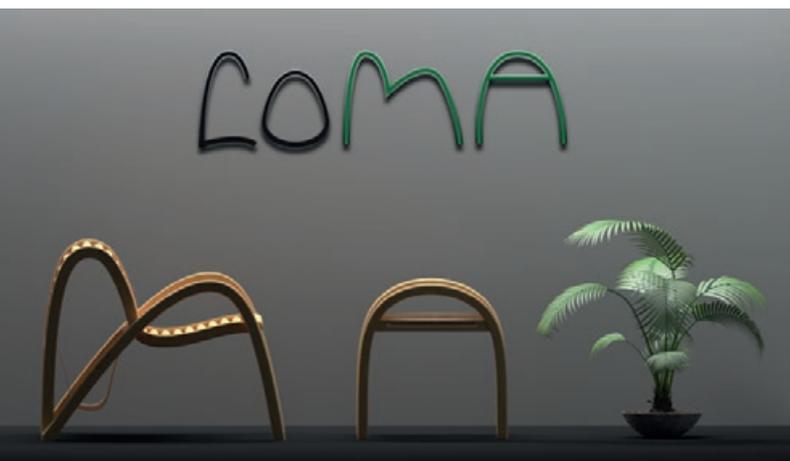


TEMAS EN PERSPECTIVA

EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL DISEÑO

DESIGN HAVANA

- SEGUNDA EDICIÓN -



FINALISTAS:

Arantxa Sánchez Puentes
(Banco Macetero TEMPO,
Aparador Huella)

Fernando Garcell Boza
(LOMA)

Massiel Álvarez
(Isla, La Bodeguera, NEO)

Merly Napoles
(BAMBOO, BOHÍO)

Yandi Toledo Miranda
(MOM)

EXPOSICIÓN Y ENTREGA DE PREMIOS
EN LA **3RA. BIENAL DE DISEÑO DE LA
HAVANA.** (23 mayo - 19 junio 2022)



NOTA EDITORIAL

Como ya anunciamos desde el encuentro anterior con nuestros lectores, *La Tiza* ha completado sus primeros diez números, sus primeros cinco años de trabajo.

La efervescencia de la 1ra. Bienal de Diseño de La Habana dio origen a estas páginas periódicas. La adaptabilidad de la XVI edición de la Semana del Diseño en Cuba, virtual y bajo pandemia, le ha otorgado fortaleza al aniversario.

La Tiza ha sido, y lo confirman las circunstancias en que festejamos su primer lustro, un camino de resistencia, pendientes, aciertos y reevaluaciones; expresión del sino del diseño cubano.

Preguntarnos cómo satisfacer mejor las expectativas de nuestros lectores, volver sobre las páginas publicadas para aguzar el sentido crítico y proyectar las venideras, es parte de nuestro deber, nuestra misión cultural.

Por ello, escogimos como tema de nuestro dossier temático a la evaluación, aliada estratégica de la calidad del diseño, modo de actuación profesional y función estatal de la Oficina; evaluación que se ha ido estructurando y perfeccionando en instrumentos y procedimientos desde que se fundara la institución.

Cuál ha sido su desarrollo, qué resultados se han alcanzado en las entidades evaluadas y cómo se aborda la actividad desde la academia cubana, son algunos de los tópicos tratados.

Símbolo de la calidad que debe acompañar la intervención y transformación del mundo que nos rodea es la obra de nuestro entrevistado, Alberto

Lescay Merencio, recientemente merecedor del título honorífico de Héroe del Trabajo de la República de Cuba. En este diálogo —que a medida que se lee parece que realmente se escucha— podemos descubrir las motivaciones del “escultor [que] se parece al obrero”, y es héroe, para ir de las raíces al cosmos, del individuo al pueblo, del barro y la fragua a la construcción de un país.

De calidad pura también es ejemplo el primer acercamiento (pues habrá más) a Clara Porset; mujer, cubana, diseñadora matancera nacida en 1895 que no solo se limitó al trabajo proyectual, desde donde nos legó no pocos clásicos, sino que abordó su compromiso con el diseño desde la promoción y la docencia.

Con esta nueva entrega, *La Tiza* se propone seguir promocionando el buen hacer en diseño, del mundo y, sobre todo, de nuestro país; se compromete a seguir ofreciendo herramientas para evaluar el entorno diseñado o por diseñar que habitamos, se suma al empeño de seguir, como el poeta, “empujando un país”.

*Contra los grandes vientos
y la noche que chirría en sus goznes,
contra la falta de oxígeno
y los malos presagios
he hecho lo indecible por empujar un país.*

(Miguel Barnet)



EDITADA POR:

ONDi OFICINA
NACIONAL
DE DISEÑO

Calle Loma No.725 e/ Tulipan
y Lombillo, Plaza, La Habana, Cuba

comunicacion@ondi.cu
comunicacion.ondi@gmail.com

IMPRESIÓN:

Publicitur

DIRECTORA:

Gisela Herrero García

EDITOR JEFE:

Leandro Maceo Leyva

EDITORA EJECUTIVA:

Ivette Leyva García

CORRECCIÓN Y ESTILO:

Zita Corrales Romero

DISEÑO EDITORIAL:

Marcos Ramos Corona
Daniel Monzón Alemany
Lorena Monteagudo García

**DISEÑO DE PORTADA,
CONTRAPORTADA Y SUMARIO:**

Lorena Monteagudo García

**DISEÑO DE REVERSO DE
PORTADA Y CONTRAPORTADA:**

Daniel Monzón Alemany

SU

TEXTO Y SIGNO

04

VOLVER A CLARA PORSET

Jorge R. Bermúdez

TEMAS EN PERSPECTIVA

12

**¿POR QUÉ EVALUAR
EL DISEÑO?**

Alejandro Ojeda Hernández

16

**PERSPECTIVAS DE LA
EVALUACIÓN EN DISEÑO**

Orestes D. Castro Pimienta

MARIO

TEMAS EN
PERSPECTIVA

22

REDISEÑAR LA CALIDAD

Yamilet Pino Nicó

ONDI EN PUNTO

34

**POR UN ENVEJECIMIENTO
ACTIVO Y SALUDABLE**

Carmen Gómez Pozo
Dalvis Bacallao Borroto

TRANSPARENCIAS

26

**ALBERTO LESCAY:
EL DISEÑO DE UNA VIDA**

Reinaldo Cedeño Pineda

HECHO EN CUBA

38

**DISEÑO CUBANO
EN LA BID20**

Addiley Palancar Guerra

I

La 1^{ra} Bienal de Diseño de La Habana (2016), tuvo el acierto de inaugurarse con una exposición en Factoría Habana dedicada a Clara Porset Dumas. Para no pocos de los visitantes, el nombre y la obra de esta pionera del diseño industrial latinoamericano fue una revelación.

VOLVER A CLARA

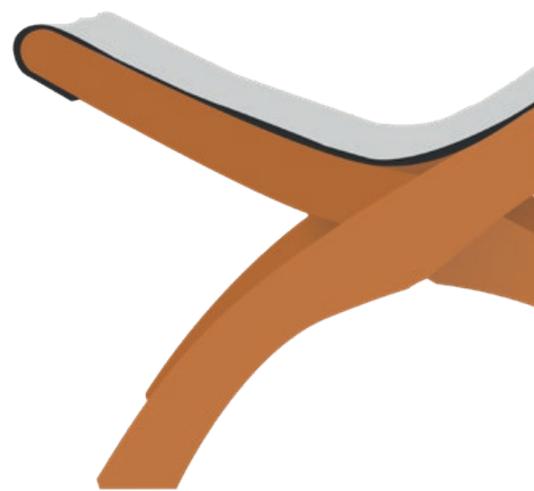
Jorge R. Bermudez

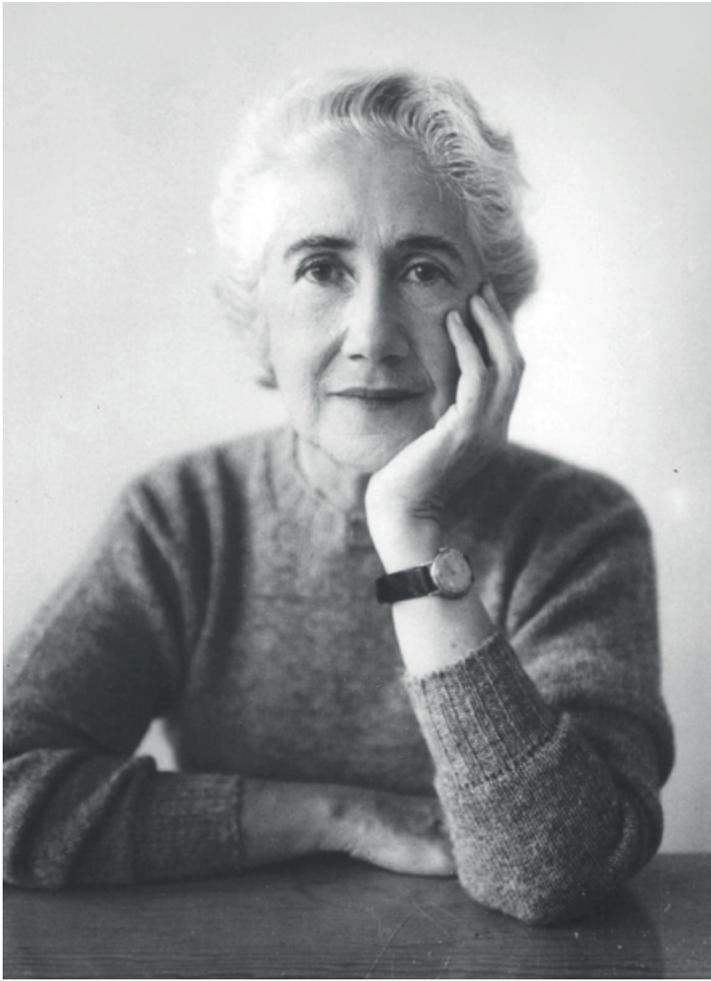
Para mí también, hace ya más de cuarenta años cuando, llevado por mi interés en la obra gráfica y editorial de Conrado W. Massaguer —otro de nuestros conocidos olvidados—, al hojear las páginas de su emblemática revista *Social*, de enero de 1930, di con la siguiente nota: “Desde este número reanuda su colaboración la señorita Porset, que desde París ha venido contribuyendo a nuestra sección de modas. Esta vez nuestra paisana, maestra ya en decorado interior, seguirá la labor que con tanto éxito realizó la señora Martínez Márquez”¹. Finalmente, la lectura de sus artículos en *Social*, no solo sería la confirmación de lo avizorado con anterioridad, sino un testimonio invaluable de su condición de portadora de un nuevo ideal de diseño, el cual la identificaría con el pensamiento más avanzado

en este campo en el mundo desarrollado de su tiempo. En el 40 aniversario de su partida física, ocurrida el 17 de mayo de 1981, en Ciudad México, nada más oportuno y necesario en estos tiempos de pandemia, que volver a Clara, ejemplo de voluntad creadora a favor de la sociedad y de la vida.

II

Clara María del Carmen Magdalena Porset y Dumas nace en la ciudad de Matanzas, el 25 de mayo de 1895, justo a tres meses de iniciarse la tercera guerra que librarían los cubanos por alcanzar su independencia de la metrópoli colonial. Fueron sus padres “don Adolfo Porset e Iriarte, natural de Bilbao, Vizcaya, dedicado al ramo del comercio, y doña Clara del Rosario Dumas y Franco, natural de Cienfuegos, provincia de Santa Clara”^{2 3}.





*Clara Porset
(1885-1981)
Foto: Archivo ONDi.*

PORSET

Después de La Habana, Matanzas se presentaba como el segundo puerto exportador de azúcar a nivel mundial, a más de constituir un centro cultural y literario de primer orden, gestor de un sentimiento patriótico desde mediados de siglo, que se tradujo en un número de conspiraciones independentistas contra el régimen colonial. Tan prometedor contexto económico y cultural le permitió a Adolfo Porset, “dedicado al ramo del comercio”, darle un bienestar material a su familia, del cual sacó el mayor provecho Clarita.

En 1914, con diecinueve años viaja a los Estados Unidos para realizar estudios secundarios en la Manhattanville Academy de Nueva York. Regresa a Cuba en 1918. Mas, su condición de mujer e inclinación hacia las artes no se avienen del todo con el ambiente familiar y provinciano de su Matanzas natal. Su búsqueda vocacional apenas comienza. En 1925 hace un segundo viaje a Nueva York, donde cursa el Bachillerato en Artes en la Universidad de Columbia. Sin embargo, la prestigiosa institución no colmó sus expectativas.



Comedor diseñado por Clara Porset.

Foto: Archivo ONDi.

La Cuba a la que regresa en esta ocasión, no es del todo la misma de siete años atrás. Al menos en La Habana, las tertulias literarias animan el ambiente intelectual, tal y como sucedía en otras capitales de Latinoamérica. La revista *Social*, fundada en 1916 por el caricaturista y periodista Conrado W. Massaguer, por entonces es una de las más importantes del ámbito mediático hispanoamericano. Desde 1923 también es órgano⁴ del primer movimiento literario de vanguardia del país, el Minorismo, en el que figuran jóvenes escritores y poetas de la talla de Jorge Mañach, Juan Marinello, Rubén Martínez Villena y José Zacarías Tallet. Su diseño gráfico y despliegue fotográfico e ilustrativo se homologan con la calidad de sus artículos, los que asumen los más variados temas de actualidad nacional e internacional relacionados con la literatura, la historia, el arte, el deporte, las modas y el diseño de interiores, entre otros.

III

Como en otras épocas, tal estado de bienestar material entre los miembros de la burguesía se expresará por un nuevo auge constructivo, que repoblará de residencias aún más lujosas la entonces exclusiva barriada del Vedado, algunas de las cuales, entre las más notables, asumirán los últimos estilos en boga en Europa, en particular el llamado art déco. Este es el caso de la residencia de Paseo 406, primera del país en introducir en su diseño de interiores el citado estilo.⁵

Y, por supuesto, parte de este diseño estuvo a cargo de la señorita Clara Porset Dumas, a sus treinta años aún más desprejuiciada que de costumbre e igual de receptiva al novísimo estilo decorativo. No obstante, a mediados del veinte y en plena etapa formativa, Clarita tomará del art déco lo que de racionalismo tendría su reacción al art nouveau, en el entendido de que fue más un estilo decorativo internacional que un movimiento de diseño. Así se pondrá de manifiesto en un número de fotos de la época hechas al mobiliario de los dormitorios de Juan Pedro y Catalina (dormían en cuartos separados).

En tales testimonios fotográficos se observa el estilo algo racionalista dominante en el mobiliario, puesto de manifiesto en la casi ausencia de motivos adjetivados u ornamentales. Mientras que, en el diseño de las camas, elimina los ángulos rectos tan caros al art déco, al redondear las esquinas para evitar o atenuar los molestos golpes en rodillas y piernas.

Sin embargo, más que la regla, el antedicho diseño fue la excepción. Su interés en este contexto proyectual ya no estaba en sintonía con el gusto dominante en la burguesía cubana de entonces. Por otra parte, ella estaba consciente de que su formación como diseñadora apenas había comenzado. Las nuevas ideas que al respecto empezaban a divulgarse en relación con las propuestas de las vanguardias artísticas y de diseño de los veinte, no le eran ajenas. A La Habana llegaba la mejor literatura sobre el tema por intermedio de las revistas importadas de Norteamérica y Europa, a las que se sumaba con nuevos ímpetus la citada *Social*. Mientras que la radicalización de su pensamiento político –el cual iba a la par del estético– en correspondencia con los movimientos y cambios que en tal sentido se producían a nivel nacional e internacional, la inclinaba cada vez más por un arte –llamémoslo así, por ahora– al servicio de las grandes tareas sociales del momento. Ser cubano –en cualquier tiempo– es un destino... Y el suyo, por entonces, quedó para siempre definido.

IV

Hacia 1928 está Clara en la Ciudad Luz, por entonces, centro de todos los debates y experiencias que acarrea consigo el arte de vanguardia. Admiradora incondicional de su época, a la que indistintamente llama “siglo admirable” y “potente espíritu

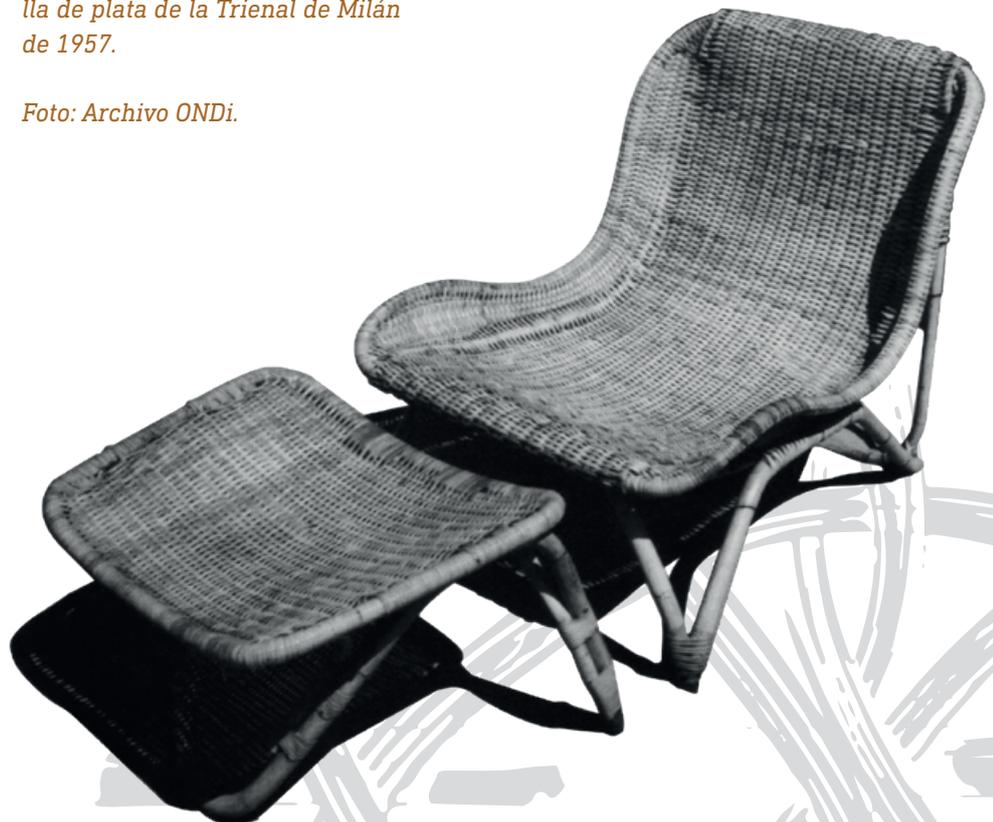
nuevo”, tales propuestas vanguardistas no solo le abrirán las puertas a novedosas poéticas plásticas y gráficas, sino también a formas de expresión inspiradas en culturas hasta entonces tenidas por exóticas, cuando no marginadas por la cultura oficial durante siglos de colonialismo y neocolonialismo. Más que un contacto, tal experiencia fue un reencuentro consigo misma, proyectándole nueva luz a su búsqueda vocacional y a su condición de cubana y latinoamericana, como bien se pondría de manifiesto años después, al estudiar las manifestaciones del arte prehispánico y colonial de México y Cuba. Estas motivaciones y lo propicio del contexto cultural en que se manifiestan, la llevarían a matricular un curso de Estética en La Sorbona, de Arquitectura e Historia del Arte en la Escuela Nacional de Arquitectura de París y de Diseño de Muebles e Interiores

en el taller práctico del arquitecto Henri Rapin. Estudios que ya apuntan a una vocación relacionada con la utilidad práctica de la belleza, que sin desatender lo nuevo y lo propio, aún transitaba por cauces ortodoxos cuando no inciertos. La búsqueda continuará por diferentes países de Europa, hasta dar con la Bauhaus.

