

**BDHabana**  
BIENAL DE DISEÑO 2019



Todavía parece un sueño el día en que se concretó la herejía de inaugurar la Primera Bienal de Diseño de La Habana. Y decimos herejía porque, a pesar de contar hace casi 40 años con una Oficina Nacional rectora de la actividad de diseño, y con un Instituto para la formación de estos profesionales, el diseño aún no ha logrado insertarse como debiera en los procesos de re(producción) material y simbólica de nuestra sociedad.

Con los ecos de aquella primera cita todavía frescos nos sorprendió la segunda edición: convocatoria a pensar en el diseño “Más allá de la forma”, a poner la atención en la experiencia del usuario, más allá del valor de uso del producto.

El diseño, como experiencia, se nos presenta como sinónimo de bienestar; como un estímulo al vínculo de sentidos más que de personas; como un proceso creativo, más allá de una solución a necesidades concretas.

Desde una búsqueda más allá, se apela a no ceñirnos a lo establecido, a trabajar, a esforzarnos... Es, sencillamente, la meta de los sueños realizables.

No es solo diseñar siguiendo técnicas o métodos, sino pensando en el otro, en la necesidad, en la utilidad, en el beneficio, en el encargo social... para que el diseño sea y llegue a todos. El desafío radica en hacer de la 2da. Bienal de Diseño de La Habana (BDHabana 2019/ BDH 2019) el espacio de muchos para todos.

El Comité Organizador aspira a que la Bienal, como otros espacios similares, crezca en número de participantes, de acciones, de visibilidad... Pero el principal éxito de un esfuerzo de esta naturaleza habrá que medirlo, con el tiempo, en indicadores que evidencien una mayor cultura de diseño (tanto en usuarios como en decisores/productores), que den cuenta de entornos públicos y privados mejor diseñados, que reflejen una creciente gestión institucional de la profesión... Aspirar a menos significaría traicionar nuestra fe en el diseño y sus bondades, “más allá de la forma”.

Por eso apostamos a la Bienal, con lo que podemos y con lo que no, con lo que tenemos y con lo que “inventamos”, con los sacrificios propios y el aporte de quienes apoyan la causa del diseño; de todos aquellos que hacen posible la existencia del diseño y sus espacios. Sin ellos, BDHabana 2019 no pasaría de ser una utopía.

Como declaramos en el 2016, nadie dijo que fue fácil, esta vez lo ha sido menos, pero tenemos Bienal. Quedan así invitados, o mejor, comprometidos a diseñar más allá de la forma.

¡Bienvenidos!

**Comité Organizador BDHabana 2019**



## COMITÉ ORGANIZADOR

**PRESIDENTA DE BDHABANA 2019**  
Gisela Herrero García

**COORDINADOR GENERAL DE BDHABANA 2019**  
Leandro Maceo Leyva

**COORDINADOR GENERAL DEL EVENTO EXPOSITIVO**  
Boris L. León Valdivia

**COORDINADORAS DEL EVENTO EXPOSITIVO**  
Camila Valdés Peña  
Ana Isabel Quevedo Sarlabous

**ASESOR DEL EVENTO EXPOSITIVO**  
Luis Ramírez Jiménez

**LOGÍSTICO**  
Nelson Martín Somoza

**DISEÑO**  
Marcos Ramos Corona  
Marlene P. Posada Villanueva  
Víctor Ubieta Camacho

**GESTORAS**  
Edelyn Suárez Sotolongo  
Claudia Pérez Calzadilla

**COMUNICACIÓN**  
David Elías - Moisés Menéndez  
Daniela T. Blanco García

**COMMUNITY MANAGER**  
Marlon Nieves Ríos  
Marlon Duménigo Pau

## CATÁLOGO

**DISEÑO**  
Camila Valdés Peña  
Marcos Ramos Corona

**ASESOR DE DISEÑO**  
Alexis M. Rodríguez Diezcabezas de Armada

**EDICIÓN**  
Ivette Leyva García  
Zita Z. Corrales Romero

**IMPRESIÓN**  
PrintLab

## ORGANIZA

**ONDi** OFICINA NACIONAL DE DISEÑO

## APOYAN



## SEDES



PRADO 113



## COLABORAN



## PARTICIPAN



Embajada del Reino de Bélgica  
en Cuba



## ALIADOS



# PALABRAS JURADO BDH 2019

## MIRIAM ABREU ORAMAS

### LA BIENAL, TRIBUNA PARA EL CONVENCIMIENTO

Muy rápido ha transcurrido el tiempo... Por segunda vez he sido convocada para integrar el Jurado de la Bienal de Diseño de La Habana, en su 2da. edición.

Nuevamente, “la selección del buen diseño” es el objetivo del Jurado, ese que satisface necesidades con la simplicidad y economía idóneas. Así será la muestra que irá a las galerías, aunque... considero que el día a día debe ser la verdadera galería para mostrar el diseño.

Lamentablemente, necesidades de las más cotidianas no han sido abordadas en los trabajos presentados. En la muestra priman aquellos sectores en los que sus directivos (estatales y no estatales) han reconocido el valor del diseño y han invertido en ello. Los resultados son muy satisfactorios y pueden ser convertidos en ejemplos para convencer a los escépticos.

Aprovechemos los espacios de la Bienal de Diseño de La Habana como tribuna para el convencimiento. Para hacer próspero nuestro país, se precisa que la eficiencia del buen diseño nos acompañe en cada acción que realicemos.

## LUIS RAMÍREZ JIMÉNEZ

### EL DISEÑO PUEDE MARCAR UNA DIFERENCIA

La promoción e instauración de una cultura de diseño constituye uno de los principales desafíos para la Cuba del siglo XXI. Resulta perentorio, además, confiar en el diseño como una especialidad comprometida con hacer de este un mundo mejor. En consecuencia, nuestro lenguaje debe ser más claro y preciso; nuestro conocimiento, vasto y certero, y nuestra actitud, modesta y creíble.

Nuestro país brinda un amplio espacio de oportunidades a la creatividad, cualidad indispensable para encontrar soluciones a las dificultades y carencias materiales que nos afectan. Ante estas circunstancias, la decisión más acertada es apostar por los diseñadores cubanos, pues somos los más calificados para entender y resolver estas demandas desde nuestros propios códigos y vivencias compartidas.

Con esta edición de la Bienal de Diseño, nuevamente mostramos al mundo el producto de un trabajo que busca hacer la vida de todos más placentera y armónica. Pero este esfuerzo requiere de persistencia y paciencia para concretar sueños y proyectar nuevas utopías. Sigamos insistiendo sin dejar de creer y hacer. ¡Siempre es posible!

## ADRIÁN FERNÁNDEZ MÁRQUEZ

### NADA PUEDE ABORDARSE SIN DISEÑO

A partir de la nueva política económica y el desarrollo de la pequeña empresa en Cuba, el diseño y los diseñadores deben asumir una mayor participación en la vida social del país. Se hace necesaria una articulación verdaderamente eficaz con las estructuras del Estado.

Diseñar significa anticipación y visualización orientada a través de un plan conceptual. La improvisación, las urgencias, la falta de rigor, la banalidad y la precariedad aparecen por doquier. Imágenes engañosas sobre PVC y mucho pladur, balaustres y doradas puntas de lanzas son los actuales argumentos del diseño, ¿para representar cuáles modelos de vida?

Abel Prieto ha dicho que “salvar la cultura” es “salvar la patria”. El diseño hoy no forma parte de la vida del cubano. Y sin diseño, sin la participación de este componente esencial de la cultura material y de la cultura en general, la propia cultura no quedará completamente realizada y será difícil su salvación.

Gracias a la Bienal y buena suerte a todos los diseñadores cubanos.

## OMAR DAVID PÉREZ CRUZ

### EL REGALO DEL DISEÑO

En Cuba —en el caso del diseño industrial—, pequeños equipos de trabajo, dirigidos principalmente por diseñadores y arquitectos, han logrado, con gran decoro, el desarrollo de producciones a pequeña y gran escalas, que pueden apreciarse tanto en un producto determinado como en espacios sabiamente solucionados.

El diseño lucha por convertirse en un producto al alcance de todos, de consumidores ya más educados, que saben que lo necesitan y notan su ausencia. Por ello, la elección y desarrollo del diseño cubano ha de convertirse en ardua e importante tarea. Son demandados, como nunca antes, los servicios de profesionales del diseño en la Isla, contrario a épocas pasadas en las que se desconocía o no se manejaban, con la soltura de hoy, las utilidades de la profesión.

Se hace vital la comunicación y exhibición de lo creado en todas sus etapas, donde se observe lo soñado, pensado, garabateado y finalmente, fabricado. Ese es el regalo del proceso de diseño. Mientras mostremos lo que creemos, construiremos la conciencia del diseño.

## ROBERTO CHÁVEZ MIRANDA

### LA OPORTUNIDAD DE SENSIBILIZAR DESDE LA CULTURA ESTÉTICA Y CRÍTICA

La Bienal de Diseño de La Habana constituye una sabia decisión de mostrar hacia el interior y exterior de la Isla el diseño y sus beneficios.

Educar desde, para y por el diseño, es como abonar el campo donde se siembra. Elevar el conocimiento sobre la profesión y sus resultados es sensibilizar a los receptores, desde la cultura estética y crítica, en la aceptación (placible o no) de la comunicación visual, de los objetos, los espacios y ambientes que nos rodean. Esta es una vía expedita para elevar la cultura empresarial y material de la nación en aras de su bienestar. Es, también, una oportunidad para avalar la profesión con propuestas hechas desde la realidad; para entender el diseño, no como el trabajo de un gremio elitista que manifiesta gustos y preferencias opuestos a los del común, sino como herramienta de trabajo eficaz para elevar la calidad de vida de todos.

Sirvan estos ejemplos para exponer lo que se puede alcanzar y demándose la participación de lo que falta por mostrar.

**FORMA**

... más  
allá  
de la  
forma !!!!!

## EXPOSICIÓN MÁS ALLÁ DE LA FORMA

COLECTIVO DE AUTORES(1) / CURADORA: CONCHA FONTENLA

2019

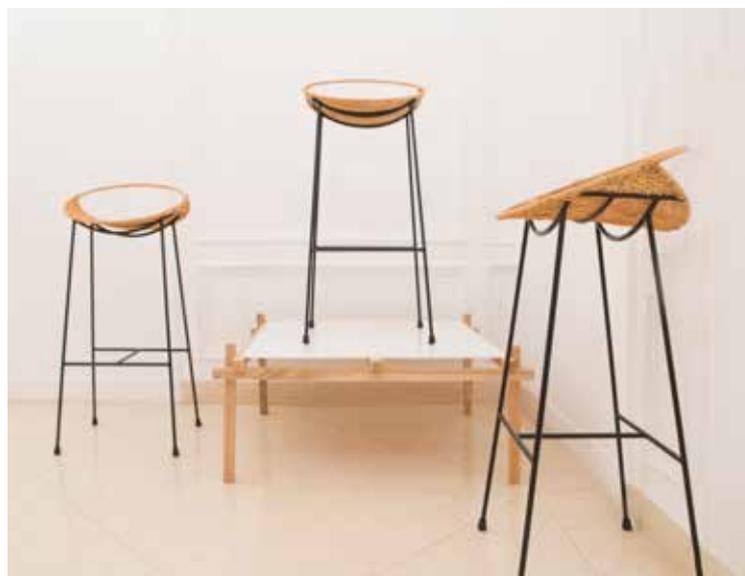
- ¡La exposición ...más allá de la forma!!!!, auspiciada por la Fundación Caquayo en el marco de la 2da. Bienal de Diseño de La Habana, se plantea como una especie de recorrido “polaroid” sobre realidades, potencialidades y referentes en el ámbito del diseño contemporáneo que, en estos años, se ha ido conformando como uno de los sectores más vitales del panorama creativo cubano. Entre sus potencialidades cabe destacar el haber sabido revertir signos de precariedad, aislamiento físico y virtual, en un auténtico despliegue creativo fundamentado en trabajos de investigación previos, reinterpretación y rescate de la tradición, del análisis del objeto, la relectura semántica del material y la experimentación, obteniendo interesantes resultados: diseños, productos y objetos tan funcionales como estéticos que se insertan con facilidad en los diversos lenguajes contemporáneos e internacionales, respondiendo a imperativos formales y de uso, extraídos de profundas raíces de lo propio en la cultura nacional.

Entre los propulsores, resulta imprescindible destacar la actividad desarrollada por instituciones como Casa de las Américas o el Centro Pablo de la Torriente Brau: La primera de ellas se ha consolidado como insignia de la investigación y la promoción cultural de los valores latinoamericanos, desde una perspectiva consciente y potenciadora de la diversidad cultural que distingue la región. El Centro Pablo, por su parte, cuenta con un proyecto singular desde el que se ha concebido y realizado una encomiable labor de salvaguarda de la memoria colectiva de la nación, plataforma de apoyo a la creación musical, oral, escrita y, destaca de manera especial, el temprano estímulo brindado al arte digital. Se reserva la entrada principal y el largo pasillo que articula el espacio expositivo de la Fundación Ludwig para rendir un merecido homenaje al trabajo de estas instituciones; a ambos lados, se despliega una selección de proyectos y obras destacadas del diseño cubano más actual: Bitácora (Mariela Notorio & Senén Tabares), Liliam Dooley, Ernesto García, Jorge Gil, Guajiro Studio (Carilyn de la Vega & Carlos Pérez), Mayelin Guevara, Diango Hernández, Sandra de Huelbes, Katauro (Ángel Fornaris & Rosa Rodríguez), Celia Ledón, Manufactura propia (Nadia Medina & Francisco Menéndez), Luis Ramírez, Eric Silva, Raiko Valladares, Casa de las Américas, Centro Pablo de la Torriente Brau y Fundación Ludwig.

La perspectiva de conjunto de estos exponentes muestra lo que Cuba tiene que ofrecer al mundo en materia de diseño y superación: una rica ejecución, de altos quilates formales, experimentación con técnicas y materiales en variados sectores (iluminación, diseño de muebles, manufactura, trenzado de fibras naturales aplicadas, estampación textil, libros de artista, joyería, diseño de vestuario, moda y complementos; sin olvidar el diseño digital, gráfico y tipográfico). Una producción actual que integra, en un todo indivisible, el arte y el diseño que se enorgullece de su mixtura y referencias cruzadas, contempla en sí la historia y la memoria en la investigación, en el valor conferido a la artesanía y la recuperación de usos, oficios y formas tradicionales que, a su vez, proyecta con fuerza hacia el futuro: criterios de sostenibilidad y reciclaje de materiales para establecer una reactualización de tipologías y modelos, en sintonía con los conocimientos del diseño más actual.



12 EXPOSICIÓN MÁS ALLÁ DE LA FORMA  
▲■● PROYECTOS INTEGRALES





**MARCO**

**CURATORIAL**



DISEÑO DE  
**COMUNICACIÓN**  
VISUAL



## LA TINTA

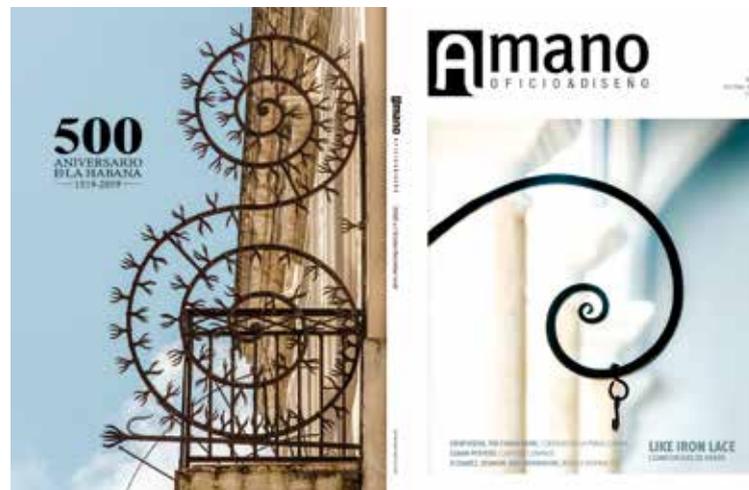
MARCEL HERNÁNDEZ / EMILIO CRUAÑAS / CELIA ANTÓN

2018

- *La Tinta* es la primera y única revista sobre Arte Corporal que se hace desde Cuba. Es un proyecto digital que toma como base el Arte Conceptual (artes visuales, danza, artes escénicas, etc.) unido a su variante estética que encierra tatuajes, *piercings*, etc. Entre los principales contenidos de este producto bimestral se encuentran entrevistas a profesionales dentro y fuera de la Isla. En cada edición se publican reportajes especiales sobre un estilo de tatuaje específico y su evolución histórica. Se incluyen galerías de fotografía artística y una sección de literatura relacionada con la temática del cuerpo.

CUBA

**DISEÑO EDITORIAL**



## REVISTA AMANO, NO. 9

SHANNON HONG / DARIO VERANES JIMÉNEZ

2019

- Publicación seriada de perfil cultural, dirigida tanto a interesados en el diseño, la arquitectura y los oficios ligados a estos, como a un público general. Entre sus colaboradores están expertos de larga y respetada trayectoria, y jóvenes que aportan su visión y expectativas. De periodicidad trimestral, sus ediciones son bilingües (inglés-español) y cuenta con el sitio web [www.amanoempire.com](http://www.amanoempire.com).

CANADÁ - CUBA

**DISEÑO EDITORIAL**



## REVISTA LA SIEMPREVIVA (SEGUNDA ÉPOCA)

ALEXIS MANUEL RODRÍGUEZ DIEZCABEZAS DE ARMADA (10K)  
2017-2019

- *La Siempreviva* es una publicación, fundada en 2007, dedicada a estudiar aspectos de la literatura pasada y actual, que tiene como objeto social dar importancia al quehacer literario en Cuba así como la labor del mundo editorial y la promoción de libros. En su segunda época, se realizó el rediseño de las pautas visuales que incluyó el diseño de una nueva identidad, cambio y optimización del código tipográfico así como una nueva estructura de organización de la información de sus secciones.

CUBA  
**DISEÑO EDITORIAL**



## DIARIO DEL FESTIVAL DE CINE

JORGE MÉNDEZ CALAS / ALEXIS MANUEL RODRÍGUEZ DIEZCABEZAS DE ARMADA  
2016-2018

- *El Diario del Festival* es la publicación oficial de la Oficina del Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano donde se publican las actividades relativas a este evento que se realiza anualmente en diciembre en los cines y centros culturales en La Habana. Consta de una edición especial, con la información relativa a las principales actividades del evento; y una edición diaria de mayor actualización. El trabajo realizado fue el diseño y realización de esta publicación entre los años 2016 y 2018.

CUBA  
**DISEÑO EDITORIAL**



## LIBRO POR EL MAR DE LAS ANTILLAS

DAILYS GONZÁLEZ QUESADA/ RAÚL MARTÍNEZ HERNÁNDEZ

2018

- La publicación se realizó con motivo de una nueva edición del libro *Por el mar de las Antillas* de nuestro poeta nacional Nicolás Guillén y a partir de un encargo de la Fundación Sensemayá, de la Fundación que lleva el nombre del reconocido escritor. El diseño se conjuga con una amplia serie de ilustraciones para conformar un ejemplar con gran visualidad y dirigido a un público infantil.

CUBA

**DISEÑO EDITORIAL**



## ANDRÉS

ARNULFO ESPINOSA

2016

- Libro dedicado al dibujante Andrés García Benítez, publicado por la Fundación Arte Cubano, con más de 200 páginas e imágenes –portadas originales e impresas de la revista *Carteles*, fotografías personales, originales del artista en colecciones institucionales y privadas– es una compilación a cargo de Axel Li y Beatriz Gago, con ensayos de Jorge R. Bermúdez y Martín Garrido Gómez, y varios textos complementarios.

CUBA

**DISEÑO EDITORIAL**



## EL CARTEL CUBANO LLAMA DOS VECES

ALEJANDRO RODRÍGUEZ FORNÉS

2017

- Diseño y diagramación del libro *El cartel cubano llama dos veces*, de la autora Sara Vega Miche, compendio de carteles realizados para el Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos.

CUBA

**DISEÑO EDITORIAL**



## CUBA: ARQUEOLOGÍA Y LEGADO HISTÓRICO PARA EDICIONES POLYMITA

DAYLIN VALLADOLID PÉREZ / CARLOS LUIS MESA VERA

2016-2018

- La obra es un homenaje al trabajo arqueológico y antropológico que realizaron personalidades cubanas y foráneas, para dar respuestas a interrogantes sobre las características y modo de vida de los primeros grupos poblacionales de Cuba. El concepto de diseño propone una reinterpretación de los instrumentos de medida usados por los especialistas durante el trabajo de campo y del arte rupestre, como recursos visuales que convocan al redescubrimiento de nuestra historia.

CUBA

**DISEÑO EDITORIAL**



## ARTE FINAL Y SOPORTES PUBLICITARIOS PARA EL LIBRO: INSPIRADO POR CUBA ESTUDIANTE

FRANK ERNESTO CALA GARCÍA

2018

- *Inspirado por Cuba* pretende mostrar la presencia múltiple de Cuba en la porcelana y la cerámica de diferentes artesanos de varias regiones del mundo. No pretende ser un libro acerca de la cerámica cubana, sino de la extensa huella que ha dejado Cuba y La Habana en la cerámica utilitaria dentro y fuera de la Isla. Este trabajo editorial es el apoyo gráfico de una exposición realizada en la Universidad de la Florida, en la ciudad de Gainesville, en enero de 2019, con parte de la colección privada del Sr. Emilio Cueto, lo cual contribuyó a promover los vínculos entre ambos países culturalmente cercanos.

