Identidad visual y Manual			X	2
	BCC	Organismo Central	Diagnóstico de comunicación visual institucional, web, identidad visual, manual y aplicaciones			X	17
	AZCUBA	OACE	Identidad visual y Manual			X	2
	GEIQ	Vidrios Mariel	Identidad visual		X		1
	SIME	CAISA	Medio de transporte. Ómnibus híbrido YUTONG			X	1
	MICONs	ECOIND-3	Identidad visual y manual			X	2
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales			X	4
	MINEM	TECNOMATICA	Software. Sistema contable SISCONT-5			X	1

AÑO	ORGANIZACIÓN	ENTIDAD	PRODUCTO EVALUADO	ESTADO DEL OBJETO DE DISEÑO			CANTIDAD
				CONCEPTO	PROYECTO	APLICADO	
2019 (cont.)	MINDUS	GESIME-CAISA	Medio de transporte. Ómnibus urbano			X	1
	MINDUS	GEMPIL	Accesorios del vestuario. Bolsa de Thaba		X		1
	MINDUS	GEMPIL	Accesorios del vestuario. Mochila de Thaba			X	2
	MINDUS	GEMPIL	Ropa. Guayabera infantil			X	1
	MINDUS	GESIME-IDA	Carretilla de contenedores de la aviación		X		2
	BIOCUBAFARMA	CNEURO	Equipo médico de diagnóstico neonatal			X	1
	MINDUS	QEIQ-CIIQ	Marcas y envases de insecticida y fertilizante		X		2
	MINDUS	GESIME-ENVAMETAL	Sitio web		X		1
	MINDUS	Emprendimiento	Juguetes. Soluciones conceptuales de juegos didácticos	X			14
	Consejo de Estado	Memorial José Martí	Curadoría de Exposición Memorial José Martí			X	1
	Centro de Estudios Ernesto Che Guevara	Centro de Estudios Ernesto Che Guevara	Refuncionalización de los espacios			X	1
	ONN	OTN HABANA	Instrumentos para evaluar gestión del Diseño en el Premio Giraldilla			X	2
	BIOCUBAFARMA	CNEURO	Equipo médico			X	1
	MINDUS	ONDi	Rediseño de la identidad visual del BCC		X		3
	MININT	DATYS	Software de gestión			X	1
	MIPYME	CREAENTORNO	Objetos de cerámica, mobiliario			X	5
	MINDUS	ONDi	Proyecto de identidad visual PACGRAF		X		1
	MINDUS	ONDi	Proyecto rediseños de marcas APICUBA y APISUN y líneas de envases		X		2
2020	BIOCUBAFARMA	HISPLACEN	Estrategia de comercialización y gráfica de envases para línea económica y de exportación		X		3
	MINFAR	UIM	Líneas de envases para detergentes de uso doméstico e industrial GELCOM			X	3
	AZCUBA	AZCUBA	Manual de ambientación			X	1
	AZCUBA	AZCUBA	Manual de señalética			X	1
	AZCUBA	AZCUBA	Manual de identidad visual			X	1

RELACIÓN DE ACCIONES POR ORGANIZACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2023

AÑO	ORGANIZACIÓN	ENTIDAD	PRODUCTO EVALUADO	ESTADO DEL OBJETO DE DISEÑO			CANTIDAD
				CONCEPTO	PROYECTO	APLICADO	
2020 (cont.)	MINED	CINESOFT	Teleclases			X	1
	MINDUS	CEPIL / GEMPIL	Manual de identidad visual e identidad visual	X			2
	MINDUS	GESIME	Propuesta conceptual de ambientación de GESIME	X			1
	MINDUS	GEIQ/Emp Gases industriales	Identidad visual y Manual	X			2
	MINDUS	POLIGOM	Identidad visual y Manual			X	2
	MINDUS	GEIQ/QUMINPEX	Identidad visual y Manual	X			2
	MINDUS	GEIQ/CIHQ	Identidad visual y Manual	X			2
	MINDUS	GEIQ/VITEC	Identidad visual y Manual	X			2
	MINDUS	GEIQ/QUIMISA	Identidad visual y Manual	X			2
	MINDUS	GEIQ/QUIMISA	Envase de los productos PROSA S.A			X	3
	MES	MES	Teleclases			X	1
	MINDUS	GESTA	Entorno web. Plataforma educativa aula GESTA			X	1
	MINDUS	ONDi	Software para el directorio de diseñadores de la República de Cuba	X			1
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales.Post para redes sociales sobre estrés			X	6
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales.Post para redes sociales sobre estrés ante riesgo de contraer COVID-19 si se vive con VIH			X	6
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales.Post para redes sociales para los miembros de la red de ayuda			X	9
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales. Post para redes sociales sobre el uso de los retrovirales			X	6
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales. Variantes de Post para redes sociales sobre el hábito de fumar			X	2
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales.Variantes de plegables sobre el hábito de fumar			X	2
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales. Post para redes sociales sobre COVID-19 y Violencia			X	2
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales. Audiovisuales animados COVID-19			X	4

RELACIÓN DE ACCIONES POR ORGANIZACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2023

AÑO	ORGANIZACIÓN	ENTIDAD	PRODUCTO EVALUADO	ESTADO DEL OBJETO DE DISEÑO			CANTIDAD
				CONCEPTO	PROYECTO	APLICADO	
2020 (cont.)	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales. Audiovisuales prevención COVID-19			X	2
	MINAG	GAF	Marcas para carbón vegetal	X			4
	MINAG	GAF	Estrategia marcaria			X	1
	MINAG	Empresa Agroforestal Jibacoa	Marca Jibes	X			1
	MINAG	Empresa Agroforestal Jibacoa	Identidad visual institucional	X			1
	MES	MES	Teleclases			X	3
	Consejo de Estado	Poder Popular	Sitio web	X			1
2021	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales.Triptico, sueltos y postales de prevención COVID-19		X		8
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales. 4 Plegables, marca y aplicaciones de campaña		X		6
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales. Post para las redes sociales de PROSALUD Prevención		X		9
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales. Audiovisuales PROSALUD para la prevención de las ITS		X		2
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales. Audiovisuales sobre estereotipo de género PROSALUD		X		4
	MINSAP	PROSALUD	Diagnóstico de Gestión, Comunicación Visual y Espacios			X	3
	MINSAP	PROSALUD	Campaña cuidarse es salud	X			1
	BIOCUBAFARMA	HISPLACEN	Sitio web y rediseño de línea de envase		X		3
	BIOCUBAFARMA	HISPLACEN	Estrategía comercial, gráfica de envases y marcas	X			3
	MINDUS	GEIQ	Marca y Manual de Identidad Visual de ELQUIM			X	2
	MINDUS	GEIQ	Envases. Etiquetas de productos de limpieza ELQUIM			X	6
	MINDUS	GEIQ	Marca y Manual de identidad Visual de Empresa CUBAPEL			X	2
	MINDUS	GEIQ	Marca y manual de identidad visual de la Empresa de Vidrios Lisa			X	2
	MINDUS	GEIQ	Marca y Manual de indentidad de Poligom			X	2
	MINDUS	GELECT	Identidad Visual y Manual de la empresa MIDAS			X	2

