

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DISEÑO

Anuario Estadístico EVALUACIÓN DEL DISEÑO 2025

ONDi | DIRECCIÓN
DE EVALUACIÓN

ISBN 978-959-7182-40-5 • ABRIL 2026



Anuario Estadístico EVALUACIÓN DEL DISEÑO 2025

Edición: Yamilet Pino Nicó, Wilfredo C. Díaz Oramas, Rafael Martínez Hernández

Diseño de cubierta: Ernesto J. García Pino, Sandra Haug Morales

Maquetación y diseño interior: Luis Santos Rubio, Vannessa Godoy Armero

Corrección: Belkis Hernández Onna

Sobre la presente edición: ©Ediciones Forma, 2026

ISBN: 978-959-7182-40-5

Oficina Nacional de Diseño

Loma 725 entre Tulipán y Lombillo, Nuevo Vedado,

Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.

CP 10400 Telf.: +537 881 4850, www.ondi.cu

INTRODUCCIÓN » 6**GENERALIDADES, TÉRMINOS Y DEFINICIONES » 9****EVALUACIONES DE DISEÑO. 2000-2025 » 15**

Tabla 1	Acciones de evaluación del Diseño por modalidades » 16
Gráfico 1	Total de acciones de evaluación por años » 17
Gráfico 2	Total de acciones de evaluación de Diseño Industrial, Comunicación Visual y Gestión del Diseño » 17
Gráfico 3	Total de acciones de evaluaciones por modalidad » 18
Gráfico 4	Total de acciones de evaluaciones por modalidad » 19
Gráfico 5	Total de acciones de evaluación por objeto de Diseño » 19
Tabla 2	Acciones de evaluación de Diseño Industrial, Comunicación Visual y Gestión del Diseño por organizaciones » 20
Gráfico 6	Acciones de evaluación de Diseño Industrial, Comunicación Visual y Gestión del Diseño por organismos » 22
Tabla 3	Comparación de cifras por las calificaciones obtenidas en las modalidades de evaluación aplicadas. Período 2000-2025 » 24
Gráfico 7	Cantidad de acciones por modalidad » 25
Gráfico 8	Acciones de evaluación por resultados » 25
Tabla 4	Comparación de las acciones de evaluación por quinquenios » 26
Gráfico 9	Acciones por objeto de diseño en los quinquenios » 27
Tabla 5	Evaluaciones por objeto de Diseño » 28
Gráfico 10	Total de resultados de acciones de evaluación » 29
Gráfico 11	Total de resultados de acciones de evaluación con calificación » 29
Gráfico 12	Resultados de las evaluaciones con calificación por objeto de Diseño » 30

EVALUACIONES DEL DISEÑO SEGÚN ETAPA DEL CICLO DE VIDA Y MODALIDADES. 2000-2025 » 33

Tabla 6	Acciones de evaluación del Diseño según la etapa del ciclo de vida del producto o servicio y por modalidades » 34
Gráfico 13	Cantidad de acciones de evaluación del Diseño según modalidades. » 44
Gráfico 14	Cantidad de acciones de evaluación del Diseño según la etapa del ciclo de vida del producto o servicio » 45

AUTOEVALUACIONES DEL DISEÑO 2021-2025 » 47

Tabla 7	Total de organizaciones autoevaluadas. Período 2021-2025 » 48
Gráfico 15	Resultado de las autoevaluaciones intencionadas por año. Período 2021- 2025 » 48
Gráfico 16	Resultado de controles a las autoevaluaciones por año. Período 2021- 2025 » 49
Gráfico 17	Total de acciones sobre las autoevaluaciones intencionadas por año. Período 2021- 2025 » 49

CONTROLES E INSPECCIONES ESTATALES » 51

Tabla 8	Deficiencias de Diseño detectadas en controles e inspecciones estatales » 52
Gráfico 18	Porcentaje de las deficiencias de Diseño encontradas en controles e inspecciones estatales » 54
Tabla 9	Cantidad de deficiencias en los controles e inspecciones estatales a organizaciones y entidades » 55
Gráfico 19	Comparación entre la cantidad de deficiencias y las organizaciones controladas » 56

El presente Anuario expone los resultados de las acciones de evaluación del Diseño Industrial y de Comunicación Visual (en lo adelante Diseño) a partir del año 2000. La publicación forma parte de una de las funciones y atribuciones asignadas a la Oficina Nacional de Diseño (ONDi) desde su fundación en julio de 1980.

La evaluación del Diseño en la década de 1981 a 1990 estuvo marcada por su vinculación al proceso de certificación de la calidad de los productos regido por la Oficina Nacional de Normalización, y por una fuerte incidencia en los productos de la Industria Ligerera. Hacia finales de esa década, la evaluación del Diseño tuvo presencia en las Industrias Locales y en los productos de alta demanda popular.

En la década de los años 90 las acciones de evaluación sufren una merma como consecuencia de las dificultades económicas de esos años, que conllevaron a una reducción significativa de la producción de bienes industriales. Hacia finales de esa etapa, la evaluación del Diseño se vincula al inicio de los Controles Gubernamentales, dirigidos por el entonces Ministerio de Auditoría y Control.

En la primera década del nuevo siglo, se retoma la tarea, vinculada sobre todo a la evaluación de los productos de exportación o aquellos potencialmente exportables. Las mismas se desarrollan fundamentalmente en la industria farmacéutica y biotecnológica, y en la producción de equipos médicos.

En estos años comienza a vislumbrarse la necesidad de atemperar los procedimientos e instrumentos de evaluación de la calidad del Diseño en correspondencia con los saberes acumulados desde la práctica. En este periodo se retoma la realización de los Controles Gubernamentales iniciados en 1998, organizados por entonces Ministerio de Auditoría y Control, los cuales pasan a denominarse Controles estatales a partir de la creación, en 2009 de la Contraloría General de la República.

En el período de 2011 a 2015 se advierte una sensible disminución de las acciones de evaluación, ya que en este período se gesta el actual Sistema Nacional de Evaluación de la Calidad del Diseño (SNECD), y se inicia un proceso de capacitación de profesionales en la aplicación del mismo.

En el año 2021 comienza la aplicación de la autoevaluación de la inserción del Diseño en las entidades del Ministerio de Industrias, acción de evaluación que se extiende paulatinamente al resto de las organizaciones nacionales.

En el año 2023 se publica en la Gaceta Oficial de Cuba, la Resolución 66/23 Reglamento de evaluación del Diseño Industrial y de Comunicación Visual. Los resultados estadísticos del Anuario que edita la ONDi forman parte de las acciones de aplicación de la normativa.

Objetivos del Anuario estadístico

- Poseer una base de datos con información sobre los resultados de la evaluación del Diseño realizada a los diferentes OACE, OSDE y entidades del país.
- Ofrecer un mapa de las diferentes tipologías de objetos de Diseño evaluados, resultados de acciones de autoevaluación, asesoría, consultoría y control realizadas por la ONDi. Igualmente, de las actividades evaluativas realizadas en los talleres de evaluación.

El mismo se pone a disposición de profesionales y estudiantes para sus investigaciones de culminación del pregrado, maestrías y doctorados. Además, constituye una información valiosa para la toma de decisiones respecto a los sectores, productos y servicios requeridos de mejoras, así como las entidades que demandan una intervención más eficaz del Diseño en los procesos de desarrollo e implementación de nuevos productos.

Tal accionar permitirá a no dudarlo alcanzar el deseado nivel de calidad integral de productos y servicios que tribute a una superior calidad de vida de nuestro pueblo.

Análisis y procesamiento de datos

Para la elaboración de las tablas del presente Anuario, se utilizaron los métodos de la estadística no paramétrica, a través de la determinación de la frecuencia simple de acciones de evaluación realizadas, resultados del dictamen técnico efectuado y deficiencias detectadas, que permiten determinar el estado del Diseño en las organizaciones y por tipologías de objeto de diseño. Esta información puede, a su vez, servir de base para la realización de otros cálculos y análisis, según sean los propósitos investigativos de quienes lo consulten.

Las acciones de evaluación del Diseño representan las estadísticas correspondientes a la cantidad de momentos en que fueron evaluados por las comisiones de la ONDi, organizaciones o productos de Diseño Industrial y de Comunicación Visual.

Siglas utilizadas

ACCS: Asociación Cubana de Comunicadores Sociales

ANPP: Asamblea Nacional del Poder Popular

BCC: Banco Central de Cuba

CAP: Consejo de Administración Provincial

CEADEN: Centro de Aplicaciones Tecnológicas y Desarrollo Nuclear

CEDEL: Centro de Desarrollo Local y Comunitario

CIGB: Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología

CIIQ: Centro de Investigaciones de la Industria Química

CITMA: Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente

CGR: Contraloría General de la República de Cuba

EMPAI: Empresa de Proyectos de Arquitectura e Ingeniería

FCBC: Fondo Cubano de Bienes Culturales

GAF: Grupo Agroforestal

GEIQ: Grupo Empresarial de la Industria Química

GELECT: Grupo de la Electrónica

GEMPIL: Grupo Empresarial de la Industria Ligera

GER: Grupo Empresarial de Reciclaje

GESIME: Grupo Empresarial de la Industria Sidero Mecánica.

ICS: Instituto de Información y Comunicación Social

INRH: Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos

MEP: Ministerio de Economía y Planificación

MES: Ministerio de Educación Superior

MINBAS: Ministerio de la Industria Básica

MICONS: Ministerio de la Construcción

MINAG: Ministerio de la Agricultura

MINAL: Ministerio de la Industria Alimentaria

MINCEX: Ministerio del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera

MINCIN: Ministerio de Comercio Interior

MINCOM: Ministerio de las Comunicaciones

MINCULT: Ministerio de Cultura

MINDUS: Ministerio de Industria

MININT: Ministerio del Interior

MINFAR: Ministerio de las Fuerzas Armadas Revolucionarias

MINED: Ministerio de Educación

MINEM: Ministerio de Energía y Minas

MINSAP: Ministerio de Salud Pública

MINIL: Ministerio de la Industria Ligera

MINTUR: Ministerio del Turismo

MITRANS: Ministerio del Transporte

OTN: Oficina Territorial de Normatización

PCC: Partido Comunista de Cuba

PDL: Proyecto de Desarrollo Local

SIME: Ministerio de la Industria Sideromecánica

TCP: Trabajador por Cuenta Propia

UIM: Unión de Industrias Militares

ZEDM: Zona Especial de Desarrollo del Mariel

Generalidades, términos y definiciones

I. Generalidades

- *Evaluación del Diseño*: La evaluación del Diseño es un proceso que, aplicado de forma sistemática, propicia la mejora continua, facilita la toma oportuna de decisiones, contribuye al empleo eficiente de los recursos y estimular el desarrollo, en interés del mercado y la sociedad.
- *Diseño*: Diseño es una actividad que tiene como objetivo la concepción de los productos, para que estos cumplan eficientemente su finalidad útil y puedan ser producidos garantizando su circulación y consumo.»1
- *Calidad*: Grado en el que un conjunto de características inherentes cumple con los requisitos.[...] Por otra parte, el término requisito se define como una «necesidad o expectativa establecida, generalmente implícita u obligatoria.»2
- *Calidad de diseño*: Definición conceptual: la medida en que la organización que ofrece el producto puede lograr un diseño que sea igual a la calidad deseada por el cliente. Este propósito que debe lograr la organización de hacer igual su diseño a lo que desea el cliente dependerá de la capacidad que tenga la organización para alcanzarlo; es decir, de la tecnología instalada, la infraestructura (edificios, medios de comunicación y transporte), la disponibilidad de las materias primas y envases, la calificación de la fuerza de trabajo y otros factores. Entonces, en el momento de introducir en determinado mercado o de atender una solicitud o pedido de un producto o servicio, la organización deberá evaluar su capacidad, así como medir y controlar la calidad de su diseño.»3
- *Gestión de Diseño*: Es la actividad de administrar, planificar, organizar, dirigir y controlar los objetivos, procesos y recursos de Diseño a todos los niveles en el entorno organizacional, empresarial.»4

- *Diseño Industrial*: Proceso estratégico de resolución de problemas que impulsa la innovación, construye el éxito comercial y conduce a una mejor calidad de vida a través de productos, sistemas, servicios y experiencias innovadores”.»5
- *Diseño de Comunicación Visual*: Actividad intelectual, técnica y creativa involucrada no solamente con la producción de imágenes sino con el análisis, la organización y los métodos de presentación de soluciones visuales a los problemas de comunicación.»6

II. Categorías de Diseño

- *Diseño eficiente*: Corresponde a los productos que ofrecen soluciones creativas y racionales en su concepción técnico-económica y que se ajustan al desarrollo científico-técnico alcanzado internacionalmente.
- *Diseño aceptable*: Corresponde a los productos que ofrecen soluciones con determinados niveles de eficiencia y racionalidad, ajustados a las posibilidades de la economía nacional, cuyas deficiencias detectadas sean factibles de ajustes.
- *Diseño no aceptable*: Corresponde a los productos que no cumplen los indicadores mínimos para su empleo en las condiciones de utilización previstas, cuya producción no resulta factible por factores de índole económico, material y tecnológico o cuyo diseño haya perdido actualidad.

1. Pérez & Peña, 2015. *Diseño: una definición integradora*. A3manos, (1), 22-30.

2. NC-ISO 9000: 2005, p. 8.

3. Colectivo de autores. Instituto de Investigaciones en Normalización: Suplemento Especial Universidad para Todos, p. 19.

4. Pérez Pérez, M. & Peña Martínez, S.L. (2015a). *Diseño el objeto de la profesión*. A3manos (2), 6-26.

5. World Design Organization (WDO), 2020. Consultado 7 de enero del 2022.

6. International Council of Graphic Design Association (ICOGRADA).

III. Modalidades de evaluación:

- **Asesoría:** proceso de evaluación donde se realizan señalamientos, pero priman las recomendaciones concretas para resolver problemas específicos o aprovechar oportunidades en la gestión del Diseño y en el Diseño Industrial y de Comunicación Visual. La acción se ejecuta en función de orientar, corregir, aconsejar, seleccionar, favorecer la innovación y prevenir errores, para potenciar la mejora continua y la toma de decisiones. La asesoría comprende la Gestión del Diseño, Diseño Industrial y de Comunicación Visual, en momentos claves del ciclo de vida (Concepto, Proyecto y Aplicado). Desde el año 2020 se aplica y no culmina en calificación.
- **Consultoría:** proceso de evaluación integral del estado del Diseño, que diagnostica la gestión de la actividad y los productos y servicios. En esta modalidad, el consultor trabaja de conjunto con los especialistas, en un lapso de tiempo mayor que en la asesoría. Se detectan insuficiencias, aunque priman las recomendaciones. Ambas contribuyen a la implementación de cambios significativos y sostenibles, con un enfoque amplio y estratégico. La acción estimula la innovación, previene errores y favorece la toma de decisiones. Incluye la Gestión del Diseño, Diseño Industrial y de Comunicación Visual, en momentos claves del ciclo de vida (Concepto, Proyecto y Aplicado). Desde el año 2020 se aplica y otorga calificación final.
- **Control:** proceso de evaluación que responde al encargo estatal de la ONDi, que jerarquiza el chequeo del cumplimiento de indicadores, respondiendo a las funciones de control y regulación de la gestión del Diseño y de los productos y servicios. Se realizan principalmente señalamientos, aunque pueden incluir recomendaciones, con el fin de contribuir a la mejora de la actividad. En el anuario se cuantifican la

cantidad de deficiencias y las entidades controladas. Se revisa la Gestión del Diseño, el Diseño Industrial y de Comunicación Visual. Desde el año 2023 se otorga calificación final.