Su encuentro con esta institución docente, única en su tipo entonces, devino verdadero hallazgo, al comprender que era justo lo que había buscado durante años. Lamentablemente, ello ocurre en el período de mayor crisis de la Bauhaus, cuando a la dirección apolítica de Walter Gropius, ya inoperante ante la agresividad de las autoridades nazis, le sigue la de Hannes Meyer, de ideas socialistas.

Mobiliario Ganador de la medalla de plata de la Trienal de Milán de 1957.

Foto: Archivo ONDi.





Mobiliario para oficinas diseñado por Clara.

Foto: Cortesía del Autor.

Situación que concluirá con el arresto de Meyer y el traslado de la Bauhaus de Dessau a Berlín, en 1932, donde cerrará sus puertas definitivamente, bajo la acusación de “centro del arte degenerado y nido de bolcheviques”. A este arte que los nazis llamaron “degenerado”, Clara le dedicará su vida.

V

A principios de 1930 regresa Clara Porset a Cuba. En esta ocasión llega con una vocación definida: servir a la patria en una de las actividades más novedosamente antiguas de la humanidad: el diseño de muebles y de interiores. Para ello establece oficina en el recién construido edificio América, en calle N, entre Jovellar y 27, en el Vedado. En el caso de Cuba, incluso, podría considerarse ambas actividades revolucionarias, si atendemos a que ya es un diseño orientado hacia la producción industrial en una sociedad con una base productiva agraria, es decir, manual. Clara no pasó por alto estas particularidades

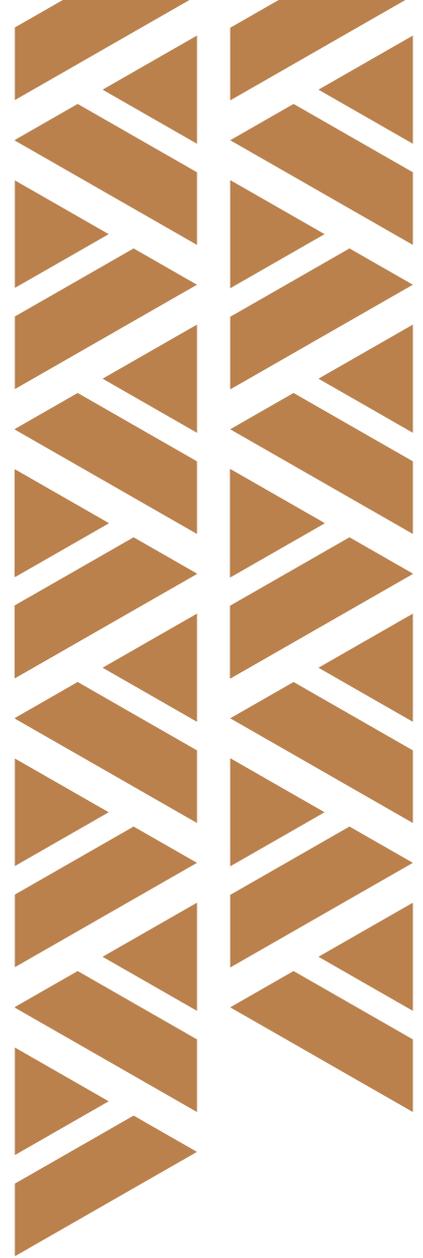
de la profesión ni del medio donde iba a insertarse profesionalmente. La premura con que asume su actividad teórica y de divulgación de las nuevas tendencias del diseño industrial y gráfico, es la mejor evidencia de esta certeza. Y ello se pondrá de manifiesto desde su llegada al país, cuando inicia sus colaboraciones con la revista *Social*. El otro paso lo dará con el trabajo de tesis titulado *La decoración interior: su adaptación al trópico*, leído en el Auditorium de La Habana, el 22 de mayo de 1931. En el mismo se declara contraria al término “decoración interior”, por ser irreconciliable con “el espíritu contemporáneo”, y propone uno más exacto: diseño de interiores, en razón de que no ve en dicha actividad un fin decorativo, sino una cuestión de “perfección de formas y de relación de masas”⁶. Y más adelante expresa: “El empleo de elementos cuyo fin utilitario se deriva lógicamente del material. Su base es el respeto a las leyes de la materia y de la razón”⁷. Su aplicación al diseño de interiores y, por extensión, al mobiliario,

“forma principal del interior, además de la estructural”⁸, le permitirá conciliar las más avanzadas propuestas del diseño industrial internacional con arreglo a los valores funcionales y expresivos propios de un estilo de diseño regional. El mueble, al dejar de tener interés como unidad aislada, pasa a convertirse en parte integral del espacio arquitectónico.

En tanto, su producción teórica y divulgativa en *Social*, la cual transcurre entre 1930 y 1932, se presenta como un temprano antecedente de otra de las líneas de creación en la que también se destacaría Clara, cuando a imperativos de su trabajo y notoriedad, empieza a colaborar con revistas especializadas de arquitectura y diseño de relieve internacional. Sin obviar otra igual de importante, su vocación por el magisterio, profesión que en más de una oportunidad le permitió un posicionamiento profesional y el espacio inicial para desarrollar su actividad proyectual. La docencia y el diseño constituyeron para ella una unidad de sentido, en la medida en que la insertaba de manera orgánica en el campo investigativo de su profesión. No deja de ser sintomático que, a su labor periodística especializada en *Social*, donde se daría a conocer en el ámbito nacional e hispanoame-

ricano como mujer conocedora del diseño más actualizado —doble rareza en una sociedad subdesarrollada y regida por valores patriarcales—, le siguiera la propiamente proyectual, al asumir el amueblamiento de dos casas modelos para fraccionamientos del Banco Mendoza, a las que siguen otros trabajos de diseño en residencias, hospitales y clubes de La Habana. Por último, es pertinente señalar que ella también fue de las primeras teóricas en manejar términos y conceptos relativos al diseño industrial en nuestra lengua.

Con la crisis económica comienza la agitación social. La situación política empieza a tornarse crítica para el gobierno del dictador Gerardo Machado, quien recrudece la represión. Ante situación tan contraria a sus ideas de izquierda como a su propio desarrollo profesional y, tal vez, insatisfecha y hasta nostálgica por no haber sido del todo partícipe de una experiencia docente como la de la Bauhaus, Clara toma la decisión de escribirle a su exdirector, Walter Gropius, por entonces residente en Inglaterra. Gropius le sugiere relacionarse con otros profesores de la Bauhaus que, como él, optaron por continuar su labor docente y de diseño en el exilio, en diferentes instituciones europeas y estadounidenses.



Butaca diseñada para el arquitecto Enrique Yáñez, inspirada en la figurilla Totonaca.

Foto: Archivo ONDi.



En el Black Mountain College, en Carolina del Norte, imparte Josef Albers, prominente bauhausler, un curso de diseño básico según la experiencia del *vorkurs* (curso básico) que él había contribuido a perfeccionar sobre la base de “la objetividad técnica y la economía en el uso de los materiales”⁹. Si atendemos al interés que entre los artistas del *op art* y toda la abstracción *postpictórica* despertó la obra docente y de creación de Albers décadas después, y que un artista *pop* de la talla de Robert Rauschenberg lo considerara el maestro más importante que tuvo, es de comprender que el curso en el que matriculará Clara a sugerencia de Gropius, fuera a nivel teórico y práctico uno de los más avanzados de la época. En consecuencia, su exilio voluntario será el camino que la lleve, por tercera vez, a los Estados Unidos, aunque en esta ocasión con un objetivo muy preciso: su presencia en el citado curso de Albers. El resultado fue más que

positivo; no solo le propició un saber para un hacer más actualizado, sino también una relación profesional con Albers que se prolongaría a través de los años.

Aprovechó su estancia para relacionarse con otros exiliados cubanos como Conrado W. Massaguer y Eduardo Chibás¹⁰. Asimismo, continúa sus colaboraciones con *Social*, teniendo gran destaque los artículos relacionados con su nueva experiencia sobre el diseño de interiores en Nueva York que, dicho sea de paso, no fue nada positiva. Así lo testimonia el artículo titulado “Interiores norteamericanos. Los de ahora”, del cual entresacamos los siguientes párrafos: “Es curioso observar la poca comprensión que demuestra tener los Estados Unidos del funcionalismo en el interior —y eso a pesar de haber creado los fantásticos rascacielos, tipo por excelencia de arquitectura funcional—. Nueva York es posiblemente la ciudad donde

más atrocidades pueden verse en interiores contemporáneos, llamados generalmente modernistas. Inspirados en las decoraciones de la Exposición de 1925 en París —y tememos que en lo peor de ella— dan la nota de vulgar ostentación y bizarría galante”. Y concluye la Porset: “No hay sobriedad en ellos ni simplicidad sincera”¹¹. Criterios que ponen de manifiesto la interacción que desde muy joven estableció Clara entre ideología y diseño, en comprensión de la proyección social que la profesión elegida tenía con un proyecto de vida más consecuente con las necesidades materiales y espirituales de las clases desposeídas y mayoritarias de la sociedad.

VI

La caída del régimen dictatorial de Machado, en agosto de 1933, trajo de vuelta a Clara. En franco reconocimiento a su conocimiento y labor divulgativa en el campo del diseño, es nombrada directora de la Escuela Técnico Industrial Fundación “Rosalía Abreu” de Rancho Boyeros, donde asume la Cátedra de Arte Industrial. Se relaciona con intelectuales de izquierda como Mirta Aguirre, Nicolás Guillén, José Antonio Portuondo y Juan Marinello, con quien establece una amistad que perduraría toda la vida. En su nueva condición de directora, invita a Josef Albers a visitar Cuba. Lo cual hará el ilustre profesor y diseñador al año siguiente, impartiendo conferencias en el Lyceum de La Habana y recorriendo la parte colonial de la ciudad en compañía de Clara. Varias fotos dan testimonio de estas visitas mañaneras a La Habana Vieja. Mientras que, por intermedio de

Clara Porset y el maestro ebanista que dirigía la construcción de sus muebles.

Foto: Archivo ONDi.



Juan Marinello, Clara lleva a sus alumnas al estudio del destacado ilustrador publicitario Jaime Valls, con el propósito de que este le hiciera una demostración objetiva del arte¹² comercial e industrial aplicado.

No obstante, la inestabilidad política y social continúa. Realidad que terminaría por conjugarse con su responsabilidad docente e intereses profesionales, al corroborar en la práctica la existencia de un sistema educacional todavía inoperante para implantar programas de estudio relacionados con los objetivos de su novedoso perfil profesional. Ante la complejidad de la situación, Clarita, una vez más, se sentirá incentivada a buscar nuevos horizontes.

La situación política en Europa, por esta vez, no es nada halagüeña. El auge del fascismo italiano y del nazismo en Alemania, anticipan una política golpista e interventora que daría al traste con la República española.¹³ Al igual que en otros momentos de la historia cubana, México parece presentarse como la opción más atractiva en términos culturales, a más de su cercanía geográfica a Cuba. Y hacia la nación azteca dirigirá su mirada Clara Porset, en razón de una labor investigativa, docente y de diseño que ya no era del todo desconocida en los círculos académicos de la región.



Diseño de muebles contenido en el catálogo de la expo de 1950 para la competición internacional de diseño de MoMA. Extraído de moma.org.



NOTAS:

1. Jorge R. Bermúdez. *Clara Porset: diseño y cultura*. Editorial Letras Cubanas, La Habana, 2005, p. 22.

2. Partida de Bautismo. Libro 13, folio 120, numero 328. Archivo de la iglesia San Juan Bautista de Pueblo Nuevo, provincia y diócesis de Matanzas, Cuba.

3. La ciudad de Cienfuegos fue fundada por los franceses otrora residentes en Nueva Orleans, cuando la Luisiana fue vendida por Napoleón I al gobierno de los Estados Unidos de Norteamérica. De ahí la paternidad francesa de la madre de Clara.

4. Ver: Jorge R. Bermúdez. *Massaquer: República y Vanguardia*, Editorial La Memoria, Centro Cultural Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 2011.

5. Para más información ver: Mario Coyula. *Catalina*. Ediciones UNIÓN, La Habana, 2013.

6. *La decoración interior contemporánea: su adaptación al trópico*. Ucar, García y Co., La Habana, 1931, p. 4.

7. *Ibíd.* p. 9.

8. *Ibíd.* p.15.

9. Jorge R. Bermúdez. *Introducción histórica al diseño industrial*. Instituto Politécnico para el Diseño Industrial, La Habana, 1988, p. 28.

10. Eduardo Chibás fue el fundador del Partido Ortodoxo Cubano, que aglutinó la vanguardia política cubana en la década del cuarenta del pasado siglo, y en cuyas filas se inició en la vida política del país el joven Fidel Castro Ruz.

11. Jorge R. Bermúdez. *Clara Porset: diseño y cultura*. Ob. cit., p. 59.

12. Jaime Valls y Díaz nace el 23 de febrero de 1883 en Valls, Tarragona, España. Fue introductor de los códigos del art nouveau y el art déco en la ilustración publicitaria del período republicano cubano. Su trayectoria en la cultura visual cubana fue notable. Se hizo ciudadano cubano en 1927. Muere en La Habana, el 31 de octubre de 1955. Para más información ver: Jorge R. Bermúdez. *Jaime Valls*. Editorial Letras Cubanas, La Habana, 2015.

13. En proporción con la cantidad de habitantes que por entonces tenía Cuba, fue el país que contribuyó con más hombres a la causa de la República española, su número se estima en más de mil combatientes. El dato también ilustra el contexto político y social que particularizó esta etapa de la vida cubana y, por consiguiente, la de Clara.

¿Por qué evaluar el Diseño?

ALEJANDRO OJEDA HERNÁNDEZ

Evaluar, del francés *évaluer*... comparar, decidir, seleccionar, son acciones que de modo inconsciente realiza cada día el ser humano. Pero cuando se trata de los diseñadores, se vuelve algo consustancial e inevitable. Más allá de la práctica profesional, el ejercicio crítico sobre los objetos y el entorno que nos rodean los acompaña siempre. Como decía nuestro inolvidable declamador Luis Carbonell respecto a su vínculo con la poesía, se convierte en un vicio.

Tal necesidad no podía, por tanto, ser ajena al espíritu de la Oficina Nacional de Diseño (ONDi) desde su creación. Corrían los primeros años de la década de los 80, y un pequeño grupo de profesionales de diferentes formaciones se empeñaba en dar forma al modo de actuación profesional que denominamos Evaluación de la calidad del Diseño.

En aquellos años fundacionales, contaba la ONDi con decididos aliados en su empeño de mejorar la calidad de los productos que se ofrecían al merca-

do cubano, en tiempos de relativa escasez y racionamiento. Desde su posición al frente del entonces Comité Estatal de Normalización, Leonel Enríquez estaba consciente de que la calidad de un producto habría de verse de modo integral, y que ello no era posible sin diseño. Por otro lado, Leonel Amador, desde el Ministerio de la Industria Ligera, era paladín de la idea de que no debía venderse al pueblo un producto sin calidad de diseño.

Aún se conservan en nuestra memoria las acaloradas discusiones con los productores en el contexto de los procesos de certificación de la calidad y en las comisiones de evaluación, donde estaba en juego el precio de los productos y hasta la continuidad de su producción.

Los 80 fueron años de trabajo intenso, en los cuales los instrumentos y procedimientos para la evaluación se encontraban en un estadio primario, pero que cumplieron una efectiva función en aquellos momentos. Este febril ritmo de acciones

cubrió toda una década, aun a riesgo de incompreensiones en la batalla por instaurar entre productores y empresarios la importancia del diseño para lograr altos niveles de satisfacción entre los usuarios, en tanto consumidores.