RELACIÓN DE ACCIONES POR ORGANIZACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2023

AÑO	ORGANIZACIÓN	ENTIDAD	PRODUCTO EVALUADO	ESTADO DEL OBJETO DE DISEÑO			CANTIDAD
				CONCEPTO	PROYECTO	APLICADO	
2021 (cont.)	MINDUS	GESIME	Identidad visual y Manual, espacio de EMTA			X	2
	MINDUS	GESIME	Diagnóstico de Gestión, Comunicación Visual y Diseño Industrial de EMTA			X	3
	MINDUS	GEMPIL	Calzado y gestión del Diseño de la empresa COMBELL			X	3
	PCC	CC PCC	Sitio web del PCC		X		1
	MINAG	GAF	Identidad visual. Marcas comerciales	X			1
2022	MINDUS	GESIME	Evaluación de conformidad empresa GRIXA			X	1
	MINDUS	GESIME	Evaluación de conformidad empresa Ramón Peña			X	1
	MINDUS	GESIME	Evaluación de conformidad empresa CAISA			X	1
	MINDUS	GESIME	Evaluación de conformidad empresa IDA Gestón e inserción del Diseño			X	1
	MINDUS	ONDi	Proyecto Integral Recolección Sólidos Urbanos		X		1
	MINCOM	DATYS	Software para web. Aplicaciones automáticas			X	3
	MINCOM	CALISOFT	Sitio web institucional			X	1
	MINAL	CUBARON	Marca y envase. Etiqueta cerveza Parranda	X			1
	MINAG	GAF	Identidad visual. Marca Brasarde para carbón vegetal		X		1
	MINCEX	OACE	Sitio web FIHAV 2022		X		1
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales			X	1
	MINSAP	BORRÁS / MARFÁN	Espacios y productos lúdicos			X	2
	MINDUS	Parque Tecnológico Villa Clara	Identidad visual	X			1
2023	MINFAR	Verde Olivo	Identidad visual de la Casa Editorial Verde Olivo			X	1
	MINFAR	Verde Olivo	Sitio web de la Casa Editorial Verde Olivo			X	1
	MIPYME	FAMEGA	Ayudas técnicas			X	3
	CTC	CTC Nacional	Identidad visual del 85 aniversario de la CTC y del 22 Congreso de la Central de Trabajadores de Cuba	X			5
	MINCULT	FCBC	Identidad visual y Manual del Instituto de Oncología y Radiobiología de Cuba			X	1
	MINDUS	DUJO-GEMPIL	Mobiliario infantil			X	2

RELACIÓN DE ACCIONES POR ORGANIZACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2023

AÑO	ORGANIZACIÓN	ENTIDAD	PRODUCTO EVALUADO	ESTADO DEL OBJETO DE DISEÑO			CANTIDAD
				CONCEPTO	PROYECTO	APLICADO	
2023 (cont.)	TCP	TCP	Calzado femenino			x	1
	Inst. Inv. Sanid. Veget.	Seminario Científico de Sanidad Vegetal	Identidad visual y aplicaciones para Seminario Científico de Sanidad Vegetal			x	2
	INIE	PADIT	Sitio web			x	1
	MIPYME	MIPYME	Sistema de envases de productos derivado de la harina			x	2
	Poder Popular	Gobierno Provincial de Holguín	Identidad visual y manual			x	1
	Poder Popular	Gobierno Provincial de Holguín	Espacios. Salones de Reuniones del Gobierno Provincial			x	2
	Poder Popular	Gobierno Provincial de Holguín	Sitio web. Portal del Ciudadano			x	1
	MINAL	Cervecería Cubana S.A.	Envase. Cerveza Parranda			x	1
	MINAL	Lácteos Bani Holguín	Envase de helado			x	2
	MINEM	Confecciones Yamarex	Ropa. Diseño de overall para CUPET			x	1
	PDL	CIERI	Sitio web			x	1
	MIPYME	MIPYME	Calzado de vestir			x	1
	MIPYME	MECA 5	Stand. Feria Expocaribe			x	1
	MINTUR	Hotel Pernik. Islazul	Señalética			x	1
	MINCOM	ETECSA	Software. Plataforma Transfermóvil			x	1
				19	33	179	231

GRÁFICO 8. Cantidad de acciones de evaluación del Diseño según la etapa del ciclo de vida del producto o servicio.

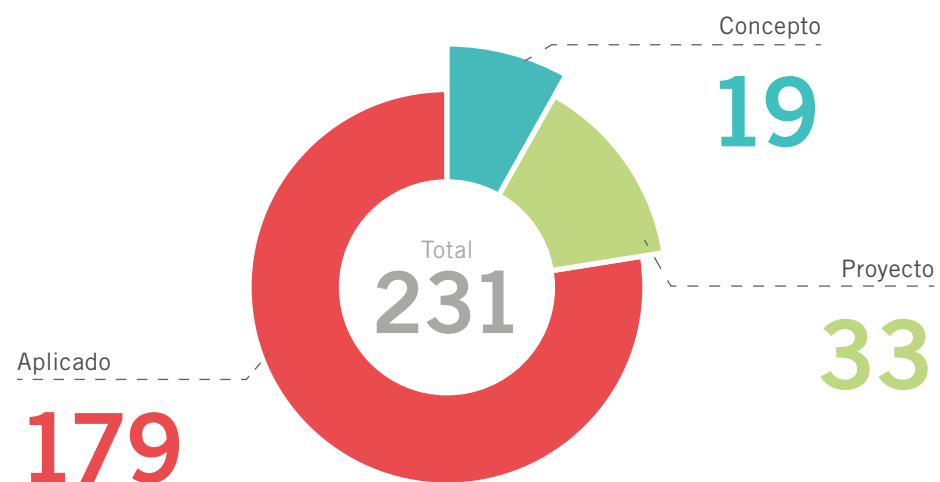


TABLA 8.