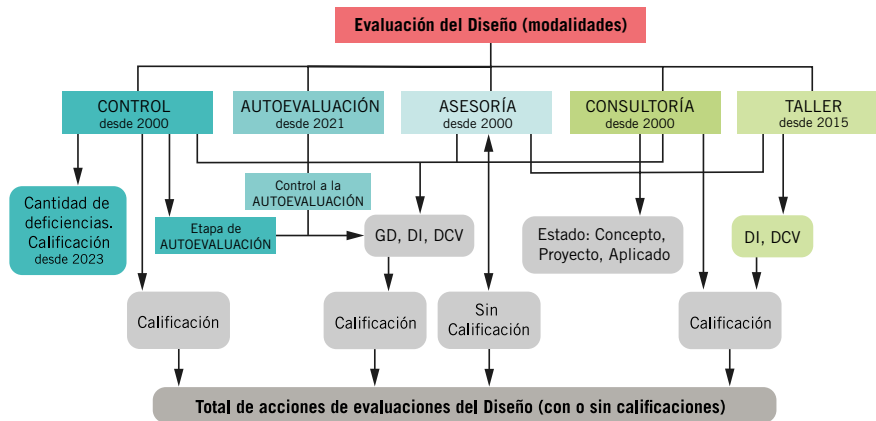
- **Autoevaluación:** es el diagnóstico de la inserción del Diseño que se realiza por los especialistas encargados de la gestión, dirección o control del Diseño de una entidad. Puede ser intencionada al ser convocada por la ONDi o voluntaria porque se realiza sin previa convocatoria de la Oficina. Una muestra de las entidades autoevaluadas pueden ser objeto de revisión luego de pasado 6 meses (control a la autoevaluación). A su vez, constituye una etapa inicial de los controles estatales (etapa de autoevaluación). La tarea abarca el diagnóstico de la Gestión del Diseño, Diseño Industrial y de Comunicación Visual, culminando con una calificación. El anuario recoge la cantidad de entidades autoevaluadas, posteriormente controladas y sus resultados.
- **Talleres:** encuentros de profesionales para su entrenamiento en la aplicación del Sistema de Evaluación del Diseño, convocados por la ONDi como parte de sus funciones de desarrollo profesional. Las evaluaciones son guiadas por un evaluador avalado y se evalúa productos de Diseño Industrial y Diseño de Comunicación Visual, en el ciclo de vida (Concepto, Proyecto y Aplicado). Se otorga calificación desde el año 2015.

IV. Estado del producto o servicio a evaluar:

- **Concepto:** es la etapa inicial del proceso de diseño donde se concibe el posible camino de solución. Se evalúa una idea o premisa a nivel conceptual, mediante recursos visuales que ilustran las alternativas. En tal sentido, supone la evaluación del Diseño mediante el análisis integral del problema, del cual dependerá la consecución de las variantes conceptuales.

- **Proyecto:** se refiere a aquella etapa del proceso de diseño en que se da respuesta de manera integral a todos los aspectos abordados en el análisis del problema de diseño. Se evalúan serie 0, maquetas, prototipos del objeto de diseño, que permitan probar sus prestaciones.
- **Aplicado:** se refiere a la evaluación de aquellos objetos de diseño que se encuentran fase de producción o terminados, así como el impacto de los productos y servicios con un período de tiempo de aplicación en el mercado.

El esquema 1 muestra la estructuración de los contenidos del Anuario estadístico que incluye las acciones de evaluación de la ONDi por las modalidades en que se estructura el proceso evaluativo.



LEYENDA

- DI Diseño Industrial
- DCV Diseño Comunicación Visual
- GD Gestión del Diseño

IV. Definición de los objetos de diseño en el Anuario:

- **Accesorios del Vestuario:** objeto que complementa el vestuario y se incorpora a la imagen del hombre atendiendo a su función: decorar, proteger y contener. Desde estas funciones puede incluir un amplio espectro de elementos. Incluye: Decorativos: colgantes, pulseras, aretes. Contenedores: bolsos, maletas, mochilas. De protección: capas de agua, sombrillas, sombreros, gorras, espejuelos. Se exceptúa el calzado.
- **Calzado:** componente del vestuario utilizado para proteger los pies. Atendiendo al contexto y en correspondencia con la clasificación pauta para el vestuario. Incluye: calzado de uso cotidiano, de uso específico y de uso institucional.
- **Equipo:** dispositivos que combinan diversos componentes eléctricos, electrónicos y mecánicos. Se fabrica para satisfacer una necesidad específica en diversos contextos. Incluye: Equipos de alta y baja complejidad; industriales, electrodomésticos, electrónicos, luminarias, de entretenimiento, para el deporte, de uso médico, gastronómicos, entre otros.
- **Espacio:** se entiende por la concepción integral de varios productos que integran un entorno, ya sea exterior o interior. Por su función y usos puede ser: comercial, habitacional, educativa, laboral; tanto en el contexto privado como público. Superficie o lugar con unos límites determinados y unas características o fines comunes. Se ocupa de realizar proyectos de uso y adecuación del espacio de acuerdo a necesidades específicas de su utilidad. Incluye: Espacios interiores y exteriores.
- **Herramientas, enseres y utensilios:** objetos de producción seriada, de baja complejidad, que surgen para facilitar las acciones humanas en diferentes contextos. Incluye: objetos de uso doméstico, clínico, laboral, gastronómico, entre otros.

- **Maquinaria:** máquinas y equipos de alta complejidad técnica y tecnológica, de escala mayor o igual al hombre y que se distinguen por sus sistemas mecánicos, eléctricos, electrónicos e ingenieriles que comprometen los proyectos. Se pueden mencionar las maquinarias industriales, agrícolas, de la construcción, entre otros de similar escala y complejidad. Incluye: Máquinas herramientas, maquinaria industrial, agrícolas, para la construcción.
- **Medios de Transporte:** productos que permiten trasladar personas, mercancías y cargas en general, de un lugar a otro. Incluye: medios acuáticos, terrestres, aéreos y de tracción animal que utilicen cualquiera de las fuentes de energía posibles.
- **Mobiliario:** conjuntos o sistemas de muebles que cumplen diversas funciones y facilitan actividades, tales como: dormir, comer, cocinar, descansar, etc; en sus diversos contextos (doméstico, urbano, Exposición: Es la acción de organizar en el espacio un grupo de objetos, productos o información, en un tiempo determinado, de modo que actúe en los sentidos del ser humano. Incluye: exposiciones comerciales, de arte, de contenido político, educativo, etc.
- **Ropa:** prenda de vestir usada para cubrir el cuerpo humano. La prenda puede ser visible o no, como en el caso de la ropa interior. Se exceptúa el calzado y accesorios. Incluye: vestuario de uso cotidiano, específico e institucional.
- **Sitio web:** sitio de la world wide web compuesto por un conjunto de páginas afines.
- **Stand:** piezas de arquitectura efímera que se emplean de modo particular en exposiciones y ferias comerciales, así como en puntos de venta temporales. En su diseño se toman en cuenta tanto los aspectos funcionales del espacio como los requerimientos comunicacionales del mismo mediante elementos de carácter visual. Incluye: stands para ferias expositivas y las de carácter comercial.
- **Textil:** refiere a la concepción de un material por entrecruzamiento de varios elementos o de una matriz para impresión sobre una superficie textil. Incluye: Efectos de superficie logrados a través de diferentes tecnologías de estampación, teñidos y tejidos artesanales.
- **Vestuario:** conjunto de objetos que conforman la imagen del hombre. Incluye: Ropa, Accesorios del Vestuario y Calzado.

Acciones de Evaluación del Diseño. 2000-2025

TABLA 1.

Acciones de evaluación del Diseño por modalidades

La suma DI+DCV+GD no tiene por qué coincidir con la cantidad de acciones. Una acción puede abarcar más de un producto a evaluar.

MODALIDADES	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	TOTAL	
Consultoría	1	4	1	0	0	0	1	1	1	1	1	7	8	1	2	11	6	9	7	15	18	17	8	2	2	4	128	
D. Industrial	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	2	0	0	3	3	1	1	4	2	3	5	0	0	1	28	
D. de Comunicación Visual	1	4	1	0	0	0	0	1	1	0	1	7	8	1	2	8	3	9	7	11	16	16	8	2	2	3	112	
Gestión del Diseño	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	2	0	3	4	0	0	0	12	
Taller	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	20	4	15	7	0	0	1	17	3	4	74	
D. Industrial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	13	0	1	6	0	0	0	6	0	0	28	
D. de Comunicación Visual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7	4	15	1	0	0	1	11	3	4	47	
Gestión del Diseño	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Asesoría	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	2	0	1	2	1	4	0	2	6	15	4	3	3	3	0	49	
D. Industrial	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	3	1	1	1	1	0	0	12	
D. de Comunicación Visual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	1	4	0	2	3	15	3	2	2	3	0	39	
Gestión del Diseño	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Control	35	13	0	0	0	0	0	0	0	0	22	20	27	54	15	47	5	0	10	4	6	3	0	14	16	17	20	328
Estatal	35	13	0	0	0	0	0	0	0	0	22	20	27	54	15	47	5	0	10	4	6	3	0	1	7	7	17	293
A las autoevaluaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	9	10	3	35	
Autoevaluación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75	19	52	78	91	315	
Voluntaria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3
Intencional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75	19	52	77	89	312	
TOTAL DE ACCIONES	36	17	1	0	2	1	1	1	1	1	23	21	36	62	17	51	20	30	23	28	34	36	96	45	90	103	119	894
D. Industrial	35	13	0	0	2	1	1	1	0	23	20	28	56	15	47	10	16	11	7	19	6	79	39	75	95	112	599	
D. de Comunicación Visual	36	17	1	0	0	0	0	1	1	22	21	35	62	17	51	15	14	23	28	21	34	94	44	83	103	118	723	
Gestión del Diseño	35	13	0	0	0	0	0	0	0	22	20	28	55	15	47	5	0	11	4	8	3	78	37	68	95	111	544	

GRÁFICO 1. Total de acciones de evaluación por años.

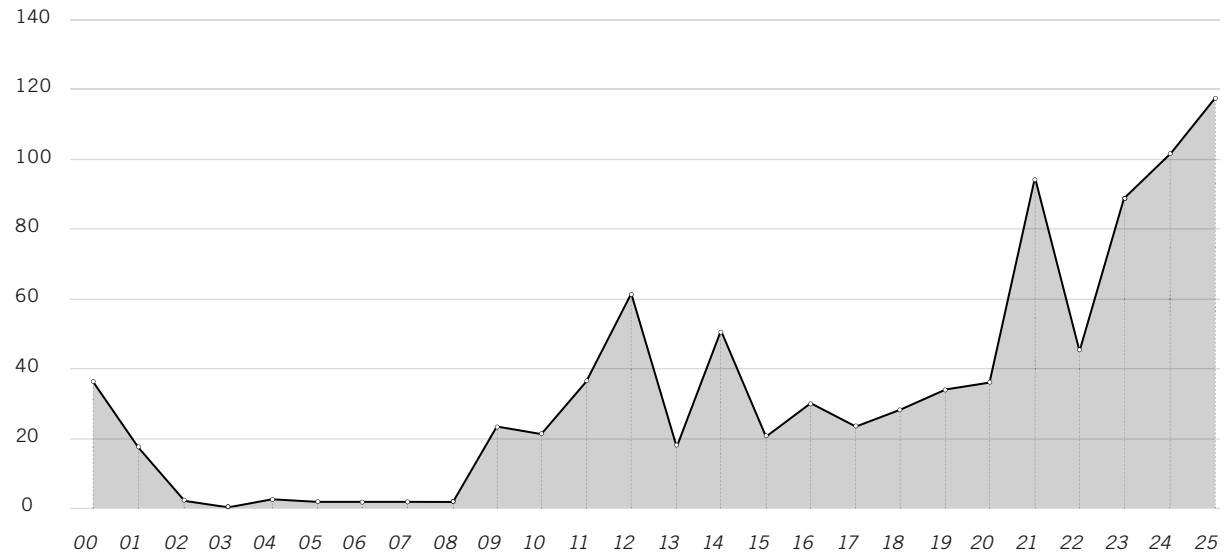


GRÁFICO 2. Total de acciones de evaluación de Diseño Industrial, Comunicación Visual y Gestión del Diseño.

- LEYENDA**
- Diseño Industrial
 - Diseño Comunicación Visual
 - Gestión del Diseño

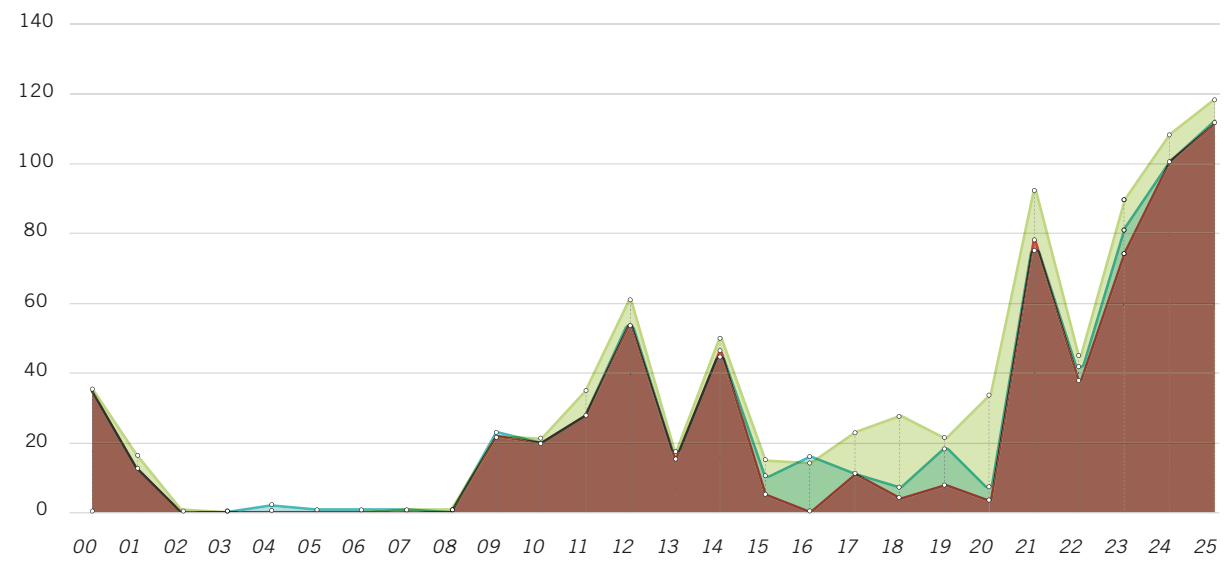


GRÁFICO 3. Total de acciones de evaluaciones por modalidad.