CUBA

**DISEÑO EDITORIAL**



## FAKE COVERS

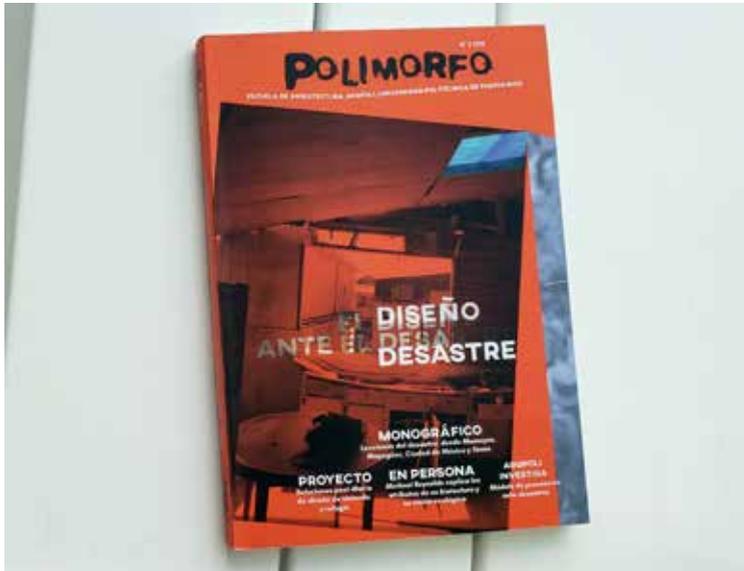
MARIO FUENTES

2018

- La cultura de la post-verdad, las noticias falsas y los memes invaden las redes sociales y nuestro cotidiano vivir, la imagen ha perdido credibilidad, es hora de cuestionar su veracidad, así nace este proyecto personal que se ha tomado en serio la realización de varias portadas para las revistas más importantes del medio gráfico internacional, que visualmente cumplen con la finalidad de atrapar la atención del lector pero, sobre todo, guardan conceptos profundos y claros con potencial suficiente como para convertirse en verdaderas portadas publicadas.

ECUADOR

**DISEÑO EDITORIAL**



## POLIMORFO

MARÍA DE MATER O'NEILL  
2019.

- Revista académica sobre el diseño en relación con su modo de abordar el desastre, a veces eficiente, a veces no. Para evocar el ambiente caótico que queda después de un desastre, se usó un vocabulario de caos, moviendo párrafos, rotando fotografías. También se utilizó una paleta cromática risográfica que hiciera referencia a procesos corporales y no digitales para establecer categorías de secciones y promover la lectura entre diseñadores y estudiantes. Las fotografías fueron intervenidas de manera cromática, y en algunas se hicieron collages para dramatizar la narrativa de estos lamentables eventos.

PUERTO RICO  
**DISEÑO EDITORIAL**



## TESÓN Y RESILIENCIA

MARÍA DE MATER O'NEILL  
2018.

- Es el segundo informe anual de este bufete sin fines de lucro que Rubberband realiza. Igual que mucho del trabajo del estudio de diseño, se usa la técnica de storytelling (meta narrativa) para poder desarrollar las soluciones de diseño de manera empática. En este caso se abordaron las historias de los abogados y el personal del bufete mientras daban servicios a personas con niveles de pobreza después de ser afectados por el huracán María. El informe tiene una versión interactiva, en la que se incluyeron videos, uno en 360, y animaciones.

PUERTO RICO  
**DISEÑO EDITORIAL**



## IDENTIDAD VISUAL DE LA ASAMBLEA NACIONAL DEL PODER POPULAR

ALEJANDRO ESCOBAR MATEO / ANA IBIS GONZÁLEZ GONZÁLEZ  
2018

- El nuevo sistema de identidad visual se lanzó oficialmente en la IX Legislatura de 2018 en que se oficializó la nueva presidencia del país. A partir de ese momento ha tenido una amplia difusión en los medios masivos de comunicación, principalmente en la televisión, prensa plana y redes sociales, con el fin de lograr su posicionamiento tanto a nivel nacional como internacional.

CUBA  
**IDENTIDAD VISUAL**



## IDENTIDAD VISUAL DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA HABANA

ALEJANDRO ESCOBAR MATEO/ ANA IBIS GONZÁLEZ GONZÁLEZ  
2016

- El sistema de identidad visual de Patrimonio Cultural de La Habana se desarrolló con vistas a buscar desde el diseño la eficiencia comunicacional la entidad capitalina que se encarga de dirigir los museos de la provincia. Los soportes generados tienen en cuenta todos los medios por los que circulará la identidad visual y a partir de elementos de apoyo como viñetas y tramas se establece un sistema de alta coherencia formal.

CUBA  
**IDENTIDAD VISUAL**



## IDENTIDAD VISUAL PARA EMCOMED

ALEJANDRO ESCOBAR MATEO / ANA IBIS GONZÁLEZ GONZÁLEZ

2017

- El diseño del nuevo sistema de identidad visual para la Empresa Comercializadora y Distribuidora de Medicamentos (EMCOMED), entidad perteneciente a Biocubafarma, se basó en una estrategia de identidad monolítica para una empresa que cuenta con más de 3 000 trabajadores a lo largo de todo el país. Mediante un total de más de 70 soportes diseñados se dejaron definidas las líneas esenciales de la comunicación institucional de la entidad y sus dependencias.

CUBA

**IDENTIDAD VISUAL**



## IDENTIDAD VISUAL DE HISTOTERAPIA PLACENTARIA

DAILYS GONZÁLEZ QUESADA / ALEJANDRO ESCOBAR MATEO

2018

- El proyecto partió de la creación del nuevo nombre de la entidad y sistema de marcas a partir de una Estrategia de Respaldo. El diseño dota a la empresa de un sistema en el que la nueva marca gráfica es aplicada en un amplio grupo de soportes con el objetivo de lograr un paulatino posicionamiento entre los usuarios que interactúan con este centro de investigación y producción de productos farmacéuticos y dermocosméticos.

CUBA

**IDENTIDAD VISUAL**



## IDENTIDAD PARA EL PROYECTO MANOS MÁGICAS

DAILYS GONZÁLEZ QUESADA

2018

- Este proyecto surge con el objetivo de generar la marca gráfica de un taller didáctico de diseño y confecciones manuales, impartido desde la especialidad de Vestuario en la Fábrica de Arte Cubano. La identidad fue aplicada en soportes afines al taller y está dirigida principalmente a los estudiantes inscritos en el curso y que lo concluyen, con el fin de darle divulgación a este espacio de diseño a nivel social.

CUBA

**IDENTIDAD VISUAL**



## LIZT ALFONSO DANCE CUBA

JORGE MÉNDEZ CALAS / ALEXIS MANUEL RODRÍGUEZ DIEZCABEZAS DE ARMADA

2016

- Rediseño de la identidad y sus aplicaciones para la compañía Lizt Alfonso Dance Cuba que incluye: identidad, cartel promocional por sus 25 años en escena, invitaciones, banderolas, banners promocionales, wallpapers, tarjetas de presentación, entre otros.

CUBA

**IDENTIDAD VISUAL**



## MUSEO DE GEOLOGÍA Y PALEONTOLOGÍA

### HABANA ESTAMPA

ALFREDO ROSALES / PEDRO PABLO HERNÁNDEZ / MARIO ARMANDO MORALES  
/ HEIDI RAMÍREZ

2017

- Identificador visual que anuncia al Museo como lugar de visita y lo diferencia del Instituto de Geología y Paleontología (IGP), entidad que lo respalda y provee. Consiste en un imago tipo con logotipo patronímico que responde al concepto de la huella o muestra fósil encontrada y la roca que la alberga o rodea. Resuelto como bloque que unifica el valor de ambos elementos como objetos de estudio de la geología y la paleontología.

CUBA

**IDENTIDAD VISUAL**



espacio para crecer



## UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN, PROGRAMA DE IDENTIDAD

ALFREDO E. AGUILERA TORRALBAS / DAYMÍ MARTÍNEZ PUENTES / CARLOS L.  
MESA VERA / DAYLÍN VALLADOLID PÉREZ

2017-2018

- La Universidad de Holguín se replantea su imagen institucional a partir de un nuevo programa de diseño que propone la alusión abstracta al ser humano como centro de la formación universitaria y al espacio de crecimiento que ofrece la institución. La estrategia de identidad y los códigos establecidos dinamizan las acciones de comunicación visual y hacen del diseño un aliado en pos de la calidad educativa y del desarrollo local.

CUBA

**IDENTIDAD VISUAL**





## IDENTIDAD VISUAL PARA EL CANAL NEXOS

ESTUDIANTE

TAIS M. GARCÍA KOSTROMINA / LUIS DARIEL RODRÍGUEZ / XAVIER ARENAS

NOTARIO

2017

- El Canal Nexos fue creado como la señal de la Facultad de Comunicación. Incluiría entrevistas, noticias, culturales, deportivos y todo lo relacionado con la vida universitaria. Dicha facultad solicitó el Diseño de la Identidad Visual y sus Aplicaciones, así como las Pautas Audiovisuales para su propia y nueva señal televisiva al Instituto Superior de Diseño (ISDi).

CUBA

**IDENTIDAD VISUAL**



## MARCA CIUDAD LA HABANA ESTUDIANTE

JOAN MENDOZA GUILARTE / BIADICE QUIÑONES DAVIDSON

2017

- La Villa de San Cristóbal de La Habana estará cumpliendo medio milenio de fundada en noviembre de 2019. Por este motivo el Gobierno Provincial de La Habana solicitó al Instituto Superior de Diseño la creación de una nueva imagen de la ciudad. Se concibió una marca para ella que la identifique tanto en el ámbito nacional como internacional y luego crear una campaña por los 500 años de La Habana que divulgue y promueva los procesos asociados a la celebración.

CUBA

**IDENTIDAD VISUAL**



## SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL DE PUBLICITUR

ESTUDIANTE

MARCOS LUIS FANDO DÍAZ

2018

- El presente trabajo surge a raíz de una solicitud de la Agencia de Comunicación Publicitur S.A. al Instituto Superior de Diseño (ISDi). El proyecto propone una nueva imagen de su identidad visual que busca reposicionar a Publicitur en el escenario actual cubano, garantizando la funcionalidad óptima de la comunicación en la institución. Para el concepto se establecieron códigos visuales que aludieran a un mismo discurso visual para representar un sistema de amplia coherencia en sus piezas comunicativas. Se confeccionó además el Manual de Identidad Visual, que comprende el Manual de Marca y el Manual de Aplicaciones.

CUBA

**IDENTIDAD VISUAL**



## IDENTIDAD VISUAL PARA LA ADUANA GENERAL DE LA REPÚBLICA

ESTUDIANTE

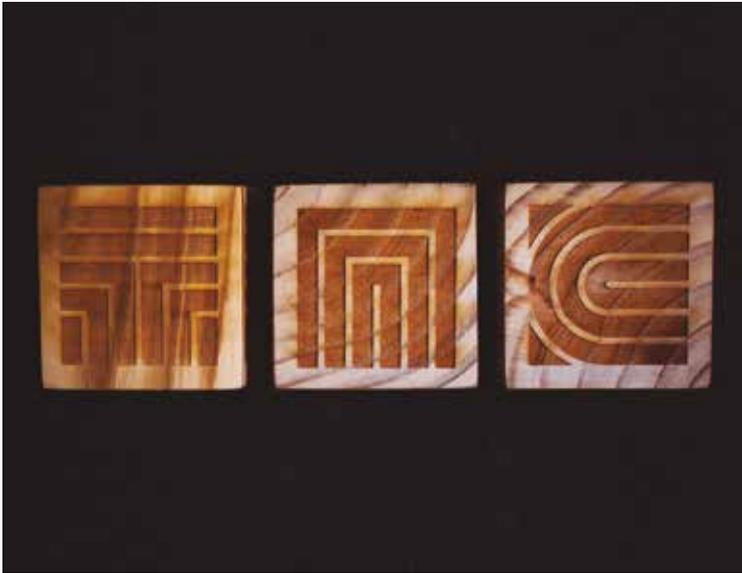
ABEL ALEJANDRO MERCADÉ FALCÓ

2017

- En Cuba, la Aduana General de la República (AGR) constituye el órgano de control en la frontera y de fiscalización en la actividad vinculada al comercio exterior. La Aduana no contaba con los signos de identidad adecuados que respondiesen a su importante función en la sociedad, además de que carecía de un manual que regulara su adecuado uso. Este trabajo es el desarrollo de esta actividad a través de un proyecto de tesis.

CUBA

**IDENTIDAD VISUAL**



## TULUM ART CLUB

CRISTINA TAMAYO ALCÁNTARA / CHRISTIAN PACHECO QUIJANO / RICARDO TORRES

2018

- Tulum Art Club es un centro independiente de cultura contemporánea localizado en el corazón de la ciudad de Tulum, México. El reto al diseñar la identidad era crear una marca de personalidad universal, la inspiración partió de los trazos de la artesanía tradicional de las culturas sudamericanas, las cuales presentan una evocación simbólica, confiriendo cualidades como ritmo, simetría y movimiento; todo esto resumiendo el lenguaje del arte por medio de la geometría.

MÉXICO

**IDENTIDAD VISUAL**



## HANAL PIXAN

ALEJANDRO MACÍAS / CHRISTIAN PACHECO QUIJANO/ ELIZABETH SILOE LLANES / RICARDO TORRES

2018

- HANAL PIXAN logra una amalgama entre el diseño mexicano contemporáneo con la alfarería y el torneado de madera; reinterpretando la tradición del día de muertos por medio de un diseño que le otorga una forma más pura a cada uno de los objetos utilizados, respetando el proceso artesanal de producción y añadiendo el grabado con láser. El diseño tiene su inspiración en el estilo tradicional del bordado de punto de cruz Xocbichuy, elemento icónico de la cultura yucateca y simboliza las flores del altar.

MÉXICO

**IDENTIDAD VISUAL Y GRÁFICA PARA ENVASE Y EMBALAJE**



## 34 EDICIÓN DEL CONCURSO DE LA CANCIÓN FRANCÓFONA

VLADIMIR PÉREZ DÍAZ

2018

- Cartel oficial seleccionado para la celebración del Concurso de la Canción Francófona, en su 34 edición correspondiente al 2018. La idea fundamental de la gráfica es el poder de la música para ir más allá de las barreras idiomáticas y culturales, siempre y cuando prime en ella la sinceridad, el talento y la entrega.

CUBA

**CARTEL**



## HOMENAJE AL CENTENARIO DE INGMAR BERGMAN

VLADIMIR PÉREZ DÍAZ

2018

- Cartel participante en la exposición *Homenaje a Ingmar Bergman en su Centenario* en el lobby del cine Chaplin, en 2018. La gráfica apela a una combinación fragmentada de elementos casi abstractos que le eran propios al cine de Bergman.

CUBA

**CARTEL**



## SARABAND

VLADIMIR PÉREZ DÍAZ

2018

- Cartel participante en la exposición *Homenaje a Ingmar Bergman en su Centenario* en el lobby del cine Chaplin, en 2018. Fue el cartel elegido para homenajear la que fuera la última película de Ingmar Bergman.

CUBA

**CARTEL**



## CARTEL SOÑAR A TODA COSTA

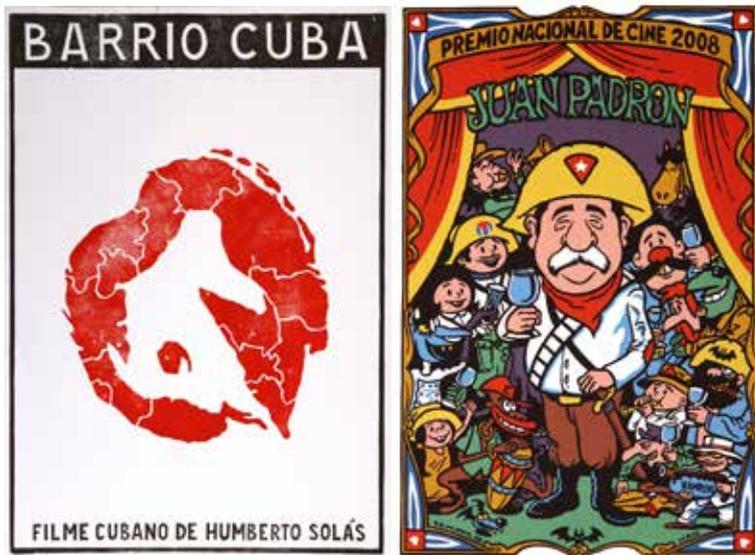
ALEJANDRO ESCOBAR MATEO

2017

- El cartel fue realizado a partir de un encargo del Instituto del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC), para promocionar el documental del director Carlos E. León que recoge la vida y obra de Augusto Blanca, cantautor del movimiento de la Nueva Trova. Se implementó mediante impresión serigráfica y fue distribuido en cines y espacios dedicados a actividades de este género musical.

CUBA

**CARTEL**



## 15 ROUNDS

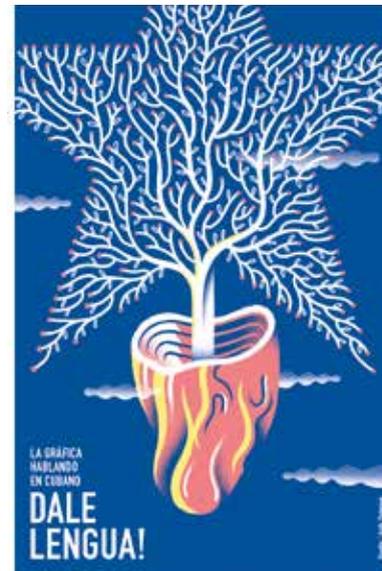
REYNERIO TAMAYO / EDUARDO MARÍN

2019

- Usando como punto de partida el lenguaje pugilístico del título, estos dos creadores se unen para exponer una selección de carteles, 15 cada uno, fruto de sus amplios quehaceres en la gráfica nacional. Para esta ocasión han elegido una muestra de trabajos que han sido realizados para diferentes eventos artísticos, filmes, exposiciones, conciertos, etcétera.

CUBA

**CARTEL**



## DALE LENGUA!

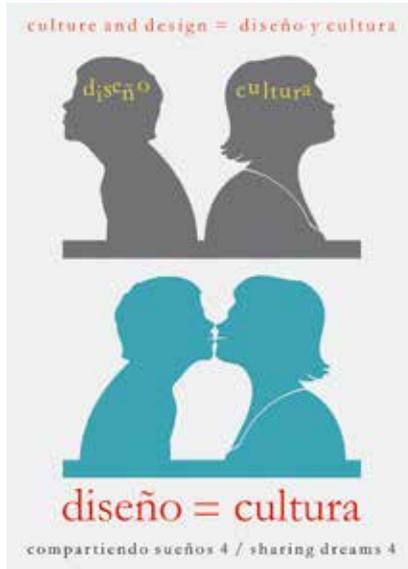
COLECTIVO DE AUTORES(2)

2019

- El español hablado en Cuba tiene influencias de diferentes raíces, así como nuestra cultura, constituye una evidencia legítima del híbrido de nuestra identidad. La lengua es un sistema vivo que carga consigo historia y evolución, podría decirse que el ADN de una nación. Este proyecto ofrece un catálogo de algunos de los cubanismos más populares en la actualidad. A través del lenguaje del diseño gráfico serán ilustradas 20 frases y 20 palabras. Las propuestas reflejan el carácter popular de la tradición oral así como el espíritu espontáneo y picaresco de los cubanos.

CUBA

**CARTEL**



## SHARING DREAMS

ANDREA DEZSO / DANIEL SMITH / HÉCTOR VILLAVERDE / LAURA LLÓPIZ

2004-2007

- Sharing Dreams recoge y sistematiza la experiencia de trabajo de setenta diseñadores cubanos y norteamericanos en los años 2004- 2007. Compartir los sueños, las ideas, los conocimientos profesionales y la amistad fueron los objetivos principales de este proyecto.

CUBA - ESTADOS UNIDOS

**CARTEL**

## BASURA ELECTRÓNICA ESTUDIANTE

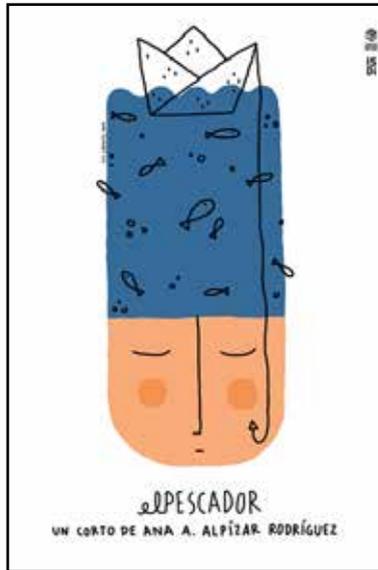
LIZ CAPOTE

2017

- Piezas seleccionadas en la categoría de Inéditos de la Bienal del Cartel de Bolivia con el tema Basura Electrónica.

CUBA

**CARTEL**



## EL PESCADOR ESTUDIANTE

LIZ CAPOTE  
2017

- Pieza ganadora en concurso de carteles de la Muestra Joven para el corto de Ana Alejandra Alpizar Rodríguez, *El pescador*. Narra la relación de una familia, muy específicamente de un padre y su hija.