Relación de acciones de evaluación del Diseño por modalidades (consultoría, taller, asesoría)

Se muestra la relación de productos y proyectos de diseño evaluados según la modalidad de evaluación, o sea, si se trata de un dictamen técnico emitido por la ONDi con aval de calidad del Diseño del objeto evaluado, de una asesoría (con énfasis en las recomendaciones

de mejoras a introducir) o si se trata de una evaluación efectuada por un equipo externo como parte de su participación en los talleres de entrenamiento en la aplicación del Sistema nacional de evaluación de la calidad del Diseño.

AÑO	ORGANIZACIÓN	ENTIDAD	PRODUCTO EVALUADO	MODALIDAD			CANTIDAD
				CONSULTORÍA	TALLER	ASESORÍA	
00	MINSAP	Laboratorios Eron. S.A.	Envases de productos farmacéuticos. Soportes promocionales	X			30
2001	MINSAP	Laboratorios Dalmer S.A.	Envases de productos farmacéuticos. Soportes promocionales	X			14
	MINSAP	Heber Biotec	Línea de envases. Soportes promocionales.	X			14
	MINSAP	MEDICUBA	Envases de MEDICUBA, ENGEFARMA y RESIMEVIS. Soportes de comunicación	X			55
	MINAG	LABIOFAM	Línea de envases para productos biológicos, naturales, ambientadores y farmacéuticos. Soportes promocionales.	X			30
02	MINTUR	OACE-Publicitur	Soportes promocionales	X			30
2004	MIC	ICID-COMBIOMED	Equipos. Monitor HIPERMAX, Sistema electrocardiógrafo EXCORDE, Electrocardiógrafo CARDIOCID BB. Soportes promocionales			X	3
	MES	NEURONIC	Equipos. MEDICID FÉNIX, AUDIX y NEURONICA			X	3
05	MINED	EMPROMAVE	Mobiliario y juguetes didácticos			X	23
06	SIME	Grupo Empresarial Ciclex	Enseres del hogar (cafetera, olla de presión, cántaras de leche, cubiertos)	X			4
07	CITMA	CEADEN	Equipos. Dosímetro de zona DOZON-DZ98GM. Equipo de fisioterapia láser FISSER-21/soportes promocionales	X			6
08	MINAG	LABIOFAM	Envases de productos de control biológico y suplementos nutricionales	X			10
09	MINCOM	ICID	Equipos. Monitores de parámetros fisiológicos y soportes promocionales	X			6
10	MINBAS	FARMACUBA	Envases de medicamentos	X			6

RELACIÓN DE ACCIONES POR ORGANIZACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2023

AÑO	ORGANIZACIÓN	ENTIDAD	PRODUCTO EVALUADO	MODALIDAD			CANTIDAD
				CONSULTORÍA	TALLER	ASESORÍA	
2011	MINAG	Genix	Envases de spirulina y cosmética	X			5
	MINAG	Comercial Cubacafé	Envases de café	X			6
	MINAG	LABIOFAM	Envases de medicamentos	X			6
	MINED	Villena Revolución	Envases complementos nutricionales	X			3
	Consejo de Estado	Instituto Finlay	Envases de vacunas			X	6
	CAP Holguín	EXPOHOLGUIN	Exposiciones. Recinto ferial			X	1
	MINAL	Unión de Conservas de Frutas y Vegetales	Línea de envases Los Atrevidos, La Conchita y Taoro	X			15
	MINAL	Unión de Conservas de Frutas y Vegetales	Línea de envases La Avispa	X			3
	MINBAS	FARMACUBA	Diagnóstico de Comunicación Visual	X			1
2012	MINAL	Cubaron	Soportes promocionales e identidad visual	X			9
	MINAL	BRAVO.S.A	Identidad visual, manual de identidad y envases	X			5
	MINAL	Havana Club Internacional	Envases de ron y licores	X			6
	MINAG	Internacional Cubana del Tabaco	Línea de cigarros marca Guantanamera	X			3
	SIME	Empresa Industrial de Herrajes	Grifos, duchas, asideros, rejillas, identidad visual y envases	X			7
	CAP Matanzas	Grupo Empresarial GARDIS	Accesorios del vestuario. Guantes de Beisbol y marca CIMA	X			2
	MINDUS	OACE	Identidad visual	X			4
	MINBAS	FARMACUBA	Diagnóstico de Comunicación Visual	X			3
2013	MINTUR	OACE	Manual de Identidad Visual	X			1
	MINCEX	OACE	Estrategía de exportaciones de la República de Cuba			X	6

RELACIÓN DE ACCIONES POR ORGANIZACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2023

AÑO	ORGANIZACIÓN	ENTIDAD	PRODUCTO EVALUADO	MODALIDAD			CANTIDAD
				CONSULTORÍA	TALLER	ASESORÍA	
2014	MINAL	CUBARON	Manual de identidad y soportes promocionales	X			6
	MINBAS	CUPET / CUBALUB	Estrategía de identidad visual			X	4
	MINIL	OACE	Identidad Visual y Manual	X			2
	MINTUR	OACE	Identidad Visual y Manual			X	2
2015	PALCO	EXPOCUBA	Exposiciones. Muestra expositiva	X			3
	MINDUS	Empresa Evelio Prieto	Medio de transporte. Ómnibus marca Diana	X			1
	MINDUS	NOVALUM - GESIME	Enseres para cocinas de inducción	X			5
	MINDUS	GESIME	Sitio web	X			1
	MINDUS	OACE	Sitio web	X			1
	ACCS	Sede Nacional	Sitio web	X			1
	MITRANS	Unión de Ferrocarriles de Cuba	Identidad Visual y Manual	X			2
	MITRANS	OACE	Identidad Visual y Manual	X			2
	MINTUR	INFOTUR	Sitio web			X	1
	CITMA	CEADEN	Dosímetro de Ozono	X			1
	MINSAP	EMSI	Identidad visual	X			3
	MINDUS	NOVALUM	Enseres del hogar		X		1
	MINDUS	MINDUS	Sitio web		X		1
	MINCIN	Comercio Minorista	Espacios de la tienda Bazar Inglés		X		1
	MINCIN	OACE	Identidad visual y manual	X			2
2016	MINDUS	GEMPIL	Ropa. Colección camisas Rex	X			3
	MINDUS	GEMPIL	Ropa. Confecciones para neonatos		X		2
	MINDUS	GELECT	Televisor ATEC	X			1
	MINDUS	GELECT	Identidad visual y manual	X			2
	MINDUS	GELECT	Laptop GDM		X		1
	MINDUS	GELECT	Tablet GDM		X		1
	MINDUS	GEIQ	Manual de identidad visual		X		1