LEYENDA

- Consultoría
- Taller
- Asesoría
- Control
- Autoevaluación

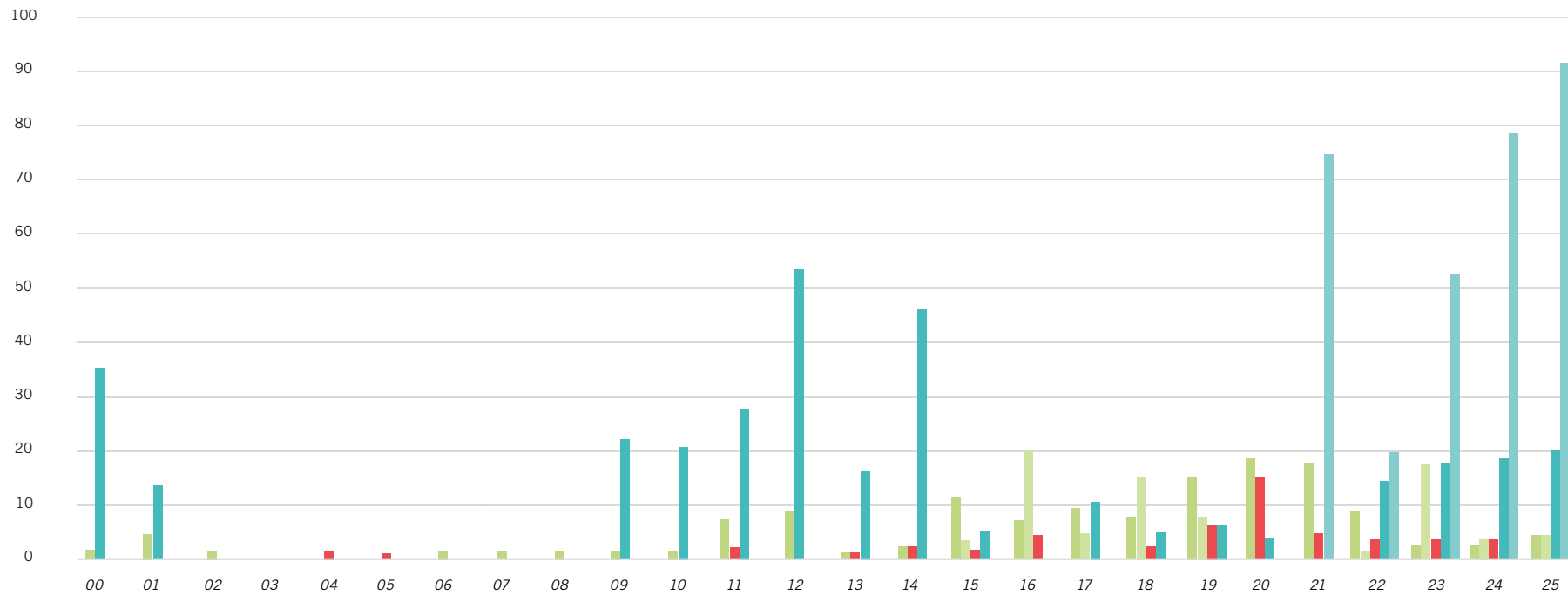


GRÁFICO 4. Total de acciones de evaluación por modalidades.

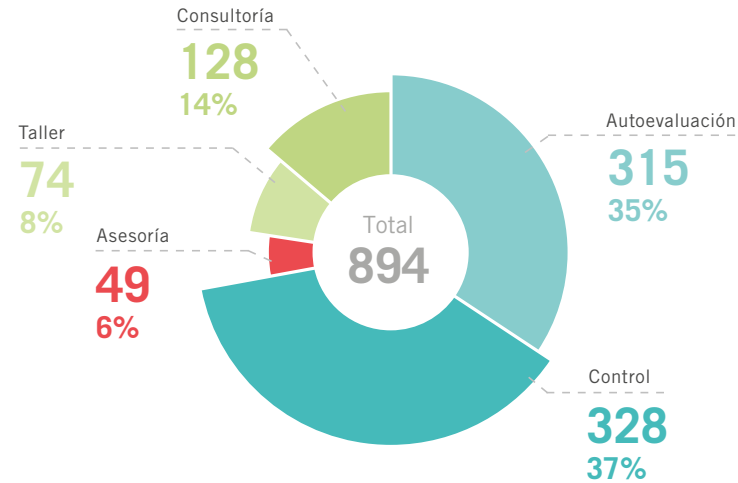


GRÁFICO 5. Total de acciones de evaluación por objeto de Diseño.

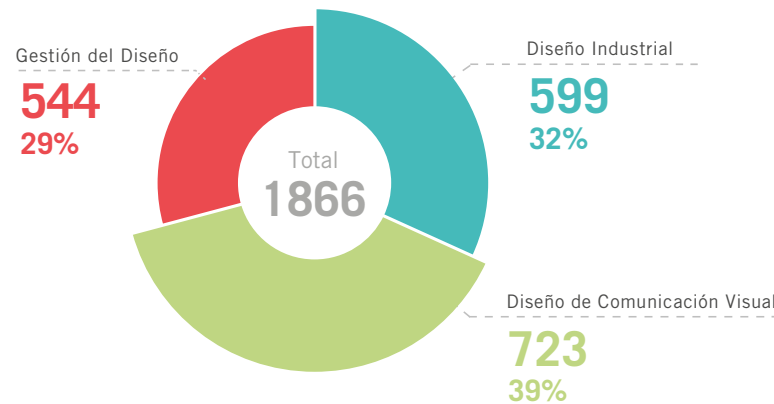


TABLA 2.

Acciones de evaluación de Diseño Industrial, Comunicación Visual y Gestión del Diseño por organizaciones

La columna Gestión del Diseño agrupa los resultados estadísticos de los diagnósticos y evaluaciones de conformidad de la calidad del Diseño realizadas por la Oficina.

LEYENDA

DI Diseño Industrial
DCV Diseño Comunicación Visual
GD Gestión del Diseño

ORGANIZACIONES	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	DI	DCV	GD	TOTAL
1. ACCS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1	0	1
2. AZCUBA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	5	1	3	-	-	-	-	-	-	6	10	4	12
3. BCC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4	-	-	-	-	-	-	-	1	5	1	5
4. BIOCUBAFARMA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	7	2	1	2	-	-	14	-	26	38	24	40	
5. CAP C. Ávila	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9	9	9
6. CAP Habana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	13	13	13
7. CAP Holguín	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	12	12	13
8. CAP Matanzas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	0	1
9. CAP Santiago de Cuba	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	10	10	10
10. Centro de Estudios Ernesto Che Guevara	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	0	0	1
11. CITMA	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	62	64	65	62	66
12. CONSEJO DE ESTADO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	2	3	0	4
13. CGR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1	0	1
14. CTC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	0	1	0	1
15. INDER	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	2	2	2	2
16. INIE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	0	1	0	1
17. INRH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1	0	1
18. Inst. Inv. Sanid. Veget.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	0	1	0	1
19. ICS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	0	1	0	1
20. MEP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0	1	0	1
21. MES	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	1	-	2	3	1	4	4

ORGANIZACIONES	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	DI	DCV	GD	TOTAL	
22. MIC	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0	0	1	
23. MICONS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	18	2	34	36	34	37	
24. MINAG	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	3	1	-	-	-	2	-	-	4	1	1	29	1	-	29	44	29	44		
25. MINAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	25	-	1	-	2	1	1	-	-	-	1	2	1	18	38	54	38	54	
26. MINBAS	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	11	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	20	18	20	
27. MINCEX	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	0	2	0	2	
28. MINCIN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	1	-	2	-	3	-	-	-	-	-	10	11	8	13	
29. MINCOM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	11	-	-	-	4	-	-	-	2	1	4	-	16	22	15	23	
30. MINCULT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	7	6	2	21	15	14	22	
31. MINDUS	13	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2	-	36	6	7	2	1	19	11	85	37	26	9	24	242	259	219	279	
32. MINED	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	2	0	3	
33. MINEM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	2	1	4	4	3	5	
34. MINFAR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	1	2	-	1	-	-	11	4	-	19	22	14	25		
35. MINIL	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	8	7	8	
36. MININT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	0	1	0	1	
37. MINSAP	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	9	7	2	-	-	-	1	24	1	25		
38. MINTUR	22	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32	1	1	1	2	1	-	-	-	-	-	1	32	-	85	94	85	94	
39. MIPYME	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	4	-	1	5	3	1	7	
40. MITRANS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	8	1	27	27	24	27	
41. ONN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	0	0	1	1	
42. PALCO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1	0	1	
43. PCC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	3	3	4	3	4	
44. PDL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	0	1	0	1	
45. ANPP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	1	2	0	3	
46. TCP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	2	0	3	
47. UTP GEOCUBA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	2	2	
48. ZEDM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1	0	1	
TOTAL POR AÑOS	36	17	1	0	2	1	1	1	1	1	23	21	36	62	17	51	20	30	23	28	34	36	96	45	90	103	119	710	840	654	894

GRÁFICO 6. Acciones de evaluación de Diseño Industrial, Comunicación Visual y Gestión del Diseño por organizaciones.

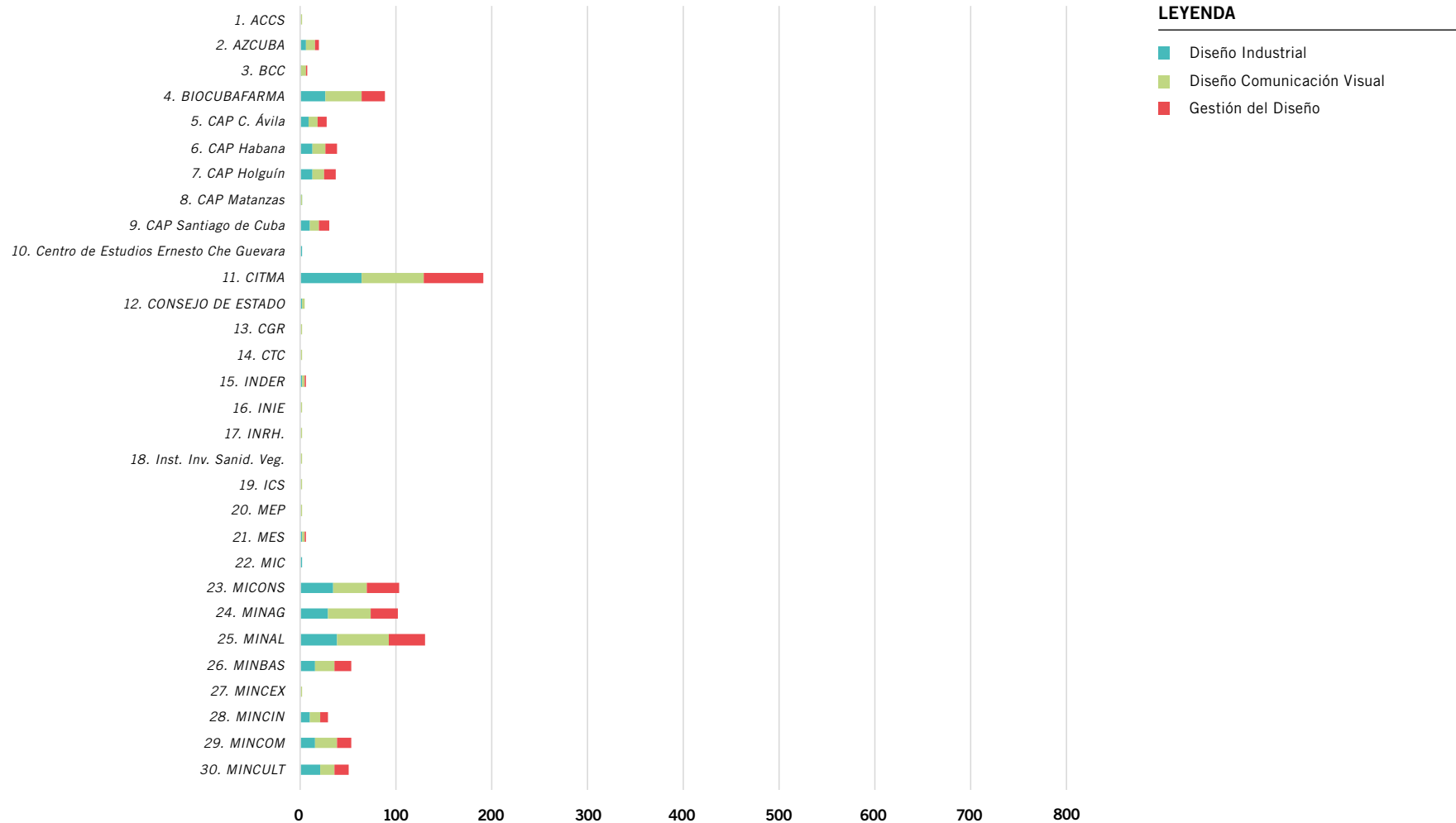


GRÁFICO 6. Acciones de evaluación de Diseño Industrial, Comunicación Visual y Gestión del Diseño por organizaciones (continuación).

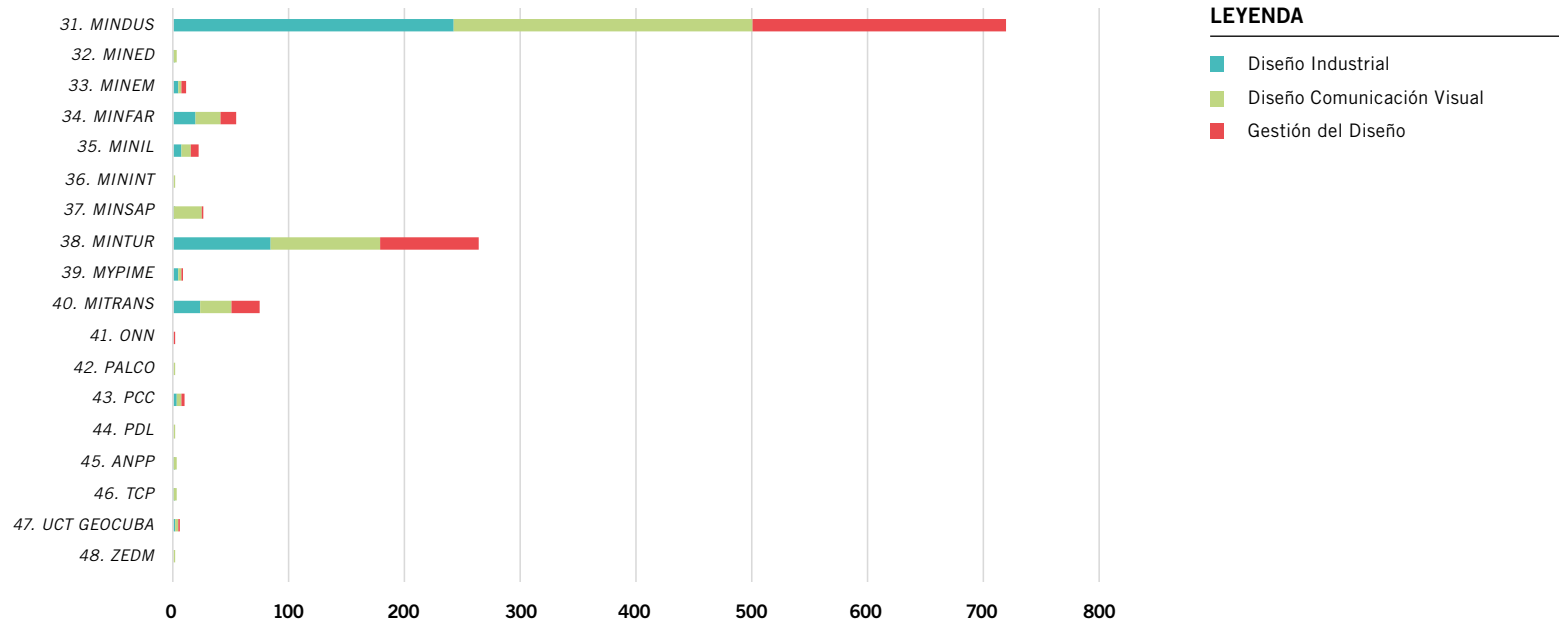


TABLA 3.