CUBA  
**CARTEL**

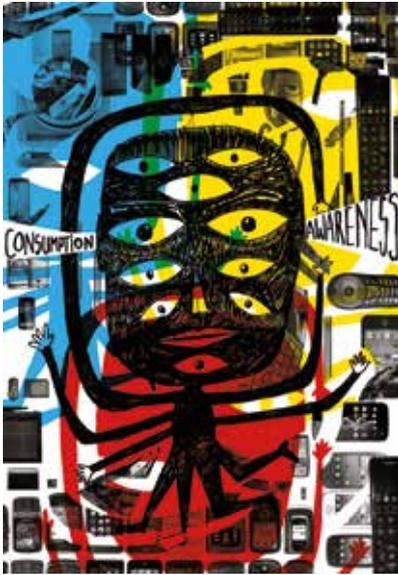


## ABRAZO

NATALIA VOLPE  
2016

- Cartel sobre los derechos humanos de las personas en migración en México. Con participación en las siguientes exposiciones: Bienal Internacional del Cartel en México (2016) / Bienal del Cartel en Bolivia (2017) / FINI (Festival Internacional de la Imagen) en México (2018) / Ecuador Poster Bienal (2018) / Trienal del Cartel en Eslovaquia (2018) / Golden Bee Global Biennale en Rusia (2018).

ARGENTINA  
**CARTEL**



## CONSUMIR CON CONCIENCIA

NATALIA VOLPE

2017

- Cartel sobre la basura electrónica que produce el consumo desmedido. Con participación en las siguientes exposiciones: Bienal del Cartel en Bolivia (2017) / Mut zur Wut en Alemania (2018) / Ecuador Poster Bienal (2018) / Trienal del Cartel en Eslovaquia (2018) / Golden Bee Global Biennale en Rusia (2018).

ARGENTINA

**CARTEL**



## LOVE

NATALIA VOLPE

2017

- Cartel realizado para la convocatoria International Cancer Week Poster Exhibition con el tema Hand in hand we will bring hope, organizada por Like for Poster. Con participación en las siguientes exposiciones: Bienal Internacional del Cartel en México / Ecuador Poster Bienal (2018) / Bienal de Diseño de Perú (2019).

ARGENTINA

**CARTEL**



## TOLERANCIA

NATALIA VOLPE  
2018

- Cartel sobre la tolerancia que debiera existir entre los seres humanos. Con participación en las siguientes exposiciones: Golden Bee Global Biennale en Rusia (2018) / Organización Escucha mi voz en México (2018).

ARGENTINA  
**CARTEL**

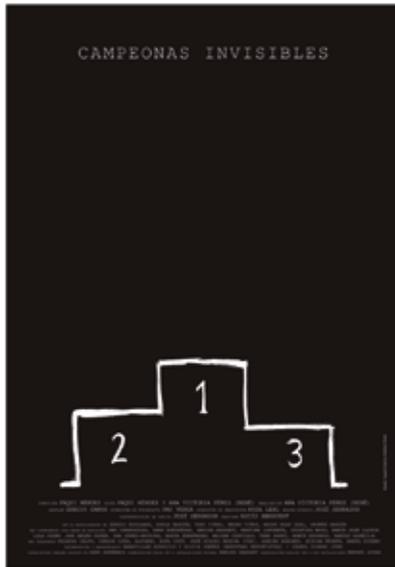


## COEXISTIR

NATALIA VOLPE  
2018

- Cartel realizado para la convocatoria Ciudad persona, organizada por Madrid Gráfica / DIMAD.

ARGENTINA  
**CARTEL**

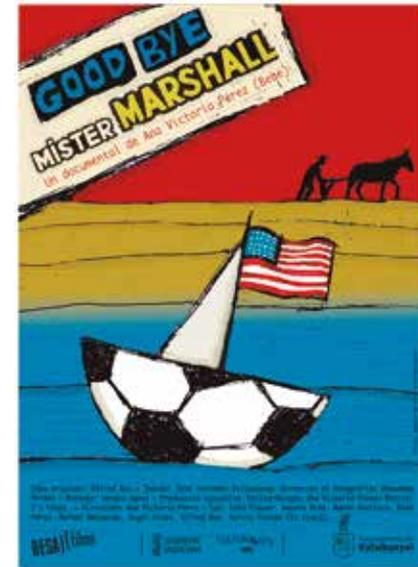


## CAMPEONAS INVISIBLES

ARISTIDES ROSELL CABRERA / AGUSTÍN GARCÍA CABALLERO  
2017

- El cartel *Campeonas invisibles* se ha realizado para el documental homónimo y refleja la realidad de las mujeres deportistas en la sociedad actual. La problemática social a la que se enfrentan y la invisibilidad a la que son sometidas en un mundo de hombres conforman el guion de este documental valiente, que muestra algunas de las desigualdades e injusticias que se dan en la práctica deportiva.

ESPAÑA  
CARTEL



## GOOD BYE MR. MARSHALL

ARISTIDES ROSELL CABRERA / AGUSTÍN GARCÍA CABALLERO  
2017

- El cartel de *Good Bye Mr. Marshall* se realiza para el documental homónimo y se desarrolla cuando, en 1953, un grupo de marines de la VI Flota norteamericana se enfrenta al equipo local de Rafelbunyol (Valencia, España) en un partido de fútbol que reprodujo, en la vida real, la atmósfera que el filme *Bienvenido, Mr. Marshall* imaginó como ficción cinematográfica. Unas pocas fotos son solo el inicio de esta sorprendente historia que, contada por sus ya escasos protagonistas, resulta un homenaje a la humanidad y vigencia histórica del filme de José Luís García Berlanga.

ESPAÑA  
CARTEL



## OPEN NATURA 2017

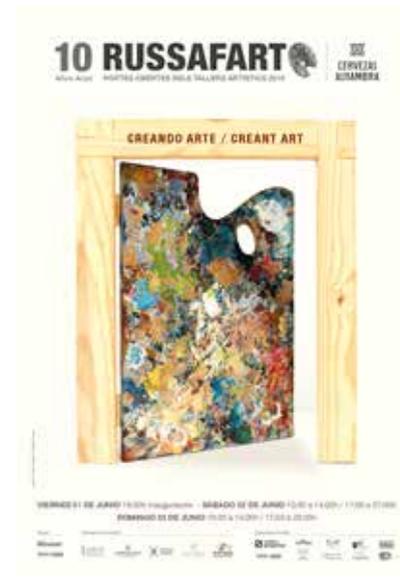
ARISTIDES ROSELL CABRERA / AGUSTÍN GARCÍA CABALLERO

2017

- Cartel para el Certamen OPEN NATURA 2017. No deja de ser sorprendente la intervención del artista en la naturaleza; memoria viva son el bosque de Ibarrola, las esculturas de Chillida, obras expuestas a un diálogo incesante con el entorno que, deteriorándolas, las renueva. El amplio dinamismo que supone crear fuera del lienzo, cincelar fuera del estudio, al mismo tiempo que la atracción que suscita el enfrentar los sentidos del creador con su objeto tradicional de diálogo y la naturaleza.

ESPAÑA

CARTEL



## RUSSAFART 2018, BIENAL DE ARTE EN VALENCIA

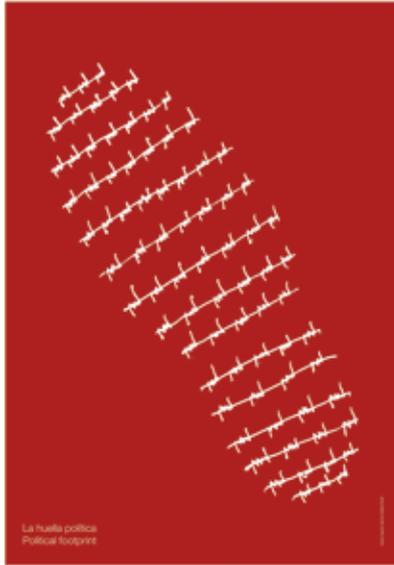
ARISTIDES ROSELL CABRERA / AGUSTÍN GARCÍA CABALLERO

2018

- Cartel para la Bienal de arte en Valencia, Russafart 2018. Un camino que cierra ahora un ciclo de diez años. Edad de madurez para un evento cultural que tuvo la originalidad de abrir las puertas de los estudios de arte al público y que convocó una amplia participación y colaboración social del céntrico barrio de Russafa. Hoy, son un referente para nuevos espacios de arte, dentro y fuera de Valencia y la convocatoria atrae a visitantes y creadores de todo el mundo.

ESPAÑA

CARTEL



## LA HUELLA POLÍTICA

ARISTIDES ROSELL CABRERA / AGUSTÍN GARCÍA CABALLERO  
2017

- España conforma una geografía privilegiada en el sur de Europa pero al mismo tiempo es la puerta de entrada de una inmigración cada vez más creciente desde el próximo continente africano. El estrecho del Mediterráneo es un testigo silencioso de una realidad donde las políticas sociales no han planteado soluciones. Levantar muros no soluciona el problema, la vida y rastro de tantas vidas truncadas en búsqueda de la supervivencia ha sido el motivo para la realización de este cartel para las campañas sociales que realiza Imprevisual Ediciones.

ESPAÑA  
CARTEL



## OTRA CAJETILLA

ARISTIDES ROSELL CABRERA / AGUSTÍN GARCÍA CABALLERO  
2017

- Cartel para la campaña "Fumar mata". El hábito de fumar ha calado hondo en la sociedad y sus consecuencias son impredecibles. Diversas campañas publicitarias son testigos en el tiempo para reconducir a la población hacia hábitos más saludables y cohabitar en ambientes libres de contaminantes.

ESPAÑA  
CARTEL



## THE METAMORPHOSIS

ARISTIDES ROSELL CABRERA / AGUSTÍN GARCÍA CABALLERO

2018

- Europa está viviendo profundos cambios en el mapa socio-político. La extrema derecha se ha instalado en prácticamente todos los sectores sociales y políticos calando en una sociedad invisibilizada ante los cambios venideros. El cartel *The Metamorphosis* irrumpe con fuerza para denunciar una realidad imperante y reflexionar ante las nuevas circunstancias que rodean este movimiento y que su avance sea detenido. El cartel forma parte de las campañas sociales que realiza Imprevisual Ediciones.

ESPAÑA

**CARTEL**



## WILLIAM MORRIS

COLECTIVO DE AUTORES(3)

2019

- Homenaje al precursor de las Arts&Crafts, luchó contra la homogenización que produjo la Revolución Industrial del Siglo XIX. Defendió el oficio, el arte, el trabajo realizado con las manos y el corazón, la simplicidad, funcionalidad y creación artesana. Decía: “Si no puedes aprender a amar el arte verdadero, al menos, aprende a odiar el arte falso”. Cuenta con apoyo de la Universidad Nebrija, el Dep. Dibujo-Facultad Bellas Artes (Universitat Politècnica de València), EASD Valencia y Yarmouk University. Cada artista ha realizado 6 obras para la exposición que se donarán a cada institución y se sumarán a artistas del país anfitrión.

ESPAÑA

**CARTEL**



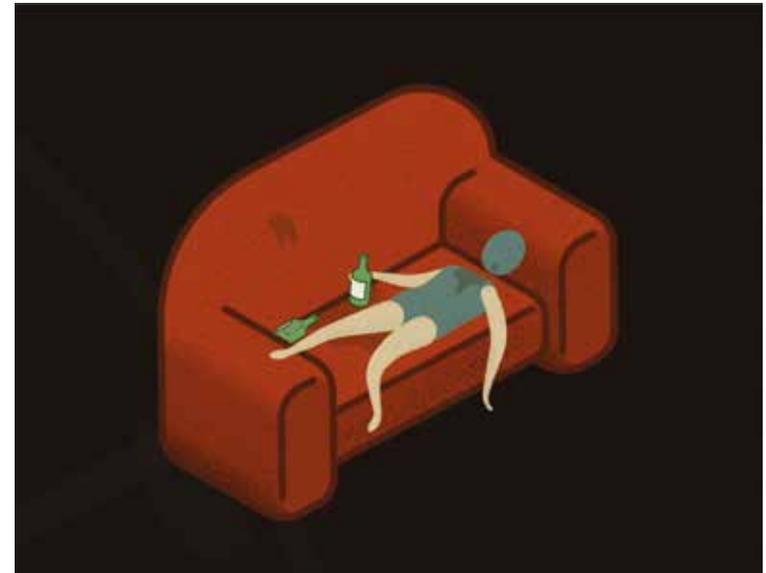
## APLICACIÓN MÓVIL Y SITIO WEB PARA LA TEORÍA DE DISEÑO BÁSICO ESTUDIANTE

ALIANA CHAVELY SÁNCHEZ GARTÉIZ / JOSÉ MIGUEL ROMERO RAMÍREZ  
2018

- El diseño transforma todo lo que está a nuestro alrededor, pero a veces es necesario también mirar hacia adentro. Este proyecto aborda el proceso de diseño de un sistema de productos que recopila la teoría del diseño básico en el Instituto Superior de Diseño (ISDi). Un sistema para los diseñadores, sobre todo los que comienzan; porque los diseñadores también necesitamos que nuestras herramientas, nuestros medios y nuestra teoría este acorde a nuestro tiempo.

CUBA

**APLICACIÓN MÓVIL Y SITIO WEB**



## NO LE DES MÁS VUELTAS ESTUDIANTE

RUBÉN CURBELO  
2018

- Se muestra el ciclo de malos hábitos representado por el movimiento de una noria, cuyos asientos son sofás que aluden a la zona de confort donde se perpetúan las costumbres perjudiciales. Se argumenta el ejercicio físico como mecanismo de reemplazo de dichas costumbres en aras de adquirir y disfrutar de una vida saludable. *No le des más vueltas* juega con la interrupción de los malos hábitos y la idea de no pensarlo más.

CUBA

**AUDIOVISUAL**



## SPOT EVENTO FORMA 2017 ESTUDIANTE

LUIS DARIEL RODRÍGUEZ GONZÁLEZ

2017

- Es una interpretación formal de la dinámica del proceso comunicativo, traducida en la unión de puntos aislados mediante líneas representando la relación que establecen los individuos entre ellos mediante los distintos canales de comunicación. Se contempla el diseño evidenciado en las formas que se generan a partir de esas redes comunicativas, en la búsqueda de una perspectiva del diseño como herramienta comunicativa en la sociedad.

CUBA

**DISEÑO AUDIOVISUAL**



## SACANDO DE LA CAJA

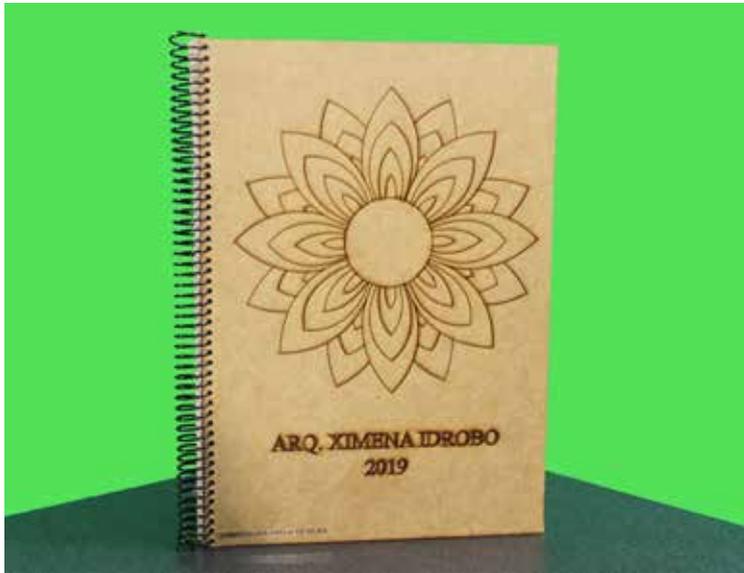
MARÍA DE MATER O'NEILL

2017

- Proyecto educativo sobre el trabajo de diseño gráfico de Mary Anne Hopgood Santaella. Rubberband, de conjunto con la Dra. Yara Maite Colon Rodríguez, logró que los archivos de trabajo Graf, además de otros trabajos de Hopgood Santaella, se donaran al Archivo General de Puerto Rico, siendo la primera colección de diseño gráfico público. El proyecto *Sacando de la caja*, dirigido a estudiantes, educadores y diseñadores, buscó usar la red social Facebook para educar sobre archivística, diseño gráfico y la historia del diseño en Puerto Rico. Se llamó *Sacando de la caja* en alusión al proceso de sacar los documentos para digitalizar la colección y que estuviera disponible en línea.

PUERTO RICO

**DISEÑO DIGITAL**



## DISEÑO DIGITAL DESDE LA GEOMETRÍA ANALÍTICA FRACTAL Y LA PROPORCIÓN ANDINA DE LA FLORA NATIVA ANDINA DE CHIMBORAZO

XIMENA IDROBO CÁRDENAS / PAÚL XAVIER PAGUAY SOXO / JORGE MARCELO CARANQUI ALDAZ / EDISON FERNANDO MARTINEZ ESPINOZA

2017-2019

- La propuesta está sustentada en la investigación de la geometría fractal y el Sistema Proporcional Andino Ecuatoriano, presente en la flora nativa andina de dos zonas protegidas del páramo de la región: la Reserva de Producción Faunística del Chimborazo y el Parque Nacional Sangay, ubicadas sobre los 3 000 m.s.n.m. en la provincia de Chimborazo, en Ecuador.

ECUADOR

**DISEÑO DIGITAL**



## VAGIDO

JIMENA DÍAZ FERREIRA

2016

- Se trabajó con la potencia y significado del nombre del disco. Vagido significa: llanto o gemido de un recién nacido, bajo esa idea del rugido y la fuerza de un primer disco se lo asoció hacia al lado más salvaje del rock mediante la representación de la máscara de un león, lo que permitió realizar composiciones viscerales, texturas, colores y una amplia fauna gráfica que relatan cada una de las letras. De esta manera la pieza se nutre de un universo visual combinando un formato fuera de los parámetros convencionales.

ARGENTINA

**GRÁFICA PARA ENVASE Y EMBALAJE**



## A MIL

JIMENA DÍAZ FERREIRA

2017

- El nombre del disco: *A Mil* fue el disparador para desarrollar una pieza con forma de pedal. La idea dual de estar a mil se enfocó en hablar de potencia dada por este pedal a nivel musical y la de velocidad asociada al clásico pedal de manejo. Originalmente contaba con luces led que se alimentaban por tintas conductivas y se encendían al presionar este pedal, pero finalmente estas se simularon con tinta fluo que se encienden al presionar este pedal.

ARGENTINA

GRÁFICA PARA ENVASE Y EMBALAJE



## ACOPLANDOCIELO

JIMENA DÍAZ FERREIRA

2017

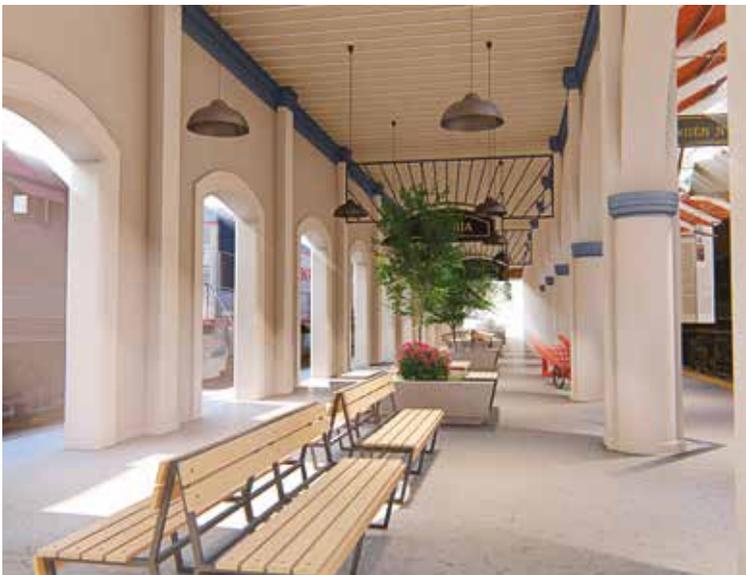
- *AcoplandoCielo* es un grito, un canto que retumba, un trueno legüero que golpea en el pecho. Con este manifiesto de apertura se ha creado un universo gráfico escudado desde su envase con el tradicional poncho (prenda autóctona) vistiendo desde la morfología real hasta la réplica de bordados con los que está intervenida la prenda de este artista. Transgrede el estilo del folklore, presumiendo desde el glam hasta la psicodelia y permitiendo componer una variedad gráfica exquisita de collages multicolor.