Hacia lo interno, los 90, aun con la drástica reducción de los niveles de producción, aportan nuevos retos. De una parte, el país modifica sus estrategias de desarrollo, poniendo su mira en el turismo y en el desarrollo de la industria biotecnológica y farmacéutica y de los equipos de uso médico, con un crecimiento de la voluntad exportadora en estos sectores emergentes. Por otro lado, con la creación de cadenas de tiendas para la recaudación de divisas, la presencia de productos importados ofrece a los usuarios la posibilidad de comparación, no siempre con resultados a favor de los productos cubanos.

En este contexto, fue importante la participación de especialistas de la ONDi en los Controles Gubernamentales, organizados en aquellas fechas por el Ministerio de Auditoría y Control a las cadenas de hoteles y de servicios extrahoteleros, y a muchas de las instalaciones surgidas al calor del desarrollo del turismo, así como a las creadas cadenas de tiendas para la recaudación de divisas.

2017



2019



2017



2019



2017



2019



Resultados de la evaluación de la calidad del diseño en el sector de la salud.



Premio de stand de la empresa de mármoles cubanos Roca Real en FECONS 2017.

Fueron los años en que se recogen los frutos de las primeras graduaciones del Instituto Superior de Diseño (ISDi) y de fructíferos intercambios con instituciones profesionales y académicas de otros países, que motivan nuevos enfoques, el perfeccionamiento de los instrumentos para la evaluación y modelos para el diagnóstico más atemperados al estado del arte de la profesión. Toma valor la importancia de la Gestión del Diseño como modo de actuación profesional, como premisa para garantizar la calidad de productos y servicios. Desde esta perspectiva, se comprende la necesidad de que el diseño se ajuste de modo estratégico a los modelos de gestión integrada de las organizaciones.

De tal suerte, con el devenir del siglo XXI se producen cambios en los procedimientos para la evaluación del Diseño y el desarrollo de instrumentos que, desde un enfoque conceptual coherente, incorpora los saberes acumulados, tanto en la academia como en la práctica profesional, en un Sistema Nacional de Evaluación de la Calidad del Diseño (SNECD).

El desarrollo de esta herramienta, que ha tomado varios años de elaboración a un grupo de especialistas de nuestra Oficina, puede aún presentar carencias, pero es un elemento vivo que se enriquece y modifica a partir de la validación de sus instrumentos en la medida de su aplicación en las diferentes modalidades de evaluación que desarrolla la ONDi, y se pretende que su aplicación, a futuro, pueda ser extensiva a grupos de trabajo a lo largo y ancho de nuestro país.

Para ello, la Oficina cuenta no solo con su equipo de profesionales, sino con los integrantes de su Comité de Expertos y otros profesionales, que se han venido capacitando en la aplicación del SNECD a través de los talleres que imparte la ONDi como parte de sus funciones de desarrollo profesional.

Sin embargo, aun cuando contra viento y marea la evaluación del Diseño se ha desarrollado ininterrumpidamente en los 40 años de labor de la Oficina, no han desaparecido completamente las incomprendiones y el rechazo a esta labor. Debemos reconocer que no han sido muchas las organizaciones que han mostrado interés por la evaluación, y que mucho de lo logrado es debido a nuestra tozudez e insistencia en los diálogos con los interlocutores. En ello, la participación en los Controles Estatales, que convoca y dirige la Contraloría General de la República, ha sido una vía, a nuestro juicio insuficiente; no obstante, los intercambios sistemáticos con las organizaciones objeto de control han permitido generar en estas la conciencia de integrar el Diseño Industrial y de Comunicación Visual a sus procesos de trabajo.

En una economía de resistencia, con nuestras carencias y limitaciones en la oferta de productos, la evaluación del Diseño debe constituirse en un proceso sistemático asociado a los nuevos desarrollos. Nuestro país no puede darse el lujo de erogar recursos financieros y materiales en

productos que no satisfagan las exigencias y requerimientos de los usuarios. Hoy más que nunca cobran total vigencia las palabras de Carlos Rafael Rodríguez en el acto por el 5to. aniversario de la ONDi cuando expresaba: "si somos capaces de generar productos de calidad para exportar, no tenemos el derecho de ofrecer un producto de baja calidad al pueblo".

En fechas más recientes nuevas luces se avizoran en este afán que nos acompaña desde nuestra fundación. Las alianzas con las organizaciones GEMPIL y GESIME para insertar procesos de evaluación del diseño y participar en la certificación de conformidad de sus sistemas de gestión de calidad son un paso importante.

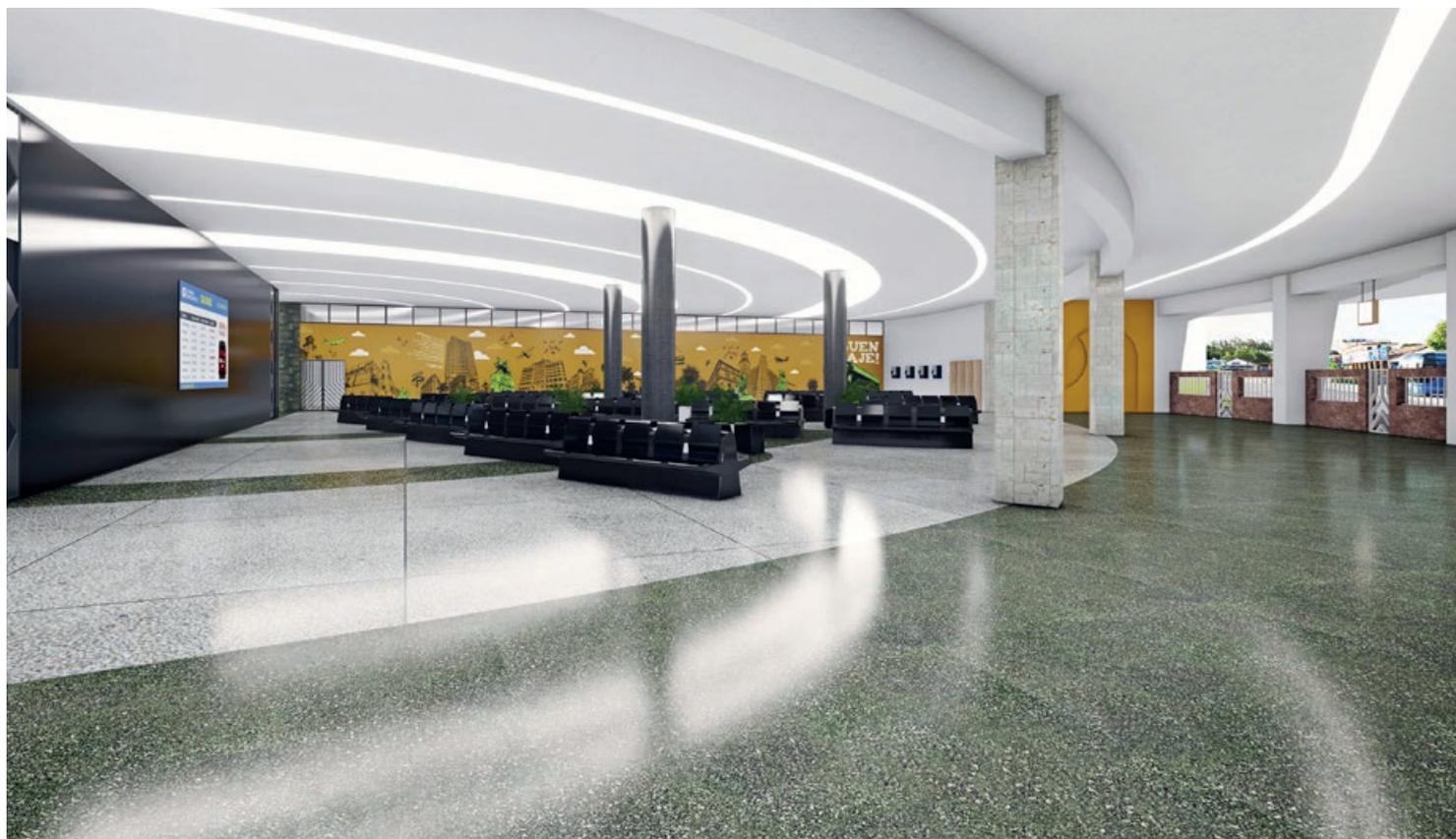
Pero aun con estas buenas nuevas, no dejaremos en el empeño de alcanzar una visión integral de la Calidad de productos y servi-

cios, y que la evaluación del Diseño sea parte integrante de los Sistemas de Gestión de la Calidad de las entidades. Tal es el reto que se impone.

Una mirada al futuro de la evaluación del Diseño impone el perfeccionamiento de las herramientas y la informatización del tratamiento cuantitativo de los resultados, así como aportar visiones más integrales y estratégicas de la inserción del Diseño en los procesos de gestión, innovación y desarrollo en las organizaciones. Solo de ese modo será posible insertarnos y abrirnos paso en los mercados y contextos más competitivos, para lograr una sociedad próspera y sostenible.



Espacios actuales de la Terminal de Ómnibus Nacionales de La Habana.



PERSPECTIVAS EVALUACIÓN EN DISEÑO

ORESTES D. CASTRO PIMIENTA

Me han pedido que aborde el tema que da título a este trabajo, que reflexionemos al respecto y precisamente el término reflexión puede ser nuestro punto de partida.

El vocablo reflexión tiene varias acepciones o significados, es por esencia un fenómeno físico que se produce cuando una onda de luz o sonido rebota hacia la fuente de origen, en el mismo medio de propagación, pero es también un análisis consciente de algo o de alguien y es tan importante en nuestra mente, que se reconoce como la base de nuestro pensamiento teórico. No es casual que se diga que: "...evaluar es en última instancia reflexionar..."¹ sobre una acción, sus causas y efectos.

Es por ello que la evaluación es inherente al ser humano como personalidad, que al decir de C. Marx "...es en su realidad el conjunto de las relaciones sociales". Todas nuestras acciones y las de otros, todos los procesos, todos los fenómenos naturales, sociales y del pensamiento, pueden ser y de hecho son en determinada medida, objeto de evaluación.

Sin embargo, evaluar resulta siempre una tarea difícil, que no muchos prefieren realizar, pero que resulta imprescindible si se

quiere saber cuánto se ha avanzado por determinado camino y con qué calidad se ha hecho.

Precisamente el presente trabajo está dirigido a esclarecer entre los diseñadores en ejercicio o en formación, algunos aspectos relacionados con la evaluación como proceso, así como dar elementos para enriquecer la polémica ya antológica en torno a tan acuciente tema. Por lo que se presenta un enfoque, un estudio y una experiencia acumulada al respecto.

Antecedentes de la evaluación:

Se puede hablar de la evaluación en un sentido amplio, desde un conocimiento empírico, vulgar o ingenuo (doxa), esto se debe a que la acción evaluativa es consustancial al hombre y el término evaluación es muy usado en la vida cotidiana. Continuamente valoramos o justipreciamos nuestras acciones y las de los otros, comparamos opiniones, analizamos y valoramos los costos del mercado o la calidad de una película, somos sujetos y objetos de evaluación.

Los primeros atisbos de evaluación en la industria se deben a Henry Fayol (1841-1925), que en "Los

“ La evaluación es inherente al ser humano como personalidad. ”

DE LA

fundamentos de la teoría administrativa de la industria” presentados por primera vez en 1900, reeditado y traducido múltiples veces, describe los procesos, que hoy identificamos como formas de evaluación.² Desde entonces la evaluación pasó a ser una condición necesaria para la dirección científica de la administración en la industria y en todas las esferas de la economía de cualquier país. Sus resultados determinan en las políticas, lineamientos y estrategias de cualquier empresa.³

Por su parte la evaluación del diseño como profesión ha estado presente desde su surgimiento, en tanto le es propia a toda actividad humana, de manera consciente o inconsciente, aunque aún tiene poca presencia en las publicaciones sobre diseño, sin embargo, resultan significativos los criterios aportados por autores como Jorge Frascara, Norberto Chaves, Raúl Belluccia, Joan Costa, Bruno Munari, y en el contexto cubano los trabajos de Sergio Luis Peña Martínez, Yamilet Pino Nicó y del autor de estas líneas.

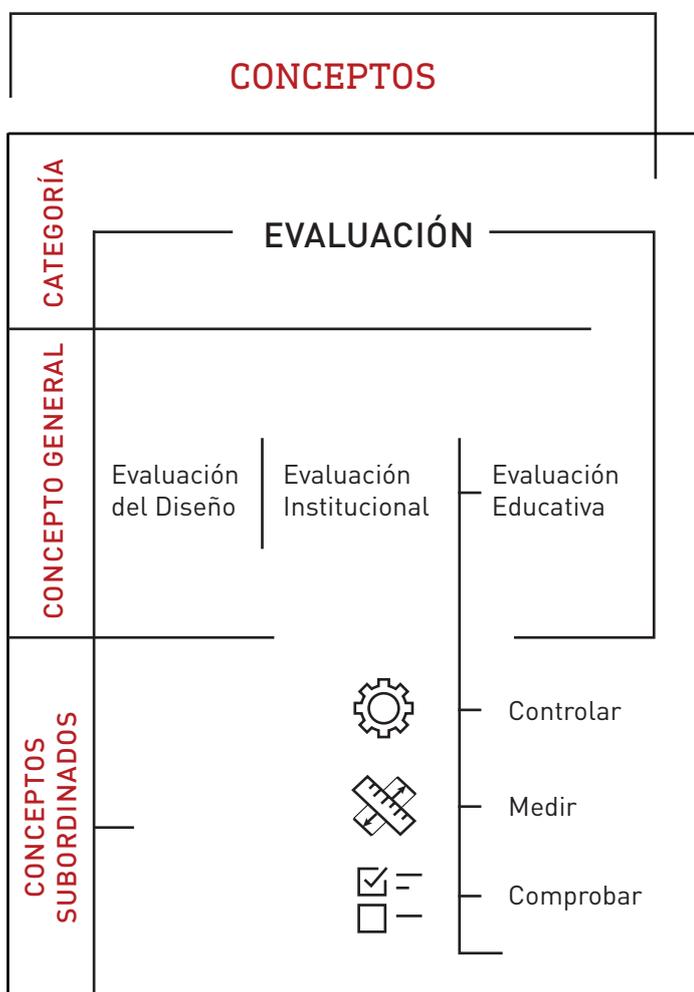
Conceptualización:

Sobre el término como expresión lingüística
La evaluación como término o vocablo proviene del francés *évaluer*, que a su vez se origina del latín *aestimare*, según Amigo Molina, A “... el término se forma con el prefijo e apócope de ex, que significa fuera y valuación, acción y efecto de valuar, que es dar valor a algo”⁴, es decir, etimológicamente se relacionaba con un juicio de valor emitido por otros, desde fuera.

El término evaluación resulta polisémico, tiene varios significados, sin embargo, resulta frecuente hablar de múltiples sinonimias (relación semántica, por la similitud de significados), tal es el caso de medición, comprobación, control,

examen, validación, entre otros, de lo que resulta un error conceptual, al confundir las partes con el todo, lo fenoménico, con lo esencial. Evaluar es siempre mucho más que medir, comprobar o controlar.

Por su contenido y extensión, evaluación es un concepto de máxima generalidad, por lo que se constituye en una categoría, que se relaciona con otros conceptos de menor alcance que se le subordinan.



Sobre las definiciones de evaluación

Siempre podemos encontrar una o más definiciones de un objeto, proceso o fenómeno, es así que existen múltiples definiciones del concepto evaluación, en dependencia del contenido del concepto.

1	<p>“Acto de valorar una realidad, formando parte de un proceso cuyos momentos previos son los de fijación de las características de la realidad a valorar, y de recogida de información sobre las mismas, y cuyas etapas posteriores son la información y la toma de decisiones en función del juicio de valor emitido”.⁵</p>	<p>evaluación (para qué se hace)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Normalización del proceso (determinación de una pauta válida y confiable⁹, con las variables, dimensiones e indicadores) ▪ Que permita la toma de decisiones
2	<p>“Proceso de identificar, obtener y proporcionar información útil y descriptiva acerca del valor y mérito de las metas, la planificación, la realización y el impacto de un objeto determinado, con el fin de servir de guía para la toma de decisiones, solucionar los problemas de responsabilidad y promover la comprensión de los fenómenos implicados”.⁶</p>	<p>Evaluación en Diseño</p> <p>La evaluación en diseño implica necesariamente, la atención a los aspectos cognitivos, instrumentales y axiológicos, los que se expresan tanto en uno de los modos de actuación de los diseñadores, como en el Sistema Nacional de Evaluación de la Calidad del Diseño (SNECD), que norma y ejecuta la evaluación en la práctica profesional concreta y consecuentemente en un objeto de conocimiento durante su proceso de formación de pregrado y postgrado.</p>
3	<p>“Un escrutinio, lo más sistemático y objetivo posible, de un proyecto, programa o política en ejecución o terminado, y sus dimensiones de diseño, ejecución y resultados. El propósito es determinar la pertinencia y logro de los objetivos y la eficiencia, efectividad, impacto y sustentabilidad del desarrollo”.⁷</p>	<p>La evaluación del diseño requiere la interacción comunicativa, de naturaleza dialógica, una clara determinación paradigmática y una visión antropológica y social de las reacciones humanas y un aparato conceptual metodológico que dé lugar a una normatividad rigurosa, al mismo tiempo flexible y sustentable en el tiempo. Todo ello con un fundamento filosófico y epistemológico coherente.</p>
4	<p>“Evaluar es determinar en qué medida se han logrado unos objetivos previamente establecidos, lo cual supone un juicio de valor sobre la información resumida que se emite al contrastar esta información con los criterios que son los objetivos previamente establecidos”.⁸</p> <p>Existen tantas definiciones como autores puedan existir, sin embargo, es necesario acudir a los rasgos esenciales (características necesarias y suficientes del concepto).⁶</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Carácter de proceso ▪ Existencia del sujeto, objeto, proceso o fenómeno a evaluar. (Qué se evaluará) ▪ Claridad en cuanto a la finalidad de la 	<p>La evaluación no puede ser unilateral, unívoca, discursiva o lineal. Es dialógica y relacional por su esencia comunicativa y reveladora de contradicciones por la naturaleza dialéctica.</p> <p>En el campo de la evaluación del diseño es necesario unificar los códigos, la terminología utilizada en evaluación y en diseño, evitando las incomprensiones, repeticiones o incoherencias al evaluar en diseño así como la necesidad de dominar conceptos claves de la teoría evaluativa, tales como modelos, tipos, formas, funciones y efectos.</p> <p>La caracterización del modo de actuación evaluación implica: la definición de este concepto, la determinación de las características necesarias y suficientes, así como su contenido y extensión, el análisis de sus componentes y el establecimiento de relaciones internas y externas.</p>

Según el Dr. C. Sergio L. Peña Martínez, en la práctica profesional del Diseño conviven diferentes formas de evaluación, que derivan tanto del objeto a evaluar como de la tipología del problema y el nivel en que opera la acción, y propone tres niveles:

Nivel 1

Evaluar proyectos: procesos de diseño, resultados parciales y soluciones finales.