Calificaciones obtenidas en las modalidades de evaluación del Diseño. Período 2000-2025

Muestra información de los controles estatales y de los controles a las autoevaluaciones.

RESULTADOS	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	TOTAL
Consultoría	1	4	1	0	0	0	1	1	1	1	1	7	8	1	2	11	6	9	7	15	18	17	8	2	2	4	128
Eficiente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	3
Aceptable	1	3	1	0	0	0	0	1	1	1	1	5	5	1	1	4	3	7	4	7	13	12	6	0	1	2	80
No Aceptable	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	3	0	1	7	2	2	3	6	5	5	2	2	1	2	45
Taller	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	20	4	15	7	0	0	1	17	3	4	74
Eficiente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	5	0	0	0	2	0	1	11
Aceptable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	12	4	8	1	0	0	1	8	2	1	38
No Aceptable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	7	0	5	1	0	0	0	7	1	2	25
Asesoría	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	2	0	1	2	1	4	0	2	6	15	4	3	3	3	0	49
Control	35	13	0	0	0	0	0	0	0	22	20	27	54	15	47	5	0	10	4	6	3	0	14	16	17	20	328
Eficiente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3	4	10
Aceptable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	11	14	11	39
No Aceptable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3
Sin calificación	35	13	0	0	0	0	0	0	0	22	20	27	54	15	47	5	0	10	4	6	3	0	8	5	0	2	276
Autoevaluación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75	19	52	78	91	315
Eficiente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	16	27	32	85
Aceptable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	7	20	32	25	113
No Aceptable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	12	16	19	34	117
TOTAL DE ACCIONES	36	17	1	0	2	1	1	1	1	23	21	36	62	17	51	20	30	23	28	34	36	96	45	90	103	119	894
Eficiente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	7	0	10	3	18	30	37	109	
Aceptable	1	3	1	0	0	0	0	1	1	1	1	5	5	1	1	5	15	11	12	8	13	41	17	39	49	14	245
No Aceptable	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	3	0	1	9	9	2	8	7	5	41	14	25	21	7	156
Sin calificación	35	13	0	0	0	0	0	0	0	22	20	7	54	15	47	5	0	10	4	6	3	0	8	5	0	2	276
	36	17	1	0	0	0	1	1	1	23	21	34	62	16	49	19	26	23	26	28	21	92	42	87	100	60	786

GRÁFICO 7. Cantidad de acciones por modalidad.

LEYENDA

- Consultoría
- Taller
- Asesoría
- Control
- Autoevaluación

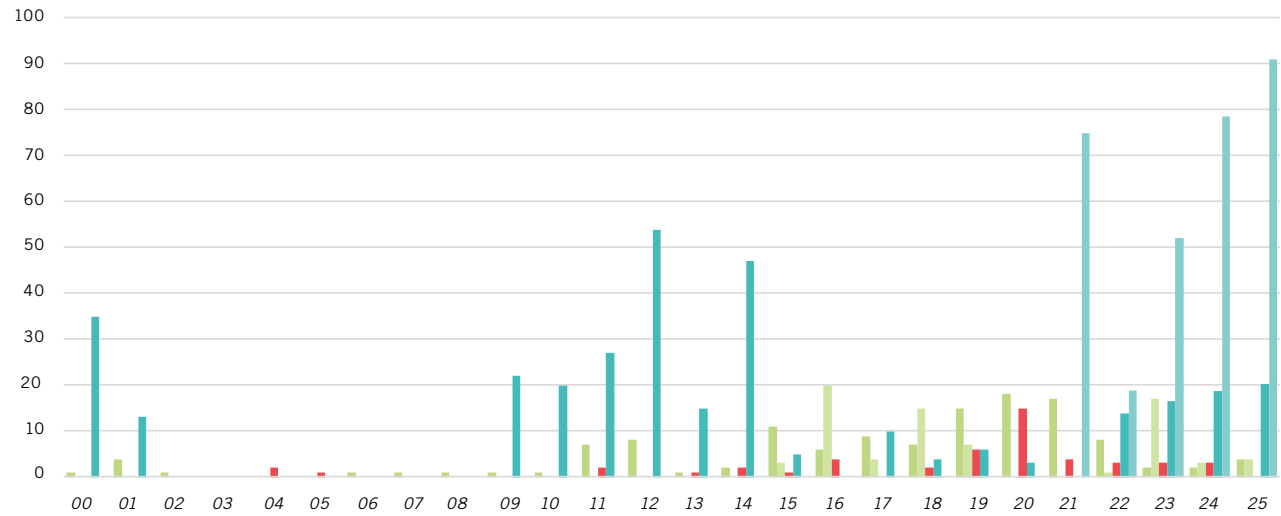


GRÁFICO 8. Resultados obtenidos en las acciones de evaluación.

LEYENDA

- Eficiente
- Aceptable
- No Aceptable
- Sin Calificación

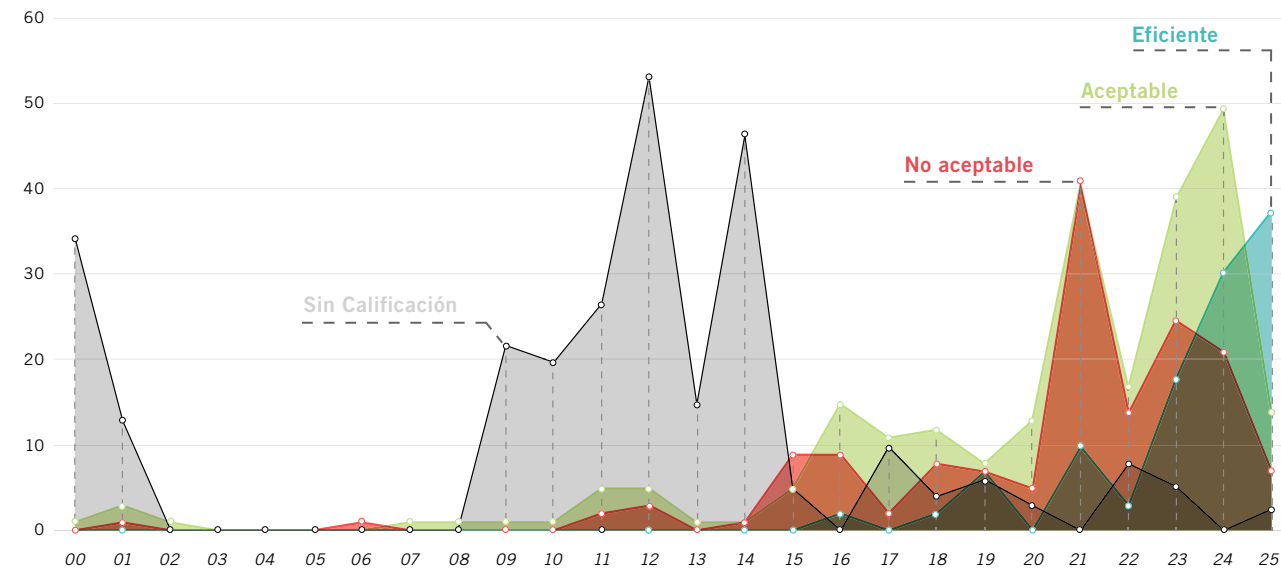


TABLA 4.

Comparación de las acciones de evaluación por quinquenios

La suma DI+DCV+GD no tiene por qué coincidir con la cantidad de acciones. Una acción puede abarcar más de un producto a evaluar.

ACCIONES	2000-2005	2006-2010	2011-2015	2016-2020	2021-2025	TOTAL
Consultoría	6	5	29	55	33	128
D. Industrial	0	3	5	11	9	28
D. de Comunicación Visual	6	3	26	46	31	112
Gestión del Diseño	0	0	2	3	7	12
Taller	0	0	3	46	25	74
D. Industrial	0	0	2	20	6	28
D. de Comunicación Visual	0	0	1	27	19	47
Gestión del Diseño	0	0	0	0	0	0
Asesoría	3	0	6	27	13	49
D. Industrial	3	0	1	5	3	12
D. de Comunicación Visual	0	0	5	24	10	39
Gestión del Diseño	0	0	0	0	0	0
Control	48	42	148	23	67	328
D. Industrial	48	42	148	23	67	328
D. de Comunicación Visual	48	42	148	23	67	328
Gestión del Diseño	48	42	148	23	67	328
Autoevaluación	0	0	0	0	315	315
D. Industrial	0	0	0	0	314	314
D. de Comunicación Visual	0	0	0	0	314	314
Gestión del Diseño	0	0	0	0	314	314
TOTAL DE ACCIONES	57	47	186	151	138	894
D. Industrial	51	45	156	59	85	396
D. de Comunicación Visual	54	45	180	120	127	526
Gestión del Diseño	48	42	150	26	74	340

GRÁFICO 9. Acciones por objeto de diseño en los quinquenios.

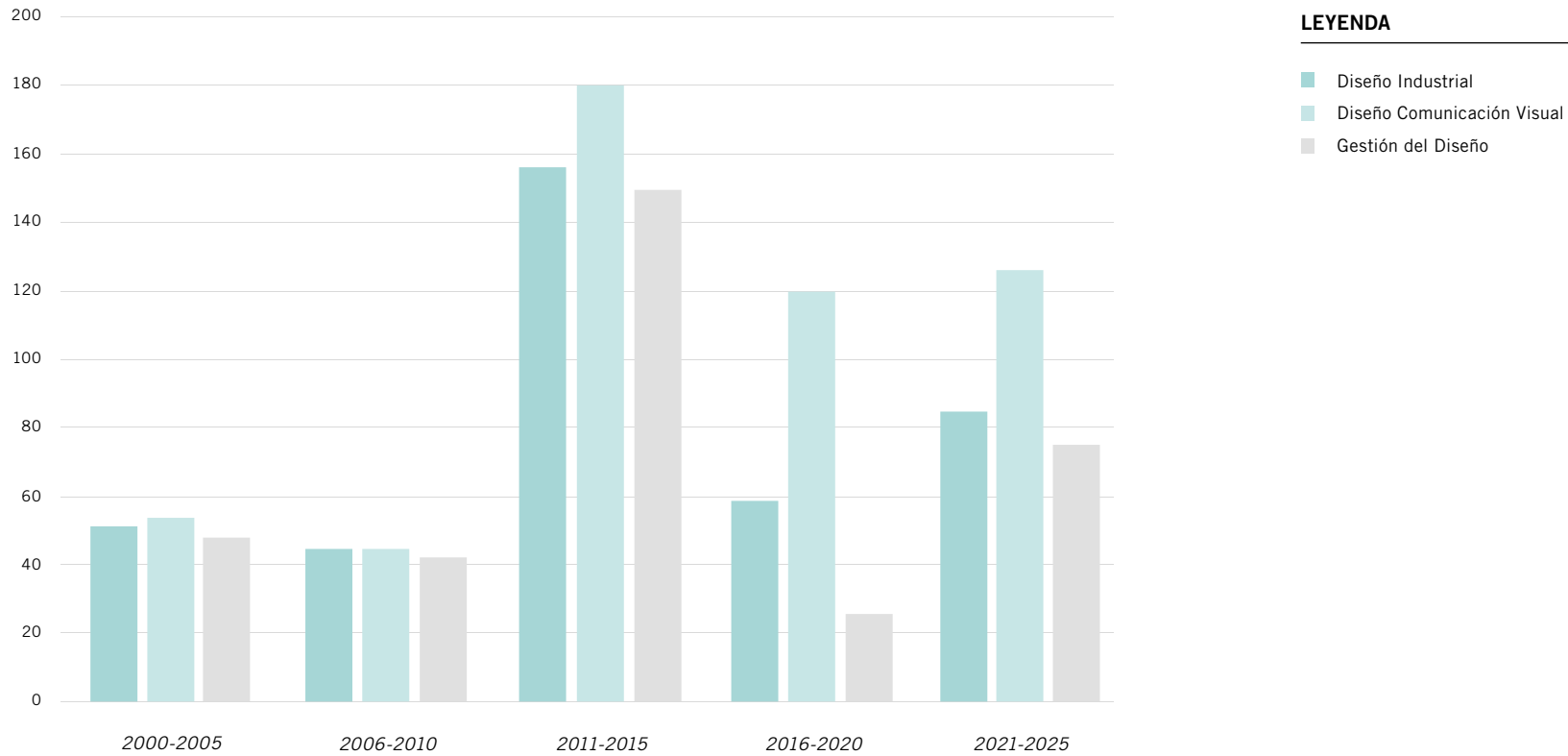


TABLA 5.

Evaluaciones por objeto de Diseño

En el presente Anuario unido a los objetos de diseño establecidos en el acápite Términos y definiciones, también se utilizan las siguientes categorías:

Integral: Incluye las acciones de control, control a la autoevaluación por la ONDi, en los que se evalúa la gestión del Diseño, unido al Diseño industrial y de Comunicación Visual.

Productos industriales: agrupa los productos de diseño industrial de menor escala, de diversa tipología y con menor frecuencia de evaluación en la ONDi. Por ejemplo: enseres,

cerámica, grifería, ayudas técnicas y juguetes. El último ha tenido una mayor presencia en las solicitudes de evaluación del Diseño.

Soportes promocionales: medios impresos, digitales, que forman parte o no, de una determinada campaña. Tal es el caso de audiovisuales, plegables, sueltos, presentaciones digitales, entre otros.

Gestión del Diseño: para los efectos del Anuario incluyen las evaluaciones de conformidad a la calidad del producto o servicio y los diagnósticos realizados por la ONDi.