ARGENTINA

GRÁFICA PARA ENVASE Y EMBALAJE



DISEÑO  
**INDUSTRIAL**



## MUSEO DEL FERROCARRIL EN CUBA (TERMINAL DE CRISTINA)

GRUPO DE PROYECTOS PROPORCIONES

2019

- La antigua Terminal de Cristina, actualmente El museo del Ferrocarril en Cuba, fue intervenido manejando una estética industrial, generando mobiliarios robustos que se adaptan a las necesidades expositivas de cada pieza según la escala y el nivel de conservación de las mismas, además de resolver otras áreas como oficinas y biblioteca.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## SHOWROOM BDC PEUGEOT

GRUPO DE PROYECTOS PROPORCIONES

2018

- El Showroom en los almacenes de BDC Peugeot, es un proyecto que demuestra la adaptabilidad del diseño en diversos espacios, utilizando eficientemente los elementos que el mismo brinda para cumplir con el encargo de diseño del cliente, con la primordial condicionante de ser producida en poco tiempo sin menguar la calidad del producto final.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## ESCUELA DE LA FISCALÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

GRUPO DE PROYECTOS PROPORCIONES

2018

- Este proyecto busca la síntesis de recursos para comunicar la esencia de las funciones que se desarrollarán en el inmueble. Se diseñaron múltiples espacios, los cuales incluían: Un salón de protocolo, un salón multifuncional, el lobby, un centro de cómputo, una biblioteca, tres aulas y áreas exteriores.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## OFICINA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO (FISCALÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA)

GRUPO DE PROYECTOS PROPORCIONES

2019

- Proyecto de diseño arquitectónico el cual, a través de recursos contemporáneos de la arquitectura, brinda al público un espacio confortable para la estancia en el inmueble, haciendo una adaptación al clima y la utilización de elementos naturales para la iluminación y la ventilación de estas áreas, atendiendo también a las necesidades funcionales y de uso del cliente.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## SALA DE MODELISMO NAVAL (CASTILLO DE LA FUERZA)

GRUPO DE PROYECTOS PROPORCIONES

2018

- El proyecto de diseño sala de modelismo naval del Castillo de la Real Fuerza de La Habana es una continuidad de la sala de arqueología subacuática del mismo inmueble y cuenta con un sistema de infografías y gráficas ambientales. La distribución de maquetas en una isla central con cambios de altura, cual si fuera un mar enfurecido, dota de dinamismo la sala.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## MUSEO DE PINTURA MURAL

GRUPO DE PROYECTOS PROPORCIONES

2018

- El proyecto de diseño del Museo de Pintura Mural fue dotado de una combinación de mobiliarios con infografías y vitrinas, manteniendo una línea única donde se potencia la información y las piezas a exponer al visitante. También el diseño del aula taller de restauración de piezas de pintura mural hace del proyecto un diseño que se integra por contraste a la arquitectura del inmueble.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## STAND FECONS 2018 (EMPRESA DE MÁRMOLES CUBANOS, ROCA REAL)

GRUPO DE PROYECTOS PROPORCIONES

2018

- En este proyecto trabajaron diseñadores, arquitectos e ingenieros que realizaron los pertinentes cálculos estructurales que permitieron presentar una muestra a gran escala de los diferentes mármoles cubanos con que trabaja esta empresa. El diseño fue pensado para que el producto de la empresa fuera el protagonista, mostrando las posibilidades de aplicación en los diferentes elementos del espacio.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## AULA DE ESTUDIO (EMPRESA DE MÁRMOLES CUBANOS, ROCA REAL)

GRUPO DE PROYECTOS PROPORCIONES

2018

- En este proyecto se trabajó con el objetivo de darle un enfoque contemporáneo e innovador desde el diseño al concepto de aula o salón de conferencias, donde el mobiliario incita al uso desenfadado y mucho más cómodo sin atentar contra las actividades que en este lugar se desempeñan, con un resultado de espacio agradable que propicia el desempeño óptimo de cada evento.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## SALA DE MESOAMÉRICA (MUSEO DE ARQUEOLOGÍA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA HABANA)

GRUPO DE PROYECTOS PROPORCIONES

2017

- Proyecto en el cual la museología y la museografía se integran para generar un producto infográfico y ambiental para las salas de arqueología Mesoamericana y el Perú. En este prima la recuperación de estéticas antiguas de cada región filtrado por una gráfica moderna donde se valora la utilización de planos tridimensionales para los niveles de información a brindar.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## BETHANIA (TIENDA DE ACCESORIOS PARA ANIMALES)

GRUPO DE PROYECTOS PROPORCIONES

2017

- En esta tienda se propuso un espacio interactivo que permite a los clientes acceder a diferentes artículos, alimentos y servicios. A modo de show, los especialistas desempeñan diferentes funciones. El diseño presenta una isla central generada a partir de elementos estructurales que, combinados con volúmenes de madera a vista, da solución a las diferentes funciones del espacio.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## TIENDA PUMA (GALERÍA DE TIENDAS COMODORO)

GRUPO DE PROYECTOS PROPORCIONES

2019

- Para este proyecto se estudió como solución el manejo de la identidad que utiliza la marca para identificar sus tiendas, siempre con la presencia de uno de los colores identificativos de la marca. Cada mueble expositor responde a las características del producto a exponer y su distribución en el espacio fue estudiada en planta para favorecer la circulación sin obstruir las visuales del interior y el exterior como vitrina.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## HABITACIÓN MAMBO NO. 5 (MALECÓN 663)

DARIO VERANES JIMÉNEZ / NAIDEL HERRERA ROJAS

2017

- MAMBO NO. 5 es una de las 4 habitaciones con que cuenta el hotel Boutique MALECON 663, un espacio que apostó por diseño cubano y la producción local. La habitación presenta una reinterpretación del estilo Art Decó y la mayor parte de los elementos (muebles y luminarias) que componen el espacio fueron diseñados y realizados exclusivamente para este espacio.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## DULCERÍA LA GOLOSINA

ROBERTO O. PLÁ RIVA

2018

- En uno de los corredores comerciales de un suburbio de Miami se desarrolla esta propuesta, para convertir un antiguo espacio de barbería en una dulcería con servicio de mesas. La solución de diseño fue fragmentar el espacio en diferentes ámbitos con modos de usos y disposiciones diferentes, así se lograba romper la fuerte linealidad espacial y se enriquecía con diversos ámbitos. La paleta de color seleccionada es frecuente en el mundo de la repostería. Una premisa era dar cabida a una serie de objetos y transmitirle cierto aire vintage, así se crearon nichos pequeños para colgarlos. Las mesas y apliques están inspiradas en la imagen que se crea cuando se disecciona un dulce o chocolate relleno. El mobiliario de la barra es la silla Costes del diseñador Philippe Starck.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## HOSTAL 262

ROBERTO O. PLÁ RIVA

2019

- La conversión de un espacio de vivienda en planta baja en un hostel para alquiler en el Vedado, fue la decisión de una joven pareja de artistas puestos a rescatar un espacio con un gran potencial turístico pero deteriorado por la agresividad del entorno. Una de las premisas del diseño era dar respuesta al problema que representan las inundaciones de mar y aprovechar al máximo todo lo que ya estaba construido. Una solución fue estucar las superficies con un mortero tradicional a base de cal que permitiera la impermeabilidad al agua y la permeabilidad al vapor, tratamiento similar al utilizado en las cisternas o antiguos aljibes de tradición morisca. El diseño se inspiró en las obras clásicas de arte contemporáneo y el lenguaje de comunicación empleado en la navegación marítima.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## LIBRERÍA BOLOÑA

ROBERTO O. PLÁ RIVA

2017

- Donde antes estaba la tienda Agua y Jabón, la dirección de la Oficina del Historiador de La Habana decidió otorgarle este espacio a Ediciones Boloña y Opus Habana. El diseño inspirado en las paletas y motivos del movimiento de secesión vienés, se hace visible en el techo que entona con una atmósfera cálida que rememora los espacios de principios del siglo XX. El espacio se decoró con pinturas murales diversas. A petición de Opus Habana de un stand para presentar sus productos surgió un mueble circular envolvente que funciona como una pieza escultórica. La gráfica de las vidrieras está inspirada en los antiguos grabados de Alberto Durero sobre la construcción geométrica de los caracteres tipográficos, con la letra B y la O, iniciales de Boloña y Opus.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS E INTEGRAL**



## MAYABEQUE. ADMINISTRACIÓN PROVINCIAL

ODENEY REDONDO LEÓN / ROBERTO O. PLÁ RIVA

2016

- Con la nueva autonomía y sostenibilidad iniciada con la reciente división política administrativa surge la Administración Central de Mayabeque en San José de Las Lajas, deseosa de convertir su sede en un renovado centro cívico con una mayor cualificación de sus espacios. Las premisas fundamentales del diseño fueron crear un sitio atractivo y contemporáneo que se identifique con la cultura de la provincia y con un diseño en función del peatón y no de los vehículos. La idea era crear un lugar mucho más sombreado y accesible, con soluciones de diseño respetuosas con el medio ambiente. Especial hincapié se hizo en la iluminación nocturna, siguiendo los principios modernos de iluminación. El concepto de la propuesta se inspira en los elementos simbólicos de la cultura aborigen de los siboneyes.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## ESPACIOS DE LA COMPAÑÍA CONTRATISTA PARA OBRAS DE LA AVIACIÓN (CCOA)

ANABEL GONZÁLEZ FERNÁNDEZ / YASSER GONZÁLEZ ARTILES

2018

- El concepto de diseño fue entrar en consonancia con las tendencias actuales de interiorismo en las áreas laborables. Emplear la madera a vista como elemento que aporta elegancia a los espacios. Priorizar los acabados superficiales en paredes con el color blanco, el cual aporta perceptivamente luminosidad y amplitud. Los colores más saturados se emplearán para crear efectos de cierre y enfatizar zonas. Apropiarse de las características formales y cromáticas del logo y aplicarlas en los espacios.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## CENTRO CULTURAL LA PLAZA DE 31 Y 2

ANABEL GONZÁLEZ FERNÁNDEZ / YASSER GONZÁLEZ ARTILES.

2017

- Desarrollado para la Empresa de Proyectos ATRIO. Uso de la línea quebrada como forma simple y reproducible en diferentes escalas y materiales. La textura de líneas se interna en los corredores creando una trama que se une por continuidad al diseño de falso techo. En el piano bar se trasladó hacia la volumetría y la gráfica ambiental el movimiento y la visualidad que tienen las teclas de los pianos y las barras sonido. El acondicionamiento acústico se logró con panelería acústica absorbente y el uso de cortinas.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## STAND PARA REPOLEN - REBOCA

ANABEL GONZÁLEZ FERNÁNDEZ / YASSER GONZÁLEZ ARTILES.  
2018

- Se propuso exponer las principales tipologías de tuberías y accesorios de Reboca mediante infografías. Comunicar de forma directa lo versátil y práctico del Sistema Repolen. Fue pautado el uso del color blanco para los grandes planos y el verde Repolen como énfasis. La fotografía a escala natural representó escenarios de la vida real donde se inserta el Sistema Repolen. La escala del stand varía para crear espacios diferenciados por funciones: entrada, reuniones, exposición y circulación.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## STAND PARA GRUPO DE LA ELECTRÓNICA (GELECT)

ANABEL GONZÁLEZ FERNÁNDEZ / YASSER GONZÁLEZ ARTILES.  
2018

- Se desarrollaron una serie de nodos expositores de forma cilíndrica, que se unían entre sí a través de paneles rectos. Esta trama creada con paneles modulares se vincula perceptivamente con la gráfica de apoyo de la identidad. Fueron empleados el rojo y blanco por ser colores pautados por la marca. La entrada principal se destaca por el uso de un desarrollo volumétrico del logotipo GELECT. El stand fue merecedor del Gran Premio de Diseño de Stand Modular en la Feria CUBA INDUSTRIA 2018.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## CAFETERÍA CAFÉ REAL DE 25 Y 12

### HABANA ESTAMPA

ALFREDO ROSALES / PEDRO PABLO HERNÁNDEZ / MARIO ARMANDO MORALES  
/ HEIDI RAMÍREZ

2018

- Remodelación parcial del espacio para brindar servicio gastronómico. Prioriza la circulación para el correcto funcionamiento del servicio, la entrada de productos y salida de desechos, así como la entrega en mesa del pedido. Con apariencia moderna combina paredes y columnas de ladrillo con otras de acabado liso. Utiliza el vitral como apoyo para iluminación interior y paños de cristal que permiten visibilidad en ambos sentidos y aprovechamiento de iluminación natural. La gráfica es complemento de su identidad visual, y recrea un lugar similar, pero del siglo pasado.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## STAND LIBRE DE ECM MARIEL PARA FIHAV 2018

### HABANA ESTAMPA

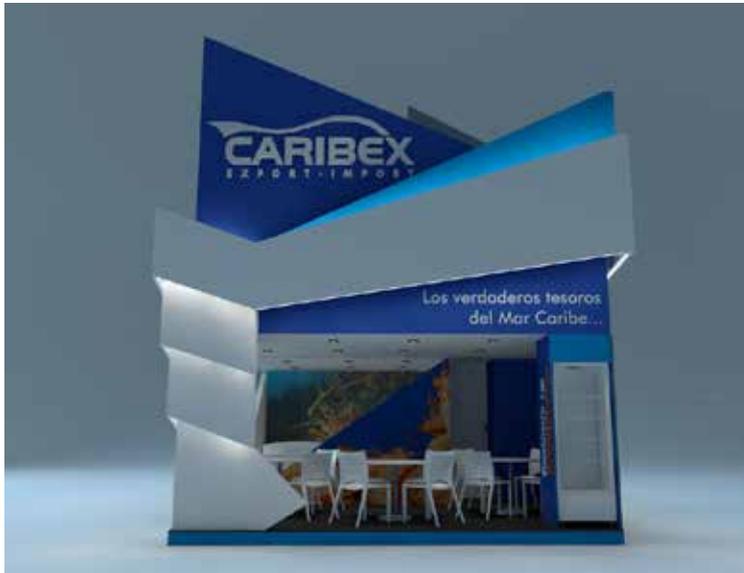
ALFREDO ROSALES / PEDRO PABLO HERNÁNDEZ / MARIO ARMANDO MORALES  
/ HEIDI RAMÍREZ

2018

- Stand de libre diseño en espacio de 4 x 3 metros y dos frentes libres. El concepto responde al crecimiento, condicionado por el espacio dado, para comunicar el auge del proyecto de ECM Mariel en la zona de desarrollo. Se solucionó a partir de una estructura de dos niveles con escalera de acceso a segundo nivel y columnas que recorren la construcción en toda su verticalidad. La gráfica de superficie presenta su identidad corporativa, trama geométrica como textura visual, simulación de material de construcción e imagen de la intervención real en la zona de desarrollo.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## STAND DE LA EMPRESA COMERCIAL CARIBEX PARA FIHAV 2017

### HABANA ESTAMPA

ALFREDO ROSALES / PEDRO PABLO HERNÁNDEZ / MARIO ARMANDO MORALES  
/ HEIDI RAMÍREZ

2017

- Para FIHAV 2017, en que la empresa Comercial Caribex cumplía 50 años de fundada, el concepto se ancla en la langosta cubana, que los posiciona entre los primeros exportadores de este tipo de producto a nivel mundial. Se solucionó a partir de una estructura tipo cubo en forma de corona en espacio de 5 x 6 metros, que permite dos frentes libres y es abrazado por una síntesis tridimensional de una langosta con tendencia a la abstracción.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## STAND MODULAR DE JOVEN CLUB

### HABANA ESTAMPA

ALFREDO ROSALES / PEDRO PABLO HERNÁNDEZ / MARIO ARMANDO MORALES  
/ HEIDI RAMÍREZ

2019

- Stand modular 3 x 3 metros, un frente libre. El concepto de la gráfica responde a una frase de Fidel Castro sobre los Joven Club de Computación y Electrónica en sus inicios: "...más que un Joven Club, veo un telescopio con el que se puede escrutar el infinito...". Con esta metáfora como pauta, la gráfica recrea con una apariencia digital o virtual elementos múltiples que componen y puede encontrar el usuario en su informatización, y que pueden asumirse no literalmente como meta u objetivo.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## CAFÉ CARIBE

IRASEL ULACIA TORRIENTE

2018

- Se ubicará en el Viaducto marítimo de la ciudad de Matanzas. El cliente solicitó que la imagen tenía que mostrar un espacio de mar. En el proyecto se utilizaron la soga, las petacas de madera, el entablillado de madera, divisorios con forma de velas. Elementos de decoración apoyados en faros costeros y nasas de pesca. Se propone la elaboración de murales artísticos sobre los enchapes de madera, con motivos marineros. El mobiliario se confeccionó todo en madera y textil. Se utilizaron luminarias de mimbre suspendidas imitando nasas de pesca, así como bombillos tradicionales suspendidos de un elemento de madera mediante sogas, y luminarias adosadas a la cubierta. Todos los elementos usados en el diseño de interior se fabricaron con los materiales presentes en el mercado nacional.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## CAFÉ ATENAS

IRASEL ULACIA TORRIENTE

2018

- La rehabilitación del Café Esquina Atenas radica en los motivos por los cuales la ciudad de Matanzas fue declarada la Atenas de Cuba. Intenta recrear los códigos formales de las máquinas de escribir haciendo alusión directa a la obra literaria y artística del territorio, y a la imprenta. Maneja la escala para dar la sensación de espacio bohemio, cálido, íntimo y de tertulia, pautas solicitadas por el cliente. Se usó como premisa de diseño la gráfica como decoración, así como enchapes estampados, variedad cromática y luminarias con formas relajadas y alargadas. El falso techo se convierte en la iluminación del espacio. El mobiliario es variado. Se emplearon luminarias de estilo bohemio. Los elementos usados en el diseño de interior se fabricaron con los materiales presentes en el mercado nacional.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## DISEÑO Y AMBIENTACIÓN PARA EL PARQUE HISTÓRICO MURALLA DE MAR

### MÁS CONQUÉ

MAIKEL SÁNCHEZ / ARMANDO PONCE / YELENE BEQUER

2018 – 2019

- El paseo hace un recorrido por hitos históricos de esta franja de la Muralla de La Habana. Su construcción, su protagonismo en hechos de relevancia, la vida social y militar en sus alrededores, su posterior transformación, además de los hallazgos y el proceso de rescate de la misma será explicado mediante pancartas, pantallas digitales y aplicaciones móviles. La propuesta hace énfasis en los límites de la antigua ciudad a través de elementos como el mobiliario, el pavimento y la iluminación.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## STAND Y ESTRUCTURA FRACTAL

SERGIO ARMANDO DÍAZ OCAMPO

2017

- Para llevar la geometría de la lámpara a una macroescala, le fue propuesta a un cliente esta forma de domo para un stand expositivo. Se creó un sistema que permitiera unir los tubos (aristas de las caras triangulares) de la forma más sencilla y de fácil ajuste a los ángulos requeridos para su correcto armado. Un fleje en el extremo de cada tubo se deforma para posibilitar la unión, en el centro de cada vértice, con solo un tornillo, lo que facilita el rápido armado de toda la estructura. Este sistema de piezas está formado por tubos de aluminio, flejes metálicos en sus extremos sujetos a los tubos por 2 tornillos rosca de chapa, que además de unirlos, evitan que giren y limitan el movimiento del fleje.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## PROYECTO ARCA. DISEÑO DE INTERIORES, MUEBLES, AMBIENTACIÓN Y SEÑALÉTICA

ELOY PESTANO / MÓNICA PESTANO

2017

- Se propuso realizar el proyecto de interiores de forma que reflejara el mundo del habano a partir de una paleta pastel con los colores del producto que envasan, color habano y verde hoja para destacar los espacios según su función. Se complementa con crema claro en el resto de las paredes, logrando espacios iluminados.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## DISEÑO DE LOS ESPACIOS INTERIORES DEL HOTEL REGIS ESTUDIANTE

ARANTXA SÁNCHEZ PUENTES / YENEY ALDAO GÓMEZ

2017

- Trabajo de diploma que propone el diseño de interiores del lobby-bar-restaurant, terraza-bar de tapas y habitaciones suite y estándar del Hotel Regis, ubicado en el Centro Histórico de La Habana. Con la contemporaneidad como base se insertaron toques historicistas respetando la arquitectura del inmueble, donde varía el grado de evidencia de los rasgos formales de cada estilo arquitectónico según la función de los espacios.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## DISEÑO DE ESPACIOS INTERIORES DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA MARTA ABREU ESTUDIANTE

DENIS RODRÍGUEZ BRAVO / GABRIELA CARNERO DÍAZ

2018

- El diseño de interiores de la nueva biblioteca pública Marta Abreu, ubicada en la calle Paseo del Prado número 252, La Habana Vieja, adapta las funciones de una biblioteca pública moderna a las características de una edificación con altos valores patrimoniales, desde una mirada actualizada y contemporánea. Este proyecto forma parte del programa de rehabilitación de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## PROYECTO ARCA. DISEÑO DE MUEBLES

ELOY PESTANO / MÓNICA PESTANO / YURIET MIRANDA

2017

- ARCA es la empresa de Tabacuba que produce envases para habanos. Estaba compuesta por talleres con equipos anticuados. Estas instalaciones y sus oficinas se concentraron y construyeron nuevas, dentro de un antiguo pero impecable almacén en Guanabacoa. Se inauguró el 30 de diciembre del 2017. Los locales a intervenir en el diseño de muebles son lobby, comedor y oficinas en planta baja y planta alta. El diseño de muebles consiste en una carpeta con 22 muebles diferentes para satisfacer todas las necesidades de la empresa.

CUBA

**MOBILIARIO**



## FAMILIA DE SILLONES PARA LA TERCERA EDAD

ELOY PESTANO / MÓNICA PESTANO / DARÍO MORALES GUERRA

2019

- La tercera edad, la avanzada en particular, depende de otras generaciones para reivindicar sus necesidades. Nos proponemos hacer una propuesta de diseño de asiento que se adecue a sus necesidades. Durante el Primer Concurso Nacional de Sillones, en el 2014, uno de los diseños presentados por nosotros, Campechano, transitaba por ese camino. Es un producto con tres características: el rescate del sillón tradicional cubano, un diseño concebido para el presente y parámetros ergonómicos propios de ese grupo. Se preparó para personas de 1,70 m de talla o más. Se decidió desarrollar una nueva propuesta, modificando los parámetros ergonómicos para el sillón que presumimos abarque el grupo mayor de usuarios potenciales de la tercera edad.

CUBA

**MOBILIARIO**



## GIRAD

GABRIELA PÉREZ POTTER / RAUL ALEJANDRO RIOS ALONSO / DANIEL BRUGAL GARCÍA / MARLEN CASTELLANOS URALDE

2016

- Mueble multifuncional de apariencia formal sobria, estática y confortable que sorprende al usuario ante su cambio de posición con un mueble dinámico, interactivo y versátil, que puede ser emplazado en múltiples contextos. Partiendo de una estructura de madera ligera y continua, el mueble permite indistintamente la transpiración de una silla de verano o la estabilidad de una mesa auxiliar alta. Un modo de uso evidente y práctico hace de este mueble una pieza notable.