RELACIÓN DE ACCIONES POR ORGANIZACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2023

AÑO	ORGANIZACIÓN	ENTIDAD	PRODUCTO EVALUADO	MODALIDAD			CANTIDAD
				CONSULTORÍA	TALLER	ASESORÍA	
2016 (cont.)	MINCIN	Restaurantes Sector No Estatal	Espacios interiores	X			12
	MINFAR	UIM	Enseres de cocina		X		4
	MINFAR	UIM	Envase de lámpara LED		X		1
	MINFAR	UIM	Software. APK Andariego		X		2
	MINFAR	UIM	Muebles metálicos de comedor		X		6
	MINFAR	UIM	Espacios interiores de patana		X		1
	MINFAR	UIM	Manual de identidad visual Geocuba		X		1
	MINCULT	Fondo Cubano de Bienes Culturales (FCBC)	Mobiliario		X		2
	MINCULT	FCBC	Ropa. Vestido de mujer, uniforme y vestido tejido		X		3
	MINCULT	FCBC	Ropa. Guayabera industrial		X		3
	MINCULT	FCBC	Juguetes artesanales		X		5
	MINCULT	FCBC	Calzado laboral		X		1
	MINCULT	FCBC	Calzado femenino		X		1
	MINCULT	FCBC	Objetos de cerámica utilitaria		X		4
	AZCUBA	AZCUBA	Identidad visual y manual		X		2
	AZCUBA	TECNOAZUCAR	Envases de Ron Vigía y Mulata		X		2
	MINAL	Empresa de conservas de frutas y vegetales	Envases de línea de conservas Taoro	X			3
	MINAL	CUBARON	Identidad visual y manual			X	2
	Contraloría General de la República	Sede Nacional	Editorial. Revista Especializada de Auditoría		X		1
	MINTUR	Gran Caribe	Manual de identidad visual			X	1
	MINTUR	INFOTUR	Sitio web			X	1
	MINSAP	OACE	Identidad visual institucional			X	1
	MITRANS	Empresa de Omnibus Nacionales	Identidad visual institucional	X			1

AÑO	ORGANIZACIÓN	ENTIDAD	PRODUCTO EVALUADO	MODALIDAD			CANTIDAD
				CONSULTORÍA	TALLER	ASESORÍA	
2017	MINTUR	Gran Caribe	Identidad visual y manual	X			2
	MINDUS	GELECT	Identidad visual y manual	X			2
	MINDUS	ICEM	Identidad visual y manual	X			2
	MINAL	IDS	Identidad visual y manual	X			1
	MINFAR	XETID	Diagnóstico de comunicación visual, manual de identidad visual, software y espacios	X			3
	MINAG	APICUBA	Identidad visual, manual, envases de miel, marcas	X			8
	MINAG	GAF	Envases de carbón vegetal	X			1
	Zona de Desarrollo Mariel	EMPAI	Identidad visual	X			1
	BIOCUBAFARMA	OACE	Identidad visual y manual		X		2
	BIOCUBAFARMA	Hisplacen	Identidad visual y línea de envases		X		4
	BIOCUBAFARMA	CIGB	Manual de identidad visual		X		1
	BIOCUBAFARMA	CNIC	Manual de identidad visual		X		1
	AZCUBA	IPROYAZ	Identidad visual y manual	X			2
	MINFAR	SIMPRO	Software. Simulador de navegación naval	X			1
	MINFAR	XETID	Sitio web, software y equipos		X		12
2018	MINCOM	CINESOFT	Sitio web		X		1
	MINCOM	CINESOFT	Software. Videojuegos		X		5
	MINCOM	DESOFT	Sitio web		X		1
	MINCOM	SOFTTEL	Software para web		X		1
	MICONS	AICROS	Software para web		X		2
	CITMA	CITMATEL	Sitio web		X		1
	CITMA	CITMATEL	Software para web		X		2
	AZCUBA	DATAZUCAR	Software para web		X		1
	BIOCUBAFARMA	SERVIGEN	Identidad visual y manual	X			2
	BIOCUBAFARMA	SUMA	Equipo médico		X		1
	BIOCUBAFARMA	MedSol	Identidad visual y manual		X		2

RELACIÓN DE ACCIONES POR ORGANIZACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2023

AÑO	ORGANIZACIÓN	ENTIDAD	PRODUCTO EVALUADO	MODALIDAD			CANTIDAD
				CONSULTORÍA	TALLER	ASESORÍA	
2018 (cont.)	BIOCUBAFARMA	Centro de Histioterapia Placentaria	Sitio web		X		1
	BIOCUBAFARMA	Lab. Roberto Escudero	Línea de envases		X		10
	BIOCUBAFARMA	CIGB	Identidad visual		X		1
	BIOCUBAFARMA	IFV	Identidad visual y manual		X		2
	MINCIN	Grupo de Alimentos	Identidad visual y manual	X			1
	MINCIN	MERCABAL	Identidad visual	X			1
	MINDUS	GELECT	Editorial. Catálogo de productos	X			1
	BCC	FIMELSA	Manual de identidad visual	X			1
	MINAL	IDS	Identidad visual	X			1
	INRH	OACE	Campaña 30 aniversario del INRH			X	3
	Consejo de Estado	PALCO	Exposiciones. Semana de La Habana en Expocuba			X	1
2019	BCC	FIMELSA	Software. Sistema contable SINCREDI	X			1
	BCC	DIGIOF	Identidad visual y Manual	X			2
	BCC	FIMELSA	Identidad visual y Manual	X			2
	BCC	Organismo Central	Diagnóstico de comunicación visual institucional, web, identidad visual, manual y aplicaciones	X			17
	AZCUBA	OACE	Identidad visual y Manual	X			2
	GEIQ	Vidrios Mariel	Identidad visual	X			1
	SIME	CAISA	Medio de transporte. Ómnibus híbrido YUTONG	X			1
	MICONs	ECOAINd-3	Identidad visual y manual	X			2
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales	X			4
	MINEM	TECNOMATICA	Software. Sistema contable SISCONT-5	X			1
	MINDUS	GESIME-CAISA	Medio de transporte. Ómnibus urbano		X		1
	MINDUS	GEMPIL	Accesorios del vestuario. Bolsa de Thaba		X		1
	MINDUS	GEMPIL	Accesorios del vestuario. Mochila de Thaba		X		2
	MINDUS	GEMPIL	Ropa. Guayabera infantil		X		1