OBJETOS DE DISEÑO	2000-2025				T	%	LEYENDA
	EFICIENTE	ACEPTABLE	NO ACEPTABLE	SIN CALIFICACIÓN			
Identidad visual y manual / marca	1	44	31	17	93	10.18	<p>■ Eficiente</p> <p>■ Aceptable</p> <p>■ No Aceptable</p> <p>■ Sin Calificación</p> <p>T Total</p> <p>% Porcentaje</p>
Editorial	0	1	2	4	7	0.77	
Software	1	3	4	0	8	0.88	
Sitio web	1	16	8	3	28	3.06	
Soportes promocionales	0	13	4	13	30	3.28	
Señalética	0	2	0	0	2	0.22	
Envase y embalaje	1	22	11	3	37	4.05	
Productos industriales / juguetes	1	4	5	3	13	1.42	
Equipos y maquinaria	3	6	0	2	11	1.20	
Medios de transporte	2	0	1	0	3	0.33	
Espacio / Mobiliario / Exposiciones / Stand	0	8	3	5	16	1.75	
Integral	94	151	120	276	641	70.13	
Gestión del Diseño	0	10	1	0	11	1.20	
Ropa / Calzado / Accesorios del vestuario	4	5	4	1	14	1.53	
TOTAL	108	285	194	327	914	100.00	
PORCIENTO	11.82	31.18	21.23	35.78	100.00		

GRÁFICO 10. Total de resultados de acciones de evaluación.

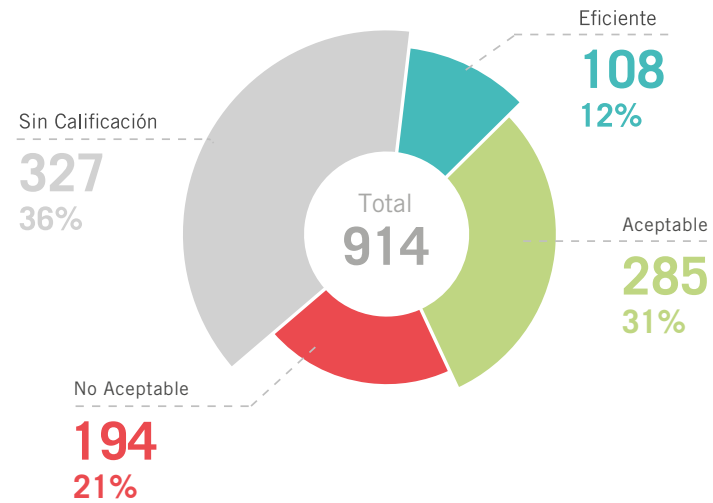


GRÁFICO 11. Total de resultados de acciones de evaluación con calificación.

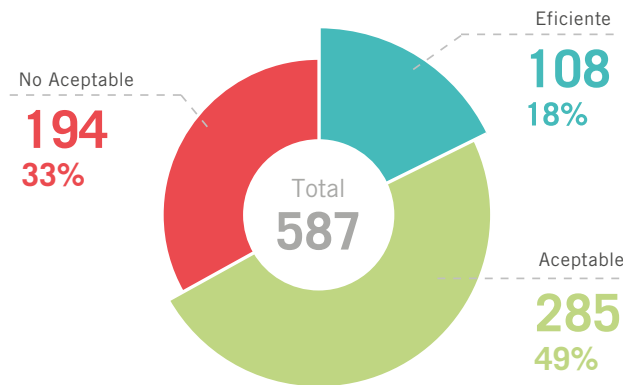


GRÁFICO 12. Resultados de las evaluaciones con calificación por objeto de Diseño.

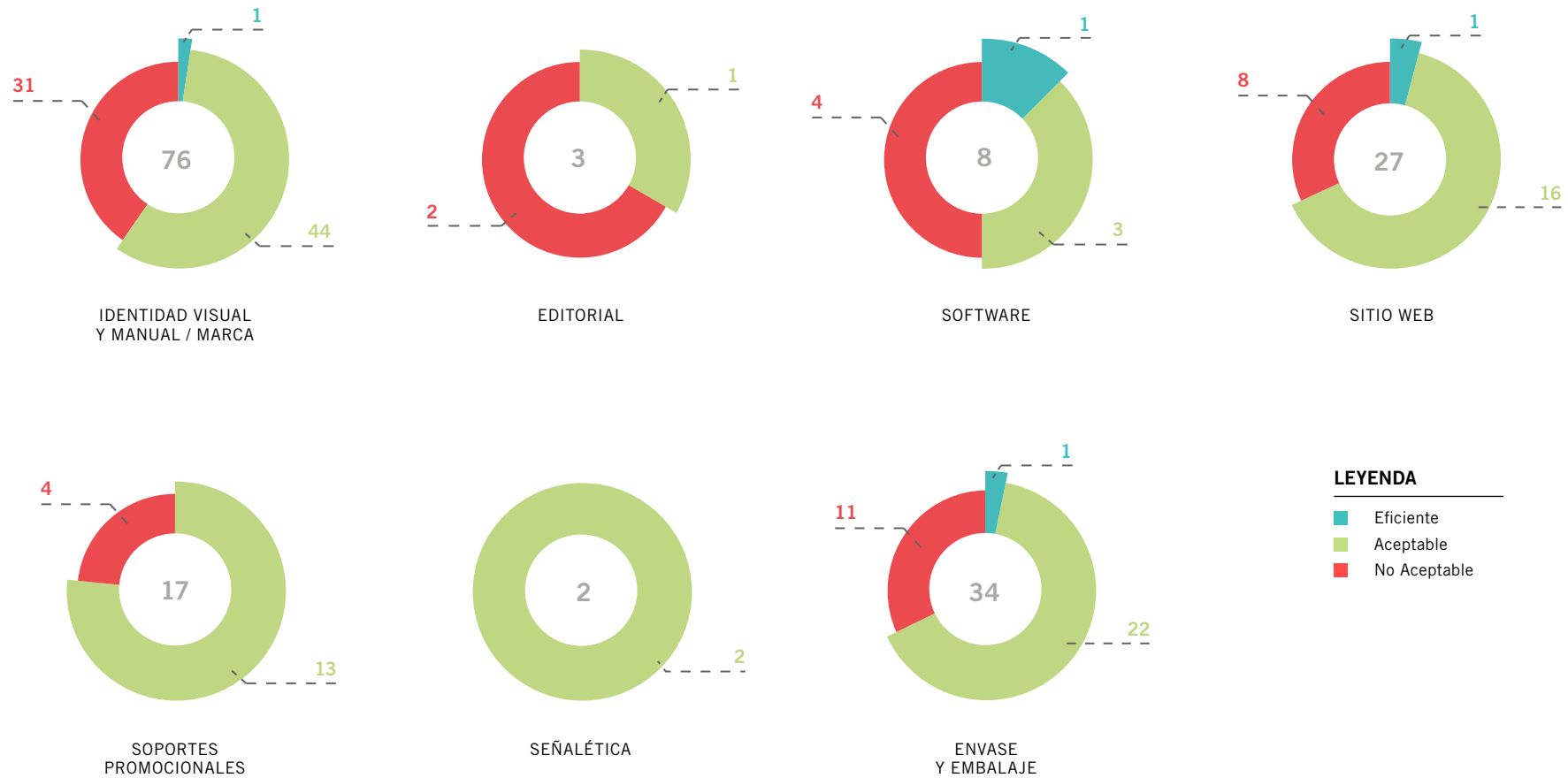
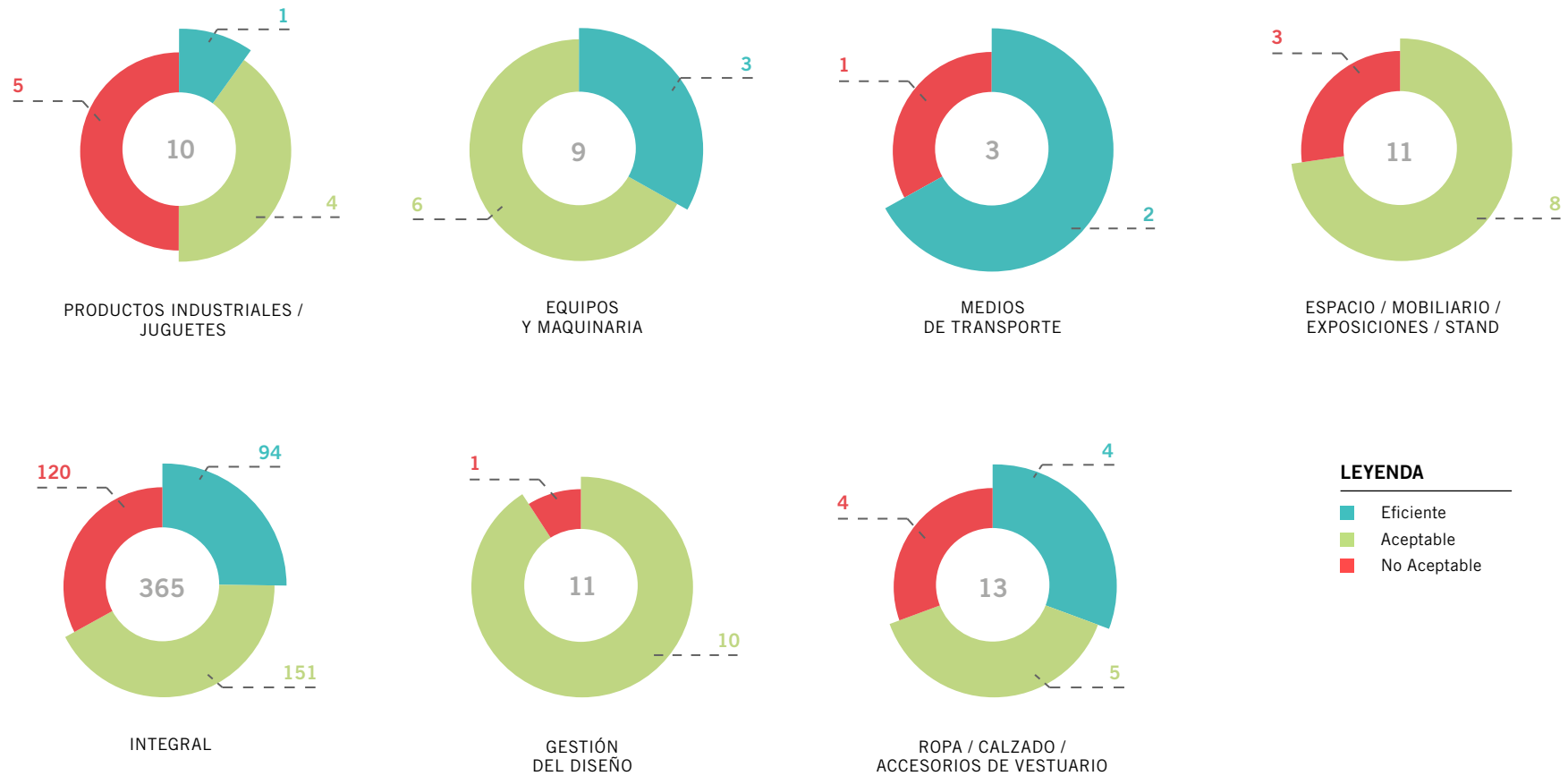


GRÁFICO 12. Resultados de las evaluaciones con calificación por objeto de Diseño (continuación).



Evaluaciones del Diseño según etapa del ciclo de vida y modalidades. 2000-2025

TABLA 6.

Evaluación del Diseño según la etapa del ciclo de vida del producto o servicio y por modalidades

Se muestra la relación de productos y proyectos de diseño evaluados, en tres momentos fundamentales del ciclo de vida. A su vez, se especifica la modalidad de evaluación del Diseño empleada. La columna final recoge la cantidad de productos evaluados en la entidad.

LEYENDA

CONS. Consultoría **PROY.** Proyecto
TALL. Taller **APLI.** Aplicado
ASES. Asesoría **CANT.** Cantidad
CONC. Concepto

AÑO	ORGANISMO	OSDE	ENTIDADES	PRODUCTO EVALUADO	CONS.	TALL.	ASES.	CONC.	PROY.	APLI.	CANT.
00	MINSAP		Laboratorios Eron SA	Envases de productos farmacéuticos. Soportes promocionales	x					x	30
	MINAG		LABIOFAM	Línea de envases para productos bioórgicos, naturales, ambientadores y farmacéuticos. Soportes promocionales	x					x	30
2001	MINSAP		Laboratorios Dalmer SA	Envases de productos farmacéuticos. Soportes promocionales	x					x	14
	MINSAP		Heber Biotec	Línea de envases. Soportes promocionales	x					x	14
	MINSAP		MEDICUBA	Envases de MEDICUBA, ENGEFARMA y RESIMEVIS. Soportes de comunicación	x					x	55
02	MINTUR		OACE-Publicitur	Soportes promocionales	x					x	30
2004	MES		NEURONIC	Equipos. MEDICID FÉNIX, AUDIX y NEURONICA			x			x	3
	MINCOM		ICID-COMBIOMED	Equipos. Monitor HIPERMAX, Sistema electrocardiógrafo EXCORDE, Electrocardiógrafo CARDIOCID BB. Soportes promocionales		x				x	3
05	MINED		EMPROMAVE	Mobiliario y juguetes didácticos			x			x	23
06	MINDUS	SIME	Grupo Empresarial Ciclex	Enseres del hogar (cafetera, olla de presión, cántaras de leche, cubiertos)	x					x	4
2007	CITMA		CEADEN	Equipos. Dosímetro de zona DOZON-DZ98GM. Equipo de fisioterapia láser FISSER-21 / soportes promocionales	x					x	6
08	MINAG		LABIOFAM	Envases de productos de control biológico y suplementos nutricionales	x					x	10
09	MINCOM		ICID	Equipos. Monitores de parámetros fisiológicos y soportes promocionales	x					x	6
10	MINBAS		FARMACUBA	Envases de medicamentos	x					x	6
11	CAP Holguín		EXPOHOLGUIN	Exposiciones. Recinto ferial			x			x	1

AÑO	ORGANISMO	OSDE	ENTIDADES	PRODUCTO EVALUADO	CONS.	TALL.	ASES.	CONC.	PROY.	APLI.	CANT.
2011 (cont.)	Consejo de Estado		Instituto Finlay	Envases de vacunas			x			x	6
	MINAG		Genix	Envases de spirulina y cosmética	x					x	5
	MINAG		Comercial Cubacafé	Envases de café	x					x	6
	MINAG		LABIOFAM	Envases de medicamentos	x					x	6
	MINAL		Unión de Conservas de Frutas y Vegetales	Línea de envases Los Atrevidos, La Conchita y Taoro	x					x	15
	MINAL		Unión de Conservas de Frutas y Vegetales	Línea de envases La Avispa	x					x	3
	MINBAS		FARMACUBA	Diagnóstico de Comunicación Visual	x					x	1
	MINED		Villena Revolución	Envases complementos nutricionales	x					x	3
2012	CAP Matanzas		Grupo Empresarial GARDIS	Accesorios del vestuario. Guantes de Beisbol y marca CIMA	x					x	2
	MINAG		Internacional Cubana del Tabaco	Línea de cigarros marca Guantanamera	x					x	3
	MINAL		Cubaron	Soportes promocionales e identidad visual	x					x	9
	MINAL		BRAVO.S.A	Identidad visual, manual de identidad y envases	x					x	5
	MINAL		Havana Club Internacional	Envases de ron y licores	x					x	6
	MINBAS		FARMACUBA	Diagnóstico de Comunicación Visual	x					x	3
	MINDUS		OACE	Identidad Visual	x				x		4
	MINDUS	SIME	Empresa Industrial de Herrajes	Grifos, duchas, asideros, rejillas, identidad visual y envases	x					x	7
2013	MINCEX		OACE	Estrategia de exportaciones de la República de Cuba			x			x	6
	MINTUR		OACE	Manual de Identidad Visual	x					x	1
2014	MINAL		CUBARON	Manual de Identidad y soportes promocionales	x					x	6
	MINBAS		CUPET / CUBALUB	Estrategia de Identidad Visual			x			x	4
	MINIL		OACE	Identidad Visual y Manual	x					x	2
	MINTUR		OACE	Identidad Visual y Manual			x			x	2
2015	ACCS		Sede Nacional	Sitio Web	x					x	1
	CITMA		CEADEN	Dosímetro de Ozono	x					x	1
	MINCIN		Comercio Minorista	Espacios de la tienda Bazar Inglés		x				x	1
	MINCIN		Nivel central	Identidad Visual y Manual	x					x	2