CUBA

**MOBILIARIO**



## SILLA D'FLY

DARIO VERANES JIMÉNEZ

2017

- La silla D'Fly es una propuesta de mueble cubano realizado con los escasos materiales y tecnología disponibles en Cuba. Basada en las tendencias New Craft, confeccionado de forma artesanal, posee una simplicidad estructural que la hace atractiva formalmente.

CUBA

**MOBILIARIO**



## SISTEMA DE MOBILIARIO HUELLAS

ARANTXA SÁNCHEZ PUENTES

2019

- Sistema de mobiliario que, por su similitud en la forma, uso de materiales locales, frescura y tropicalismo, nos traslada a los típicos muebles cubanos. La variedad de piezas le aporta gran versatilidad y al generar diferentes combinaciones le permite ubicarse en disímiles contextos. Destaca la unidad formal con un elevado nivel estético, contribuyendo a reinsertar el buen diseño en la Isla a un menor costo.

CUBA

**MOBILIARIO**



## QLUMPIA ESTUDIANTE

CLAUDIA ESCUDERO MERLO / ELIANY RODRÍGUEZ MORALES / MILEYDI ESPINOSA  
RODRÍGUEZ / YOLANDA HERRERA RAOLA

2018

- Evocando la situación interesante y cambiante de Cuba se explota la transición brusca entre la línea recta y la curva, así como la unión de las cuerdas de polímero y el hierro; reflejando la armonía entre lo de ayer y lo de hoy, aquello que puede ser cambiado, pero sin perder su identidad. Se remite al origen y creación de muchos de los muebles en Cuba: el proceso artesanal y su característico sello atemporal, que combina el pensamiento más cálido y familiar hasta la forma más sobria y simple.

CUBA  
**MOBILIARIO**



## SILLA TOH

JIMENA NUÑEZ CARBONEL / ARNALDO SIERRA RODRÍGUEZ / GABRIEL CANDILA  
NOGUERA / CHRISTIAN PACHECO QUIJANO / RICARDO TORRES

2019

- El pájaro Toh Eumomota superciliosa es un ave característica del sureste mexicano por su brillante plumaje turquesa y singular cola que mueve a manera de péndulo. La silla se encuentra elaborada en madera de encino con incrustaciones de nogal haciendo referencia a la cola; rindiendo homenaje a la técnica de taracea, cuenta además con la decoración inspirada en los textiles mexicanos y en los pisos de pasta tradicionales de las haciendas yucatecas representando a esta ave y la flor de bugamvilia.

MÉXICO  
**MOBILIARIO**



## INSPIRACIÓN DE LA JOYA A LA LUZ

ANA ISABEL QUEVEDO SARLABOUS

2019

- Selección elaborada de forma artesanal, inspirada en colecciones de joyas. Mezcla de líneas rectas con lo orgánico del círculo. Utilizando acabados cromados de tendencia en una gama de tonos neutros, que destaca el tránsito suave en un juego de luces y texturas.

CUBA

**LUMINARIA**



## X7

BRADIES LAMBERT LAMAZARES

2017

- X7 es una luminaria para empotrar en falso techo, diseñada para ser producida en Cuba, con materiales y tecnología existentes en el país, y usando lámparas de producción nacional (tubos led T8). Surgió con el objetivo de sustituir importaciones y como respuesta a la intermitencia de modelos y la falta del producto en el mercado nacional. El diseño admite variaciones, dependiendo de las particularidades y exigencias del lugar donde será instalada. La funcionalidad es lo principal en este tipo de luminarias.

CUBA

**LUMINARIA**



## SATÉLITE

### LUCES DE LAMPARILLA

ANA ISABEL QUEVEDO SARLABOUS

2019

- Inspirada en los diseños geométricos, líneas rectas de los años 60, a lo retro se une la tecnología led del ahorro, para lograr un producto atractivo y novedoso. Con la mezcla de formas modernas minimalistas mostrando la elegancia del conjunto.

CUBA

LUMINARIA



## LÁMPARA FRACTAL

### SERGIO ARMANDO DÍAZ OCAMPO

2017

- La idea surge de un motivo hexagonal que se repite y enlaza con la técnica de las bridas. La estrategia de generación posibilita el desarrollo de una línea de luminarias en las que se integran el tamaño y color de las bridas con el tamaño, color, espesor y perforaciones de caras triangulares translúcidas, de acrílico. La variación del tamaño de las lámparas dependerá de la resistencia de los materiales empleados.

CUBA

LUMINARIA



## DE LO AUTÓCTONO A LO CONTEMPORÁNEO

### KATAURO

ANGEL RICARDO FORNARIS CUBELA / ROSA Y. RODRÍGUEZ ADÁN / RAÚL VÁZQUEZ  
CUBELA / NILSE FONSECA MOYA / YADAMIR TAMAYO GUERRA

2019

- Conjunto de luminarias conceptualizadas a través de la reinterpretación de herramientas, utensilios y elementos aborígenes, utilizando materiales locales como madera, textil de algodón y fibras naturales en su máxima expresión, y otros de corte contemporáneo, con formas también contemporáneas, elaboradas mediante la técnica artesanal.

CUBA

**LUMINARIA**



## CO ESTUDIANTE

### AMANDA ROSALES

2017 – 2018

- CO es un proyecto que vislumbra la relación indisoluble que tenemos con la naturaleza, combinando el aprovechamiento de materiales biodegradables con tecnología muy avanzada. Una luminaria de corcho y plywood producida por tecnología CNC que permite regular la intensidad de la luz por el cambio vertical de sus pantallas que recuerdan morfológicamente las capas de la Tierra.

CUBA

**LUMINARIA**



## LÁMPARA GALERAS

JOSÉ VICENTE DUEÑAS LASO

2018

- En Nariño se concentra el 14,3 % de la artesanía colombiana y se manejan oficios como la tejeduría, el barniz de Pasto, trabajos en madera, cuero repujado, paja toquilla, talla en miniaturas, obras en tamo, ebanistería y filigrana en oro. Rescatamos sus capacidades y conocimientos ancestrales que nos permiten desarrollar productos con sentido social y ecológico. Unificamos el trabajo de torno en madera y el de cestería en rollo. Al volcán Galeras, elemento natural y emblemático de la región, lo tomamos como referente principal. Como ofrenda a quien también llamamos URCUNINA (Montaña de fuego) simplificamos su apariencia a un desarrollo formal básico, que interprete al volcán (Parte de madera de la lámpara) y la ciudad de San Juan de Pasto, que está en sus faldas (Difusor realizado en paja toquilla).

COLOMBIA  
**LUMINARIA**



## BOTELLAS PARA AGUARDIENTE DE TORONJA DIEGO GRILLO

TERESITA HERNÁNDEZ FERNÁNDEZ / PEDRO ORTEGA MENÉNDEZ

1992 Y 1995

- A partir de una solicitud privada y con el objetivo de importar el valorizado aguardiente de toronja, producido en la Isla de la Juventud, fue diseñada esta Botella, su Marca, la Identidad y Envase. Este trabajo fue realizado de conjunto entre Diseño de Producto y Diseño Gráfico. Con la forma de la proa de un barco pirata y con el nombre Diego Grillo (pirata que invadía y visitaba la Isla de la Juventud), el objetivo principal era juntar varias industrias de la región, para valorizar e importar productos de calidad reconocidos nacionalmente. Otro objetivo era el de expandir los horizontes a mercados internacionales. Fotografía de Sarah Ferreira, Sao Paulo, Brasil.

CUBA  
**PRODUCTO**



## VAJILLA HOTELERA SOL

TERESITA HERNÁNDEZ FERNÁNDEZ / ALAMAR PARDO

1991 Y 1994

- Vajilla hotelera Sol, diseñada para el Hotel Meliá Santiago de Cuba, a solicitud de la empresa Cubanacan S.A. Desde la construcción del hotel, existió una comunicación directa entre el departamento de diseño de la Isla de la Juventud, el ISDi (Instituto Superior de Diseño) en La Habana y los arquitectos y empresa responsable por el hotel. El conjunto cuenta con innumerables piezas que cubren todas las necesidades y funciones de una vajilla para un hotel 5 estrellas. Entre sus características principales tenemos la de ser apilable, ocupando así menos espacio para su almacenamiento. Fue propuesta como Tesis de Graduación de Diseño Industrial del ISDi. Fotografía de Sarah Ferreira, Sao Paulo, Brasil.

CUBA

**PRODUCTO**



## VAJILLA CUBANA DE AVIACIÓN

TERESITA HERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

1991 Y 1994

- Conjunto propuesto para la empresa Cubanacán S.A. Este juego de café producido en cerámica sería destinado a ser utilizado por la primera clase de la compañía aérea Cubana de Aviación. Producción: Empresa de Cerámica La Botija, Isla de la Juventud, Cuba. Fotografía de Sarah Ferreira, Sao Paulo, Brasil.

CUBA

**PRODUCTO**



## CONJUNTO CERÁMICO TRÓPICO

LUIS RAMÍREZ JIMÉNEZ

1993

- El Conjunto cerámico Trópico, con una forma geométrica agradable a la vista y el uso de colores cálidos en sus esmaltes, se adapta a diversos gustos y ambientes, resultando muy atractivo también para los niños. Con una propuesta totalmente ecológica y estimulando a hacer una dieta saludable, permite preparar y servir los jugos naturales de naranja, toronja o limón sin que sus ácidos reaccionen en la cerámica esmaltada. En la jarra se acopla el exprimidor, pudiéndose servir el jugo de inmediato o conservarlo hasta el comienzo del desayuno, para lo cual se invertirá el exprimidor y se colocará la tapa. También permite hacer té.

CUBA

**PRODUCTO**

tezoro



## VAJILLA TEZORO

JOSÉ ESPINOSA FERNÁNDEZ Y EQUIPO DE TRABAJO

1987

- Fue la primera y única vajilla que se produjo industrialmente en Cuba diseñada e introducida en la industria por un equipo multidisciplinario de cubanos. Fue el diseño seleccionado y premiado por la Secretaría de Estado para el Diseño Industrial en la antigua República Democrática Alemana como Vajilla para la Familia Cubana de entre las diferentes propuestas que se hicieron en el Seminario Internacional del BAUHAUS en 1987. Esta vajilla obtuvo el Primer Premio Nacional de Diseño Industrial en Cuba en 1989.

CUBA

**PRODUCTO**



## LOLÓ ESTUDIANTE

CAROLINA ENRÍQUEZ VALIENTE

2019

- Loló es un sistema de productos de hormigón, compuesto por contenedores adaptables tanto a un ámbito doméstico como laboral. La propuesta es un homenaje a Loló Soldevilla, de los nombres fundacionales del arte concreto en Cuba. Su colección Cartas Celestes, la cual explora la dinámica de los astros, motivó un diseño inspirado en la abstracción geométrica. Las piezas funcionan tanto de manera aislada como en conjunto, estableciendo una armonía similar a las composiciones de Soldevilla.

CUBA

**PRODUCTO**



## CASTILLO DE COLORES ESTUDIANTE

CLAUDIA DE LA CARIDAD ARCIA TORRES

2018

- Envase para lápices de colores destinado a niños y niñas. Utiliza la gráfica de castillos y personajes de cuentos infantiles. Presenta oquedades que permiten el fácil acceso a los lápices, la ventana del castillo es para deslizar los más pequeños hacia arriba. La articulación de sus módulos triangulares genera distintas formas haciéndolo más interesante para los niños. Su morfología de prisma hexagonal facilita el embalaje.

CUBA

**PRODUCTO**



## ORGANIZADOR URCUNINA

DANILO CALVACHE CABRERA

2018

- Organizador de escritorio elaborado en cemento, cuya matriz ha sido maquinada mediante tecnología CNC. El objeto propone un contraste entre la evocación estética del volcán Galeras (Urcunina), representativo del paisaje en la ciudad de San Juan de Pasto, sur de Colombia; y el crecimiento de la construcción de edificaciones en una ciudad caracterizada por el verde de sus alrededores. Así entonces, el paisaje se ha convertido en cemento, representado en un objeto cotidiano de oficina.

COLOMBIA

**PRODUCTO**



## PERCHERO LANZA

DANILO CALVACHE CABRERA

2018

- Un elemento básico de mobiliario auxiliar compuesto de tres patas y tres uniones metálicas. Estos elementos se han desarrollado mediante ruteado CNC (patas) y corte plasma (platinas uniones), desde el concepto maker. Esta forma de producción permite elaborar unidades bajo pedido, produciendo cantidades mínimas. Así mismo, la construcción del perchero permite su fácil embalaje, transporte y ensamble por parte del usuario.

COLOMBIA

**PRODUCTO**



## GIRO, PORTADOR DE OBJETOS ESTUDIANTE

MAYRA ALEJANDRA ALZATE SÁNCHEZ / ANDREA VÉLEZ VELÁSQUEZ / VIVIAN SUAREZ MORENO

2018

- Giro está fabricado a partir de la reutilización del residuo industrial conocido como neumático. Dentro del proceso de diseño, se implementaron herramientas de la biomimética que ayudaron a expresar formas conceptuales de la naturaleza para generar una experiencia visual agradable al usuario, además de incorporar saberes ancestrales como el tejido macramé. El diseño del producto nace de la necesidad de resignificar un “objeto basura” para convertirlo en un accesorio de uso cotidiano para niños.

COLOMBIA

**PRODUCTO**



## LYRIUX ESTUDIANTE

HERIBERTO SEPÚLVEDA TORRES

2017

- Lyriux es un humidificador portátil, diseñado para balancear la humedad en una cocina donde el ambiente es seco y frío. Como precedente se utilizó el Plus Minus del diseñador Naoto Fukasawa, y como inspiración del diseño, la flor de Lirios Cala. En el diseño se observaron varias características y formas de la flor como el pétalo, el pistilo y el tallo. Tiene un aspecto minimalista, que proyecte una sensación de relajación y de un ambiente natural. Esto estimula al usuario a tener una correlación con su entorno. Además de la función principal, este producto contiene un área para aceite terapéutico o aromático. También opera con un voltaje de 12 voltios con una conexión de USB para reducir el consumo de energía. Viene en diferentes colores pasteles en acabado “gloss”.

PUERTO RICO

**PRODUCTO**



## FERROBÚS DE CERCANÍAS ESTUDIANTE

ALEJANDRO SOSA MARTÍNEZ / ADRIAN GARCÍA ALVAREZ

2018

- Se inserta dentro del Proyecto Birán, para el rescate del ferrobús como medio de transporte en áreas rurales. El concepto comprende necesidades específicas en estos espacios, así como posibilidades económicas y tecnológicas. Exhibe ventajas de uso, contextuales, funcionales y estéticas en relación con homólogos nativos, estableciendo una línea de deseo a futuro para su producción nacional, apuntando a sustituir importaciones.

---

CUBA

**MAQUINARIA**

---



**DISEÑO DE  
VESTUARIO, TEXTILES  
Y ACCESORIOS**



## COLECCIÓN HABANA 500

### DTRES516

ROSA J. DÍAZ ISIDRO / HANET CASTILLO PERERA

2017

- DTRES516, marca registrada de Diseño de Autor, presenta su colección *Habana 500: La herrería de los balcones habaneros construyen de su época la historia*. La síntesis lineal de la herrería se desarrolla en diferentes productos, en técnicas de estampación serigráfica sobre textil; las formas se ubican sobre patrones fragmentados, confeccionando piezas textiles. En alambre se conforman estructuras modulares y entintadas ensamblándose en collares, pendientes y llaveros.

CUBA

VESTUARIO Y ACCESORIOS



## TRASLUZ

MARIA DEL CARMEN GARCÍA TORRES

2019

- *Trasluz* es una colección que se distingue por su elegancia y sencillez, donde se combina la tela y el tejido a crochet. El color blanco predomina, transmitiendo frescura y transparencia a través de nuevas ideas con las cuales se mezclan pasado, presente y futuro.

CUBA

DISEÑO TEXTIL



## MÍSTICO DE VUELOS

MAYA SIERRA

2018

- Con una marcada evolución espiritual, la artista matancera Maya Sierra propone nuevas obras que van más allá del palpable hilo con el que tejen con ganchillo sus flamantes tejedoras. Dejando atrás el colorido de las otras colecciones, tales como: *Las Estaciones*, *El Blanco y Negro*, y las transparencias de los desnudos de la colección *Nude*, ahora se presenta mediante infinitos *Místico de Vuelos*, una creación divina que asciende hacia formas más elevadas y disímiles donde se pierden las diferencias como el origen mismo del hombre, con el único propósito de tocar su alma, por mediación del amor.

CUBA

**VESTUARIO**



## VESTUARIO ESCENOGRÁFICO. DECÓ FUTURISTA

ANA ISABEL QUEVEDO SARLABOUS

2016

- Reutilizando todas las partes de antiguos disquetes o *floppys*, se apoya conceptualmente en estilo decó, enfatizando rasgos como el escalonamiento, verticalidad, formas fraccionadas, piel de cebra, presencia de bloques y el uso de la simetría aprovechando en su totalidad el material, su visualidad y texturas logran un concepto futurista que a su vez parte de lo retro.

CUBA

**VESTUARIO Y ACCESORIOS**



## LA HABANA EN B Y B

MÓNICA PESTANO MENDOZA

2019

- La ejecución de bolsos y botellas con fotografías de La Habana pretende brindar un homenaje a nuestra ciudad por su aniversario 500. El bolso ha sido siempre un accesorio indispensable en la vida cotidiana. Este complemento ayuda a conformar la imagen del usuario que puede depender de variadas situaciones. *La Habana en B y B* presenta una nueva línea de bolsos producidos a partir de un formato de lienzo donde va impresa la fotografía y conformado con yute. El acabado incluye puntadas a mano, la ejecución es totalmente artesanal con una sólida confección y una amplia garantía de perdurabilidad. Los objetos ornamentales suelen formar parte indispensable de nuestros hogares. Pensando en esta “necesidad cultural” fueron creadas estas botellas ornamentales.

CUBA

**ACCESORIOS**



## JOY COLOR: MINIMALISMO TROPICAL

YAMILE SALOMÓN INFANTE

2019

- Piezas divertidas que alternan entre lo sugerente y lo abstracto, cuyo concepto es llevar una solución gráfica colgada del cuello, bajo una marcada influencia del diseño gráfico y teniendo como premisa las leyes primarias del diseño, en la relación de tres elementos: material, forma y color.

CUBA

**ACCESORIOS DECORATIVOS**



## COLLARES ILUSTRADOS

KATY OCAÑA

2018

- Esta pieza pertenece a la colección *Collares ilustrados*, en la cual cada diseño parte de una ilustración vectorial creada por la diseñadora, que luego se borda y decora a mano sobre una base de fieltro. Predominan en estas piezas las formas geométricas y los colores vivos, que se inspiran en la arquitectura habanera y sus contrastes, la gráfica de las baldosas hidráulicas de los pisos, o los vitrales de las construcciones coloniales.

CUBA

**ACCESORIOS DECORATIVOS**



## SUELO FLORECER AZUL

KATY OCAÑA

2018

- Esta pieza pertenece a la colección *Collares que cuentan historias*, en la cual cada diseño propone un pie forzado o el inicio de una historia, que las personas deciden continuar a su manera. La inspiración, en este caso, proviene de las ganas de florecer cada día, de reinventarse y llenar la vida de color, sobre todo esos días de *blues* (tristezas).

CUBA

**ACCESORIOS DECORATIVOS**



## VINTAGE RED

KATY OCAÑA  
2018

- Estas piezas parten de utilizar un tejido con cierto carácter vintage y romántico, al cual se suman ilustraciones y es decorado con botones y elementos recuperados, para reforzar ese concepto de que todo puede tener una segunda vida, llena de belleza y *glamour*.

CUBA

**ACCESORIOS DECORATIVOS**



## MI ABRIL

KATY OCAÑA  
2018

- Esta pieza pertenece a la colección *Collares que cuentan historia*, en la cual cada diseño propone un pie forzado o el inicio de una historia, que las personas deciden continuar a su manera. La inspiración, en este caso, proviene de las ganas de florecer cada día, de reinventarse y llenar la vida de color, pese a las dificultades cotidianas.

CUBA

**ACCESORIOS DECORATIVOS**



## MARE NOSTRUM

JORGE GIL

2019

- Colgante en Titanio forjado con textura, color por electrólisis.

CUBA

**ACCESORIOS DECORATIVOS**



## CHEF PURA VIDA

GIAN CARLO SANDOVAL-MAZZERO

2017-2019

- La colección consiste en la creación de nuevos materiales sostenibles a partir de residuos y subproductos de la gastronomía y otras materias primas culturales. Cuenta con más de 50 pastas moldeables y resistentes para la elaboración de diferentes productos. Chef Pura Vida usa cáscaras y hojas secas de frutas y verduras, así como harinas y féculas, residuos textiles y artesanales, arenas y cemento. Todos con aditivos especiales.

COSTA RICA

**ACCESORIOS DECORATIVOS**



**PROYECTOS INTEGRALES**



## CAMPAÑA PARA LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TEJIDOS ESTUDIANTE

CARLOS IGNACIO ROMERO ROJAS / YORDANI ÁLVAREZ BAÑOS

2018

- La donación de órganos y tejidos es uno de los temas actuales que suscita un gran cambio de mentalidad. Este trabajo de diploma tiene como objetivo fomentar el crecimiento de la disponibilidad de órganos y disminuir el número de pacientes en lista de espera. Es una campaña novedosa debido a que no tiene antecedentes en el país, por lo que se trata de transmitir un mensaje claro, conciso y directo para que las personas entiendan el objetivo comunicativo de la misma.