Nivel 2

Evaluar productos: en las tres esferas de actuación: Maquinaria, Espacio y Objeto.

Nivel 3

Evaluar la gestión de diseño: en proyectos, programas y estrategias de Diseño.¹⁰

Según este autor, evaluar es un proceder común, frecuente y generalizado en el diseño, en el cual el diseñador evalúa el desempeño visto en sus resultados parciales y la solución efecto, así como de los productos (calidad, adecuación a las necesidades y su aceptación e impacto). Señala que la evaluación está presente a nivel de la gestión, para validar y diagnosticar estrategias de inserción del diseño en diversos contextos.

Por su parte el Sistema Nacional de la Evaluación de la Calidad del Diseño (SNECD), desarrollado por la Oficina Nacional de Diseño (ONDi), parte de diversos presupuestos teóricos que aportan los criterios, dimensiones e indicadores a evaluar en las diferentes esferas de actuación e incluye además un subsistema orientado a la evaluación del diseño en los procesos inversionistas.⁸

Otros autores como Norberto Chaves y Raúl Belluccia, se refieren al accionar del diseñador como evaluador, considerando indicadores de calidad que toman en cuenta esencialmente el concepto de pertinencia. Plantean catorce parámetros del alto rendimiento para diseñar un Identificador Visual.

Cuando el prestigioso diseñador, Joan Costa, se refiere a “...las reglas fundamentales para la evaluación del nombre de una marca: brevedad, eufonía, pronunciabilidad, recordación, sugestión y originalidad (aspecto creativo) ...” está asumiendo el modo de actuación evaluación y se está refiriendo a dimensiones de la variable: nombre de la marca y la operacionalización de sus indicadores.¹¹

Según Bruno Munari, lo proyectado, debe ser sometido necesariamente a verificaciones de todo tipo para controlar su validez. Reconoce aquí uno de los requisitos clásicos de la evaluación, que ha sido ampliamente tratado en la bibliografía especializada en evaluación, que incluyen además la confiabilidad y la objetividad y la sistematicidad.

Resulta necesario tener en cuenta otros requisitos tales como: equidad, transparencia, pluralidad y participación, conducente a una evaluación más democrática, en el sentido humanista del término.

Los criterios de Jorge Frascara sobre evaluación apuntan hacia la evaluación como oportunidad de perfeccionamiento del diseño, a lo que cabría agregar que debe ser también una oportunidad para aprender sobre diseño y sobre la propia evaluación.

Existen otros muchos ejemplos de aportaciones de los diseñadores a la teoría y la práctica evaluativa en el diseño, sobre todo durante el proceso de realización y post facto, las que requieren una mayor sistematización teórica.

El Diseño es un área del conocimiento transdisciplinar, de carácter complejo, por lo que su evaluación trasciende necesariamente las posiciones pragmático - positivistas, por lo que resulta necesario investigar desde otros paradigmas más

cualitativos. La investigación acción – participativa, que ha superado las inconsistencias empíricas de su etapa emergente, se consolida con vía para alcanzar el conocimiento científico.

En el caso que nos ocupa, el modo de actuación evaluación, se evidencia con énfasis el escenario descrito, lo que se hace más complejo por la falta de preparación de los diseñadores en cuanto a las concepciones, modelos y herramientas de la evaluación como categoría compleja y polisémica.

El modo de actuación evaluación es el quehacer del profesional, que permite valorar, justipreciar una acción sobre la base de ciertos criterios, parámetros e indicadores. Proceso mediante el cual, de forma sistemática y rigurosa se procede a la contratación de la actuación de un sujeto, del comportamiento de un fenómeno, proceso, proyecto, producto, programa o estrategia, identificado como objeto de evaluación, que resulta del análisis cualitativo y cuantitativo, comparación de los logros, resultados, productos o servicios con un referente que sirve de modelo o pauta.¹²

La evaluación del diseño desarrollada en la práctica puede ser contrastada con la teoría de evaluación, lo que, mediante un razonamiento analógico,

permite la identificación de puntos comunes entre la instrumentación de la evaluación y el proceso de diseño, entre los aspectos teóricos de la evaluación y las teorías aplicadas en diseño.

La evaluación está siendo objeto de estudio en varias investigaciones desde el Centro de Estudios del Diseño del ISDi, con participación activa de especialistas de la ONDi, lo que se evidencia en la realización de un proyecto de investigación conjunta, tal es el caso de Modelos para la evaluación del Diseño en Cuba, que es un proyecto no asociado a programas (PNAP, según las siglas del CITMA), del que se derivan tres tesis de doctorado:

- Modelo de evaluación de la calidad del Diseño de Comunicación Visual del software de gestión empresarial, desarrollado en organizaciones productoras de software de Cuba de la doctoranda MSc. Yamilet Pino Nicó, de la ONDi.
- Modelo de evaluación del diseño como instrumento de la gestión ambiental de la doctoranda MSc. Arianet Valdivia Mesa, del ISDi.
- Repertorio Técnico de Evaluación del diseño Industrial de la diseñadora MSc. Rosalia Aguirre Batista.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

EVALUACIÓN DEL DISEÑO

Modelo genérico para la evaluación del diseño en Cuba			Proyecto de Investigación
Modelo de evaluación de la calidad del Diseño de Comunicación Visual del software de gestión empresarial.	Modelo de evaluación del diseño como instrumento de la gestión ambiental.	Repertorio Técnico de Evaluación del Diseño Industrial.	Temas de Doctorado
			Temas de Maestría
			Trabajos de Diploma

De igual manera e interrelación se realizan varias tesis de maestría, entre las que se destacan:

- Sistema para la evaluación de la identidad visual de los servicios del sector privado en Cuba, del diseñador Alejandro Escobar Mateo.
- Modelo de evaluación del proceso de diseño de interfaz gráfica de usuario en dispositivos móviles de la diseñadora Daily Borroto Leyva.

Derivado de las tesis de doctorado y maestría se han realizado varios trabajos de Diploma del ISDi.

Este conjunto de investigaciones académicas de pregrado y postgrado, así como las conducentes al grado científico están articuladas en una pirámide de investigación, siguiendo las normativas del CITMA y del MES.

A manera de conclusión:

Dígase como se evalúa y se expondrá con claridad la concepción epistemológica y antropológica de la que se ha partido, pues la evaluación revela los fundamentos teóricos y metodológicos que tiene el evaluador. La evaluación es un espacio de convergencia de saberes, de oportunidades y al mismo tiempo fuente de contradicciones éticas, en tanto se vincula a instancias de poder, toma de decisiones, a la determinación de fuentes de financiamientos, recursos y acreditaciones.

Debe ser usada para la mejora continua, el perfeccionamiento de los procesos, de organizaciones, en última instancia al mejor desarrollo del ser humano y su calidad de vida.



Notas:

1. Rosales, C. *Evaluar es reflexionar en la enseñanza*. Madrid: NARCEA S.A., 1990.
2. Orama Véliz, A. <https://www.gestiopolis.com/fundamentos-y-evolucion-de-la-teoria-de-la-administracion>. junio de 2018. (último acceso: 7 de abril de 2021).
3. Cano Flores, Milagros. *La autoevaluación institucional como medio para comprender la realidad y transformarla*. Madrid, 2001: UNED, 2001.
4. Amigo Molina, A. «Evaluación educativa. Europhoros». 2018. <http://www.google.com/search?q=evaluación+educativa+eúphoros&aqs> (último acceso: 28 de marzo de 2021).
5. Juste, Pérez. *La Evaluación externa y sus implicaciones. Aspectos técnicos, prácticos y éticos*. 2005.
https://www.researchgate.net/publication/28170498_La_evaluacion_externa_y_sus_implicaciones_aspectos_tecnicos_practicos_y_eticos/fulltext/024ae7af0cf25bc6d4a1fdfc/La-evaluacion-externa-y-sus-implicaciones-aspectos-tecnicos-practicos-y-eticos.pdf (último acceso: 7 de abril de 2021).
6. Stufflebeam, D., y .A. Shinkfiel. *Evaluación Sistemática. Guía teórica y práctica*. Barcelona: Paidós, 2011.
7. Serin, E; Peirano y C.; Falck, D. *Guía Básica de Evaluación de Proyectos*. BID, 2012.
8. ONDi. *Sintema Nacional de Evaluación de la Calidad del Diseño Volumen I*. La Habana: FORMA, 2015.
9. Validez se refiere la correspondencia entre la evaluación y los objetivos, es decir, que se evalúa lo que realmente debe ser evaluado. Confiabilidad se refiere a la propiedad de un instrumento de evaluación que aplicado repetidas veces. Bajo las mismas condiciones, produce los mismos resultados (Notas del autor).
10. Peña, S., y M. Pérez. *Diseño: el objeto de la profesión*. A3Manos, 2016: 5-26.
11. Pino, Y. y O. Castro. «Evaluación de la calidad del diseño de comunicación visual.» ALCANCE, 2020: 46.
12. Castro, O. *La evauación como modo de actuación profesional de los diseñadores. Una experiencia docente-investigativa*. A3Manos, 2016: 36-57.

Rediseñar La calidad

YAMILET PINO NICÓ

Los términos evaluación y diseño son palabras de amplio uso en diferentes áreas del conocimiento. Estas se emplean de manera consciente e inconsciente tanto en la actividad cotidiana como laboral de las personas e implican reflexión y análisis. Ambas, al ser ejecutadas por individuos, contienen cierta dosis de subjetividad y muchos creemos saber acerca de su significado y propósitos.

La evaluación en particular, se relaciona con la emisión de juicios de valor sobre algo. A través del tiempo, se ha definido en la literatura como proceso que permite conocer si se han logrado los objetivos trazados o medio para conocer el grado de respuesta a una solicitud. También se destaca su utilidad para fundamentar con mayor certeza las decisiones, así como posturas que la colocan en un momento, antes, durante o después de aplicados programas, proyectos, productos y/o servicios ofertados. Es a la vez, una vía efectiva para realizar la mejora continua y el estudio de impacto de resultados. En todas ellas, la evaluación resulta beneficiosa en tanto aporta a la toma de decisiones para que los productos y servicios cumplan su finalidad útil, satisfaciendo las necesidades del usuario final en un contexto de uso determinado.

La crítica forma parte del quehacer del diseñador, pero no todos los diseñadores se orientan hacia el rol de evaluadores de la calidad del Diseño. Este criterio profesional implica, en principio, tener interés por prepararse, contar con experiencia proyectual o de gestión del Diseño, competencias profesionales que le permitan, con

responsabilidad, reflexionar, analizar, comunicar y debatir manteniendo en todo momento el rigor técnico en lo que se dice. Las buenas prácticas de evaluación en el diseño se pueden aplicar tanto por grupos, como por diseñadores que trabajan de forma individual. Independientemente del número de especialistas, los métodos y técnicas de la evaluación de la calidad del Diseño sirven de referencia y guía a tener en cuenta durante el desarrollo del proyecto o como apoyo a la gestión del Diseño.

Este planteamiento implica lo pertinente que es evaluar la calidad del Diseño desde fases tempranas para solventar a tiempo fallas o errores, enrutando el camino en los casos en que exista una desviación del encargo consensuado con el cliente, antes de pasar a la producción a gran escala. Con un empleo continuo y flexible de la evaluación se favorece la incorporación de nuevas soluciones al problema, por lo que se aporta a la innovación y a la inserción del pensamiento de Diseño en los procesos de desarrollo. Además, velar por la calidad en el diseño implica estimar y exigir por que se aprovechen al máximo las tecnologías y los materiales que, al ser en muchos casos deficitarios, se han de optimizar sin afectar los resultados finales, ofreciendo soluciones de diseño que tributen verdaderamente al bienestar del usuario.

Entre las funciones de la evaluación de la calidad del Diseño están: la diagnóstica, de guía, control, planificación, selección, jerarquización, seguimiento, mejora, formadora,

entre otras. Según el grado en que estas se manifiestan, el proceso complementa a uno u otro modo de actuación profesional, a saber: proyectual, evaluación, investigación y gestión.¹

La evaluación de la calidad del Diseño debe considerarse como un proceso aliado e intrínseco de la gestión del Diseño en las entidades, en tanto ambas comparten funciones de planificación, organización y control. La evaluación atendiendo a parámetros de calidad del Diseño y con flexibilidad en el análisis permite fundamentar objetivamente las decisiones, al integrar el saber hacer del diseño para mejorar tanto en los procesos de génesis del proyecto, la etapa de desarrollo, y la aplicación del producto en el mercado. Ello garantiza soluciones innovadoras y competitivas, que realmente resuelven las demandas del usuario, más allá del mero cum-

plimiento del plan de ingresos y ventas planificadas.

El juicio externo sobre el diseño llega a las organizaciones cubanas como parte de estudios iniciales, que permiten a los profesionales del diseño identificar el estado de arte del objeto a proyectar.

Los métodos para arribar a las conclusiones y los niveles de profundidad en el análisis, están en dependencia de la idoneidad de quienes ofertan el servicio, tiempo, presupuesto y grado de complejidad del proyecto. Esta evaluación externa es ejecutada por la Oficina Nacional de Diseño (ONDi) y contempla diferentes formas de organización para su puesta en práctica: auditorías, asesorías, diag-

nósticos, premios y controles. Igualmente se evalúa en talleres de entrenamientos de evaluación de la calidad del Diseño, donde se transfieren conocimientos a profesionales integrados en equi-

pos multidisciplinarios de arquitectos, comunicadores sociales, tecnólogos y especialistas en marketing y calidad, entre

otros. Esta acción ha permitido promocionar las potencialidades del Diseño Industrial y de Comunicación Visual y su necesaria evaluación y gestión.

Otra manera de evaluar, es cuando el proceso forma parte de los procesos formalizados a lo interno de las entidades. Es una manera de rendir cuentas de lo que se está diseñando, hacer verificaciones y validaciones. En dichas acciones se aprecia la idea preconcebida de asumir la evaluación como un proceso puntual, frecuentemente al final del desarrollo cuando el producto ya está terminado y ya se ha utilizado tiempo, esfuerzo mental y materiales. Una opinión a esa altura del desarrollo con frecuencia no es efectiva, es casi un dictamen de defunción. Por eso se insiste y reitera en que se evalúe en varios momentos del ciclo de vida del producto, a fin de que se tenga en cuenta al diseño.

Tanto a lo interno de las entidades como en la evaluación externa, los resultados evaluativos siempre tienden a generar una percepción negativa, en lugar de visualizarse como oportunidad de mejora. Es frecuente que se vea al evaluador como un agen-

“ La evaluación de la calidad del Diseño debe considerarse como un proceso aliado de la gestión del Diseño. ”



Sistema de mobiliario de la Empresa Dujo evaluado por la ONDi en la década del 80.

te externo que viene a decir qué debo hacer y no como un especialista en posición neutral que detecta lo que no ha sido visto antes. Tener identificadas deficiencias y recomendaciones permite resolver dificultades en el tiempo de acuerdo con su grado de importancia.

Para garantizar calidad en las entidades se aplican Sistemas de Gestión de Calidad o Sistemas integrados de Gestión como garantía de que los procesos siguen un comportamiento que conduce a buenas soluciones. En los controles realizados se evidencia que dichos Sistemas poco aportan a que el Diseño tenga calidad, aun cuando contemplen una etapa de Diseño y Desarrollo. Autores reconocidos del ámbito del diseño como Manuel Lecuona² y Gui Bonsiepe³ han comentado sobre la necesidad de que el diseño y su gestión se integre a procesos de control, a la cadena de valor, las estrategias empresariales⁴ y los sistemas de gestión de calidad.

Su respuesta nos transporta en el tiempo, a los instructivos diálogos mañaneros del profesor Alberto Pozo. Un producto tiene calidad porque ha logrado alcanzar certificaciones requeridas, por la inocuidad de sus ingredientes, materiales, componentes químicos que no dañan el medio ambiente, pero también porque hay eficiencia comunicativa en los mensajes, son pertinentes el envase, la estrategia marcaria y los soportes promocionales. Igualmente, la estrategia de desarrollo de nuevos productos, los espacios institucionales o de ventas y servicios prestados, donde todos los actores se encuentren implicados y conformen con sus acciones la imagen institucional de la organización. Es por ello que se requiere rediseñar la concepción de calidad como producto y servicio único.

Desde la publicación de la primera edición del Sistema Nacional de Evaluación de la Calidad del Diseño en el año 2015, se comien-

diseño y guía a los diseñadores desde la fase proyectual, por eso se publica en el sitio de la ONDi.⁵ En el caso del volumen II, está dirigido a la gestión de los instrumentos porque contiene modelos de encargo o *briefing* para recopilar las entradas del Diseño y los procedimientos de trabajo, que son de uso restringido a los evaluadores avalados por la ONDi.⁶ Por último, el volumen III incluye las métricas para evaluar y es la base del software que automatizará la salida de los resultados.⁷

La aplicación de las sucesivas versiones del Sistema han permitido realizar estudios estadísticos, contenidos en el Anuario Estadístico emitido por la Dirección de Evaluación, material de consulta para fundamentar cuantitativamente el estado del Diseño en Cuba.⁸ Los resultados recopilados desde el año el 2006 hasta finales del 2020, demuestran cuánto Diseño hace falta en el país. Un ejemplo de ello: de las evaluaciones realizadas a 30 organizaciones estatales y del sector no estatal, solo el 7.9 % de los objetos de diseño cuentan con calidad del Diseño Eficiente. El 40.2 % calidad del Diseño Aceptable y poco más de la mitad resultan Ineficientes, 51.9 %.