AÑO	ORGANIZACIÓN	ENTIDAD	PRODUCTO EVALUADO	MODALIDAD			CANTIDAD
				CONSULTORÍA	TALLER	ASESORÍA	
2019 (cont.)	MINDUS	GESIME-IDA	Carretilla de contenedores de la aviación		X		2
	BIOCUBAFARMA	CNEURO	Equipo médico de diagnóstico neonatal		X		1
	MINDUS	QEIQ-CIIQ	Marcas y envases de insecticida y fertilizante		X		2
	MINDUS	GESIME-ENVAMETAL	Sitio web	X			1
	MINDUS	Emprendimiento	Juguetes. Soluciones conceptuales de juegos didácticos	X			14
	Consejo de Estado	Memorial José Martí	Curadoría de Exposición Memorial José Martí			X	1
	Centro de Estudios Ernesto Che Guevara	Centro de Estudios Ernesto Che Guevara	Refuncionalización de los espacios			X	1
	ONN	OTN HABANA	Instrumentos para evaluar gestión del Diseño en el Premio Giraldilla	X			2
	BIOCUBAFARMA	CNEURO	Equipo médico	X			1
	MINDUS	ONDí	Rediseño de la identidad visual del BCC			X	3
	MININT	DATYS	Software de gestión	X			1
	MIPYME	CREAENTORNO	Objetos de cerámica, mobiliario			X	5
	MINDUS	ONDí	Proyecto de identidad visual PACGRAF			X	1
	MINDUS	ONDí	Proyecto rediseños de marcas APICUBA y APISUN y líneas de envases			X	2
2020	BIOCUBAFARMA	HISPLACEN	Estrategia de comercialización y gráfica de envases para línea económica y de exportación	X			3
	MINFAR	UIM	Líneas de envases para detergentes de uso doméstico e industrial GELCOM	X			3
	AZCUBA	AZCUBA	Manual de ambientación	X			1
	AZCUBA	AZCUBA	Manual de señalética	X			1
	AZCUBA	AZCUBA	Manual de identidad visual	X			1
	MINED	CINESOFT	Teleclases			X	1
	MINDUS	CEPIL / GEMPIL	Manual de identidad visual e identidad visual	X			2
	MINDUS	GESIME	Propuesta conceptual de ambientación de GESIME			X	1
	MINDUS	GEIQ/Emp Gases industriales	Identidad visual y Manual	X			2

RELACIÓN DE ACCIONES POR ORGANIZACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2023

AÑO	ORGANIZACIÓN	ENTIDAD	PRODUCTO EVALUADO	MODALIDAD			CANTIDAD
				CONSULTORÍA	TALLER	ASESORÍA	
2020 (cont.)	MINDUS	POLIGOM	Identidad visual y Manual	X			2
	MINDUS	GEIQ/QUMINPEX	Identidad visual y Manual			X	2
	MINDUS	GEIQ/CIHQ	Identidad visual y Manual	X			2
	MINDUS	GEIQ/VITEC	Identidad visual y Manual	X			2
	MINDUS	GEIQ/QUIMISA	Identidad visual y Manual	X			2
	MINDUS	GEIQ/QUIMISA	Envase de los productos PROSA S.A.	X			3
	MES	MES	Teleclases			X	1
	MINDUS	GESTA	Entorno web. Plataforma educativa aula GESTA	X			1
	MINDUS	ONDi	Software para el directorio de diseñadores de la República de Cuba	X			1
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales.Post para redes sociales sobre estrés			X	6
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales.Post para redes sociales sobre estrés ante riesgo de contraer COVID-19 si se vive con VIH			X	6
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales.Post para redes sociales para los miembros de la red de ayuda			X	9
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales. Post para redes sociales sobre el uso de los retrovirales			X	6
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales. Variantes de Post para redes sociales sobre el habito de fumar			X	2
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales.Variantes de plegables sobre el habito de fumar			X	2
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales.Post para redes sociales sobre COVID-19 y Violencia			X	2
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales. Audiovisuales animados COVID-19			X	4
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales. Audiovisuales prevención COVID-19			X	2
	MINAG	GAF	Marcas para carbón vegetal	X			4
	MINAG	GAF	Estrategia marcaria			X	1

RELACIÓN DE ACCIONES POR ORGANIZACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2023

AÑO	ORGANIZACIÓN	ENTIDAD	PRODUCTO EVALUADO	MODALIDAD			CANTIDAD
				CONSULTORÍA	TALLER	ASESORÍA	
2020 (cont.)	MINAG	Empresa Agroforestal Jibacoa	Marca Jibes	X			1
	MINAG	Empresa Agroforestal Jibacoa	Identidad visual institucional	X			1
	MES	MES	Teleclases			X	3
	Consejo de Estado	Poder Popular	Sitio web	X			1
2021	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales. Triptico, sueltos y postales de prevención COVID-19	X			8
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales. 4 Plegables, marca y aplicaciones de campaña	X			6
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales. Post para las redes sociales de PROSALUD Prevención	X			9
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales. Audiovisuales PROSALUD para la prevención de las ITS	X			2
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales. Audiovisuales sobre estereotipo de género PROSALUD	X			4
	MINSAP	PROSALUD	Diagnóstico de Gestión, Comunicación Visual y Espacios	X			3
	MINSAP	PROSALUD	Campaña cuidarse es salud			X	1
	BIOCUBAFARMA	HISPLACEN	Sitio web y rediseño de línea de envase	X			3
	BIOCUBAFARMA	HISPLACEN	Estrategía comercial, gráfica de envases y marcas			X	3
	MINDUS	GEIQ	Marca y Manual de Identidad Visual de ELQUIM	X			2
	MINDUS	GEIQ	Envases. Etiquetas de productos de limpieza ELQUIM	X			6
	MINDUS	GEIQ	Marca y Manual de identidad Visual de Empresa CUBAPEL	X			2
	MINDUS	GEIQ	Marca y manual de identidad visual de la Empresa de Vidrios Lisa	X			2
	MINDUS	GEIQ	Marca y Manual de identidad de Poligom	X			2
	MINDUS	GELECT	Identidad Visual y Manual de la empresa MIDAS	X			2
	MINDUS	GESIME	Identidad visual y Manual, espacio de EMTA	X			2
	MINDUS	GESIME	Diagnóstico de Gestión, Comunicación Visual y Diseño Industrial de EMTA	X			3