AÑO	ORGANISMO	OSDE	ENTIDADES	PRODUCTO EVALUADO	CONS.	TALL.	ASES.	CONC.	PROY.	APLI.	CANT.
2015 (cont.)	MINDUS	GESIME	Empresa Evelio Prieto	Medio de transporte. Ómnibus marca Diana	x					x	1
	MINDUS	GESIME	NOVALUM	Enseres para cocinas de inducción	x					x	5
	MINDUS	GESIME	Nivel central	Sitio Web	x					x	1
	MINDUS		Nivel central	Sitio Web	x					x	1
	MINDUS	GESIME	NOVALUM	Enseres del hogar		x				x	1
	MINDUS		Nivel central	Sitio Web			x			x	1
	MINSAP		EMSI	Identidad Visual	x				x		3
	MINTUR		INFOTUR	Sitio Web				x		x	1
	MITRANS		Unión de Ferrocarriles de Cuba	Identidad Visual y Manual	x					x	2
	MITRANS		Nivel central	Identidad Visual y Manual	x				x		2
	PALCO		EXPOCUBA	Exposiciones. Muestra expositiva	x					x	3
	2016	AZCUBA		Nivel central	Identidad Visual y Manual		x				x
AZCUBA			TECNOAZUCAR	Envases de Ron Vigía y Mulata		x				x	2
CGR			Sede Nacional	Editorial. Revista Especializada de Auditoría		x				x	1
MINAL			Empresas de Conservas de Frutas y Vegetales	Envases de línea de conservas Taoro	x					x	3
MINAL			CUBARON	Identidad Visual y Manual			x			x	2
MINCIN			MIPYMES	Espacios Interiores	x					x	12
MINCULT			FCBC	Mobiliario		x				x	2
MINCULT			FCBC	Ropa. Vestido de mujer, uniforme y vestido tejido		x				x	3
MINCULT			FCBC	Ropa. Guayabera industrial		x				x	3
MINCULT			FCBC	Juguetes artesanales		x				x	5
MINCULT			FCBC	Calzado laboral		x				x	1
MINCULT			FCBC	Calzado femenino		x				x	1
MINCULT			FCBC	Objetos de cerámica utilitaria		x				x	4
MINDUS		GEMPIL	BOGA	Ropa. Colección camisas Rex	x					x	3
MINDUS		GEMPIL	BOGA	Ropa. Confecciones para neonatos		x			x		2
MINDUS	GELECT	Nivel central	Televisor ATEC	x					x	1	
MINDUS	GELECT	Nivel central	Identidad Visual y Manual	x					x	2	

AÑO	ORGANISMO	OSDE	ENTIDADES	PRODUCTO EVALUADO	CONS.	TALL.	ASES.	CONC.	PROY.	APLI.	CANT.
2016 (cont.)	MINDUS	GELECT	GELECT	Laptop GDM		x				x	1
	MINDUS	GELECT	GELECT	Tablet GDM		x				x	1
	MINDUS	GEIQ	GEIQ	Manual de Identidad Visual		x				x	1
	MINFAR		UIM	Enseres de cocina		x				x	4
	MINFAR		UIM	Envase de lámpara LED		x				x	1
	MINFAR		UIM	Software. APK Andariego		x				x	2
	MINFAR		UIM	Muebles metálicos de comedor		x				x	6
	MINFAR		UIM	Espacios interiores de patana		x			x		1
	MINFAR		UIM	Manual de Identidad Visual Geocuba		x				x	1
	MINSAP		OACE	Identidad Visual Institucional				x		x	1
	MINTUR		Gran Caribe	Manual de Identidad Visual				x		x	1
	MINTUR		INFOTUR	Sitio Web				x		x	1
	MITRANS		Empres de Ómnibus Nacionales	Identidad Visual Institucional	x					x	1
	2017	AZCUBA		IPROYAZ	Identidad Visual y Manual	x					x
BIOCUBAFARMA			OACE	Identidad Visual y Manual		x				x	2
BIOCUBAFARMA			Hisplacen	Identidad Visual y línea de envases		x				x	4
BIOCUBAFARMA			CIGB	Manual de Identidad Visual		x				x	1
BIOCUBAFARMA			CNIC	Manual de Identidad Visual		x				x	1
MINAG			APICUBA	Identidad Visual, manual, envases de miel, marcas	x					x	8
MINAG			GAF	Envases de carbón vegetal	x					x	1
MINAL			IDS	Identidad Visual y Manual	x				x		1
MINDUS		GELECT	Nivel central	Identidad Visual y Manual	x					x	2
MINDUS			ICEM	Identidad Visual y Manual	x					x	2
MINFAR			XETID	Diagnóstico de Comunicación Visual, Manual de Identidad Visual, software, espacios	x					x	3
MINTUR			Gran Caribe	Identidad Visual y Manual	x					x	2
ZEDM		EMPAI	Identidad Visual	x				x		1	
2018	AZCUBA		DATAZUCAR	Software para Web		x				x	1
	BCC		FIMELSA	Manual de Identidad Visual	x					x	1
	BIOCUBAFARMA		SERVIGEN	Identidad Visual y Manual	x					x	2

AÑO	ORGANISMO	OSDE	ENTIDADES	PRODUCTO EVALUADO	CONS.	TALL.	ASES.	CONC.	PROY.	APLI.	CANT.
2018 (cont.)	BIOCUBAFARMA		SUMA	Equipo médico		x				x	1
	BIOCUBAFARMA		MedSol	Identidad Visual y Manual		x				x	2
	BIOCUBAFARMA		Centro de Histioterapia Placentera	Sitio Web		x				x	1
	BIOCUBAFARMA		Lab. Roberto Escudero	Línea de envases		x				x	10
	BIOCUBAFARMA		CIGB	Identidad Visual		x				x	1
	BIOCUBAFARMA		IFV	Identidad Visual y Manual		x				x	2
	CITMA		CITMATEL	Sitio Web		x				x	1
	CITMA		CITMATEL	Software para Web		x				x	2
	Consejo de Estado		PALCO	Exposiciones. Semana de La Habana en Expocuba				x		x	1
	INRH		OACE	Campaña 30 aniversario del INRH				x	x		3
	MICONS		AICROS	Software para Web		x				x	2
	MINAL		IDS	Identidad Visual	x				x		1
	MINCIN	Grupo de Alimentos	Nivel Central	Identidad Visual y Manual	x				x		1
	MINCIN		MERCABAL	Identidad Visual	x				x		1
	MINCOM		CINESOFT	Sitio Web		x				x	1
	MINCOM		CINESOFT	Software. Videojuegos			x		x		5
	MINCOM		DESOFT	Sitio Web			x			x	1
	MINCOM		SOFTTEL	Software para Web			x			x	1
	MINDUS	GELECT	Nivel central	Editorial. Catálogo de productos	x					x	1
	MINFAR	UIM	SIMPRO	Software. Simulador de navegación naval	x					x	1
MINFAR		XETID	Sitio Web, software y equipos			x		x		12	
2019	AZCUBA		Nivel central	Identidad Visual y Manual	x					x	2
	BCC		FIMELSA	Software. Sistema contable SINCREDI	x					x	1
	BCC		DIGIOF	Identidad Visual y Manual	x					x	2
	BCC		FIMELSA	Identidad Visual y Manual	x					x	2
	BCC		Nivel central	Diagnóstico de comunicación visual institucional, web, identidad visual, manual y aplicaciones	x					x	17
	BIOCUBAFARMA		CNEURO	Equipo médico de diagnóstico neonatal		x				x	1
	BIOCUBAFARMA		CNEURO	Equipo médico	x				x		1

AÑO	ORGANISMO	OSDE	ENTIDADES	PRODUCTO EVALUADO	CONS.	TALL.	ASES.	CONC.	PROY.	APLI.	CANT.
2019 (cont.)			Centro de Estudios Ernesto Che Guevara	Refuncionalización de los espacios		x				x	1
			Consejo de Estado	Memorial José Martí	Curadoría de Exposición Memorial José Martí		x			x	1
		MINDUS	GEIQ	Vidrios Mariel	Identidad Visual	x			x		1
				MICONS	ECOAIND-3	Identidad Visual y Manual	x			x	2
		MINDUS	GESIME	CAISA	Medio de transporte. Ómnibus urbano		x			x	1
		MINDUS	GEMPIL	GEMPIL	Accesorios del vestuario. Bolsa de Thaba		x		x		1
		MINDUS	GEMPIL	GEMPIL	Accesorios del vestuario. Mochila de Thaba		x			x	2
		MINDUS	GEMPIL	GEMPIL	Ropa. Guayabera infantil		x			x	1
		MINDUS	GESIME	IDA	Carretilla de contenedores de la aviación		x		x		2
		MINDUS	QEIQ	QEIQ-CIIQ	Marcas y envases de insecticida y fertilizante		x		x		2
		MINDUS	GESIME	GESIME-ENVAMETAL	Sitio Web	x			x		1
		MINDUS		Emprendimiento	Juguetes. Soluciones conceptuales de juegos didácticos	x			x		14
		MINDUS		ONDi	Rediseño de la Identidad Visual del BCC		x		x		3
		MINDUS		ONDi	Proyecto de Identidad Visual PACGRAF		x		x		1
		MINDUS		ONDi	Proyecto rediseños de marcas APICUBA y APISUN y líneas de envases		x		x		2
		MINEM		TECNOMATICA	Software. Sistema contable SISCONT-5	x				x	1
		MININT		DATYS	Software de gestión	x				x	1
		MINSAP		PROSALUD	Soportes promocionales	x				x	4
		MIPYME		CREAENTORNO	Objetos de cerámica, mobiliario		x			x	5
		ONN		OTN HABANA	Instrumentos para evaluar gestión del Diseño en el Premio Giraldilla	x				x	2
	MINDUS	SIME	CAISA	Medio de transporte. Ómnibus híbrido YUTONG	x				x	1	
2020	AZCUBA		AZCUBA	Manual de Ambientación	x					x	1
	AZCUBA		AZCUBA	Manual de Señalética	x					x	1
	AZCUBA		AZCUBA	Manual de Identidad Visual	x					x	1
	BIOCUBAFARMA		HISPLACEN	Estrategía de comercialización y gráfica de envases para línea económica y de exportación	x			x			3
	CONSEJO DE ESTADO		ANPP	Sitio Web	x			x			1

AÑO	ORGANISMO	OSDE	ENTIDADES	PRODUCTO EVALUADO	CONS.	TALL.	ASES.	CONC.	PROY.	APLI.	CANT.	
2020 (cont.)	MES		Nivel central	Teleclases		x				x	1	
	MES		Nivel central	Teleclases		x				x	3	
	MINAG	GAF	Nivel central	Marcas para carbón vegetal	x			x			4	
	MINAG	GAF	Nivel central	Estrategia marcaría		x				x	1	
	MINAG		Empresa Agroforestal Jibacoa	Marca Jibes	x			x			1	
	MINAG		Empresa Agroforestal Jibacoa	Identidad Visual Institucional	x			x			1	
	MINDUS	GEMPIL	CEPIL	Manual de Identidad Visual e Identidad Visual	x			x			2	
	MINDUS	GESIME	Nivel central	Propuesta conceptual de ambientación de GESIME		x		x			1	
	MINDUS	GEIQ	Empresa Gases Industriales	Identidad Visual y Manual	x			x			2	
	MINDUS	GEIQ	POLIGOM	Identidad Visual y Manual	x					x	2	
	MINDUS	GEIQ	QUMINPEX	Identidad Visual y Manual		x		x			2	
	MINDUS	GEIQ	CIQ	Identidad Visual y Manual	x			x			2	
	MINDUS	GEIQ	VITEC	Identidad Visual y Manual	x			x			2	
	MINDUS	GEIQ	QUIMISA	Identidad Visual y Manual	x			x			2	
	MINDUS	GEIQ	QUIMISA	Envase de los productos PROSA S.A	x					x	3	
	MINDUS		GESTA	Entorno web. Plataforma educativa aula GESTA	x					x	1	
	MINDUS		ONDi	Software para el directorio de diseñadores de la República de Cuba	x			x			1	
	MINED		CINESOFT	Teleclases		x				x	1	
	MINFAR	UIM	Nivel central	Líneas de envases para detergentes de uso doméstico e industrial GELCOM	x					x	3	
	MINSAP		PROSALUD	Soportes promocionales. Post para redes sociales sobre estrés		x					x	6
	MINSAP		PROSALUD	Soportes promocionales. Post para redes sociales sobre estrés ante riesgo de contraer COVID-19 si se vive con VIH			x				x	6
	MINSAP		PROSALUD	Soportes promocionales. Post para redes sociales para los miembros de la red de ayuda			x				x	9
	MINSAP		PROSALUD	Soportes promocionales. Post para redes sociales sobre el uso de los retrovirales			x				x	6

AÑO	ORGANISMO	OSDE	ENTIDADES	PRODUCTO EVALUADO	CONS.	TALL.	ASES.	CONC.	PROY.	APLI.	CANT.
2020 (cont.)	MINSAP		PROSALUD	Soportes promocionales. Variantes de Post para redes sociales sobre el habito de fumar			x			x	2
	MINSAP		PROSALUD	Soportes promocionales. Variantes de plegables sobre el habito de fumar			x			x	2
	MINSAP		PROSALUD	Soportes promocionales. Post para redes sociales sobre COVID-19 y Violencia			x			x	2
	MINSAP		PROSALUD	Soportes promocionales. Audiovisuales animados COVID-19			x			x	4
	MINSAP		PROSALUD	Soportes promocionales. Audiovisuales prevención COVID-19			x			x	2
2021	BIOCUBAFARMA		HISPLACEN	Sitio web y rediseño de línea de envase	x				x		3
	BIOCUBAFARMA		HISPLACEN	Estrategia comercial, gráfica de envases y marcas			x	x			3
	MINAG		GAF	Identidad Visual. Marcas comerciales			x	x			1
	MINDUS	GEIQ	GEIQ	Marca y Manual de Identidad Visual de ELQUIM	x					x	2
	MINDUS	GEIQ	GEIQ	Envases. Etiquetas de productos de limpieza ELQUIM	x					x	6
	MINDUS	GEIQ	GEIQ	Marca y Manual de Identidad Visual de Empresa CUBAPEL	x					x	2
	MINDUS	GEIQ	GEIQ	Marca y manual de Identidad Visual de la Empresa de Vidrios Lisa	x					x	2
	MINDUS	GEIQ	GEIQ	Marca y Manual de Indentidad de Poligom	x					x	2
	MINDUS		GELECT	Identidad Visual y Manual de la empresa MIDAS	x					x	2
	MINDUS	GESIME	GESIME	Identidad Visual y Manual, espacio de EMTA	x					x	2
	MINDUS	GEMPIL	GEMPIL	Calzado			x			x	3
	MINDUS	GESIME	GESIME	Diagnóstico de Gestión, Comunicación Visual y Diseño Industrial de EMTA	x					x	3
	MINDUS	GEMPIL	GEMPIL	Gestión del Diseño de la empresa COMBELL	x					x	3
	MINSAP		PROSALUD	Soportes promocionales.Triptico, sueltos y postales de prevención COVID-19	x				x		8
	MINSAP		PROSALUD	Soportes promocionales. 4 Plegables, marca y aplicaciones de campaña	x				x		6
	MINSAP		PROSALUD	Soportes promocionales. Post para las redes sociales de PROSALUD Prevención	x				x		9
MINSAP		PROSALUD	Soportes promocionales. Audiovisuales PROSALUD para la prevención de las ITS	x				x		2	