CUBA

**PROYECTO INTEGRAL**



## ¿DROGAS? ¡SUPERMAL! ESTUDIANTE

RAÚL GONZÁLEZ CRESPO / JAVIER GONZÁLEZ SÁNCHEZ

2018

- Se escoge a los superhéroes para llevar a cabo una campaña en la que verán reducidas sus capacidades físicas, intelectuales y morales al consumir sustancias narcóticas, quedando en ridículo frente a sus seguidores y adversarios. Se pretende enfatizar el hecho de que, bajo los efectos de las drogas, es imposible llegar a ser admirado, popular y respetado.

CUBA

**PROYECTO INTEGRAL**



## SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL, SITIO WEB Y CAMPAÑA PROMOCIONAL PARA LA CAMERATA ROMEU ESTUDIANTE

FRANK TAMAYO / RAFAEL SANTOS / CAMILA LORES  
2017

- Se desarrolla este proyecto de diseño para comunicar los atractivos de la Camerata Romeu potenciando sus peculiaridades y las de sus integrantes, para romper el estigma de que la música clásica es para personas mayores. Se rediseña su identificador y su sitio web para hacer más eficiente sus respectivos usos en nuevos medios, y la campaña evoca los sentimientos que puedes experimentar cuando escuchas la música de la compañía.

CUBA

**PROYECTO INTEGRAL**



## ESCUCHANDO LAS VOCES

MARÍA DE MATER O'NEILL  
2017

- Proyecto realizado de conjunto con la Dra. Omayra Rivera Crespo y el arquitecto Edwin Quiles, con el que se recogen los métodos de diseño participativo y comunitario de 15 organizaciones de Puerto Rico. La exhibición fue itinerante y generó, además del catálogo, una página web, un sistema de herramientas del American Institute of Graphic Arts (AIGA).

PUERTO RICO

**PROYECTO INTEGRAL**



## NICARAGUA DISEÑA

COLECTIVO DE AUTORES(4)

2019

- 
- Nicaragua Diseña es una incubadora creativa de carácter oficial dedicada a la promoción del Diseño y el Arte, conformada desde el año 2012 por un equipo multidisciplinario, profesional y altamente comprometido. Organizada por Camila Ortega, directora de Nicaragua Diseña y Gabriela Silva, coordinadora general del proyecto.

---

NICARAGUA

**PROYECTO INTEGRAL**

---

**PROYECTOS**

**ONDi**



## REVISTA CUBANA DE DISEÑO LA TIZA

CAMILA VALDÉS PEÑA / MARCOS RAMOS CORONA

2016 - 2019

- Es una publicación (impresa y digital) seriada, de investigación, desarrollo, promoción y análisis sobre los campos del diseño y sus problemáticas, en relación con las estructuras y procesos sociales, económicos, culturales, ideológicos, ambientales y tecnológicos.

CUBA

**DISEÑO EDITORIAL**



## NUEVA SEDE ONDI

COLECTIVO DE AUTORES(5)

2017 - 2018

- Una antigua fábrica de calzado, en desuso, será la nueva sede de la Oficina Nacional de Diseño. La intervención arquitectónica proyectada mantiene la esencia fabril del inmueble, en tanto rompe con las visuales clásicas y propone un nuevo espacio, funcional y polifuncional al mismo tiempo, el cual albergará, sin grandes presupuestos y sí mucha racionalidad, diversas áreas para la sociabilización del diseño. En plena ejecución de obra se rediseñaron los principales espacios de trabajo y de colectividades, se definieron detalles de terminación y acabado, a partir de los recursos existentes.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## DISEÑO DE INTERIORES MINTUR

ARIANA MEANA GARCÍA / JORGE ALEJANDRO RUIZ MARTÍNEZ / GABRIEL GARCÍA BOBOSKO / SUSIN WONG MONTELONGO / ANA ISABEL QUEVEDO SARLABOUS / BORIS LEÓN VALDIVIA

2016 - 2018

- El Proyecto de Interiores MINTUR surge con el objetivo de rediseñar diversos espacios del inmueble destinados a reuniones, encuentros o intercambios, en función de lograr una renovada imagen, de acuerdo con lo requerido por el Organismo. Fruto de este trabajo fueron intervenidos varios espacios o salas, así como el lobby principal y su recepción. Como concepto se asumió un acabado interior representativo del espíritu del polo turístico que da nombre a cada sala. Un aspecto a destacar es la propuesta de emplear elementos del mobiliario presente en dichos salones, redistribuyéndolos según tipologías y ambientaciones.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## ECOS MOBILIARIO 2019

COLECTIVO DE AUTORES(6)

2019

- Desde su nacimiento, el Proyecto ECOS apuesta por las alianzas y el en-cadenamiento productivo. Diseño, Artesanía e Industria, constituyen tres pilares en la búsqueda de soluciones factibles para lograr productos HECHOS EN CUBA, asequibles, funcionales, estéticos y con calidad, que satisfagan necesidades (físicas y espirituales) de la vida cotidiana. En su versión de 2019, el Proyecto es, ante todo, un ejercicio de reflexión hacia el futuro inmediato. Surge, en medio de un contexto que reclama proyecciones estratégicas sostenibles, sustentables; en función de la prosperidad, personal y colectiva, de la nación.

CUBA

**MOBILIARIO**



## ECOS LUMINARIAS

COLECTIVO DE AUTORES(7)

2017

- Ecos luminarias propone renovar el concepto de este tipo de productos que desarrollan los artesanos en la manifestación de vidrio de la ACAA. Propicia el intercambio con diseñadores e ingenieros de la industria electrónica para incorporar el beneficio de la tecnología led. Aportan nuevas tipologías de productos destinadas a usuarios y contextos diversos: jóvenes, personas mayores, el hogar e instalaciones de recreación.

CUBA

**LUMINARIA**



## LUMINARIAS EN IMPRESIÓN 3D

ANA ISABEL QUEVEDO SARLABOUS / JOSÉ A. PÉREZ BENÍTEZ / MIRIALYS A. MADRIGAL / SUSIN WONG MONTELONGO / OSCAR D. BARRERO DÍAZ

2018

- Tuvo como objetivo demostrar las infinitas posibilidades creativas que se pueden generar con el uso de la impresión 3D al diseñar un producto, en este caso una luminaria, en tanto, fomentar la experimentación y aprovechar los efectos generados por la luz a través de la forma impresa, re-creando experiencias únicas.

CUBA

**LUMINARIA**



## ECOS VESTUARIO

COLECTIVO DE AUTORES(8)

2017

- Anclados en la máxima Diseñar es Compartir, la edición *ECOS Vestuario 2017* es una colección cuyo eje se sustenta en la recreación de motivos geométricos que discursan desde la bidimensionalidad de los estampados en tejidos y pieles, hasta el nacimiento tridimensional de joyas de diversos materiales. El diseño integral de la imagen vestimentaria recorre desde el uso informal dinámico y cotidiano hasta la elegancia mesurada para salidas exclusivas.

CUBA

**VESTUARIO**



## ECOS CAMISA BLANCA

COLECTIVO DE AUTORES(9)

2018

- La camisa blanca es el motivo para el juego de tejidos, siluetas y sueños donde la tradición celebra el 500 Aniversario de la fundación de La Habana. La mezcla con las nuevas tecnologías de impresión 3D tiene su presencia en el accesorio que revela la riqueza de nuestro patrimonio y la excelencia de sus formas arquitectónicas. La diversidad de camisas se integra a partir del accesorio que sirve de conexión.

CUBA

**VESTUARIO**



## VARONA

ALICIA CHAO FERNÁNDEZ DE ALAIZA / IRISLEN REGO CISNEROS / JANET AGUILAR GONZÁLEZ / BORIS LEÓN VALDIVIA

2015 – 2017

- Proyecto Integral desarrollado por la ONDi en respuesta a una solicitud de la Empresa Metalmeccánica Varona. Consta de un Programa de Imagen Integral para el Sistema Fabril Varona, el cual se complementa con un estudio funcional de los diversos inmuebles que integran la Empresa y que tiene su máxima expresión en el proyecto de diseño de los espacios de la Casa Matriz. Como resultado son renovados los signos de identidad, se propone una estrategia marcaria con alcance a todo el sistema fabril, se rediseñan las áreas funcionales de la Casa Matriz y se intervienen sus interiores y exteriores.

CUBA

**PROYECTO INTEGRAL**



## PROYECTO INTEGRAL ONEI (FASE 1)

SUSIN WONG MONTELONGO / OSCAR DAVID BARREIRO / JOSÉ ALEJANDRO PÉREZ BENÍTEZ / GABRIELA CARNERO DÍAZ / DANIELA RODRÍGUEZ RIEUMONT / WALTER DÍAZ MORENO / BORIS LEÓN VALDIVIA

2018

- La Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI) realiza un mantenimiento integral al inmueble que acoge su sede principal, como parte del cual se necesita mejorar condiciones laborales y brindar valor de uso a espacios que integran esta Oficina, así como recrear ambientes que estén a la altura de su encargo público. Prácticamente a pie de obra, especialistas de la ONDi convocados han ofrecido respuestas desde el diseño a diversas necesidades planteadas por la Oficina, proponiendo un proyecto realista, comedido en sus presupuestos y que asume el hecho de lo anteriormente realizado por otras entidades.

CUBA

**PROYECTO INTEGRAL**



## APICUBA

ALICIA CHAO FERNÁNDEZ DE ALAIZA / RAÚL ALEJANDRO CASAS DELGADO /  
ROLANDO MARTÍNEZ / BORIS LEÓN VALDIVIA

2017 - 2019

- El Proyecto Integral APICUBA es fruto de un convenio de colaboración de la ONDi con la empresa de igual nombre para la asesoría y el desarrollo estratégico, con fuerte carga en la gestión de diseño. Gracias a un diagnóstico certero se ha implementado una intervención gradual que ha tributado a la estrategia comercial, de comunicación visual, la estrategia marcaría, de productos y líneas de productos, hasta los propios envases y embalajes. Los resultados son visibles en los nuevos signos de identidad que ha asumido APICUBA, así como la nueva imagen y pautas de estilo de su marca comercial APISUN.

CUBA

**PROYECTO INTEGRAL**



## SISTEMA DE IDENTIDAD Y APLICACIONES PARA LA 15 SEMANA DEL DISEÑO

CAMILA VALDÉS PEÑA / MARCOS RAMOS CORONA

2018

- Es una jornada cargada de actividades, en donde intervienen expertos nacionales e internacionales del gremio; para ello, la Oficina Nacional de Diseño (ONDi), máximo organizador del evento, prepara exposiciones, conferencias, talleres, publicaciones de la revista *La Tiza* y entrega de Premios ONDi. "Diseño y sociedad: espacios de encuentro" es la temática de la 15 Semana del Diseño. Declaramos así un propósito en el que la relación mencionada se entienda por el compromiso de una sociedad demandante de un buen diseño que brinde soluciones eficaces a sus necesidades: de un diseño HECHO EN CUBA.

CUBA

**PROYECTO INTEGRAL**

**PREMIOS**

**ONDi**

2018



## REDISEÑO DEL PERIÓDICO GRANMA

PREMIO

COLECTIVO DE AUTORES(10)

2018

- Se presenta un manual de estilo que procura ser sencillo y ajustado a las posibilidades de la organización. Su objetivo es garantizar un cuerpo de regulaciones técnicas de diseño que permitan a los diferentes profesionales encargados de la edición del medio aumentar la calidad, la productividad y la eficacia de su proceso de edición gráfica. Los resultados del manual de estilo están basados en un conjunto de instrumentos de investigación que han sido aplicados durante el proceso de trabajo, con la finalidad de fundamentar las decisiones conceptuales y creativas para, en caso de ser necesarios ajustes en el futuro, se pueda contar con elementos suficientes que ayuden a la toma de decisiones objetivas.

CUBA

**DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL**



## COLECCIÓN DISCOGRAFÍA PABLO MILANÉS

PREMIO

LAURA CUENDIAS ABREU / YOSVENKY HERNÁNDEZ CAMIÑAS

2018

- En el año 2015 la Oficina Artística de Pablo Milanés, en colaboración con Ideambos, un grupo de diseño de trabajo conjunto, y bajo la asesoría permanente del propio Pablo Milanés, decidió afrontar la reedición de la obra completa del artista en el momento en el que se alcanzaba la publicación número 50 de sus álbumes artísticos.

CUBA

**DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL**



## SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL Y SEÑALÉTICO DEL MES ESTUDIANTE

PREMIO

PATRICIA VALDÉS BACALLAO / DARLYN ROBERT ERRASTI

2018

- El Ministerio de Educación Superior (MES) ha llevado a cabo acciones de comunicación visual que no son coherentes entre sí y esto se refleja en la falta de reconocimiento y posicionamiento de la identidad visual en sus públicos. Como organismo se encuentra en una etapa de madurez, por lo que necesita estabilizar el comportamiento de sus signos identificadores. Estas razones avalaron la necesidad de proyectar una imagen institucional que responda a los intereses del MES, expresados en su Plan Estratégico. Actualmente el MES se encuentra en fase de perfeccionamiento empresarial.

CUBA

**DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL**



## MONDRIAN

PREMIO

LUIS RAMÍREZ JIMÉNEZ

2018

- Sencillez, geometría, comodidad y funcionalidad son cualidades que caracterizan a este sistema de butaca y sofá, que prescinde de todo lo superfluo. Su diseño en forma de prismas cuadrangulares regulares integrados le permite girar sobre el eje delantero de su base e insertarse dentro de este para formar una sola pieza, aumentando su versatilidad funcional. Las posibilidades en el uso del color de sus cubiertas, a partir de su diseño modular, pueden ser diversas, así como las combinaciones entre asiento, brazos y respaldo. Nada mejor para convivir en diversos ambientes.

CUBA

**DISEÑO INDUSTRIAL**



## SALÓN QUIRÚRGICO MÓVIL ESTUDIANTE

PREMIO

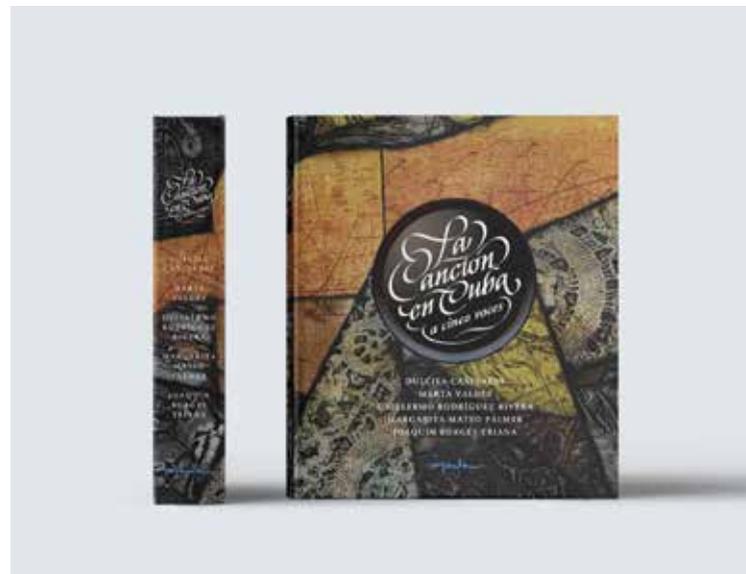
BRYAN ARTILES ROBAINA / JESÚS LÓPEZ GARLOBO

2018

- Este es un proyecto conceptual que se llevó a cabo entre el Departamento de Defensa del Instituto Superior de Diseño (ISDi) y el Hospital Militar Carlos Juan Finlay, con el propósito de potenciar los servicios de salud en momentos excepcionales, tanto nacional como internacionalmente. Diseño de interior para la adaptación de un salón quirúrgico a un ómnibus de transporte urbano para situaciones excepcionales.

CUBA

**DISEÑO INDUSTRIAL**



## LA CANCIÓN EN CUBA A CINCO VOCES

MENCIÓN

SAIDÍ M. BOZA ALPÍZAR / ERNESTO NIEBLA CHALITA

2018

- Diseño editorial de un libro que desde una visión creativa muestra mediante imágenes, documentos y textos trovadorescos, la preciada historia de la canción cubana.

CUBA

**DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL**



## SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL INSTITUCIONAL DE EMCOMED

MENCIÓN

ALEJANDRO ESCOBAR MATEO / ANA IBIS GONZÁLEZ GONZÁLEZ

2018

- Resultado alcanzado en la elaboración del Manual de Identidad Visual Institucional para la Empresa y el sistema de identidad visual logrado mediante la atinada selección de los soportes.

CUBA

**DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL**



## SALAS DE ARQUEOLOGÍA SUBACUÁTICA Y CARTOGRAFÍA

**GRUPO DE PROYECTOS PROPORCIONES**

2018

- El diseño de interiores de la sala partió del respeto por la arquitectura del inmueble, que a su vez forma parte del Patrimonio Histórico Nacional y tiene como objetivo hacer alusión al interior de la quilla de un barco. Esto se logró por los ángulos de inclinación del mobiliario y por el uso de la madera a vista, los paños de cristal y la perflería metálica de negro humo.

CUBA

**DISEÑO INDUSTRIAL**



## SISTEMA DE CRIBADO NEONATAL NEURONIC INFANTIX

MENCIÓN

COLECTIVO DE AUTORES(11)

2018

- Producto orientado al registro de Potenciales Evocados Auditivos de Estado Estable (PEAEE) por estimulación aérea o simultánea aérea/ósea y al registro del Potencial Evocado Auditivo de Tallo Cerebral automático (PEATC-a). Útil para la detección temprana de pérdidas auditivas en el recién nacido y la diferenciación de pérdidas auditivas de origen conductivas, neurosensoriales y/o mixtas durante el cribado auditivo.

CUBA

**DISEÑO INDUSTRIAL**



## MESA PARA CORTE Y DOBLADO DE ACRÍLICO FLEX ESTUDIANTE

MENCIÓN

SHEILA GONTÁN CARDOZA / JESÚS LÓPEZ GARLOBO / HENRY FERNÁNDEZ CALA  
/ JAVIER DAVID MORO GONZÁLEZ / ROSA VALENTINA BLANCO ANAYA

2018

- Flex, la conformadora de acrílico laminado, es un producto ideal si te decides a abrir tu propio negocio de diseño y creación de productos de dicho material. Es una novedosa máquina herramienta que posibilita, no solo el conformado, sino también operaciones básicas como el corte. La mesa de trabajo cuenta con articulaciones que te posibilitan plegarla, y así poder transportarla a los lugares donde se requiere de este tipo de productos, además de facilitar su almacenamiento cuando no se esté usando.

CUBA

**DISEÑO INDUSTRIAL**



## ESPACIOS INTERIORES DEL PALACIO CENTRAL DE LA COMPUTACIÓN ESTUDIANTE

MENCIÓN

ARMANDO PONCE HERNÁNDEZ / JANY MOURE SANTANA

2018

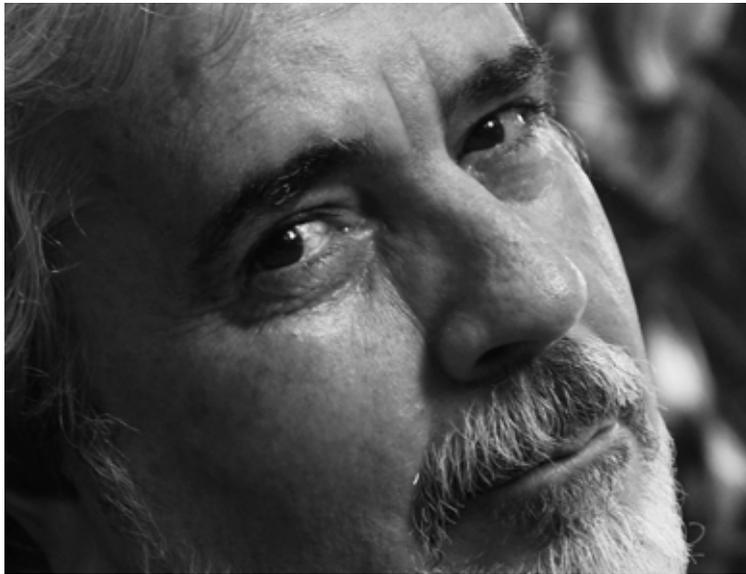
- Con el presente proyecto se propone dar soluciones de diseño a los espacios correspondientes al Palacio Central de la Computación. Se propone el diseño de los espacios correspondientes a fachada y áreas exteriores y planta baja, en la cual se incluyen los servicios de recepción, área de espera, área de venta, servicios de impresión y área de tiempo de máquina, así como un área de teléfonos y baños.

CUBA

**DISEÑO INDUSTRIAL**

**PREMIO  
NACIONAL  
DE DISEÑO**

2017



## MASVIDAL 1981 A.C.- 2018 D.C.

CARLOS A. MASVIDAL SAAVEDRA

2018

- Treinta y ocho años de trabajo en la ilustración y el diseño, dividida por especialidades dentro del diseño, a decir: logos, ilustración, carteles, editorial, campañas, etcétera.