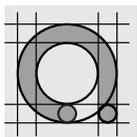
Herramientas de evaluación de la calidad del Diseño de la ONDi (1984-2021).

Pero es preciso cambiar la mentalidad y entender a la Calidad como un concepto único, que integre al Diseño Industrial y de Comunicación Visual. De ahí surge una de tantas interrogantes posibles: ¿Tiene contemplada la evaluación de conformidad y la marca estatal de calidad con círculo y sin círculo al Diseño?

za a transformar el conocimiento tácito de la Oficina en un conocimiento explícito y sistematizado, consensuando criterios e instrumentos de evaluación, que no tiene referentes conocidos en el ámbito nacional e internacional. El volumen I se concibe como material de consulta para los empleadores del

Actualmente se propone, a tono con la Política de Diseño, la actualización de la regulación jurídica y la informatización de la gestión de las evaluaciones de la calidad del Diseño. Se imparten de manera presencial y por plataforma de educación a distancia, la capacitación de personal mediante la vinculación, proyectual y productiva con la

OBJETOS DE DISEÑO



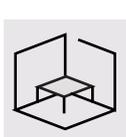
Signos y manual de identidad



Editorial



Productos industriales



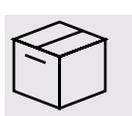
Espacios



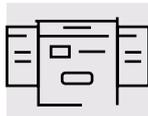
Soportes promocionales



Entorno web

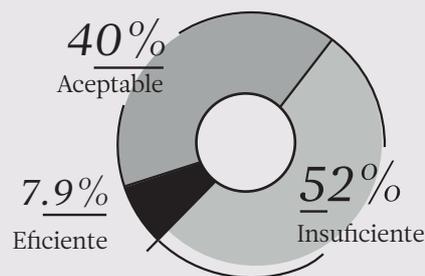


Envases y embalajes



Software

CALIDAD DEL DISEÑO



Resumen de evaluaciones de la calidad del Diseño (2006–2020). Anuario estadístico, ONDi 2021.

calidad del Diseño, que permite identificar así a futuros evaluadores que, en todo el país, aporten con sus juicios a que los productos y servicios cubanos sean de calidad integral.

Paralelamente, se trabaja para que en las próximas ediciones del Sistema se publiquen los instrumentos de evaluación del calzado y medios de transporte luego de su perfeccionamiento, e incorporar otros para la evaluación del diseño en el audiovisual, la gráfica ambiental, los juguetes, los espacios con pantallas de visualización y la dimensión ambiental

en el Diseño. También se trabaja en nuevos instrumentos para el diagnóstico del contexto del diseño, la evaluación en la etapa de concepto, así como del impacto del Diseño aplicado. Para ello se nutre de la sinergia generada entre la teoría y la práctica aportada por tecnólogos, especialistas y profesionales de vasta experiencia en el Diseño y/o la evaluación. Ello sin dudas contribuirá a fortalecer el proceso evaluativo y la toma de decisiones certeras, para que logremos que se rediseñe la calidad con un enfoque integral al ostentar nuestros productos y servicios, así todo en altas, una real CALIDAD DEL DISEÑO.

Notas:

1. Peña, S. L. (2019). *Modelo para caracterizar la profesión de Diseño en el contexto social y productivo de Cuba*. Tesis doctoral. Universidad de La Habana. Instituto Superior de Diseño. P. 24.

2. Lecuona, M. (1998). *La gestión del Diseño en las PYMES*. Departamento de Dibujo. Escuela Universitaria Técnica Industrial. Universidad Politécnica de Valencia. España.

3. Bonsiepe, G. (1993). *Las siete columnas del diseño. Textos, conferencias, entrevistas*. Oficina Nacional de Diseño Industrial. Instituto Superior de Diseño Industrial. La Habana. Cuba. P. 7.

4. Ameneiros, C. (2017). *Los desafíos de la competitividad empresarial: innovación, valor y cultura del diseño. Panel: Diseño y Economía*. Centro de Estudios de la Economía Cubana. Presentación en la 14 Semana del Diseño. Habana. Cuba.

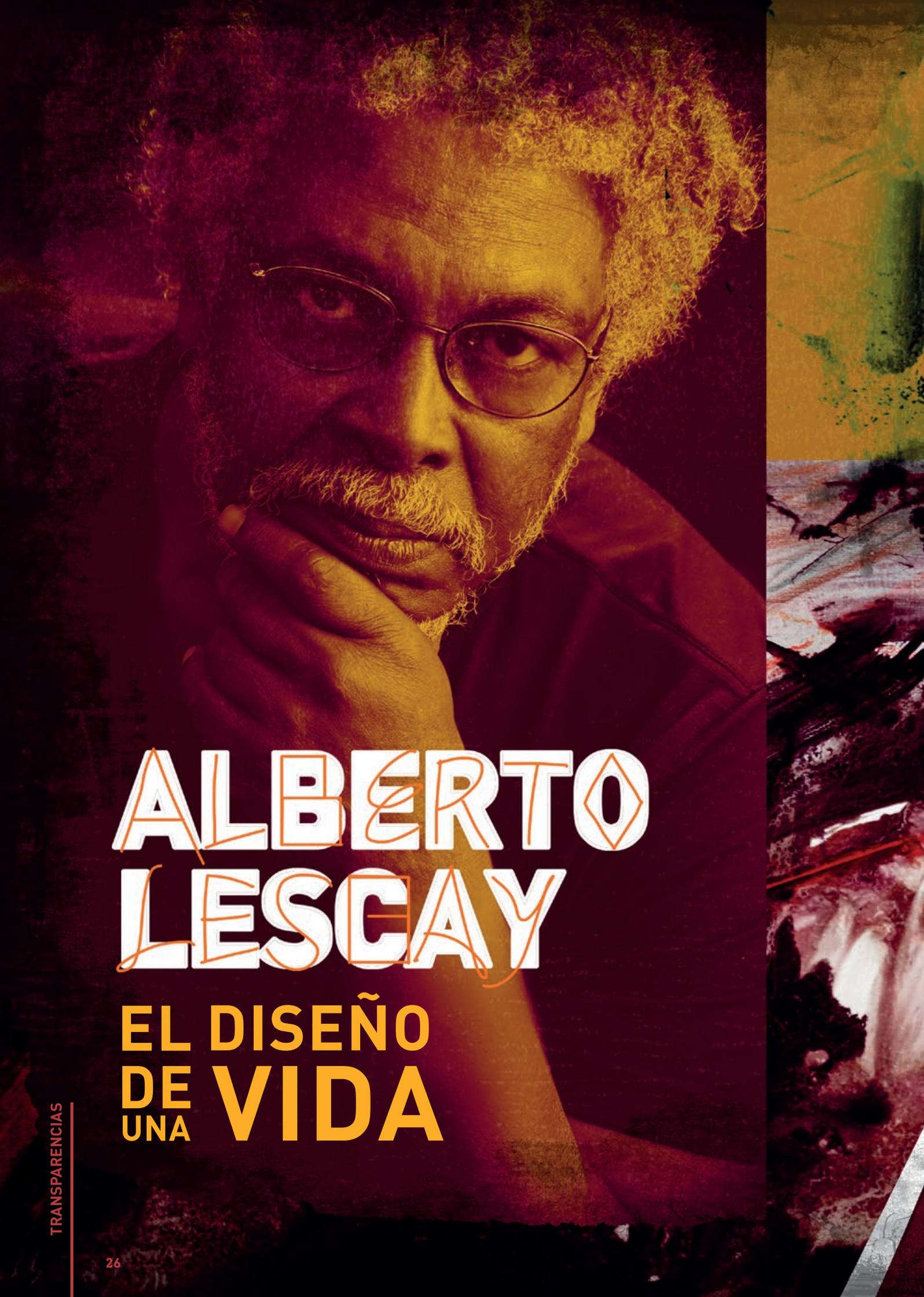
5. ONDi (2018). *Sistema Nacional de Evaluación de la Calidad del Diseño. Volumen I: Dimensiones,*

subdimensiones e indicadores de Diseño. Dirección de Evaluación. República de Cuba. Ministerio de Industrias. Ediciones Forma. 2018. ISBN: 978-959-7182-15-3. ISBN: 978-959-7182-25-2 (Versión digital). Disponible en: <http://ondi.cu>.

6. ONDi (2019). *Sistema Nacional de Evaluación de la Calidad de Diseño. Volumen II: Procedimientos e instrumentos para la evaluación de la calidad del Diseño*. Dirección de Evaluación. República de Cuba. Ministerio de Industrias. Ediciones Forma. ISBN: 978-959-7182-15-3, 978-959-7182-26-9.

7. ONDi (2021). *Sistema Nacional de Evaluación de la Calidad de Diseño. Volumen III. Métricas y procedimientos para la ponderación de los instrumentos de evaluación*. Dirección de Evaluación. República de Cuba. Ministerio de Industrias. (Versión digital). Ediciones Forma. ISBN: 978-959-7182-29-0.

8. ONDi (2021). *Anuario estadístico*. Dirección de Evaluación.

A close-up portrait of Alberto Lescaay, a man with curly hair, glasses, and a beard, resting his chin on his hand. The background is dark and textured. On the right side, there is a vertical strip of abstract, colorful artwork with green, yellow, and red tones.

ALBERTO LESCAY

EL DISEÑO
DE UNA VIDA



REINALDO CEDEÑO PINEDA

Cuando llegó a su primera lección en la Academia José Joaquín Tejada, debió tomar un pedazo de barro. Fango, se dijo. Un niño nacido en la loma más alta de una finca plantada en Peladero, cerca del Central Baltony, Oriente adentro, sabe bien lo que es. Miró con pena

hacia la camisa blanca, la camisa impoluta que llevaba con las iniciales de su nombre bordadas por Esmérida, su madre. Modeló un pez, mas no era aquello lo que se pedía; sino una hoja. Tuvo que andar ágil para enmendarlo.

Ese espíritu de perpetuo aprendizaje, de fragua entre la técnica y la creación, de puja por crecer, será su brújula.

En 1968, año de tantas fundaciones, Alberto Lescaj Merencio emerge como graduado de la enseñanza artística, especialidad Pintura. Curiosamente, el diseño sería su bautismo. Es uno de los pioneros del diseño escenográfico en el canal Tele Rebelde, una aventura fundada en Santiago de Cuba a capa y espada. Luego vendría el Taller de Diseño, su encuentro con el maestro Pedro Arrate, la cartelística de una época efervescente de movilizaciones, de grandes visitas y acontecimientos.

Las notas sobrevuelan los comienzos, más aquella disciplina desconocida hasta entonces, el trabajo en equipo, las fotografías y las maquetas, todo anda prendido a sus recuerdos como un collage.

“Prepárate, Santiago espera mucho de ti”, le dijo un día, en el propio Taller, el profesor Miguel Ángel Botalín. Lo llamó aparte, le echó el brazo y, al modo de un augur, soltó la premonición. Ahora que visito

el estudio de Alberto Lescaj, que me rodea toda la mística y la energía de sus piezas; ahora que evoca este pasaje, que anda hurgando en la memoria, sus ojos cobran un matiz desconocido...

A veces hay que mirar hasta el cielo

Alberto Lescaj Merencio no quería dejar de estudiar, no podía. Pronto resolvió la dicotomía entre las especialidades de pintura o escultura que le planteaba cada escuela. Los creadores no tienen límites. Por eso sumó a su trayectoria los títulos



Plaza de la Revolución Mayor General Antonio Maceo Grajales. Santiago de Cuba.

de Escultura en la Escuela Nacional de Arte (1973) y el de Maestro en Arte en la Academia Repin de Escultura, Arquitectura, Pintura y Gráfica de San Petersburgo (entonces Leningrado) en 1979. Y volvió a su suelo, a fundar, a servir. Espacios como la Columna Juvenil de Escritores y Artistas de Oriente, la entonces Brigada Hermanos Saíz y aquel emporio que fuese el Taller Cultural, hablan de ello.

Entre sus piezas emplazadas —en Cuba y más allá—, sobresale el Monumento a Antonio Maceo, en la Plaza homónima, a la entrada de Santiago de Cuba, parte ya de la memoria visual de la ciudad. La dimensión de esta obra exigió la construcción de un Taller de Fundición que hizo posible *a posteriori* el sueño de muchos escultores cubanos. Dieciséis metros de bronce y también de paciencia, de voluntad, de diseño. Ese fue el pilar, la inspiración para el surgimiento en 1995 de la Fundación Caguayo para las Artes Monumentales y Aplicadas.

“Toda sociedad que aspire a crecer, necesita del arte público. Una obra pública pertenece a muchas personas durante muchas generaciones, por eso el diseño es el eje para lograr un resultado eficaz. Todo el mundo tiene necesidad de la espiritualidad, de algo que lo inquiete, que lo motive; de registrarse a sí mismo para entender a lo que se enfrenta”, apunta el maestro.

“Tú trabajas sobre algo que no existe, escoges un lugar determinado con elementos que pueden ser de la naturaleza o hechos por el hombre; pero tú vas a diseñar en ese espacio algo nuevo y todo tiene que conjugarse con armonía. El gran reto de la escultura pública, del arte público, es asumir un supradiseño, incorporar el paisaje, el contexto, todo aquello que va a incidir en la apreciación de la obra. Es un pensamiento macro, pudiéramos decir que un pensamiento cósmico. A veces tienes que mirar hasta el cielo”.

De velos y cimarrones

El 7 de julio de 1997 se inaugura el Monumento al Cimarrón, en el mítico poblado de El Cobre, a una veintena de kilómetros al noreste de Santiago de Cuba. Integró el proyecto conmemorativo La Ruta del Esclavo, de la Unesco. Estuve allí, en el ascenso fundador. Un intento por atrapar con esa flama-vuelo-hombre-grito-caballo, el sublime gesto de la libertad.

Una abstracción figurativa, como han descrito —salvando cualquier paradoja— esta y otras obras de la autoría de Lescay.

Monumento al cimarrón en el mítico poblado de El Cobre, una obra que atrapa el instante supremo de la libertad.



“Para emplazar el Monumento al Cimarrón se estudió previamente su ubicación desde el punto de vista histórico, donde fue decisivo el aporte de Joel James, y estudiamos exhaustivamente el lugar desde el punto de vista paisajístico. La obra ocupa un punto dominante de la geografía y busca establecer un diálogo con la Virgen de la Caridad, con la historia de las minas.

“La naturaleza está diseñada perfectamente y es muy importante, en la concepción de este diseño macro, el factor humano: toda obra tiene que respetarlo. Una obra pública se va a disfrutar o a sufrir, digo esto último porque puede encarnar un

elemento dramático o patético, justificadamente. Lo que resulta inaceptable es que se sufra por falta de estética, de arte.

Hay espacios íntimos para el diseño, caminos inescrutables, tributos urgentes. Así se apareció Wifredo Lam (1902-1982), el creador de *La Jungla*, a quien Alberto Lescay conoció en sus últimos años. Algo cruza el aire, algo que no alcanzo a descifrar.

“Lam me ha ayudado a interpretar, desde el punto de vista de las Artes Plásticas, el misterio del Caribe, las esencias de nuestra cultura. Por eso,

intentar hacerle un monumento era una de las metas más altas que me había planteado. ¿Cómo desearía él mismo verse reflejado en una escultura?, fue la pregunta que me hice. Y empecé a buscarlo. Me dio la pista el propio Lam, pues descubrí, en un material audiovisual, un momento en el cual declara que él es ese pájaro que siempre aparecía en sus obras; o sea, que se asumía como un ave, alguien que mira el universo desde allí.

“Yo había hecho algunos bocetos, y ese descubrimiento cambió la dirección de todo el diseño que tenía pensado. Recuerdo que venía de La Habana manejando y traía al lado a un amigo que era chofer, tuve que pedirle que manejara un rato y empecé los bocetos de ese Lam en vuelo. Fueron los que más se acercaron a la imagen que quedó, que finalmente inauguramos en La Habana, tal como se imaginaba, como se veía a sí mismo, como un gran pájaro”.



Vuelo Lam: la interpretación escultórica de un misterio.



***Sueño*. Técnica:**
mixta sobre lienzo. Año: 1997.



Serie Amándonos. Técnica:
tinta sobre papel de arroz.
Dimensiones: (140 * 40) cm. Año: 2010.

La cultura del trabajo

La Fundación Caguayo para las Artes Monumentales y Aplicadas, que Alberto Lescaj preside, suma ya un cuarto de siglo de feraz aporte a la cultura cubana. Es cobija, motor de creación. Su compromiso social y artístico ha generado una amplitud de ideas, ha relanzado proyectos.

“Creo que hemos compartimentado demasiado las cosas: hay que estimular la integración entre las escuelas de arte, las escuelas de diseño y las de arquitectura. La Fundación ha querido ser un punto de encuentro. Hemos estimulado los espacios teóricos, pero también tenemos ejemplos de acciones recientes, digamos,

por ejemplo, el concurso de diseño sobre el cartel por el 60 aniversario del Moncada, la convocatoria Ideas en formas, para incentivar la producción de objetos bellos y útiles para la vida del cubano; nuestra permanente comunicación con el Museo de la Cerámica o el Consejo de las Artes Plásticas...

“La Fundación cuenta con un grupo dinámico y constante, liderado por un diseñador de gran prestigio como Luis Ramírez –vicepresidente de la Fundación– que ha propiciado la búsqueda de soluciones creativas en instituciones cubanas, e incluso internacionales. La Fundación organizó la participación de una delegación cubana en la Semana de Diseño en México, un gran honor y unas jornadas muy provechosas en experiencias.