AÑO	ORGANISMO	OSDE	ENTIDADES	PRODUCTO EVALUADO	CONS.	TALL.	ASES.	CONC.	PROY.	APLI.	CANT.	
2021 (cont.)	MINSAP		PROSALUD	Soportes promocionales. Audiovisuales sobre estereotipo de género PROSALUD	x				x		4	
	MINSAP		PROSALUD	Campaña cuidarse es salud			x	x			1	
	MINSAP		PROSALUD	Diagnóstico de Gestión, Comunicación Visual y Espacios	x					x	3	
	PCC		CC PCC	Sitio Web del PCC	x				x		1	
2022	MINAG	GAF	Nivel central	Identidad Visual. Marca Brasarde para Carbón Vegetal	x				x		1	
	MINAL		CUBARON	Marca y envase. Etiqueta cerveza Parranda		x		x			1	
	MINCEX		PROCUBA	Sitio Web FIHAV 2022			x		x		1	
	MINCOM		DATYS	Software para Web. Aplicaciones automáticas	x					x	3	
	MINCOM		CALISOFT	Sitio Web Institucional	x					x	1	
	MINDUS		ONDi	Proyecto Integral Recolección Sólidos Urbanos	x				x		1	
	MINDUS	GESIME	IDA	Evaluación de conformidad empresa IDA Gestión e inserción del Diseño	x					x	1	
	MINDUS	GESIME	GRIXA	Evaluación de conformidad empresa GRIXA	x					x	1	
	MINDUS	GESIME	Ramón Peña	Evaluación de conformidad empresa Ramón Peña	x					x	1	
	MINDUS	GESIME	CAISA	Evaluación de conformidad empresa CAISA	x					x	1	
	MINSAP		PROSALUD	Soportes promocionales		x				x	1	
	MINSAP		BORRÁS / MARFÁN	Espacios y productos lúdicos			x			x	2	
	CTC		CTC Nacional	Identidad Visual del 85 aniversario de la CTC y del 22 Congreso de la Central de Trabajadores de Cuba			x	x				5
	MEP	INIE	PADIT	Sitio Web		x				x		1
MINAG		Inst. Inv. Sanid. Veget.	Identidad Visual y aplicaciones para Seminario Científico de Sanidad Vegetal		x				x		2	
MINAL		Cervecería Cubana S.A.	Envase. Cerveza Parranda		x				x		1	
MINAL		Lácteos Bani Holguín	Envase de helado		x				x		2	
MINCOM		ETECSA	Software. Plataforma Transfermóvil		x				x		1	
MINCULT		FCBC	Identidad Visual y Manual del Instituto de Oncología y Radiobiología de Cuba		x				x		1	
MINDUS		Parque Tecnológico Villa Clara	Identidad Visual			x	x				1	

AÑO	ORGANISMO	OSDE	ENTIDADES	PRODUCTO EVALUADO	CONS.	TALL.	ASES.	CONC.	PROY.	APLI.	CANT.
2023 (cont.)	MINDUS	GEMPIL	DUJO	Mobiliario infantil		x				x	2
	MINEM		Confecciones Yamarex	Ropa. Diseño de overall para CUPET		x				x	1
	MINFAR		Verde Olivo	Identidad Visual de la Casa Editorial Verde Olivo	x					x	1
	MINFAR		Verde Olivo	Sitio Web de la Casa Editorial Verde Olivo	x					x	1
	MINTUR	Islazul	Hotel Pernik	Señalética		x				x	1
	MIPYME		FAMEGA	Ayudas técnicas			x			x	3
	MIPYME		MIPYME	Sistema de envases de productos derivado de la harina		x				x	2
	MIPYME		MIPYME	Calzado de vestir		x				x	1
	MIPYME		MECA 5	Stand. Feria Expocaribe		x				x	1
	PDL		CIERI	Sitio Web		x				x	1
	Poder Popular		Gobierno Provincial de Holguín	Identidad Visual y Manual		x				x	1
	Poder Popular		Gobierno Provincial de Holguín	Espacios. Salones de Reuniones del Gobierno Provincial		x				x	2
	Poder Popular		Gobierno Provincial de Holguín	Sitio Web. Portal del Ciudadano		x				x	1
	TCP		TCP	Calzado femenino		x				x	1
2024	ICS		ICS	Sitio Web	x				x		1
	MINAG	GAF	Nivel central	Audiovisuales del Grupo Agroforestal		x				x	5
	MINAL		Embotelladora Amaro	Envase de agua mineral marca Amaro. Villa Clara		x				x	1
	MINDUS		ONDi	Manual de Identidad Visual de la Empresa de Saneamiento Básico			x		x		1
	MINDUS		ONDi	Identidad Visual del 45 Aniversario del MEP			x	x			1
	MINDUS		ONDi	Identidad Visual del programa de desarrollo local			x	x			1
	MINTUR		MINTUR	Revista Sol de Cuba		x				x	1
	TCP		CEPWAR	Manual de Identidad	x				x		1
2025	MINDUS	GEIQ	Empresa Vidrios Lisa	Envases de jarra y vasos de cristal	x					x	7
	MINDUS	GEIQ	Empresa Vidrios Lisa	Enseres: Vasos y jarra de cristal	x					x	7
	MINDUS	GEMPIL	Suchel TBV S.A.	Líneas STB y Defá. Productos de limpieza del hogar	x					x	8
	MEP		INIE	Identidad Visual y soportes de comunicación	x					x	4
	MIPYME		Extasys	Sistema de carteles promocionales		x				x	3

AÑO	ORGANISMO	OSDE	ENTIDADES	PRODUCTO EVALUADO	CONS.	TALL.	ASES.	CONC.	PROY.	APLI.	CANT.
2025 (cont.)	MINAL		Cubaron S.A.	Envase de Ron Cubano Isla Grande. Santiago de Cuba		x				x	1
	MINAL	TABACUBA	TABACUBA. Santiago de Cuba	Envase de cigarrillos Criollos		x				x	1
	TCP		SITO	Identidad visual y manual de marca personal SITO. Santiago de Cuba		x				x	1
TOTAL					128	74	49	21	36	194	251

GRÁFICO 13. Cantidad de evaluaciones del Diseño según modalidades.

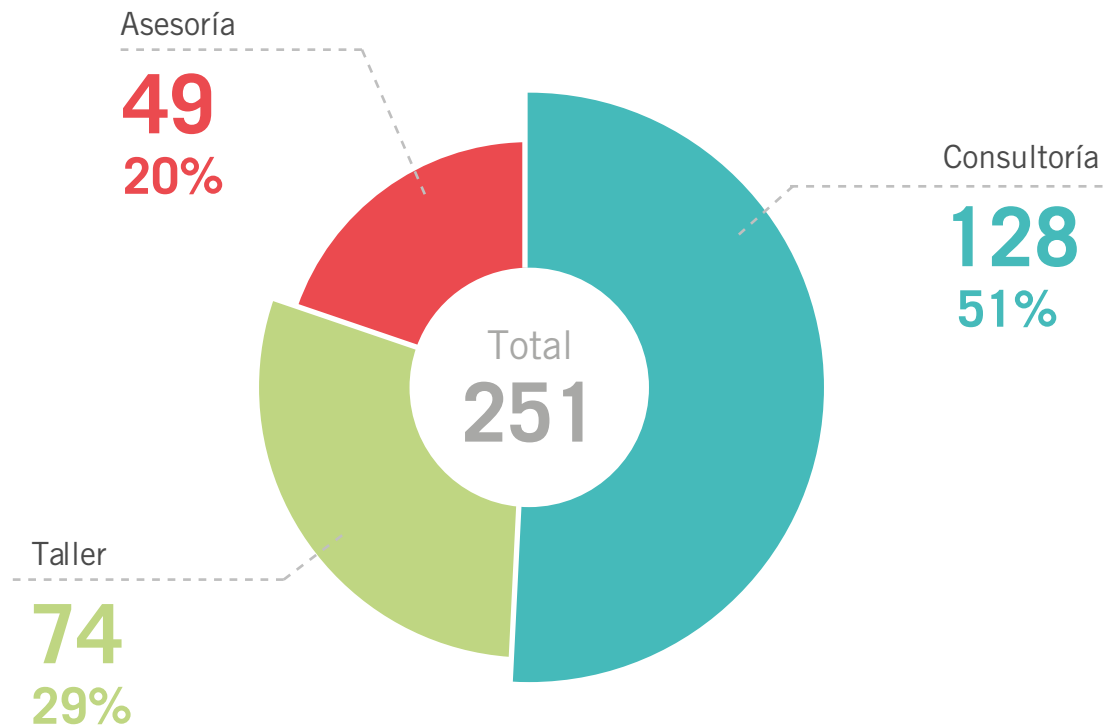
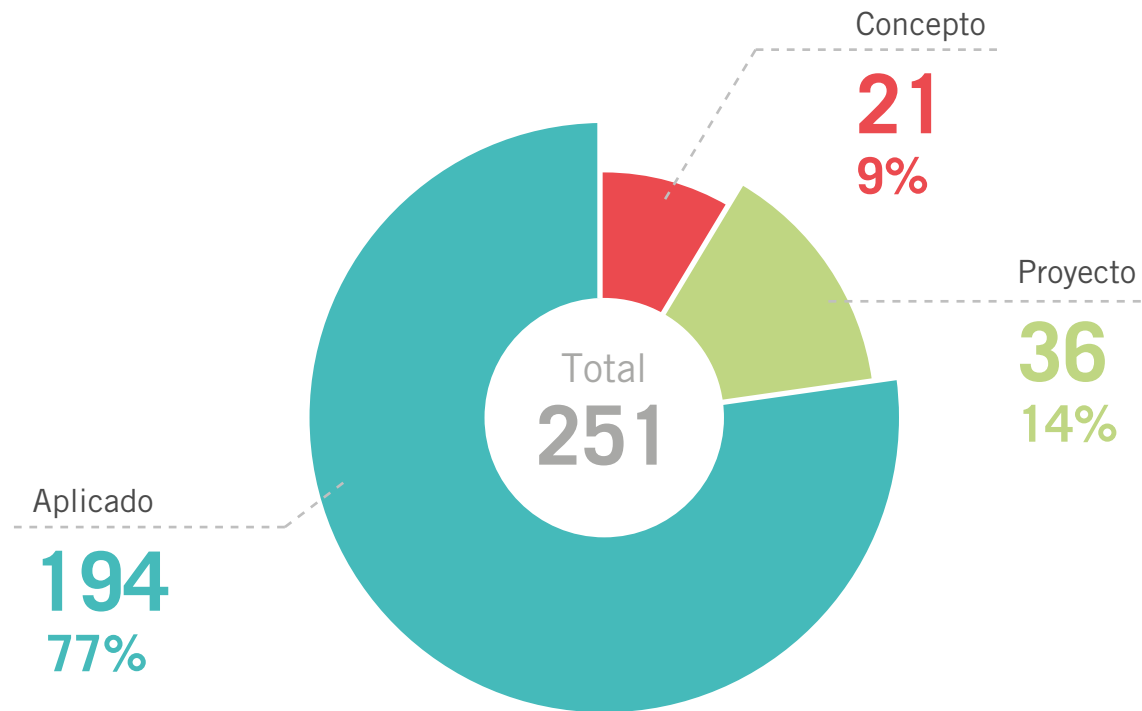


GRÁFICO 14. Cantidad de evaluaciones del Diseño según la etapa del ciclo de vida del producto o servicio.



Autoevaluaciones del Diseño 2021-2025

TABLA 7.

**Total de organizaciones autoevaluadas.
Período 2021-2025**

	2021	2022	2023	2024	2025	TOTAL
AUTOEVALUACIÓN	75	19	52	78	91	315
Voluntaria	0	0	0	1	2	3
Eficiente	0	0	0	0	1	1
Aceptable	0	0	0	0	1	1
No Aceptable	0	0	0	1	0	1
Intencional	75	19	52	77	89	312
Eficiente	10	0	16	27	31	84
Aceptable	29	7	20	32	24	112
No Aceptable	36	12	16	18	34	116
Control a las autoevaluaciones	0	13	9	10	3	35
Eficiente	0	3	0	3	0	6
Aceptable	0	3	4	7	2	16
No Aceptable	0	0	0	0	0	0

GRÁFICO 15. Resultado de autoevaluaciones intencionadas por año.

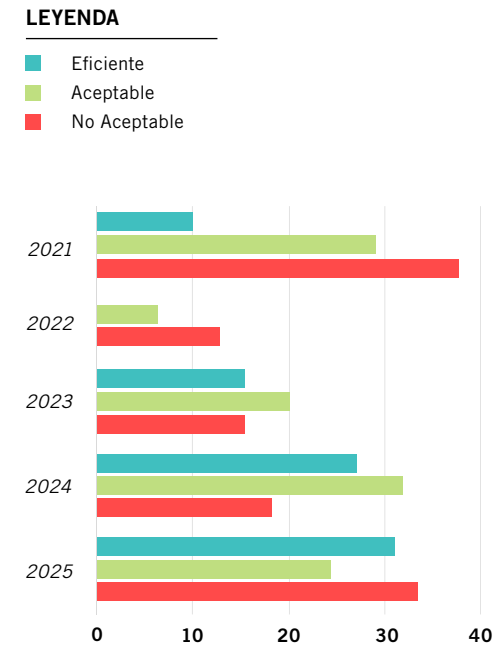


GRÁFICO 16. Resultado de controles a las autoevaluaciones por año.