CUBA

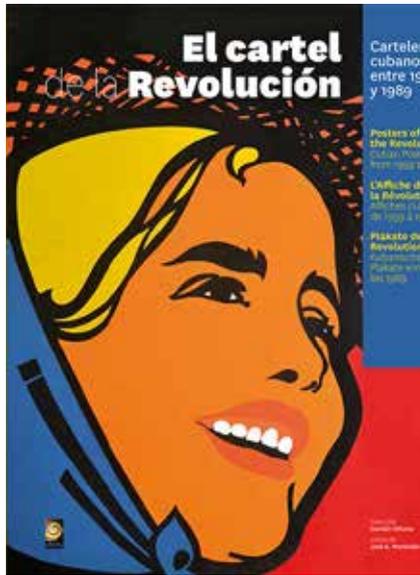
**PROYECTO INTEGRAL**



**bid\_18**

**MUESTRA**

**CUBA**



## EL CARTEL DE LA REVOLUCIÓN

PEPE MENÉNDEZ

2017

- Libro sobre los carteles en Cuba que abarca un lapso de 30 años. Pertenecientes a dos colecciones privadas –las mayores de la Isla–, se muestran muchos de los grandes hitos de esta conocida producción, desde los íconos de la propaganda política hasta los carteles de cine y mucho más. El libro es un compendio nunca antes intentado para presentar los antecedentes, la eclosión y el declive de una escuela que sentó cátedra en su tiempo y que tiene continuadores en las nuevas generaciones de diseñadores cubanos.

CUBA

DISEÑO EDITORIAL



## CLÁSICOS RESTAURADOS DEL CINE LATINOAMERICANO

CARTELON

YUMEY BESU PAYO

2016

- Es un proyecto que agrupó a 15 diseñadores que crearon nuevos carteles para filmes restaurados que fueron exhibidos en el pasado Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana. Los títulos de los carteles son: *Se permuta*, *Visa USA*, *Rodrigo D. No futuro*, *SUR*, *La historia oficial*, *Retrato de Teresa*, *Valparaíso mi amor*, *Lucía*, *Pelea cubana*, *Canoa*, *Tierra en Trance*, *Tiempo de Morir*, *Memoria del desarrollo*, *Límite*, *Palo-mita Blanca*.

CUBA

CARTEL



## FESTIVAL DE TEATRO DE LA HABANA

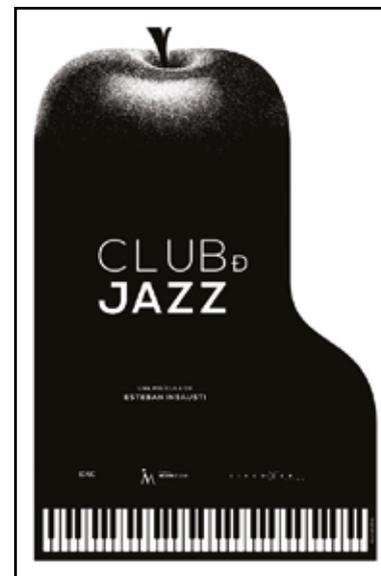
OMAR BATISTA

2017

- El Festival de Teatro de La Habana es un evento ya asentado en la región; un espacio donde la ciudad se vuelve escena abierta del teatro cubano e internacional. En esta edición 17, bajo el lema Teatro. Sociedad. Resistencia, la campaña comunicacional centró su atención en la mirada como signo esencial de la teatralidad, donde conviven el sujeto que mira y el que es observado. Mirada que se enfoca, además, en espacios alternativos de representación y destaca el papel del teatro como arte de resistencia. Se manejaron recursos de la pintura, la fotografía y la gráfica, con un uso del color que evoca la visualidad y el espíritu de los movimientos de liberación nacional.

CUBA

**CARTEL**



## CARTELES CLUB DE JAZZ

ALEJANDRO RODRÍGUEZ FORNÉS

2018

- Carteles publicitarios, serigrafía e impresión digital realizados para la película *Club de Jazz*, largometraje de ficción cubano construido narrativamente en tres actos, uno a finales de los años 50, otro en los 80 y el más reciente en la actualidad. En el filme se cuenta la historia de un viejo club de jazz que va a ser demolido en breve, un relato que reflexiona sobre la envidia y el mal dentro del mundo de la música.

CUBA

**CARTEL**



## ¡CUBA!

### NOCTURNAL

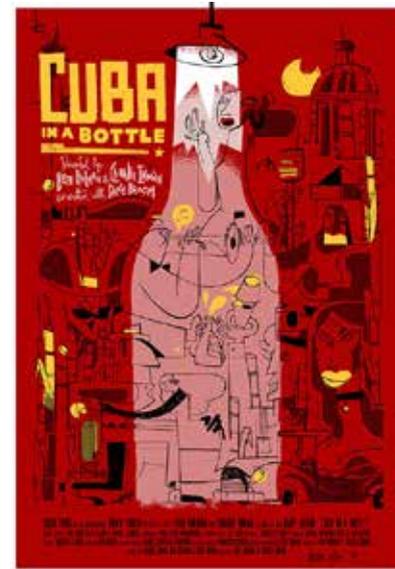
MICHELLE MIYARES HOLLANDS

2016-2017

- Cartel e imagen para la exposición *¡CUBA!* en el American Museum of Natural History de New York. La amplia muestra abarcaba temáticas como naturaleza, cultura, religión y modos de vida en la Cuba contemporánea.

CUBA

**CARTEL**



## CARTEL CUBA IN A BOTTLE

### NOCTURNAL

EDEL RODRÍGUEZ (MOLA), GISELLE MONZÓN, NELSON PONCE

2018

- Cartel para documental *Cuba in a bottle* que muestra a través de la historia del ron una singular visión de las memorias de Cuba, su cultura y su gente.

CUBA

**CARTEL**



## COMUNICACIÓN VISUAL Y BRANDING HAVANA CLUB

### NOCTURNAL

EDEL RODRÍGUEZ (MOLA) / GISELLE MONZÓN / NELSON PONCE

2016-2017

- Conjunto de ilustraciones para acompañar el universo de la marca Havana Club, específicamente las líneas de Ron Havana Club 3 años y Havana Club Especial. Las ilustraciones representan conceptos de la “cubanidad” –música, fiesta, colaboración–, vinculados con el mundo de la coctelería. En paralelo se creó una botella de edición limitada con el mismo espíritu.

CUBA

ILUSTRACIÓN



## SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL PARA EL CANAL NACIONAL DE TV CUBAVISIÓN

### INSTITUTO SUPERIOR DE DISEÑO (ISDi)

CARLOS MESA VERA / ALFREDO AGUILERA TORRALBAS

2017

- El proyecto aborda el rediseño del Sistema de Identidad Visual para el canal nacional de la TV Cubavisión. Vía principal para la divulgación de los acontecimientos de mayor escala política, social y cultural del país. El resultado apuesta por un nuevo identificador visual que evoluciona del signo precedente, optimizando su capacidad semántica, sintáctica y pragmática. El sistema abarca las aplicaciones audiovisuales del canal y sus comunicaciones impresas y digitales. El concepto pondera la multiplicidad de públicos meta a partir de elementos iconográficos y de un eslogan inclusivo.

CUBA

PROYECTO INTEGRAL



## SALAS DE ARQUEOLOGÍA SUBACUÁTICA Y CARTOGRAFÍA

### GRUPO DE PROYECTOS PROPORCIONES

2016-2017

- Proyecto desarrollado por un equipo multidisciplinario de diseñadores industriales y de comunicación visual, arquitectos, museólogos, traductores e ilustradores en pos de un resultado profesional sólido. El diseño partió del respeto por la arquitectura del inmueble, parte del Patrimonio Histórico Nacional, y tiene como objetivo hacer alusión al interior de la quilla de un barco. Se exhiben artefactos arqueológicos recuperados en excavaciones que se han realizado por todo el país. Posee iluminación natural apoyada por carriles que ofrecen una iluminación cálida y focalizada con el objetivo de recrear el ambiente de penumbra típico del interior de los barcos.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## SUITES HOTEL RIVIERA

VIVIAN CABALLERO CARRASCO / ILEANA HERRERA HERNÁNDEZ

2017

- Proyecto de interiorismo integral que abarca mobiliario, luminarias, cerámica decorativa y selección y encargo de obras plásticas. Propuesta producida enteramente con medios cubanos y por artesanos cubanos. Se retoman los recursos propios del interiorismo original del hotel, grandes luminarias, tonos dorados, adecuándolos a los usos contemporáneos.

CUBA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## MONDRIAN

### DEKUBA

LUIS RAMÍREZ JIMÉNEZ

2017

- Sencillez, geometría, comodidad y funcionalidad son cualidades que caracterizan a este sistema de butaca y sofá, que prescinde de todo lo superfluo. Su diseño en forma de prismas cuadrangulares regulares integrados le permite girar sobre el eje delantero de su base e insertarse dentro de este para formar una sola pieza, aumentando su versatilidad funcional. Las posibilidades en el uso del color de sus cubiertas, a partir de su diseño modular, pueden ser diversas, así como las combinaciones entre asiento, brazos y respaldo. Nada mejor para convivir en diversos ambientes.

CUBA

**MOBILIARIO**



## COLECCIÓN DE MUEBLES GUAJIRO

### GUAJIRO STUDIO

CARILYN DE LA VEGA HERNÁNDEZ / CARLOS PÉREZ ZAMORA

2018

- Colección de mobiliario inspirada en el sombrero guajiro de los campesinos cubanos. Su labor a la intemperie les obliga a emplear como protección esta prenda que ha trascendido como símbolo de cubanía y muestra de una popular tradición artesanal, la cestería. En Cuba la cestería es propia principalmente de zonas rurales y periféricas, la ejerce toda la familia y se hereda de generación en generación. Con este proyecto se revaloriza la cestería cubana, particularmente la de uso doméstico, como mobiliario. La serie cuenta con mesa baja, sofá, taburete y luminaria. Cada producto recrea el sombrero guajiro a través de diferentes historias y en alguno se combinan funciones.

CUBA

**MOBILIARIO**



## SISTEMA DE CRIBADO NEONATAL CNEURO

COLECTIVO DE AUTORES(11)

2017

- Producto orientado al registro de Potenciales Evocados Auditivos de Estado Estable (PEAEE) por estimulación aérea o simultánea aérea/ósea y al registro del Potencial Evocado Auditivo de Tallo Cerebral automático (PEATC-a). Útil para la detección temprana de pérdidas auditivas en el recién nacido y la diferenciación de pérdidas auditivas de origen conductivas, neurosensoriales y/o mixtas durante el cribado auditivo.

CUBA

**PRODUCTO**



## MAMEY WEAR

CLAUDIO SOTOLONGO / YAIMEL LÓPEZ / MIGUEL LEIVA

2016-2017

- El trabajo de Mamey WEAR se enfoca en el diseño gráfico, en particular en la concepción de ilustraciones para textiles. Buscando un espacio de trabajo propio, Mamey WEAR se vincula con agentes locales en producciones limitadas, incluyendo a la comunidad en su trabajo.

CUBA

**ILUSTRACIÓN / VESTUARIO, TEXTILES Y ACCESORIOS**



## COLECCIÓN RAYOS X

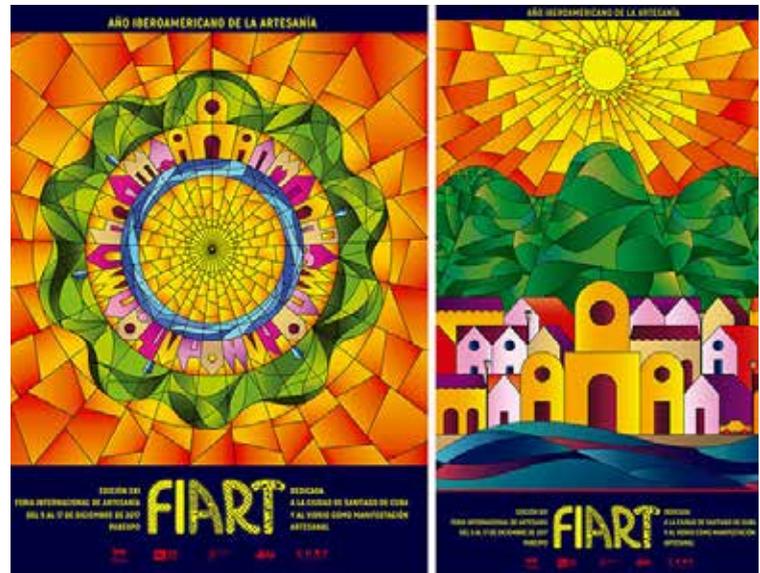
MAYELÍN GUEVARA

2017

- Ir hacia el interior. Descubrirlo a través del vidrio utilizando remanentes de puntas de colores para dar idea de diversidad. Un viaje a la ingenuidad que mantenemos, con toques de sofisticación.

CUBA

**ACCESORIOS**



## FERIA INTERNACIONAL DE ARTESANÍA (FIART)

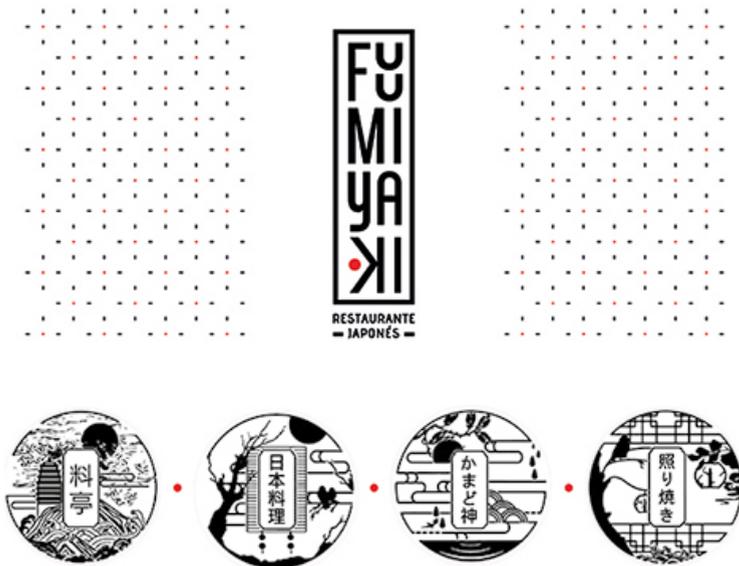
ALEJANDRO RODRÍGUEZ FORNÉS / CAMILA LIMA HERRERA

2017

- La Feria Internacional de Artesanía (FIART) se desarrolla en Cuba anualmente y su objetivo principal es poner al alcance del público una variada muestra de la actualidad y el quehacer de la artesanía cubana y foránea. Cada año la feria está dedicada a una provincia y manifestación de artesanía distintas, y en esta ocasión correspondió el turno a la provincia de Santiago de Cuba y al Vitral. A partir de estas premisas se buscaron recursos gráficos y se desarrollaron los conceptos principales para crear este proyecto, es decir, las tradiciones, idiosincrasia y cultura de la provincia santiaguera y la riqueza visual del trabajo con el vidrio.

CUBA

**PROYECTO INTEGRAL**



## FUUMIYAKI RESTAURANTE JAPONÉS

### DIHAVANA

DAILÉN VÁZQUEZ GÓMEZ / ADRIÁN PÉREZ VALDÉS

2016

- Fuumiyaki, traducido como “rica comida”, es un proyecto de diseño transversal que incluye creación y desarrollo de nombre, identidad visual, diseño de Interiores, aplicaciones promocionales y audiovisual para un restaurante de temática japonesa en La Habana, Cuba. Simetría, elegancia y aspectos básicos de las formas, la gráfica y la cultura japonesa fueron recreados y sintetizados en las variantes y los elementos intervenidos, tanto de gráfica ambiental como de mobiliario, siempre teniendo en cuenta el contexto propio en que se desenvuelve el proyecto. Priman colores inspirados en la insignia nacional japonesa llevados a la identidad que también funciona con los mismos códigos cromáticos y conceptuales.

CUBA

**PROYECTO INTEGRAL**



## SEGUNDO FESTIVAL DE CINE EUROPEO

### EUREKA CREATIVOS

2017

- En su segunda edición, la campaña del Festival de Cine Europeo en Cuba retoma el concepto de su antecesora y lo manifiesta como posible línea temática de futuras ediciones, siempre apelando a la singularidad. Es entonces que este viaje, argumento común de estos eventos, toma el matiz de una travesía en barco entre Europa y Cuba, en tiempos además en que la presencia de cruceros y yates da forma a los horizontes de la Isla. Símbolos y objetos propios del medio inundan cada elemento de promoción. Se mantienen además los colores del festival anterior, que ya se perfilan como elementos de identidad para el espectador.

CUBA

**PROYECTO INTEGRAL**

**MUESTRA**

**ALIANZA**

**FRANCESA**



## HABITAR CHAMBORD : UTOPIÍA EN PROCESO

ESCUELA BOULLE

2019

- Para celebrar su 500 aniversario, el Château de Chambord acogerá en Francia una gran exposición, tanto retrospectiva como prospectiva, "Chambord inacabado", ha invitado a veinte universidades internacionales a proponer un proyecto prospectivo para el monumento, reinvertiendo el concepto de utopía, que era crucial en el momento de la construcción del castillo. En La Habana, la respuesta de los estudiantes de la escuela de Boulle se presentará a través del proyecto utópico, pero probable, de una vivienda doméstica en el castillo.

FRANCIA

**DISEÑO DE ESPACIOS**



## LA MATERIA TEXTIL COMO VECTOR DE LA FORMA DE LA PRENDA

ESCUELA DUPERRÉ

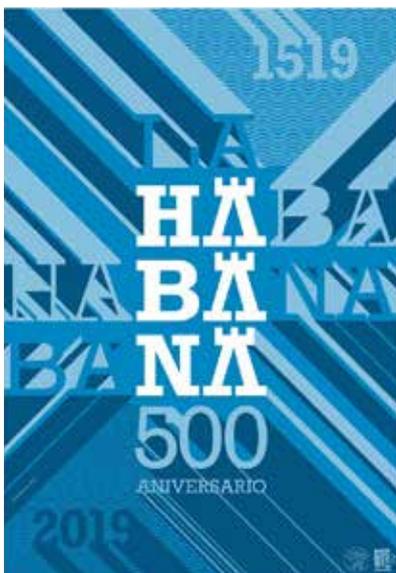
2019

- Dentro del tema Más allá de la forma, la escuela Duperré presentará las producciones de los alumnos de los nuevos cursos del Diploma Nacional de Artesanía de Arte y Diseño, en el cruce de la moda, el saber hacer y la innovación. El alto valor añadido del trabajo de la materia textil y del material pone de manifiesto un saber hacer de excelencia en los procesos de bordado, tejido, estampado y teñido.

FRANCIA

**VESTUARIO**

**CONCURSOS**



## CONCURSO DE CARTEL: LA HABANA 500 ANIVERSARIO

PREMIO

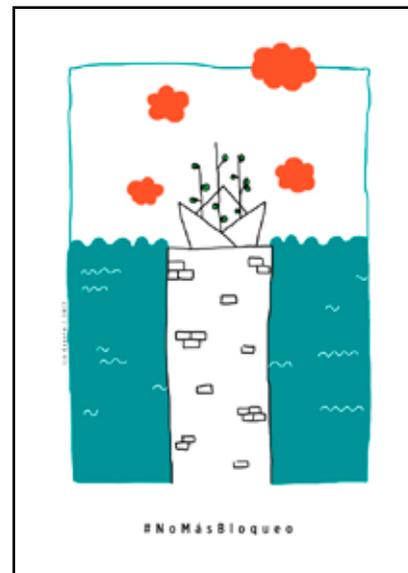
**NORBERTO MOLINA**

2019

- Quince carteles fueron seleccionados finalistas entre más de 50 propuestas, y entre ellos, el premio a Mejor Cartel otorgado a Norberto Molina; además se entregaron tres menciones a propuestas de Claudio Sotolongo, Gabriel Lara (Gabo) y Eric Silva. El Proyecto CartelON, en colaboración con la OHC, se suma al grupo de acciones que durante todo el año se realizan en homenaje a tan significativa fecha para La Habana, que arriba a su medio milenio de fundada.

CUBA

**CARTEL**



## CONCURSO INTERNACIONAL DE CARTELES #NOMÁSBLOQUEO

PREMIO

**LIZ CAPOTE**

2017

- La muestra comprende 18 carteles inéditos, de los 100 que fueron presentados al concurso que fue convocado por vez primera por el MINREX y la ONDi, con la colaboración de la Oficina del Historiador de la Ciudad. Los carteles, provenientes de Cuba, Argentina, Brasil, China, Estados Unidos, Italia, Japón y México, a decir del jurado, se caracterizan de forma general por la calidad y el empleo de novedosos códigos gráficos, que aportan una manera diferente de visualizar el mensaje #NoMásBloqueo.

CUBA

**CARTEL**



CONCURSO DE FOTOGRAFÍA CÓMO QUIERO ENVEJECER

## VETERANOS DE HIERRO

PREMIO

ANDRO LIUBEN

2018

- El concurso de fotografía *Cómo quiero envejecer*, de la ONDi, se sustentó en los cinco pilares pautados por la Organización Mundial de la Salud para definir la capacidad funcional de las personas: satisfacer sus necesidades básicas, aprender, crecer y tomar decisiones; tener movilidad; crear y mantener relaciones; contribuir. La foto ganadora resultó "Veteranos de hierro en La Polar, Puentes Grandes". Se trata de la Liga de Veteranos que desde hace muchos años juegan fútbol en los terrenos de La Polar, de los cuales, el más joven pasa los 60 años y los hay hasta de más de 80.

CUBA

**FOTOGRAFÍA**



CONCURSO PROHABANA

## DECOREST

PREMIO

PEDRO ARIEL GUERRA PAYÁN / OSCAR TEJERA DELGADO

2019

- Presentar a través de un sistema (cesto, banco y luminaria), su interpretación conceptual del entorno habanero contemporáneo. DECOREST es un conjunto de elementos urbanos relacionados entre sí por su forma y función, con una estética sencilla y elaborados con los materiales disponibles en el país, tratando de incidir en nuestros espacios públicos de una manera contemporánea con elementos atractivos duraderos y de fácil emplazamiento.