***Ella*. Técnica: Acrílico sobre lienzo.**
Dimensiones: (100 * 70) cm. Año: 2002.



“Hemos ayudado a la comprensión de que el diseño —como una de las líneas que defendemos— es imprescindible para el desarrollo de nuestra sociedad. Creo que, al menos, hay una mayor claridad acerca de su necesidad. El diseño es inherente al ser humano porque es un acto de creación. El diseño es el gran ordenador de las cosas.

“Esa discusión que han sostenido algunos sobre el carácter artístico del diseño, es tonta, es estéril. El diseño es más que arte, diría que es arte plus, porque además de lo bello, no puede perder de vista lo funcional, y ese es un reto extraordinario. Siempre he dicho que no es posible desarrollar la Revolución cubana sin diseño, y que ella es, en sí misma, un gran diseño, como intento de proyecto social humanista”.

***Trance*. Técnica: mixta sobre cartulina.**

Dimensiones: (50*70) cm. Año: 1988.



Nunca he creído en la clásica división entre entrevistado y entrevistador. Del lado de allá hay una experiencia y otra del lado de acá, a veces basta con escuchar. No hay signos para la emoción contenida, la palabra subrayada, la alegría en desborde, la lágrima a punto. Sobreviene el final de la conversación con el artista, aquel que ha sido galardonado en 2021 con el título honorífico de Héroe del Trabajo de la República de Cuba,

“Te confieso que me sentí raro, que empecé a buscarme explicaciones... Será que un escultor se parece al obrero porque sudamos, porque trabajamos con las manos, con materiales fuertes, el barro, el bronce, la madera... y a veces nos herimos la piel, nos quemamos con soldaduras, todo para volar, para hacer poesía con la materia bruta, como decía Martí”.

***Somos*. Técnica: Terracota.**

Año: 2010.



Solo queda una pregunta, la única de toda la mañana. El pie forzado ha sido el diseño y ahora toca el turno a la vida. Habrá que embridar los asombros. ¿Acaso se puede diseñar una vida? ¿Cómo ha sido el diseño de la vida de Alberto Lescay?

“En el hermoso recibimiento que me hicieron los trabajadores de la Fundación cuando llegué de La Habana, tras la condecoración, me obsequiaron flores. Les pedí permiso para llevarlas a la tumba de mi madre. Siempre tratamos de que se incorporen jóvenes, y yo les hablaba de que, cuando tengan hijos, preocuparse más por inculcarles valores morales, éticos, valores que los impulsen a superarse y que no descansen en lo material. Les agradezco a mis padres porque, sin ese gran razonamiento intelectual, pero sí con mucha intuición, me hicieron crecer basándome en esos pilares.

“La cultura del trabajo, del sacrificio, es un elemento estratégico en el diseño de la vida. Eso es lo que te mueve por dentro, lo que te prueba, lo que te dice para qué sirves; junto con el estudio, naturalmente, que te hace crecer en expectativas y objetivos.

“Cuando me hice la pregunta de para qué servía lo que me gustaba tanto —que era el arte—, descubrí que sirve para trabajar en la espiritualidad del ser humano. Es más fácil llenar un plato de comida que llenar el vacío espiritual de una persona. Creo que el arte es de lo más elevado que un ser humano puede hacer para acercarnos, para entender ese gran misterio —insondable, pero esencial— que es la vida”.



**Tormenta*. Técnica: mixta sobre lienzo.
Dimensiones: (50*80) cm. Año: 2011.*



POR UN ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y SALUDABLE



VIAS
Diseño amigable

*"PERO QUIEN PIENSA PARA EL PÚBLICO, TIENE EL DEBER DE VER
EN LO FUTURO, Y DE SEÑALAR PELIGROS. MEJOR ES EVITAR LA ENFERMEDAD
QUE CURARLA. LA VERDADERA MEDICINA ES LA QUE PRECAVE" ¹*

JOSÉ MARTÍ

CARMEN GÓMEZ POZO
DALVIS BACALLAO BORROTO

En medio de la compleja situación epidemiológica que atraviesa la humanidad desde el pasado año, ha cobrado relevancia la atención a las personas mayores, a fin de resguardarlas del contagio al constituir un

grupo etario de alto porcentaje de vulnerabilidad, aunque no el único. Ha saltado a la luz la necesidad de sostener e incrementar la salud durante el curso de la vida, y replantearnos con mayor compromiso qué

podemos hacer, desde el diseño, para incidir de forma proactiva en la capacidad funcional de las personas, y promover e incentivar el mantenerse activos, ya sea en el espacio familiar o donde tienen lugar las actividades cotidianas.

Si bien el panorama descrito no es la situación “acostumbrada”, sí ha quedado demostrada la importancia de contar con numerosos actores y sectores a fin de tributar al trabajo dirigido a la actual situación demográfica en Cuba, en tanto se encuentra entre los temas estratégicos para la sostenibilidad del país, embebido en el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social 2030.

En excelsa coincidencia, al realizar una búsqueda en el diccionario martiano de la palabra “futuro”, nos asalta la frase que inicia este artículo.

Encabeza nuestro quehacer, como característica distintiva y primera, el ejercicio de un diseño enfocado en el usuario, que atienda todo el curso de vida, un diseño participativo y sostenible que asuma un compromiso social y responsable, promotor de la salud y del envejecimiento saludable, accesible, inclusivo, asequible, diverso, y no discapacitante.

Con estos presupuestos, el Programa “VIAS, diseño de entornos amigables” (VISIÓN-INNOVACIÓN-ACCIÓN-SOCIEDAD)², tiene entre sus objetivos fundamentales gestionar el aprendizaje continuo, y la formación de capacidades especializadas en el dominio del diseño como herramienta imprescindible en la atención al fenómeno del envejecimiento poblacional, a partir de investigaciones necesariamente transdisciplinarias.

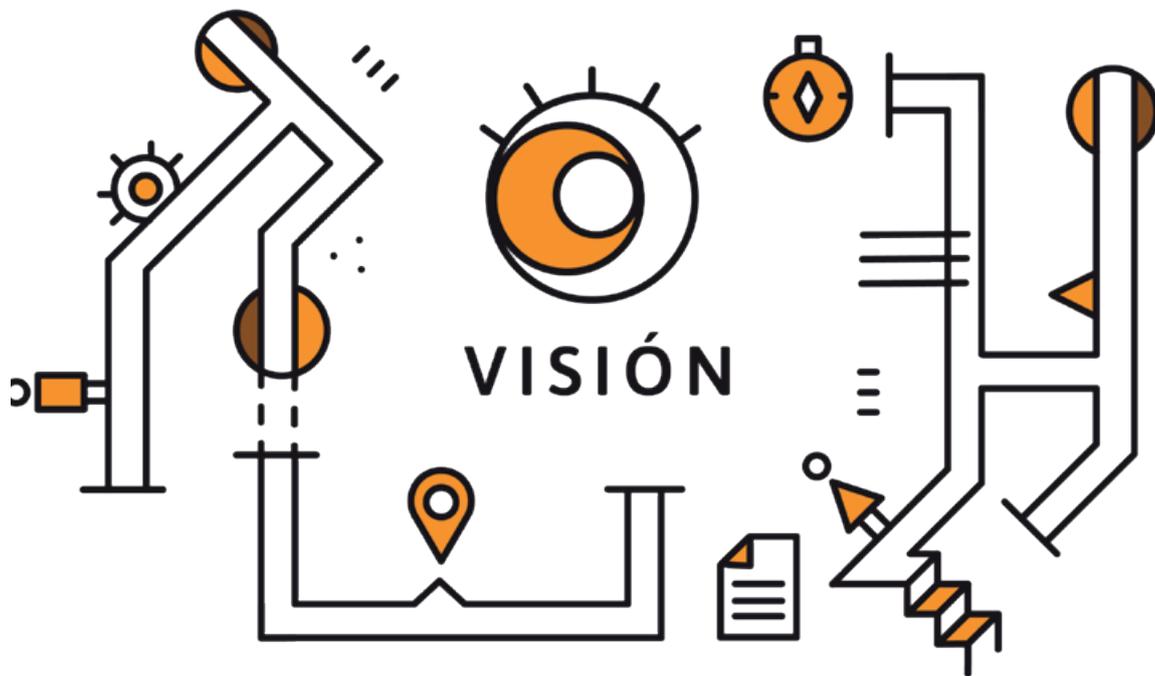
VIAS sustenta su modelo de gestión en la construcción colectiva del conocimiento y el fomento de espacios de intercambio de experiencias y saberes donde —en vínculo con las universidades, la comunidad, los especialistas— los decisores y los sectores productivos propicien el desarrollo de propuestas integrales fruto de escuchar diversas voces. El Programa se estructura en cuatro ejes que enmarcan las áreas de actuación del diseño: el diseño de comunicación visual, el diseño industrial, el diseño de espacios interiores con su necesario vínculo con la arquitectura, y la intervención en espacios exteriores en contextos urbanos o rurales.

La coordinación de VIAS desde la Oficina Nacional de Diseño (ONDi), adscrita al Ministerio de Industrias (MINDUS), establece alianzas multisectoriales con el propósito de tributar a las políticas y programas dirigidos a la promoción y consolidación del envejecimiento saludable en el país; manteniendo sistemático intercambio con el Ministerio de Salud Pública (MINSAP), la Sociedad Cubana de Geriatria y Gerontología (SCGG) y el Centro de Investigaciones de Longevidad, en Envejecimiento y Salud (CITED).

Cada uno de los resultados obtenidos, desde los primeros pasos en el 2016, dan respuesta a acciones de sensibilización y atención a demandas. Para ello han sido pilares fundamentales: la realización de talleres para debatir los abordajes y visiones desde las diferentes disciplinas; los procesos de gestión para la evaluación de potenciales desarrollos de productos comunicativos, industriales o urbanos; el trabajo cercano a diferentes OSDES³ del Ministerio de Industrias; y los puentes con la docencia incidiendo en sus planes de estudio y propuestas investigativas en las universidades: el Instituto Superior de Diseño, la Facultad de Comunicación, el Departamento de Sociología — todos ellos de la Universidad de La Habana —, la Facultad de Ciencias Médicas y la Facultad de Arquitectura del Instituto Tecnológico de la Habana, José Antonio Echeverría, CUJAE.

“ VIAS se distingue por el ejercicio de un diseño enfocado en el usuario que atienda todo el curso de la vida. ”

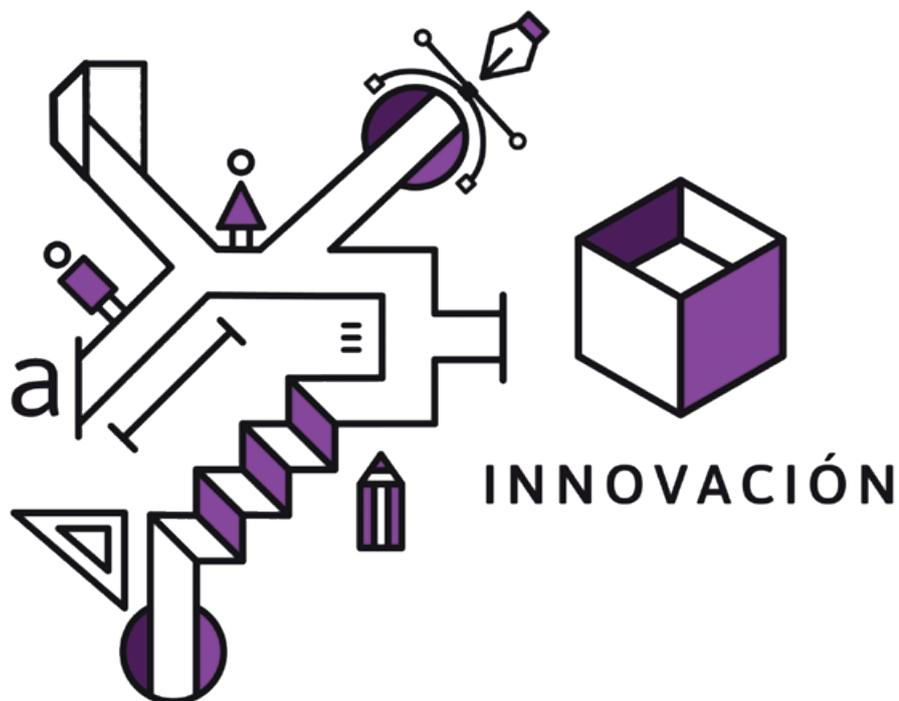
Anclado en los modos de actuación que demanda la sociedad cubana, con enfoque en la participación ciudadana y el protagonismo de sus territorios, el Programa concentra parte de las experiencias en el Municipio Plaza de la Revolución, municipio en que reside la institución y el más envejecido del país (28,3%). Y por su trayectoria, se inserta en la Red de Asesores de la Estrategia de Desarrollo Local de este municipio. En colaboración con proyectos especializados, trabaja en acciones junto al Proyecto Integral para un Envejecimiento Saludable (PIES Plaza) que promueve y desarrolla la inserción de este municipio en la Red de Ciudades Amigables con las personas mayores de la Organización Mundial de la Salud (OMS); y ha formado parte del Proyecto KNOW Habana que coordina la Facultad de Arquitectura con la UCL de Londres, en la investigación de posibles sendas de prosperidad para la equidad urbana, con mayor fuerza en el caso de estudio Plaza debido a la vulnerabilidad que representa el alto porcentaje de envejecimiento de su población.

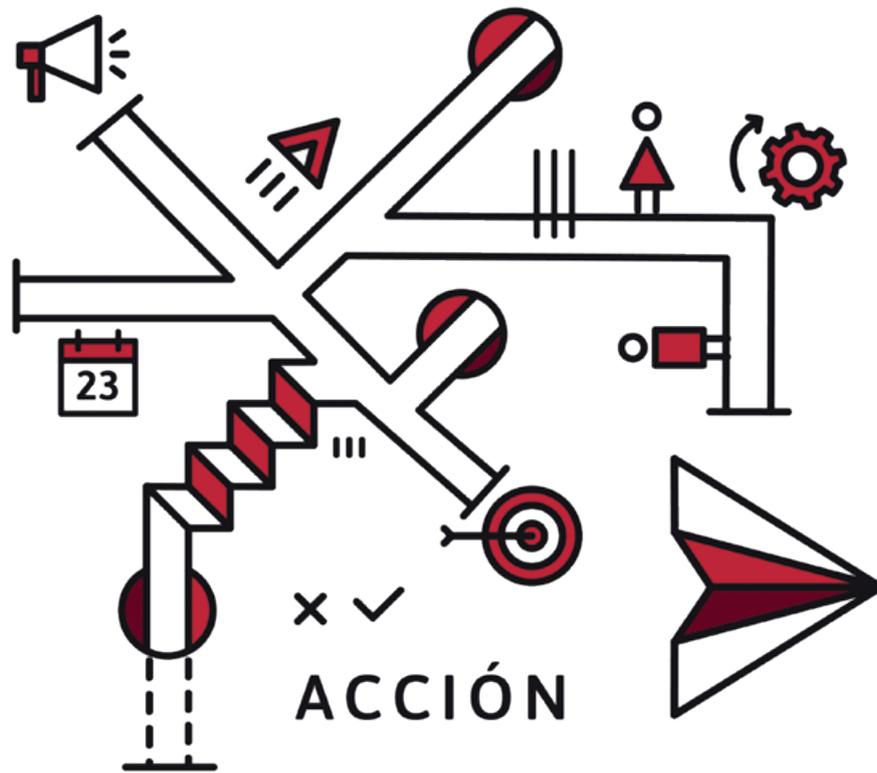


Desde la naturaleza del Programa VIAS dirigido al desarrollo profesional, han sido convocados los alumnos y actores vinculados, así como profesionales que integran el Registro Nacional de Diseño, a presentar propuestas experimentales en eventos y exposiciones, tanto en la Segunda Bienal de Diseño de La Habana, como en las Semanas de Diseño

y otros espacios. Los resultado han formado parte de las acciones de promoción del diseño especializado en atender las demandas de un envejecimiento saludable durante el ciclo de la vida y a personas mayores, mediante las redes sociales, espacios de comunicación en los medios, y eventos de otras instituciones, gestionados y solicitados al Programa.

Muchos son los caminos para ver y llegar al futuro. Cualesquiera que sean, VIAS continuará gestionando la formación de nuevas capacidades especializadas impulsando el desarrollo profesional, la superación y la constancia imprescindibles para el trazado de proyectos con perfil de innovación y acción en pos del desarrollo de nuestra sociedad.





Estamos conscientes de que las buenas prácticas de diseño serán parte del respaldo al esmero y dedicación de la Revolución por la salud de nuestra población. Por ello, atendiendo integralmente el fenómeno del envejecimiento, y acompañando a las personas mayores de hoy, que son continuidad de ese proceso natural que acumula años y experiencias, reafirmamos que ¡Envejecer es revolucionar!