RELACIÓN DE ACCIONES POR ORGANIZACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2023

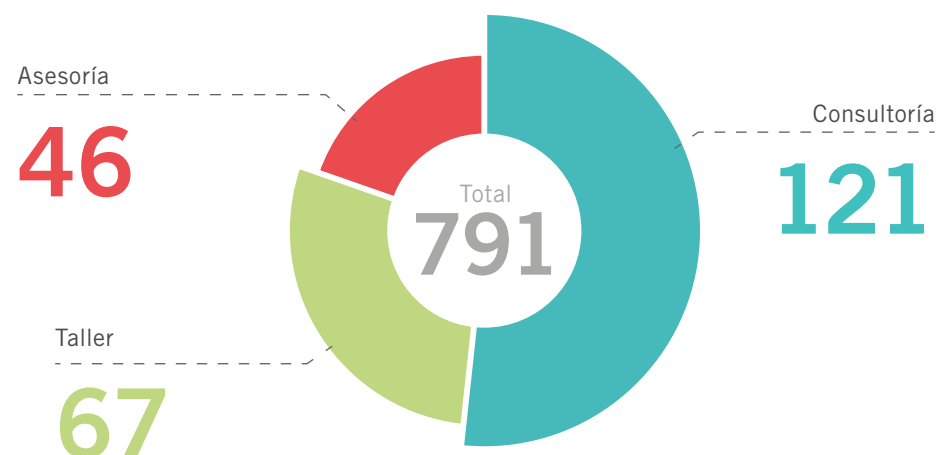
AÑO	ORGANIZACIÓN	ENTIDAD	PRODUCTO EVALUADO	MODALIDAD			CANTIDAD
				CONSULTORÍA	TALLER	ASESORÍA	
2021 (cont.)	MINDUS	GEMPIL	Calzado y gestión del Diseño de la empresa COMBELL			X	3
	PCC	CC PCC	Sitio web del PCC	X			1
	MINAG	GAF	Identidad visual. Marcas comerciales			X	1
2022	MINDUS	GESIME	Evaluación de conformidad empresa GRIXA	X			1
	MINDUS	GESIME	Evaluación de conformidad empresa Ramón Peña	X			1
	MINDUS	GESIME	Evaluación de conformidad empresa CAISA	X			1
	MINDUS	GESIME	Evaluación de conformidad empresa IDA Gestión e inserción del Diseño	X			1
	MINDUS	ONDi	Proyecto Integral Recolección Sólidos Urbanos	X			1
	MINCOM	DATYS	Software para web. Aplicaciones automáticas	X			3
	MINCOM	CALISOFT	Sitio web institucional	X			1
	MINAL	CUBARON	Marca y envase. Etiqueta cerveza Parranda		X		1
	MINAG	GAF	Identidad visual. Marca Brasarde para Carbón Vegetal	X			1
	MINCEX	OACE	Sitio web FIHAV 2022			X	1
	MINSAP	PROSALUD	Soportes promocionales			X	1
	MINSAP	BORRÁS / MARFÁN	Espacios y productos lúdicos			X	2
	MINDUS	Parque Tecnológico Villa Clara	Identidad visual			X	1
2023	MINFAR	Verde Olivo	Identidad visual de la Casa Editorial Verde Olivo	X			1
	MINFAR	Verde Olivo	Sitio web de la Casa Editorial Verde Olivo	X			1
	MIPYME	FAMEGA	Ayudas técnicas			X	3
	CTC	CTC Nacional	Identidad visual del 85 aniversario de la CTC y del 22 Congreso de la Central de Trabajadores de Cuba			X	5
	MINCULT	FCBC	Identidad visual y Manual del Instituto de Oncología y Radiobiología de Cuba		X		1
	MINDUS	DUJO-GEMPIL	Mobiliario infantil		X		2
	TCP	TCP	Calzado femenino		X		1
	Inst. Inv. Sanid. Veget.	Seminario Científico de Sanidad Vegetal	Identidad visual y aplicaciones para Seminario Científico de Sanidad Vegetal		X		2

RELACIÓN DE ACCIONES POR ORGANIZACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2023

AÑO	ORGANIZACIÓN	ENTIDAD	PRODUCTO EVALUADO	MODALIDAD			CANTIDAD
				CONSULTORÍA	TALLER	ASESORÍA	
2023	INIE	PADIT	Sitio web		X		1
	MIPYME	MIPYME	Sistema de envases de productos derivado de la harina		X		2
	Poder Popular	Gobierno Provincial de Holguín	Identidad visual y manual		X		1
	Poder Popular	Gobierno Provincial de Holguín	Espacios. Salones de reuniones del Gobierno Provincial		X		2
	Poder Popular	Gobierno Provincial de Holguín	Sitio web. Portal del Ciudadano		X		1
	MINAL	Cervecería Cubana S.A.	Envase. Cerveza Parranda		X		1
	MINAL	Lácteos Bani Holguín	Envase de helado		X		2
	MINEM	Confecciones Yamarex	Ropa. Diseño de overall para CUPET		X		1
	PDL	CIERI	Sitio web		X		1
	MIPYME	MIPYME	Calzado de vestir		X		1
	MIPYME	MECA 5	Stand. Feria Expocaribe		X		1
	MINTUR	Hotel Pernik. Islazul	Señalética		X		1
	MINCOM	ETECSA	Software. Plataforma Transfermóvil		X		1
				121	67	46	791

GRÁFICO 9. Cantidad de acciones de evaluación del Diseño según modalidad.