LEYENDA

- Eficiente
- Aceptable
- No Aceptable

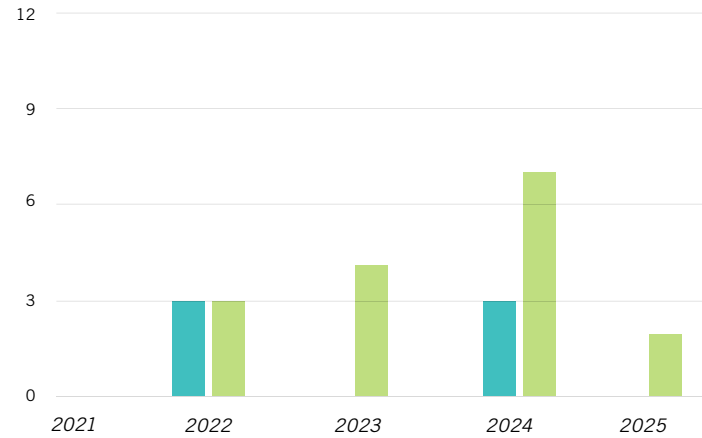
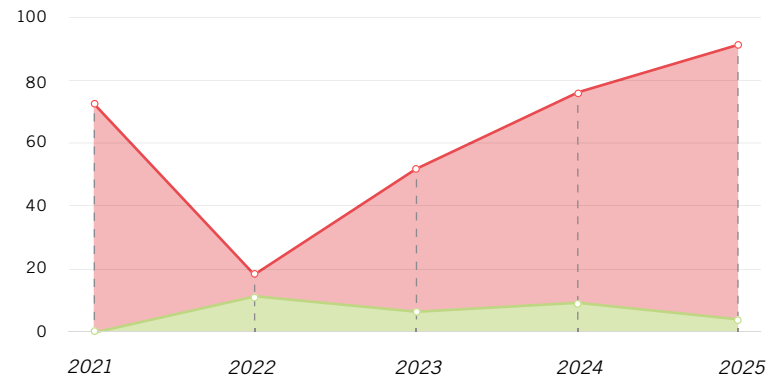


GRÁFICO 17. Total de autoevaluaciones intencionadas por año. Período 2021- 2025.

LEYENDA

- Autoevaluación
- Control a las autoevaluaciones



Controles e inspecciones estatales. 2000-2025

TABLA 8.

Deficiencias de Diseño detectadas en controles e inspecciones estatales

DEFICIENCIA	00	01	09	10	11	12	13	14	15	17	18	19	20	22	23	24	25	%	TOTAL
Manual de identidad																			425
No existe	8	6	6	9	10	13	2	9	3	0	0	0	0	0	0	0	1	15.76	67
Incompleto	14	0	7	3	7	19	11	26	1	0	0	5	0	1	0	7	13	26.82	114
Presenta deficiencias técnicas	14	1	1	1	2	5	2	8	0	0	0	0	3	0	5	0	8	11.76	50
Ausencia de documentos que pauten el entorno web / editorial	0	0	0	0	0	30	14	5	4	10	4	5	3	0	7	7	8	22.82	97
Limitada implementación	22	1	1	4	0	2	0	5	0	0	0	0	0	0	1	1	6	10.12	43
Deficiencias en la implementación de pautas de diseño	22	0	0	0	3	6	5	2	0	0	0	0	0	0	3	7	6	12.71	54
Identidad visual o marcas																			80
Baja calidad gráfica	13	1	0	1	3	9	3	8	0	0	0	0	0	0	3	6	5	65	52
Ausencia del manual de marcas	0	1	1	4	0	5	0	6	0	0	0	0	0	0	0	7	1	31.25	25
Problemas en el nombre / En el slogan	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3.75	3
Señalética																			66
Ausencia	0	0	0	0	0	2	0	6	0	0	0	0	0	0	1	0	0	13.64	9
Deficiencias	22	12	0	0	0	4	3	12	0	0	0	0	0	0	1	0	3	86.36	57
Gestión del Diseño																			688
Deficiencias en el desarrollo de productos	13	6	1	0	1	1	1	9	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4.8	33
Necesidad de especialistas en diseño	35	6	13	11	9	2	2	9	4	0	0	0	3	0	3	1	7	15.26	105
La Gestión del Diseño se asume de forma empírica por profesionales que no están capacitados o formados para su desempeño	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	3	0	7	7	6	4.07	28
Carencia o déficit de presupuesto para el Diseño	0	0	1	1	3	6	4	3	0	0	0	0	0	0	0	5	0	3.34	23
Necesidad de capacitación en diseño y temas afines	13	10	4	5	12	12	12	27	2	12	4	6	3	1	7	7	8	21.08	145
Ausencia de procedimientos que organicen la actividad de Diseño	0	0	0	0	0	0	0	5	5	10	3	6	3	1	7	7	2	7.12	49

DEFICIENCIA	00	01	09	10	11	12	13	14	15	17	18	19	20	22	23	24	25	%	TOTAL
Ausencia de procedimientos que pauten los accesos a los servicios de Diseño	13	6	0	0	0	0	5	5	5	10	3	6	3	1	7	7	14	12.35	85
Recursos tecnológicos inadecuados o insuficientes para el Diseño	0	1	2	2	5	2	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.49	24
Necesidad de consultores externos para temas de diseño	13	4	7	4	14	18	13	8	2	0	0	6	3	1	7	0	8	15.7	108
No participación de diseñadores en la toma de decisiones asociadas al Diseño Industrial y de Comunicación Visual	13	6	1	0	0	0	0	1	0	6	0	0	3	0	7	7	5	7.12	49
Directivas que obstaculizan la gestión del Diseño	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.29	2
Necesidad de herramientas / indicadores de evaluación / indicadores de evaluación de la calidad del Diseño	13	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	7	0	8	5.38	37
Diseño Industrial																			58
Deficiencia de diseño en envases y embalajes (Incluye etiquetas y gráfica)	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	4	0	2	15.52	9
Deficiencias de Diseño Industrial (Diseño de interiores, mobiliario, luminarias, textiles y otros productos)	22	1	0	0	3	8	5	6	0	0	0	0	0	0	2	0	2	84.48	49
Espacios																			25
Falta de relación entre la funcionalidad del espacio y la calidad formal del mismo	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	1	3	36	9
Deficiencia de habitabilidad en los espacios (Dimensiones, ventilación, iluminación, pintura, ruido, etc.)	0	0	0	1	1	6	3	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	64	16
TOTAL																			1342

GRÁFICO 18. Por ciento de las deficiencias de Diseño detectadas en controles e inspecciones estatales.

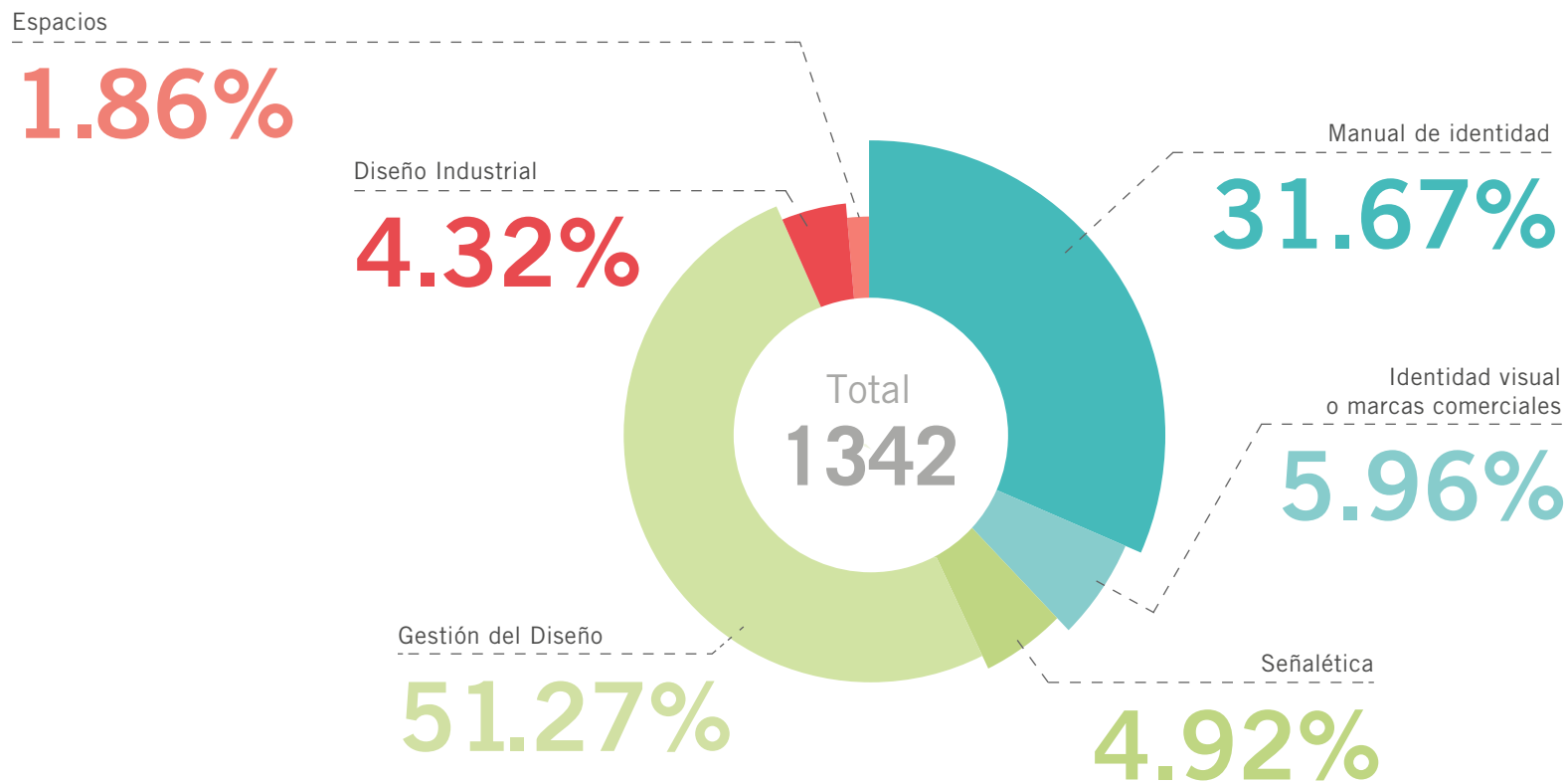


TABLA 9.

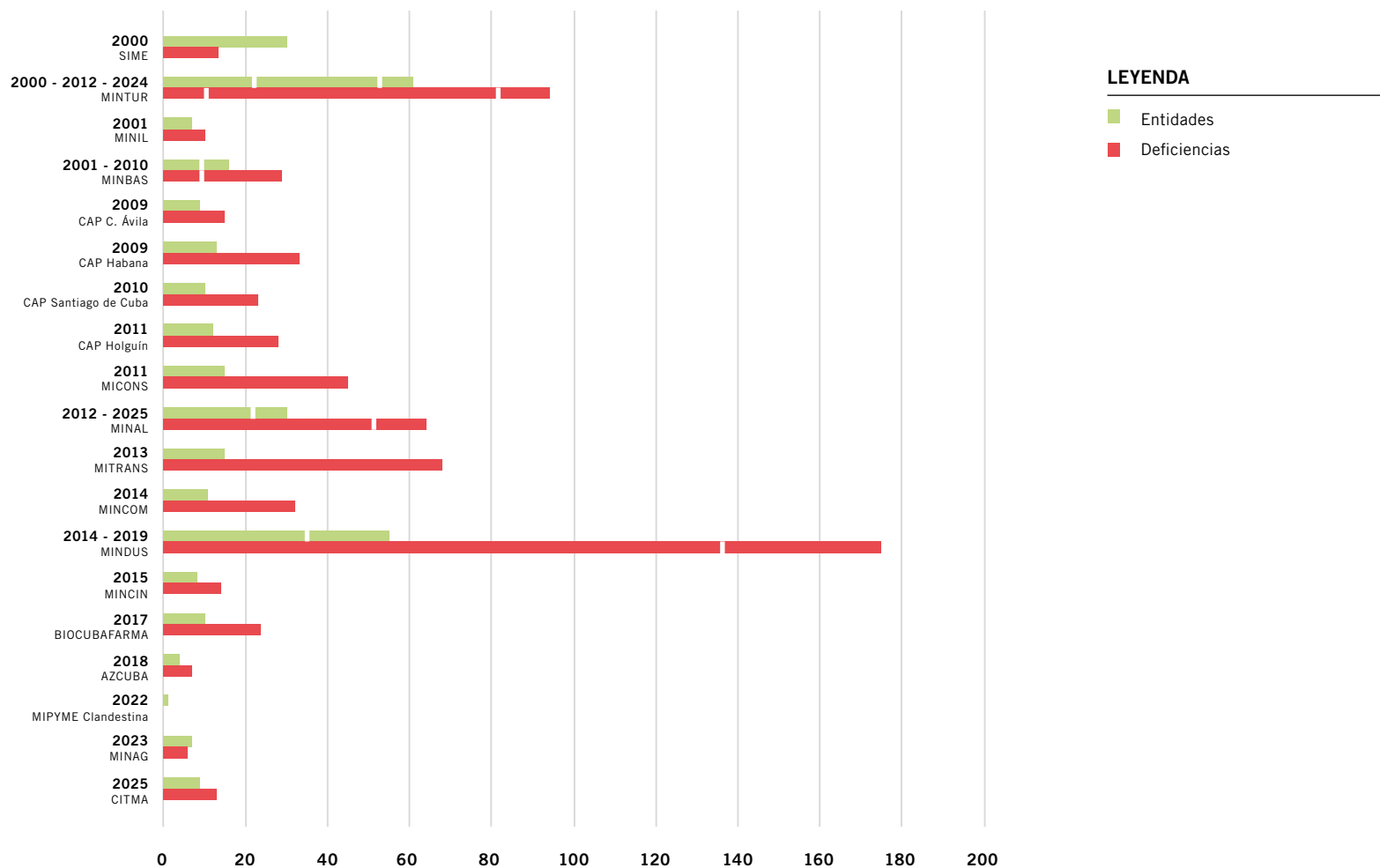
Resultados de los controles e inspecciones estatales a organizaciones y entidades

AÑO	ORGANIZACIONES	ENTIDADES	DEFICIENCIAS	CALIFICACIÓN
2000	SIME	13	26	-
2000 - 2012 - 2024	MINTUR	61	94	Aceptable
2001	MINIL	7	10	-
2001 - 2010	MINBAS	16	29	-
2009	CAP C. Ávila	9	15	-
2009	CAP Habana	13	33	-
2010	CAP Santiago de Cuba	10	23	-
2011	CAP Holguín	12	28	-
2011	MICONS	15	45	-
2012 - 2025	MINAL	30	64	Aceptable
2013	MITRANS	15	68	-
2014	MINCOM	11	32	-
2014	MINDUS	42	175	-
2015	MINCIN	8	14	-
2017	BIOCUBAFARMA	10	24	-
2018	AZCUBA	4	7	-
2022	MIPYME Clandestina	1	0	-
2023	MINAG	7	6	Aceptable
2025	CITMA	9	13	Aceptable
TOTAL	25	293	680	4 Aceptables

A partir del año 2023 se comienza a otorgar calificación final en los controles que convoca la ONDi.

*La actividad de inspección se realiza por indicación de la Dirección de Inspección del MINDUS.

GRÁFICO 19. Comparación entre la cantidad de deficiencias y las organizaciones controladas.



SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DISEÑO

Anuario Estadístico EVALUACIÓN DEL DISEÑO 2025

Oficina Nacional de Diseño
La Habana, Abril 2026

ISBN: 978-959-7182-40-5



9 789597 182405