CUBA

**MOBILIARIO**



CONCURSO DESIGN HAVANA

## COSMOS

PREMIO

AMALIA MARTÍNEZ CABALLERO

2017

- El Primer Concurso para la promoción del Diseño de Mobiliario Ecosostenible "Design Havana 2017" en el cual se anunciaron los cinco finalistas, que formaron parte de la exposición homónima inaugurada como parte de las actividades de la XIV Semana del Diseño en Cuba.

CUBA

**MOBILIARIO**



CONCURSO BALANCE

## ROCK-IT / QLUMPIA

PREMIO

BAS PATTYN (BÉLGICA) / CLAUDIA ESCUDERO MERLO (CUBA) / YOLANDA HERRERA RAOLA (CUBA) / ELIANY RODRÍGUEZ MORALES (CUBA) / MILEYDIS ESPINOSA RODRÍGUEZ (CUBA)

2018

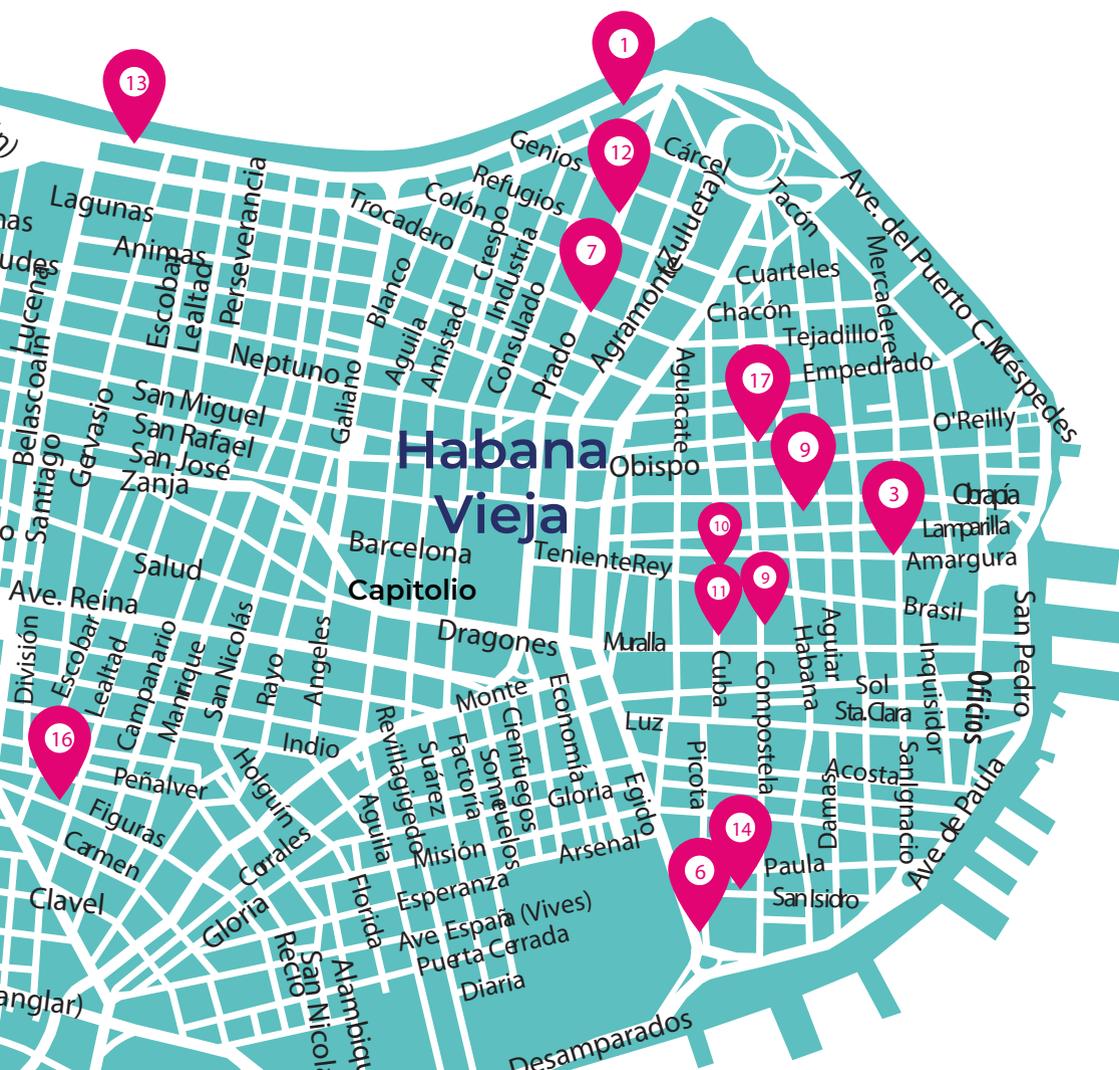
- BALANCE fue un concurso para estudiantes belgas y cubanos, inspirado en la famosa mecedora, una de las piezas más comunes del mobiliario cubano. Los diseños debían representar la gracia del movimiento oscilante y contribuir a la idea de colectivo por su forma, materiales y técnicas de construcción; además de ser producibles en Cuba con materiales locales.

CUBA - BÉLGICA

**MOBILIARIO**



# LA HABANA



## MUESTRAS COLATERALES

### 15. GALERÍA LAB. 26 DEL PROYECTO ESPACIOS

Calle 26 No. 255, entre 19 y 21, Plaza de la Revolución

### 16. FACTORÍA ESPACIOS

Figuras No. 60, entre Lealtad y Escobar, Centro Habana

### 17. FACTORÍA HABANA

O'Reilly No. 308, entre Habana y Compostela La Habana Vieja

### 1. CENTRO HISPANOAMERICANO DE CULTURA

Malecón No. 17, entre Prado y Capdevila, Centro Habana

### 2. FUNDACIÓN LUDWIG DE CUBA

Calle 13 No. 509 entre DyE, Plaza de la Revolución

### 3. MUSEO NACIONAL DE LA CERÁMICA

Mercaderes No. 27 Esquina Amargura, La Habana Vieja

### 4. SALA SAÚL YELÍN

Calle 2 No. 411 entre 17 y 19, Plaza de la Revolución

### 5. OFICINA NACIONAL DE DISEÑO (ONDI)

Calle Loma No. 725, entre Tulipán y Lombillo, Plaza de la Revolución

### 6. GALERÍA EL ARTISTA

Picota No. 259 entre San Isidro y Desamparados, La Habana Vieja

### 7. ALIANZA FRANCESA

Prado No. 212 Esquina a Trocadero, La Habana Vieja

### 8. ESTUDIO 50

Almendares entre Lugareño y Carlos III, Plaza de la Revolución

### 9. A+ ESPACIOS ADOLESCENTES

Compostela entre Teniente Rey y Muralla, La Habana Vieja

### 10. GALERÍA JORGE GIL

Cuba No. 467A entre Amargura y Teniente Rey, La Habana Vieja

### 11. TALLER DE SERIGRAFÍA RENÉ PORTOCARRERO

Calle Cuba No. 513 e/ Teniente Rey y Muralla La Habana Vieja

### 12. ESPACIO CULTURAL PRADO 113

Prado No. 113 entre Refugio y Genios La Habana Vieja

### 13. MALECÓN 663

Malecón No. 663, entre Gervasio y Belascoain Plaza de la Revolución

### 14. GALERÍA TALLER GORRÍA

San Isidro No. 214, entre Picota y Compostela La Habana Vieja

# ÍNDICE

## EXPOSITORES

### A

Abel A. Mercadé Falcó (28)  
Adrian García Alvarez (74)  
Agustín García Caballero (37-40)  
Alamar Pardo (69)  
Alejandro Escobar Mateo (22, 23, 31, 97)  
Alejandro Macías (29)  
Alejandro Rodríguez Fornés (19, 104, 110)  
Alejandro Sosa Martínez (74)  
Alexis Rodríguez Diezcabezas de Armada (17, 24)  
Alfredo E. Aguilera Torralbas (25, 106)  
Aliana Ch. Sánchez Gartéiz (41)  
Alicia Chao Fernández de Alaiza (91, 92)  
Amalia Martínez Caballero (117)  
Amanda Rosales (67)  
Ana Ibis González González (22, 23, 97)  
Ana I. Quevedo Sarlabous (65, 66, 77, 88, 89)  
Anabel González Fernández (54 - 55)  
Andrea Dezso (33)  
Andrea Vélez Velásquez (73)  
Andro Liuben (116)  
Arantxa Sánchez Puentes (60, 63)  
Ariana Meana García (88)  
Aristides Rosell Cabrera (37-40)  
Armando Ponce Hernández (99)  
Arnaldo Sierra Rodríguez (64)  
Arnulfo Espinosa (18)  
Ary E. Vincench Rodríguez (26)

### B

Bas Pattyn (117)  
Biadice Quiñones Davidson (27)

Boris León Valdivia (88, 91, 92)  
Bradies Lambert Lamazares (65)  
Bryan Artiles Robaina (96)

### C

Camila Lima Herrera (110)  
Camila Lores (84)  
Camila Valdés Peña (87, 92)  
Carilyn de la Vega Hernández (108)  
Carlos A. Masvidal Saavedra (101)  
Carlos L. Mesa Vera (19, 25, 106)  
Carlos Pérez Zamora (108)  
Carlos I. Romero Rojas (83)  
Carolina Enríquez Valiente (71)  
**CartelON (103)**  
Celia Antón (16)  
Christian Pacheco Quijano (29, 64)  
Claudia de la C. Arcia Torres (71)  
Claudia Escudero Merlo (64, 117)  
Claudia López Curbelo (26)  
Claudio Sotolongo (109)  
Cristina Tamayo Alcántara (29)

### D

Dailys González Quesada (18, 23, 24)  
Daniel Brugal García (62)  
Daniel Smith (33)  
Daniela Rodríguez Rieumont (91)  
Danilo Calvache Cabrera (72)  
Darío Morales Guerra (62)  
Dario Veranes Jiménez (16, 51, 63)

Darlyn Robert Errasti (95)  
Daylin Valladolid Pérez (19, 25)  
Daymí Martínez Puentes (25)  
Denis Rodríguez Bravo (61)

### DiHavana (111)

Adrián Pérez Valdés  
Dailén Vázquez Gómez  
Dina del Río Heredia (26)

### DTRES516 (76)

Hanet Castillo Perera  
Rosa J. Díaz Isidro

### E

Edison F. Martínez Espinoza (43)  
Eduardo Marín (32)  
Eliany Rodríguez Morales (64, 117)  
Elizabeth Siloe Llanes (29)  
Eloy Pestano (60-62)  
Emilio Cruañas (16)  
Ernesto Niebla Chalita (96)  
Escuela Boulle (113)  
Escuela Duperré (113)  
**Eureka Creativos (111)**

### F

Frank E. Cala García (20)  
Frank Tamayo (84)

### G

Gabriel Candila Noguera (64)  
Gabriel García Bobosko (88)

Gabriela Carnero Díaz (61, 91)  
Gabriela Pérez Potter (62)  
Gian Carlo Sandoval-Mazzero (81)

## H

### Habana estampa (25, 56, 57)

Alfredo Rosales  
Heidi Ramírez  
Mario Armando Morales  
Pedro Pablo Hernández  
Héctor Villaverde (33)  
Henry Fernández Cala (98)  
Heriberto Sepúlveda Torres (73)

## I

Ileana Herrera Hernández (107)  
Irasel Ulacia Torriente (58)  
Irislen Rego Cisneros (91)

## J

Janet Aguilar González (91)  
Jany Moure Santana (99)  
Javier D. Moro González (98)  
Javier González Sánchez (83)  
Jesús López Garlobo (96, 98)  
Jimena Díaz Ferreira (43 - 44)  
Jimena Nuñez Carbonel (64)  
Joan Mendoza Guilarte (27)  
Jorge M. Caranqui Aldaz (43)  
Jorge Gil (81)  
Jorge Méndez Calas (17, 24)

Jorge A. Ruiz Martínez (88)  
José Espinosa Fernández (70)  
José A. Pérez Benítez (89, 91)  
José M. Romero Ramírez (41)  
José Vicente Dueñas Laso (68)

## K

### Katauro (67)

Angel Ricardo Fornaris Cubela  
Nilse Fonseca Moya  
Raúl Vázquez Cubela  
Rosa Y. Rodríguez Adán  
Yadamir Tamayo Guerra  
Katy Ocaña (79 - 80)

## L

Laura Cuendias Abreu (94)  
Laura Llópiz (33)  
Liz Capote (33 - 34, 115)  
Luis Ramírez Jiménez (70, 95, 108)  
Luis Dariel Rodríguez (27, 42)

## M

Marcel Hernández (16)  
Marcos L. Fando Díaz (28)  
Marcos Ramos Corona (87, 92)  
María del Carmen García Torres (76)  
María de Mater O'Neill (21, 42, 84)  
Mario Fuentes (20)  
**Másconqué (59)**  
Maikel Sánchez

Armando Ponce  
Yelene Bequer  
Maya Sierra (77)  
Mayra A. Alzate Sánchez (73)  
Mayelín Guevara (110)  
Miguel Leiva (109)  
Mileydis Espinosa Rodríguez (64, 117)  
Mirialys A. Madrigal (89)  
Mónica Pestano (60-62)  
Mónica Pestano Mendoza (78)

## N

Naidel Herrera Rojas (51)  
Natalia Volpe (34 - 36)  
**Nocturnal (105 - 106)**  
Edel Rodríguez (Mola)  
Giselle Monzón  
Michelle Miyares Hollands  
Nelson Ponce  
Norberto Molina (115)

## O

Odeney Redondo León (53)  
Omar Batista (104)  
Oscar D. Barreiro (89, 91)  
Oscar Tejera Delgado (116)

## P

Patricia Valdés Bacallao (95)  
Paúl X. Paguay Soxo (43)  
Pedro Ortega Menéndez (68)

# ÍNDICE

## EXPOSITORES

Pedro Ariel Guerra Payán (116)

Pepe Menéndez (103)

### Proporciones (46 - 51, 97, 107)

Eduardo García Piza

Adrian García Álvarez

Arantxa Sánchez Puentes

Ariel Rodríguez Méndez

Daylín Martínez Morales

Erick Silva Villalobos

Isaac Hernández Celaya

Jorge Requena Adám

Yamina Gonzales Carreño

Yeney Aldao Gómez

## R

Rafael Santos (84)

Raúl A. Casas Delgado (92)

Raúl González Crespo (83)

Raúl Martínez Hernández (18)

Raul A. Rios Alonso (62)

Reynerio Tamayo (32)

Ricardo Torres (29, 64)

Roberto O. Plá Riva (52 - 53)

Rolando Martínez (92)

Rosa V. Blanco Anaya (98)

Rubén Curbelo (41)

## S

Saidí M. Boza Alpizar (96)

Sergio A. Díaz Ocampo (59, 66)

Shannon Hong (16)

Sheila Gontán Cardoza (98)

Sheyla C. Estupiñan Roldán (26)

Susin Wong Montelongo (88, 89, 91)

## T

Tais M. García Kostromina (27)

Teresita Hernández Fernández (68 - 69)

## V

Vivian Caballero Carrasco (107)

Vivian Suarez Moreno (73)

Vladimir Pérez Díaz (30 - 31)

## W

Walter Díaz Moreno (91)

## X

Xavier Arenas Notario (27)

Ximena Idrobo Cárdenas (43)

## Y

Yaimel López (109)

Yamile Salomón Infante (78)

Yasser González Artilos (54 - 55)

Yeney Aldao Gómez (60)

Yolanda Herrera Raola (64, 117)

Yordani Álvarez Baños (83)

Yosvenky Hernández Camiñas (94)

Yuriet Miranda (61)

### Colectivo de autores 1 (11 - 13)

Bitácora / Lilian Dooley / Ernesto García / Jorge Gil / Guajiro Studio / Mayelín Guevara / Diango Hernández / Sandra de Huelbes / Katauro / Celia Ledón / Manufactura Propia / Luis Ramírez / Eric Silva / Raiko Valladares / Pepe Menéndez / Victor Casaus

### Colectivo de autores 2 (32)

Andy Paneque / Abdel de la Campa / Alejandro Rodríguez (Alucho) / Carlos Peza / Claudio Sotolongo / Darwin Fornés / Edel Rodríguez (Mola) / Eric Silva / Fabián Muñoz / Gabriel Lara (Gabo) / Giselle Monzón / Idania del Río Laura Llopiz / Marcos Cuan (Mk89T) / Michelle Miyares / Miguel LP / Nelson Ponce / Pepe Menéndez / Raúl Valdés (Raupa) / Robertiko Ramos / Yaimel López

### Colectivo de autores 3 (40)

A. Alcaraz / A. Delgado / A. Familiar / A. Hsieh / A. Rodríguez / A. Rosell / A. Sanchís / A. López / A. Tomás / A. B. Wieden / C. Eslava & A. Soto / C. Grau / C. Maestro / C. Mouro / C. Ríos / C. Sevilla / Ch. Esteve / D. Heras / E. Espí / E. Ferré / E. Martí / E. Merino / F. Evangelio / F. Moral & E. Prieto / F. Puerta / G. Mit / H. Delgado / I. Ivanova / J. Calvo / J. Cogollos / J. Galván / L. Vidal / M<sup>a</sup> J. Castillo (Cotê) / M. García Sánchez / M. Lleonart / M. Maestro /

M. Martínez / M. Puyuelo / M<sup>a</sup> J. Sevilla / N. Torralba / P. Santiago / R. Aguilar / R. Giménez / R. Moreno / R. Tortosa / S. García Rams / S. Gurrea / S. Moradiellos / S. Morgado / S. Rodríguez / T. Ansio / T. Simarro / V. Cano / V. Esqueva / V. Marco

**Colectivo de autores 4 (85)**

Adilia Alemán / Ania Peralta / Álvaro Maradiaga / Blanca Moreno / Celia Aburto / Donaldo Aguirre

**Colectivo de autores 5 (87)**

Ana Isabel Quevedo Sarlabous / Ariana Meana García / Boris León Valdivia / Ernesto Pedron de la Serna / Jorge Alejandro Ruiz Martínez / José A. Pérez Benítez / Irislen Rego Cisneros / Mirialys A. Madrigal / Sandra Garófalo / Susin Wong Montelongo / Oscar D. Barrero Díaz

**Colectivo de autores 6 (88)**

Ana Isabel Quevedo Sarlabous / Boris León Valdivia / Daniela Rodríguez Rieumont / Gabriela Carnero Díaz / Grettel Cheila Sánchez Ramírez / Jose A. Pérez Benítez / Susin Wong Montelongo / Sheila Marrero García / Susana Gonzáles García / Oscar D. Barreiro Diaz

**Colectivo de autores 7 (89)**

Agustín O. Sanabria Alfonso / Alina Rodríguez

Fernandez / Andrés López Pérez / Angel Fornaris / Angel Ronda Leyva / Bradies Lambert Lamazares / Carlos D. Pérez Machado / Dariel García / Dasmián Sánchez / David E. Sánchez Prieto / Eduardo Aragonés Martínez / Eugenio Mesa Stolongo / Felipe Perez Roque / Francesco J. Suárez / Gladys Soria Baldoyado / Harold Mariño / Isbel Daria Paredes / Juan Carlos Catalá / Lorenzo Romero Sánchez / Mario E. Pereira Daratós / Mirialys Madrigal García / Nilse Fonseca / Orquídea P. Abrahantes Núñez / Oscar D. Barrero Díaz / Rosa Rodríguez / Sergio C. Davila Romero

**Colectivo de autores 8 (90)**

Anayse Figueroa / Carmen Gómez Pozo / Hilda Zulueta Sardiñas / Juan Carlos Pozo Jorge Oliva / Jorge Ruiz / Mady Letamendi Zulueta / Odamis Letamendi Zulueta / Yandy Salvy / Yaser Correa

**Colectivo de autores 9 (90)**

Alain Marzán Ríos / Ariadna Doeste Albuerne / Carmen Gómez Pozo / Dora Pérez Rodríguez / Elena Garachipe Rodríguez / Evidio Perdomo / Gisell Reigada / Hanet Castillo Perera / Jacqueline Fumero Collia / Joel Lujo / Jorge L. Cristo Ramos / Juan C. Jiménez Huerta / Leinimir Agramonte Vázquez / Lisandra Ramos Martínez / Maria Concepcion Mateos Martínez

/ Mariela Hurtado / Marlene P. Posada Villanueva / Nelson Alarcón Pérez / Nilse Fonseca Moya / Nisida L. Tejada García / Pavel y Guido / Raul Vazquez Marinas / Rosa J. Diaz Isidro / Susin Wong Montelongo / Víctor Ubieta Camacho / Yamara arcia Serrano / Yunieski Meriño Pérez

**Colectivo de autores 10 (94)**

Ernesto Niebla Chalita / Fabiana Salgado Bernal / Javier Martínez Acosta / Jorge Alberto Sibila Herrera / Juan Manuel Reyes Velázquez / Liván Valdés Pérez / Mixael Porto Chiong / Rafael Jiménez Figueras / Rubén Fontana / Yanara López Díaz / Zalma Jalluf

**Colectivo de autores 11 (98, 109)**

Ernesto Velarde Reyes / Alejandro Torres Fortuny / Andy Álvarez Fernández / Boris L. León Valdivia / Carlos S. Rodríguez Silva / Claudia Méndez Romero / David Rodríguez Alonso / Eduardo Eimil Suárez / Francisco Martín González / José C. Santos Ceballos / José C. Urra Llanusa / Manuel A. Linares Páez / Manuel Sánchez Castillo / Roberto León Arcia / Ronny Fernández Solís / Yanet Garriga Pereira