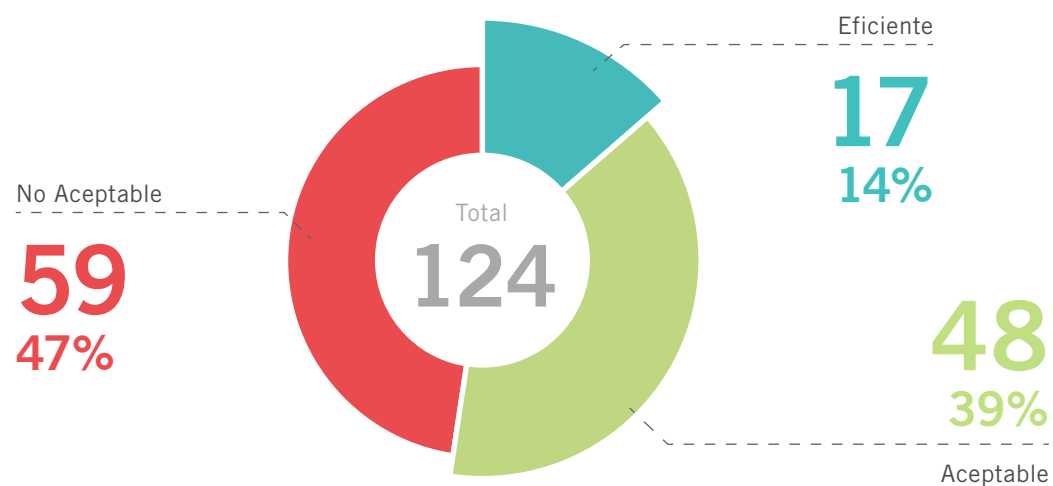


AÑO	OSDE	ENTIDADES	CANTIDAD		
			EFICIENTE	ACEPTABLE	NO ACEPTABLE
2021	MINDUS	13	1	6	6
	MINDUS	27	3	9	15
	MINDUS	35	6	14	15
2022	MINDUS	19	0	7	12
	MINDUS	15	1	4	10
2023	MINFAR	9	3	5	1
	MINCULT	6	3	3	0
Total		124	17	48	59

TABLA 9.

Total de organizaciones autoevaluadas. Período 2021- 2023.

GRÁFICO 10. Resultados de las autoevaluaciones del Diseño realizadas por las organizaciones. Período 2021- 2023.



Controles e inspecciones estatales. 2000-2023

TABLA 10.

Deficiencias de Diseño detectadas en controles e inspecciones estatales

DEFICIENCIA	00	01	09	10	11	12	13	14	15	17	18	19	20	22	23	%	TOTAL
Manual de identidad visual																	279
No existe	8	6	6	9	10	13	2	9	3	0	0	0	0	0	0	23.66	66
Incompleto	14	0	7	3	7	19	11	26	1	0	0	5	0	1	0	33.69	94
Presenta deficiencias técnicas	14	1	1	1	2	5	2	8	0	0	0	0	3	0	5	15.05	42
Limitada implementación	22	1	1	4	0	2	0	5	0	0	0	0	0	0	1	12.9	36
Deficiencias en la implementación de pautas de diseño	22	0	0	0	3	6	5	2	0	0	0	0	0	0	3	14.7	41
Identidad visual o marcas comerciales																	61
Baja calidad gráfica	13	1	0	1	3	9	3	8	0	0	0	0	0	0	3	67.21	41
Ausencia del manual de marcas	0	1	1	4	0	5	0	6	0	0	0	0	0	0	0	27.87	17
Problemas en el nombre / en el slogan	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	4.92	3
Señalética																	63
Ausencia	0	0	0	0	0	2	0	6	0	0	0	0	0	0	1	14.29	9
Deficiencias	22	12	0	0	0	4	3	12	0	0	0	0	0	0	1	85.71	54
Gestión del Diseño																	610
Dificultades en el desarrollo de productos	13	6	1	0	1	1	1	9	0	0	0	0	0	0	0	5.36	32
Necesidad de especialistas en diseño	35	6	13	11	9	2	2	9	0	0	0	0	3	0	3	15.58	93
Carencia o déficit de presupuesto para el diseño	0	0	1	1	3	6	4	3	0	0	0	0	0	0	0	3.02	18
Necesidad de capacitación en diseño y temas afines	13	10	4	5	12	12	12	27	2	12	4	6	3	1	7	21.78	130
Recursos tecnológicos inadecuados o insuficientes para el diseño	13	1	2	2	5	2	0	12	0	0	0	0	0	0	0	4.02	24
Necesidad de consultores externos para temas de diseño	13	4	7	4	14	18	13	8	2	0	0	6	3	60	7	24.46	146

DEFICIENCIA	00	01	09	10	11	12	13	14	15	17	18	19	20	22	23	%	TOTAL
No participación de diseñadores en la toma de desiciones asociadas al Diseño Industrial y de Comunicación Visual	13	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	4.36	26
No participación de Diseñadores en la toma de desiciones de Diseño Industrial	13	6	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	6	5.03	30
Deficiencias en el proceso de contratación de Diseño Industrial	13	6	0	0	0	0	0	4	3	2	0	0	3	0	4	5.86	35
Directivas que obstaculizan la gestión del Diseño	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.34	2
No se encuentra definido el proceso del diseño / acceso a servicios de Diseño	0	0	0	0	0	0	0	5	0	10	3	6	3	1	4	3.36	32
Necesidad de herramientas / indicadores de evaluación / indicadores de evaluación de la calidad del Diseño	13	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	7	4.86	29
Diseño Industrial																	54
Errores de diseño en envases y embalajes (Incluye etiquetas y gráfica	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	4	12.96	7
Deficiencias de Diseño Industrial (Diseño de interiores, mobiliario, luminarias, textiles y otros productos	22	1	0	0	3	8	5	6	0	0	0	0	0	0	2	87.04	47
Espacios																	18
Falta de relación entre la funcionabilidad del espacio y la calidad formal del mismo	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	33.33	6
Dificultades en la habitabilidad en los espacios (Dimensiones, ventilación, iluminación, pintura, ruido, etc.	0	0	0	1	1	1	6	3	0	0	0	0	0	0	1	66.67	12
Total																	1085

GRÁFICO 11. Por ciento de las deficiencias de Diseño encontradas en controles e inspecciones estatales.

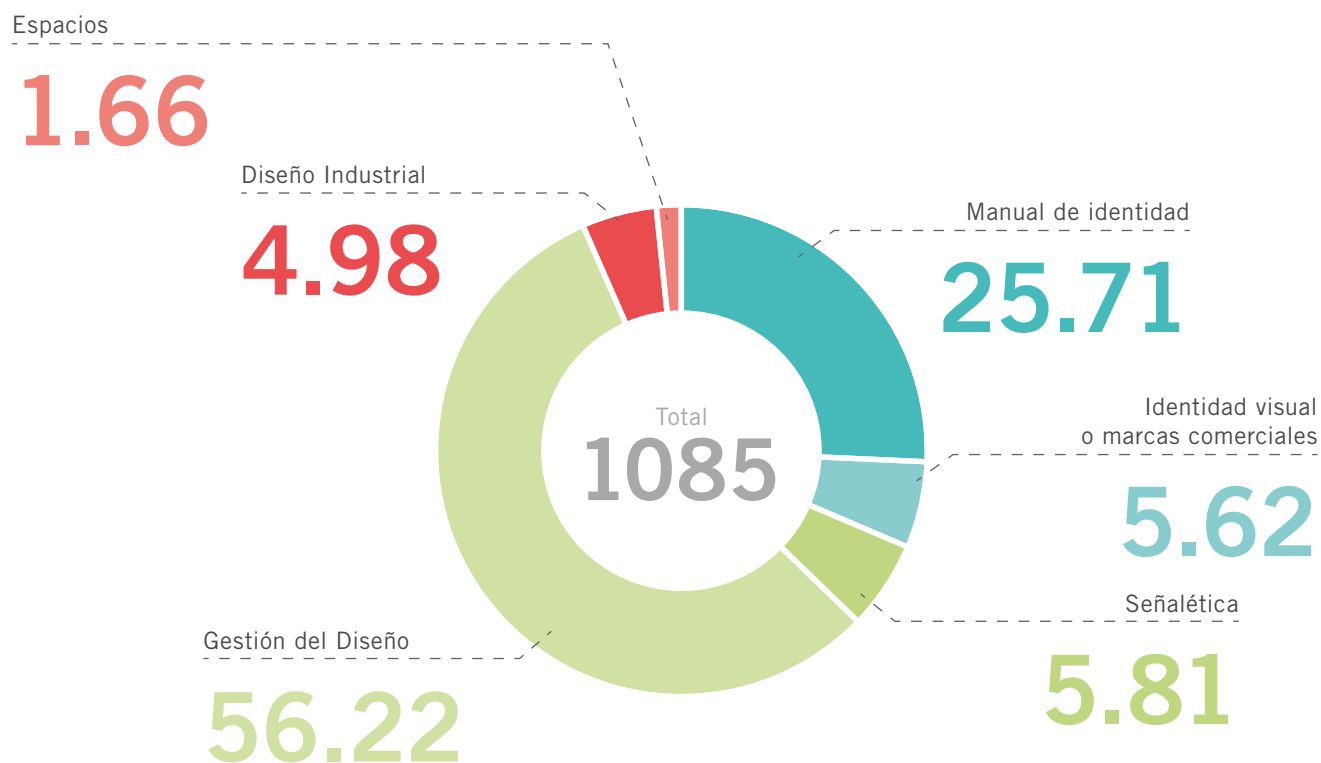


TABLA 11.

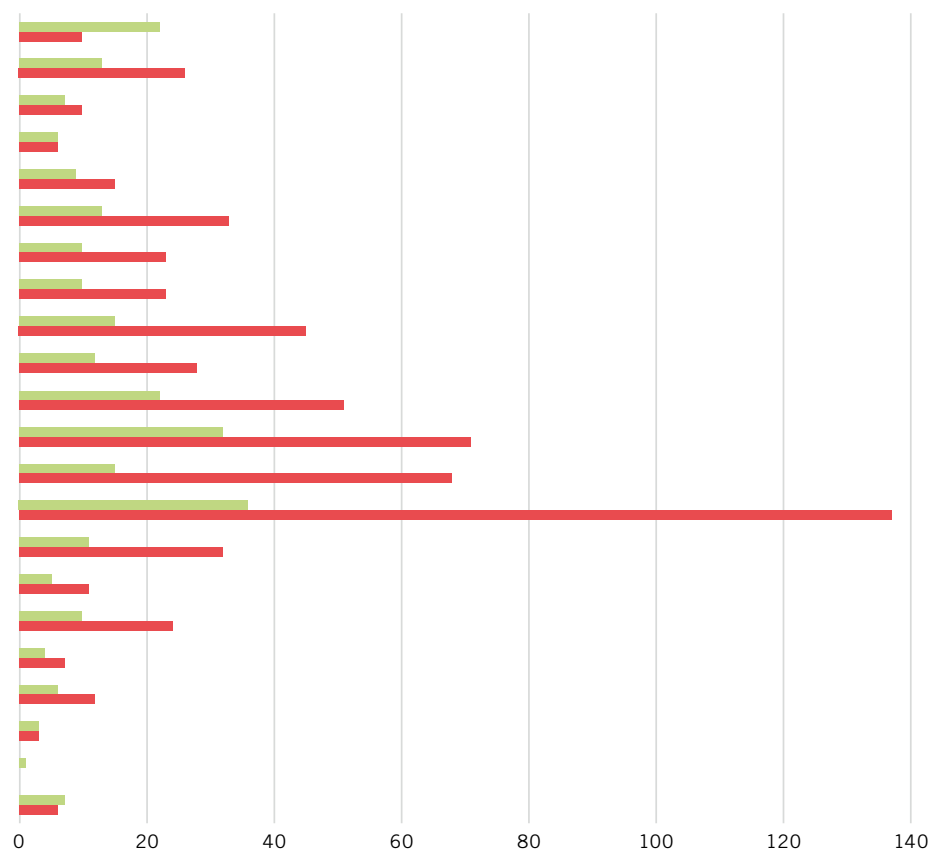
Cantidad de deficiencias en los controles e inspecciones estatales a organizaciones y entidades.

AÑO		ENTIDADES	DEFICIENCIAS
2000	MINTUR	22	10
2000	SIME	13	26
2001	MINIL	7	10
2001	MINBAS	6	6
2009	CAP C. Ávila	9	15
2009	CAP Habana	13	33
2010	CAP Santiago de Cuba	10	23
2010	MINBAS	10	23
2011	MICONS	15	45
2011	CAP Holguín	12	28
2012	MINAL	22	51
2012	MINTUR	32	71
2013	MITRANS	15	68
2014	MINDUS	36	137
2014	MINCOM	11	32
2015	MINCIN	5	11
2017	BIOCUBAFARMA	10	24
2018	AZCUBA	4	7
2019	GESIME	6	12
2020	Inspección al MINCIN	3	3
2022	Inspección a MIPYME Clandestina	1	0
2023	MINAG	7	6
Total		269	641

GRÁFICO 12. Comparación entre la cantidad de deficiencias y las organizaciones controladas.

LEYENDA

- Entidades
- Deficiencias



DIRECCIÓN DE EVALUACIÓN

Anuario Estadístico EVALUACIÓN DEL DISEÑO 2023

Oficina Nacional de Diseño
La Habana, Septiembre 2024

ISBN: 978-959-7182-36-8



9 789597 182368