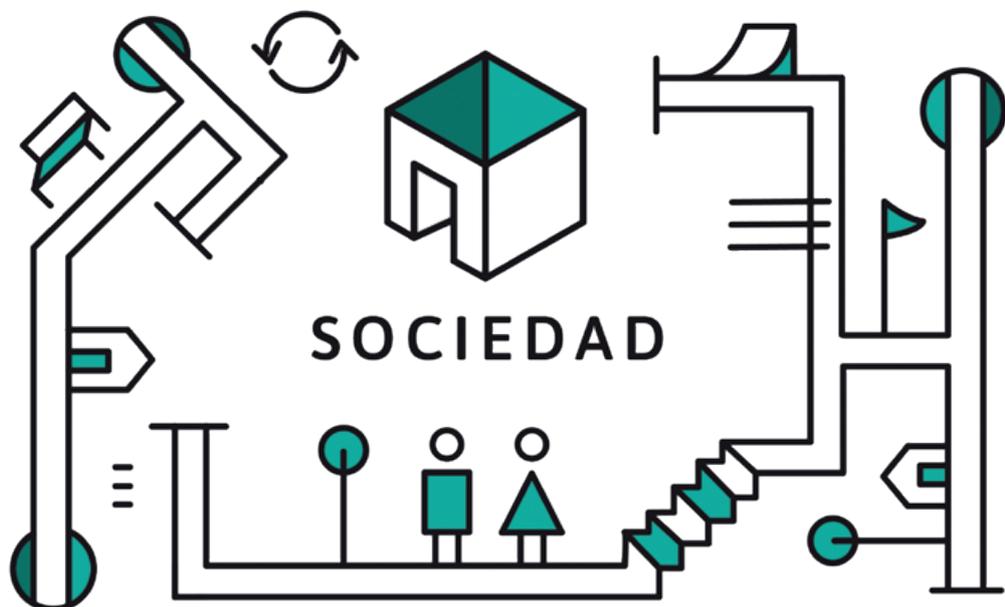


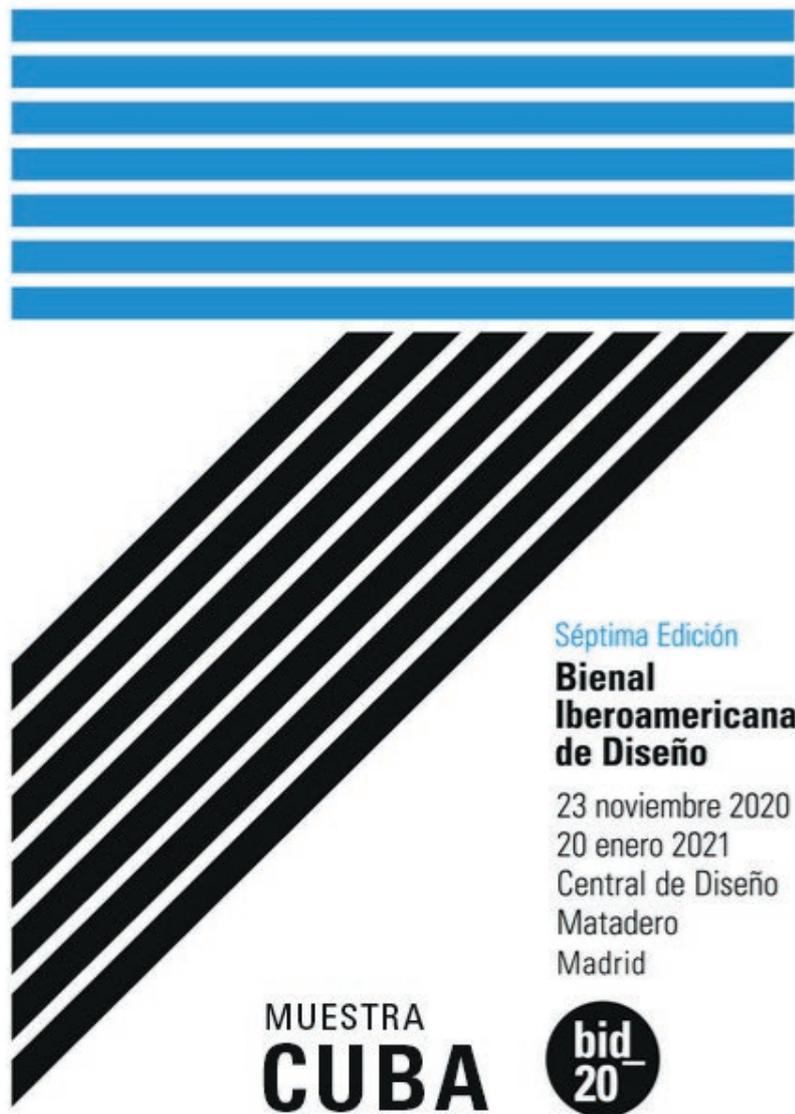
Notas:

¹ Martí, J. "Congreso Forestal". La América, New York, septiembre de 1883, t. 8, p. 302.

² Coordinado por la Dirección de Registro y Desarrollo Profesional, de la Oficina Nacional de Diseño (ONDi), entidad adscrita al Ministerio de Industrias.

³ Organizaciones Superiores de Dirección Empresarial.





ADDILEY PALANCAR

A pesar de los tiempos de pandemia, la Bienal Internacional de Diseño (BID) se reafirma como una plataforma de visibilidad única para la apreciación del mejor y más innovador diseño, generado tanto por profesionales consagrados como por jóvenes talentos emergentes, aseguran sus organizadores.

“La defensa de la innovación, la sostenibilidad, la cultura y el desarrollo son ejes que vertebran muchas de sus propuestas” (...). “Ante el complejo panorama actual provocado por la pandemia de la COVID-19, el diseño iberoamericano ha sabido demostrar su fuerza mostrando un gran talento y su capacidad como herramienta esencial para impulsar la recuperación del mañana”, afirma el comunicado de prensa de la BID20.

Creatividad y capacidad de innovación inherentes al diseño cubano, donde el enfrentamiento al coronavirus

ha devenido catalizador de una originalidad impensable. Crisis que en los procesos creativos suelen impulsar las mayores tormentas de ideas, desde donde nace lo auténtico e irreplicable. De gran fuerza expresiva y alta calidad, la BID califica las propuestas de la Isla asegurando que estos elementos “han permitido dejar su propia huella en el diseño iberoamericano”.

En las obras seleccionadas se encuentran 22 trabajos cubanos, de los cuales cuatro resultaron finalistas (incluida la Mención en Diseño y Ciudad), entre más de 700 proyectos de las distintas disciplinas del diseño. Según nota de prensa de la también denominada Bienal de España, “el jurado ha elegido los proyectos basándose en la innovación, la calidad de uso, el acceso inclusivo, el factor ecológico y la calidad formal-estética”.

MENCIÓN

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Gobierno Provincial de La Habana 2019

Autores: Biadice Quiñones Davidson
y Joan Mendoza Guilarte.

DISEÑO DE LA IMAGEN CIUDAD DE LA HABANA Y CAMPAÑA POR LOS 500 AÑOS DE LA CIUDAD DE LA HABANA

El proyecto, comenzado como culminación de estudios en el Instituto Superior de Diseño, abarcó desde la creación de la Marca Ciudad hasta la Campaña por los 500 años de la ciudad de La Habana. De él se derivaron una serie de productos de comunicación visual que fueron implementados durante la celebración, y otros concebidos para que perduraran en el tiempo. La imagen ciudad fue presentada en la 36 Feria de La Habana (FIHAV) en el año 2018, junto con los diversos soportes y aplicaciones promocionales que la complementan, y posteriormente fue lanzada oficialmente con el aniversario de la ciudad el 16 de noviembre de 2019. La nueva Imagen Ciudad fue acogida por diversos sectores sociales que la incorporaron a los diferentes productos y servicios que brindan, con gran aceptación en el público capitalino.



La Jiraldilla



Fortaleza de La Cabaña



Capitolio de La Habana



Plaza de la Revolución

DISEÑO INDUSTRIAL/PRODUCTO

Autores: Carilyn de La Vega Hernández
y Carlos Pérez Zamora.

COLECCIÓN DE MUEBLES GUANIQUEQUI (Finalista)

Colección enfocada en revalorizar la tradición cestería cubana intentando renovar los paradigmas visuales del mercado nacional. Constituida por tres muebles, dos sillas multiuso y una butaca de corta estancia, tiene como protagonistas las superficies tejidas de fibra guaniquiqui. Se colaboró con la familia Pichos, residente en el límite entre las provincias La Habana y Mayabeque, la que, con más de 40 años de experiencia, se dedica a la elaboración exclusiva de cestas. A partir de esto, se decidió incluir el diseño, conduciendo la producción hacia geometrías un tanto más complejas pero que pudieran ser perfectamente asimiladas. De este modo se amplió el espectro de la cartera de productos hacia las sillas, de alta demanda. La experiencia fue muy provechosa para ambas partes.





DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Muestra Joven ICAIC 2018
 Autora: Alicia Fundora Rangel.

18 MUESTRA JOVEN ICAIC

La Muestra Joven del Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC) se celebra anualmente en el mes de abril, teniendo como objetivo difundir la obra audiovisual de los jóvenes y estimular el conocimiento y la reflexión alrededor de ella. En cada edición, el diseño de la imagen de dicho evento, así como su campaña promocional, se encarga a un diseñador diferente. En la 18ª edición se trabajó una imagen muy conceptual y minimalista que rinde homenaje a El Lissitzky y su mítico cartel *Golpead a los blancos con la cuña roja*. A partir de dicha obra se realizó una reinterpretación adaptada al contexto de la Muestra, donde se trabaja en la construcción del diálogo y el entendimiento entre realizadores e institución gubernamental.

60 ANIVERSARIO DE DANZA CONTEMPORÁNEA DE CUBA

Danza Contemporánea de Cuba, fundada en 1959, es una relevante compañía dentro del panorama cultural cubano, tanto por su carácter vanguardista y universal como por ser la agrupación madre de la danza en la Isla. En 2019, con motivo de su 60 Aniversario, se realizó una campaña para promocionar tan señalada fecha. Apostando por atributos similares al trabajo de este grupo, la imagen y el proyecto resultantes poseen una visualidad muy moderna y sugerente al proponer un juego visual donde público y bailarín se convierten en una misma persona.

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Autores: Alicia Fundora Rangel y Román García Alsina.

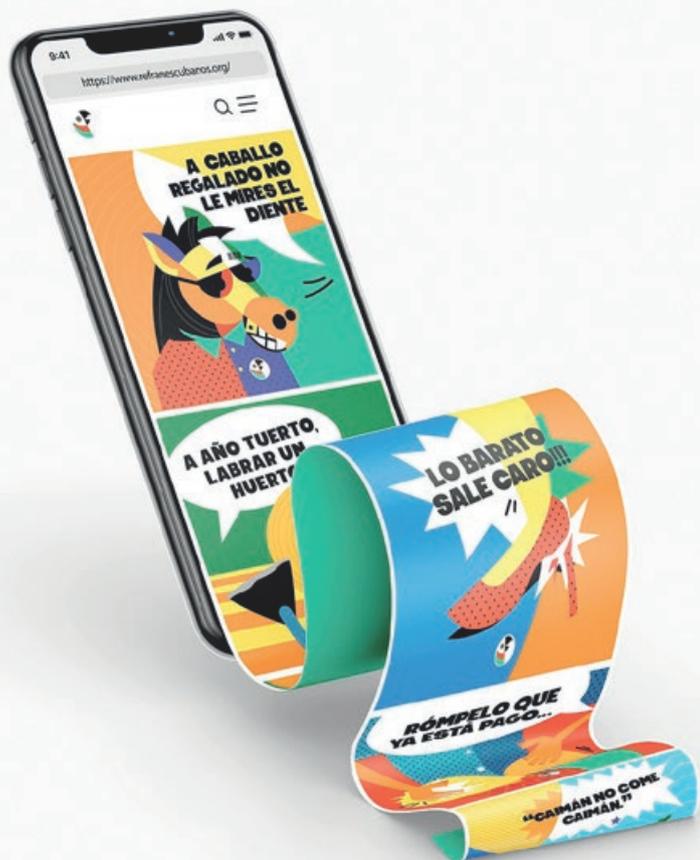


DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

design.danielplutin
 Autores: Daniel Plutín Amigó, Frank Barthelemy Rizo y Onaisys Fonticuba Gener.

REFRANES CUBANOS

Refranes Cubanos es un proyecto de identidad cultural y diseño que se nutre de la sabiduría popular y el humor para dar nuevos significados a los proverbios de la Isla de Cuba. Los autores piensan que “a buen entendedor, con una ilustración basta”; por eso recrearon y parodiaron con ilustraciones frases que nacieron de la experiencia de sus antepasados y trascendieron de una generación a otra.



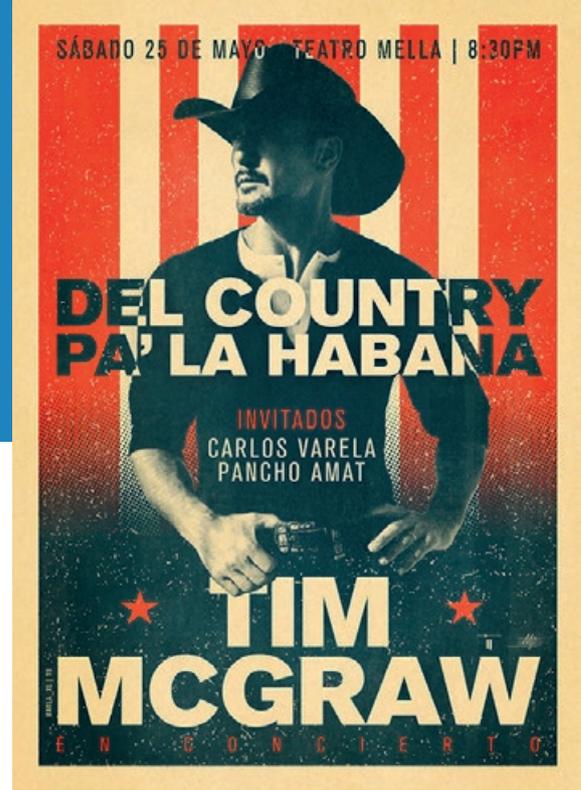
**DISEÑO GRÁFICO
Y COMUNICACIÓN VISUAL**

MARLA XL

Autora: Marla Cruz Linares.

CARTEL DEL COUNTRY PA' LA HABANA

Campaña de comunicación generada para anunciar la presencia de la estrella estadounidense de música country Tim McGraw, organizada por Music & Arts Live como parte de los intercambios culturales entre Cuba y Estados Unidos. La situación política de enfrentamiento entre ambos gobiernos provocó a última hora la cancelación del show.



**DISEÑO GRÁFICO
Y COMUNICACIÓN VISUAL**

Autor: Omar Batista Jiménez.

**CARTELES PARA CINE Y TEATRO
(Finalista)**

Conjunto de cinco carteles promocionales para igual número de espectáculos y eventos teatrales. Piezas reproducidas en serigrafía para cine y teatro.

**DISEÑO GRÁFICO
Y COMUNICACIÓN VISUAL**

Autores: Alejandro Rodríguez Fornés
y Camila Lima Herrera.

**GRÁFICA AMBIENTAL PARA LA FERIA INTERNACIONAL DE
ARTESANÍA FIART 2019**

La Feria Internacional de Artesanía se desarrolla anualmente durante el mes de diciembre y su objetivo principal es poner al alcance del gran público una variada muestra de la actualidad y el quehacer de la artesanía cubana y foránea. Cada año la feria está dedicada a una provincia y manifestación de la artesanía, y en esta ocasión el turno correspondió a La Habana en el 500 aniversario de su fundación y a la orfebrería como manifestación artesanal. Partiendo de esas premisas se asumió el proyecto como un homenaje a la ciudad, apoyándolo, en primera instancia, en ese icono habanero que es el Capitolio Nacional y en la riqueza de recursos formales que se desprenden del trabajo con los metales preciosos.





DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Autores: Reinaldo Camejo
y Emilio Cruañas.

DEDELMU

Detrás del Muro (dedelmu) es un proyecto sociocultural surgido en el año 2012 como desarrollo especial de la Bienal de La Habana. Había sido reconocido por el alto impacto que tuvo a partir de su intervención artística del Malecón habanero durante las ediciones 11^a (2012) y 12^a (2015) de este evento cultural. Para su participación en la 13^a Bienal de La Habana (2019), el proyecto solicitó el rediseño de su identificador y el diseño de los medios comunicativos debido a que se hacían pertinentes un cambio de imagen y denominación. De esta forma, se llevó a cabo el desarrollo de diversos soportes, incluyendo un sitio web, así como el identificador de la nueva denominación (dedelmu).

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Autora: Dina Rocío del Río Heredia.

IDENTIDAD VISUAL Y SISTEMA DE ETIQUETAS PARA ÓLEOS Y ESENCIAS TILÁN

La marca Tilán nace de la pasión y el talento de su propietaria, Greta Tilán, para producir aceites esenciales totalmente naturales y auténticamente cubanos, usando como materia prima diversas plantas y frutos de la flora autóctona como la moringa y el aguacate. Siendo lo natural-sostenible un atributo tan marcado en sus productos, el diseño gráfico se orientó al uso moderado del color en el etiquetado, una tipografía gestual para el logotipo que diera protagonismo y personalidad al nombre, la recreación realista de la materia prima en cada etiqueta según correspondía, y el uso de envases reciclados. La gama de aceites Tilán, que cuenta ya con más de 25 variedades, respira vitalidad, salud y pureza mediante un sistema gráfico colorido y lleno de detalles.

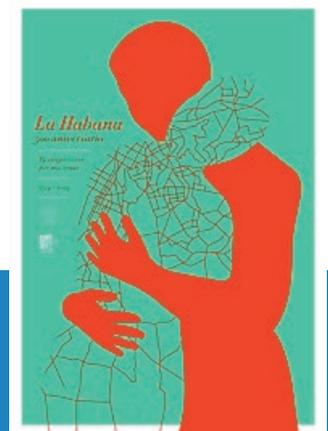


LA HABANA 500 ANIVERSARIO

Cartel para el concurso convocado por la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana y el proyecto CartelON en ocasión del 500 Aniversario de la ciudad, declarada en 1982 Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y en 2016 Ciudad Maravilla por la fundación suiza New7Wonders. Es un homenaje de los autores a su ciudad natal, capital cultural del país y exponente de un diverso y atractivo abanico de manifestaciones artísticas, que en 2019 llegó a su medio milenio de existencia.

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Autores: Alejandro Rodríguez Fornés
y Alicia Fundora Rangel.





DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Fundación Ludwig de Cuba 2019

Autores: Alicia Fundora Rangel y Javier G. Borbolla, creadores y gestores del proyecto grupal: Javier G. Borbolla, Liz Capote, Diana Carmentate, Miguel Castro "Monkc", Aldo Cruces, Alicia Fundora, Román García, Kalia León, Giselle Marrero, Pepe Menéndez, David Pau, Nelson Ponce, Alejandro Rodríguez "Alucho", Edel Rodríguez "Mola", Alejo Romero y Raúl Valdés "Raupa".

POSTALES DE LA HABANA

Postales de La Habana es un proyecto de diseño sin fines de lucro, que forma parte del evento P1. La Habana-Titón, que tuvo lugar en la Fundación Ludwig de Cuba con motivo de la conmemoración del 500 aniversario de la ciudad en 2019. Su propósito era construir un pensamiento crítico en torno a La Habana actual mediante actividades conceptualizadas sobre la base de filmes de Tomás Gutiérrez Alea (Titón) en los que la ciudad juega un rol trascendental. La motivación de este proyecto en particular nace del marcado interés de la Fundación Ludwig de Cuba de dar un espacio, apoyar y promover al diseño cubano y descubrir la visión que desde la gráfica puedan ofrecer los diseñadores sobre la ciudad.



SERIE INSPIRAL

Los accesorios de la línea inSpiral están compuestos por anillos y collares fabricados con recortes de materiales laminares y acabados a mano. Mediante el diseño experimental se logran volúmenes en espiral con variedad de colores y formas. Están realizados con varias capas de materiales como acrílicos, pvc, corcho y madera que, intercambiados, permiten diversidad de versiones del mismo concepto, donde la posibilidad de repetición es mínima. Las piezas están pensadas para aprovechar los materiales y optimizar los espacios de otros cortes antes de que sean desechados. Se presentan en su propio envase diseñado en un solo elemento y plegado para servir de expositor.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

3D2designcuba

Autor: Michel Aguilar González.



DISEÑO DE LA IDENTIDAD VISUAL Y APLICACIÓN MÓVIL PARA SUBE: APP DE TAXIS EN CUBA

SUBE es una app de taxis cubana disponible para Android y iOS. Mediante la aplicación se puede solicitar un taxi para ir al encuentro de familiares o amigos o visitar diversos lugares. Este proyecto de diseño es un desarrollo personal, que parte desde cero con la conceptualización de la marca y la realización de la aplicación para los dos sistemas operativos dominantes (Android y iOS).



DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Sube

Autor: Damián Martín Mayedo.

SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL DEL PARLAMENTO CUBANO

El Parlamento cubano no contaba con un identificador visual, sino que erróneamente utilizaba el escudo nacional como símbolo de identidad. Con la intervención del diseño, esta carencia fue subsanada. El nuevo sistema de identidad visual se lanzó oficialmente en la IX Legislatura, en la que se implementó la actual presidencia de la República de Cuba. A partir de ese momento ha tenido una amplia difusión en los medios masivos de comunicación, principalmente en televisión, prensa plana y redes sociales. Como parte del proyecto se generó un sistema de aplicaciones que tuvo en cuenta la convivencia del nuevo identificador con el escudo nacional. Todas las pautas establecidas para el uso del sistema se recogieron en un Manual de Identidad Visual.

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Centro Nacional de Investigaciones Científicas 2020

Autores: Alejandro Escobar Mateo y Ana Ibis González González.



REJAS ILUSTRADAS

Rejas ilustradas únicas conformadas en metal. Son 39 piezas de 3,70 m de altura por 1,50 m de ancho ubicadas en los ventanales de tres fachadas de la Estación Cultural El Carmelo, que ocupa la antigua y primera estación de tranvías de La Habana, edificio de gran valor patrimonial reconvertido en centro cultural. Las rejas presentan una gran ilustración continua que describe elementos históricos relacionados con el edificio y la cultura nacional y universal. La imagen es continua y tiene un largo aproximado de 40 metros. Realizadas de forma semiartesanal, constituyen un nuevo hito visual en La Habana.

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Asamblea Nacional del Poder Popular de la República de Cuba 2019

Autores: Ana Ibis González González y Alejandro Escobar Mateo.



SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL, MARCAS DE PRODUCTOS, ETIQUETAS Y ENVASE DEL CNIC

El Centro Nacional de Investigaciones Científicas es una entidad perteneciente al Grupo Empresarial Biocubafarma; dicho Centro carecía de un sistema de identidad visual eficiente y un diseño de etiquetas y envases de sus productos al nivel del posicionamiento logrado tanto a nivel nacional como internacional. El proyecto de diseño generó un nuevo sistema de identidad visual institucional y, además, concibió un sistema de marcas de productos que posteriormente se aplicó a los diseños de etiquetas y envases. El logotipo creado alude al matraz Erlenmeyer mediante las contraformas de las letras de inicio y cierre de las siglas (CNIC). Este instrumento es esencial en las investigaciones de los especialistas y transmite atributos claves del CNIC.



DISEÑO INDUSTRIAL/PRODUCTO

Ministerio de Cultura Proyecto Espacios
Autor: Juan Carlos Polo Chaviano.

SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL, SEÑALÉTICA Y ETIQUETAS PARA ENVASES DE HISPLACEN

HISPLACEN es una empresa biotecnológica de innovación de productos derivados de la placenta humana, con líneas capilares, faciales y corporales, reconocidos tanto a nivel nacional como internacional. El proyecto de diseño se encargó no solo de desarrollar el sistema de identidad visual y señalético, sino de generar nuevas denominaciones de nombres de marcas más eficientes y proponer una nueva estrategia de identidad. Además, se diseñaron las etiquetas y envases de los productos. El nuevo identificador alude a la mariposa, especie natural representativa de la belleza que surge mediante un proceso de metamorfosis y que ofrece similitudes con los resultados de los productos derivados de la placenta humana en la regeneración de tejidos.



HISPLACEN
HISTOTERAPIA PLACENTARIA

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

**Centro de Histoterapia Placentaria
Dr. Carlos Manuel Miyares Cao 2019**
Autores: Dailys González Quesada
y Alejandro Escobar Mateo.



DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Tínima. Empresa cubana de cervezas y maltas 2018

Autores: Emmanuel Edward Cantón
Córdova, Amadys Morera Prieto
y Albanis García Hernández.

STAND DE TÍNIMA PARA FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS 2.0

Tínima, empresa cubana productora de cervezas y maltas, decidió participar en la Feria Internacional de Alimentos 2.0 para propiciar el interés por el consumo de sus productos, encontrar un socio comercial extranjero y motivar al Estado cubano a aumentar su inversión. Con estos objetivos, un bajo presupuesto, 36 m² y 3 días de feria, se diseñó un stand versátil que simulaba un escenario. Allí el arte tomó protagonismo a través de músicos, cantantes, estatuas vivientes, bailarines y actrices, realizándose presentaciones y concursos de participación sobre los artículos promocionados. El diseño de la gráfica reflejó información de los productos, la empresa y la marca. Con el lema “sabemos hacer, queremos crecer”, Tínima logró destacar por lo novedoso de su propuesta para ferias comerciales.



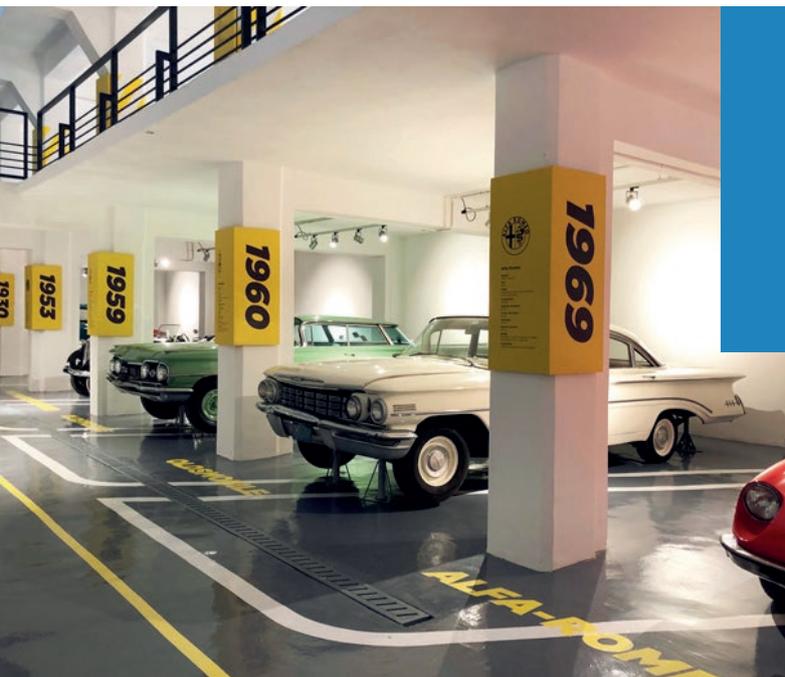
VÁNDALOS O POETAS VISUALES. EJERCICIOS DE PODER CIUDADANO EN LA ROMA CONTEMPORÁNEA

Edición del catálogo centrado en el registro fotográfico del proyecto Vándalos o Poetas Visuales, beca MAEC-AECID 2019-2020 en la Real Academia de España en Roma, donde se explora la coexistencia de múltiples expresiones visuales de la inconformidad social: desde grafitis, pegatinas y *stencil art* hasta la acción vandálica sobre la comunicación visual en la ciudad de Roma. El catálogo está dividido en cuatro partes: el diario del diseñador en sus recorridos por la ciudad; un ensayo fotográfico (en Instagram bajo el #roma_inconforme); imágenes del libro objeto concebido como respuesta emocional al proceso de diseño; y un *addendum* con fotografías del autor y poemas sobre la ciudad. Excepto los poemas finales, textos, fotografías y diseño editorial son del autor.

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Editorial UH, Universidad de La Habana 2020

Autor: Claudio Sotolongo.



DISEÑO INDUSTRIAL/PRODUCTO

Oficina del Historiador de la Ciudad (OHC) 2019

Autores: Eduardo García, Jorge Requena, Daylín Martínez, Erick Silva, Ariel Rodríguez, Yanina González, Isaac Hernández, Adriana Olivera, Violeta Amador, Yeney Aldao y Arantxa Sánchez.

MUSEO DEL AUTOMÓVIL

Espacio diseñado desde una perspectiva contemporánea, donde se potencia el protagonismo de las piezas expositivas mediante el uso de colores neutros como base. El museo se encuentra emplazado en un inmueble de apariencia estructural; por tanto, se aprovecharon las columnas y vanos que generaba la arquitectura para la colocación de las piezas, creando áreas perfectamente delimitadas y organizadas. En este proyecto la gráfica juega un papel primordial, ya que no solo informa y enriquece el espacio, sino que dirige la circulación a través de una señalética implementada en el pavimento acorde a los símbolos y la estética de las señales de tránsito. Teniendo en cuenta esto, se determinó emplear el amarillo como énfasis para llamar la atención del visitante hacia los aspectos más importantes.

mobiles **orishas**
orula



DISEÑO INDUSTRIAL/PRODUCTO

Autora: Yamile Salomón Infante.

MOBILES ORISHAS

Colección de móviles decorativos que une los caminos del diseño y la religión Yoruba en un solo “movimiento”. Piezas inspiradas en las deidades de la Regla de Osha, las llamadas Orishas. Cada Orisha posee atributos y simbologías vinculadas a sus poderes. La religión Yoruba —ampliamente practicada en Cuba y en su diáspora que tiene sus raíces en África, de donde fue traída por los esclavos— es una religión de objetos visualmente cargados y complejos, por lo que la singularidad de la colección está en representar de manera sintética e inequívoca a dichos Orishas.

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Compañía Acosta Danza 2020
Autores: Yanaisy Puentes Cruz.

REDISEÑO DEL IDENTIFICADOR DE LA COMPAÑÍA ACOSTA DANZA EN CONMEMORACIÓN DE SU 5TO. ANIVERSARIO

Para la celebración de su quinto aniversario, la Compañía Acosta Danza, dirigida por Carlos Acosta, solicitó el rediseño de su identificador como parte de la campaña. En su conceptualización se partió del eslogan “Cinco vueltas al Sol”, creando símbolos visuales concéntricos y de fácil implementación en diferentes soportes, así como su coordinación con el identificador original, respetando lo pautado en el Manual de Identidad de la Compañía.



CRÉDITOS

IVETTE LEYVA GARCÍA

Lic. en Periodismo, 2008. Colíder del proyecto de comunicación y diseño ESTUDIO FORMATO. Se ha desempeñado como directora de Comunicación del MINCULT y como editora ejecutiva de la Revista Cubana de Diseño *La Tiza*. Fue reportera y jefa de Información del diario *Granma*. Colabora con diversas publicaciones nacionales.

JORGE R. BERMÚDEZ

Doctor en Ciencias de la Información (España, 1994). Profesor de Arte y Comunicación de la Facultad de Periodismo de la Universidad de La Habana. Fundador y presidente de la Cátedra de Gráfica "Conrado W. Massaguer" de dicha Universidad. Sus artículos sobre arte y literatura han aparecido en la revista *Unión*, *La Gaceta de Cuba*, *Revista Casa*, *Artecubano*, *Opus Habana*, *Caimán Barbudo*, *Signos y Lúdica*, así como en las digitales *La Jiribilla Cubarte* y *Link*, entre otras

ALEJANDRO OJEDA HERNÁNDEZ

Alejandro Ojeda Hernández Graduado de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Politécnica José Antonio Echevarría (CUJAE) en 1979. Labora desde 1982 en la ONDi donde se desempeña como experto en evaluación y diagnóstico del Diseño.

ORESTES D. CASTRO PIMIENTA

Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor titular ISDI-UH, especialista en Evaluación Educativa. Secretario de la Comisión de Grados Científicos de la Universidad de La Habana. Miembro de la sociedad Cubana de Psicología. Miembro de la World Association for Case Method Research and Application (WACRA). Miembro de la Sociedad Económica de Amigos del País.

YAMILET PINO NICÓ

Directora de la Dirección de Evaluación de la ONDi. Graduada de la Academia de Artes de San Alejandro y del Instituto Superior de Diseño. Máster en Gestión de Diseño e Innovación. Ha obtenido un Diploma al Mérito 2004; Premio ONDi de Diseño 2002-2012 y un Premio Espacio en la categoría Investigación 2014.

REINALDO CEDEÑO PINEDA

Periodista, poeta, radialista y promotor cultural. Premio Nacional de Periodismo Cultural José Antonio Fernández de Castro, por la obra de la vida. Artículos y entrevistas tuyas han sido publicados en los principales medios del país. Entre sus libros: *El hueso en el papel*, *Poemas del lente*, *Las pequeñas palabras* y *Ser periodista, ser Quijote*. Cronista de la emisora cultural Radio Siboney. Miembro de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba (Uneac) y de la Unión de Periodistas de Cuba (Upec).

CARMEN GÓMEZ POZO

Diseñadora industrial y máster en Gestión de Diseño. Directora de Registro y Desarrollo Profesional de la ONDi y profesora auxiliar del ISDi. Integra la Comisión que propone la Política de Diseño para Cuba, así como el Consejo Asesor del Centro Nacional de Artesanía del Fondo Cubano de Bienes Culturales. Se desempeñó como jefa de la especialidad de Vestuario en el ISDi durante más de 10 años.

DALVIS BACALLAO BORROTO

Arquitecta (1997). Especialista en gestión y diseño ambiental. Actualmente se encarga del Registro de Diseñadores, en la Dirección de Registro y Desarrollo Profesional de la Oficina Nacional de Diseño (ONDi). Ha ejecutado proyectos, curadurías y asesoría en el exterior.

ADDILEY PALANCAR GUERRA

Lic. en Periodismo, 2007. Integra el equipo de Comunicación de la ONDi. Ha trabajado en diversas publicaciones de la Casa Editora Abril, como revista *Pionero*, *Somos Jóvenes*, *Caimán Barbudo*.

ENTRE 3 PAREDES: HÁBITAT ABIERTO

CONCURSO DE DISEÑO.

COLABORACIÓN ITALIA-CUBA

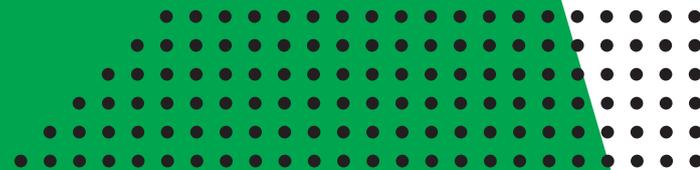
Concepto: Entre 3 paredes: hábitat abierto. Un concurso que busca homenajear la tradición objetual del diseño italiano y el acervo de la gráfica cubana. Ambos linajes, ligados y actualizados en la Cuba contemporánea.

Parte del concepto de frontera, que conecta y a la vez delimita, articula y al mismo tiempo aísla. No para anclarse a las cuatro paredes dentro de una sola de las habitaciones, sino para fluir entre los diferentes ámbitos domésticos, *Entre 3 paredes* premiaría un proyecto de diseño cubano para la casa promedio cubana, usando a la vez objeto y gráfica.

Ávida de soluciones autóctonas, la casa promedio cubana tiene espacios pequeños, adaptados a partir de espacios más grandes que antes tuvieran otras funciones y usos. Generalmente las actividades mixtas coexisten en espacios contiguos o en el mismo ambiente, en el que conviven generaciones extremas: ancianos y niños, o adolescentes, por ejemplo, y donde la temperatura, la holgura del espacio, la privacidad, la comodidad... son variables *sine qua non* para la vida armónica familiar y el disfrute doméstico.

La versatilidad y la combinación orgánica de objeto y gráfica es la marca única de este concurso.

Ver más en:  @ONDICuba



Este concurso propone premiar un proyecto que trabaje, a modo de sistema, objetos y gráfica para satisfacer necesidades del hogar promedio cubano, bajo cuatro condicionantes:

- 1 Que sean usadas dos o más especialidades del diseño, como, por ejemplo, mobiliario, cerámica, luminaria, textiles...
- 2 Que el conjunto de productos sea pensado como sistema y pueda funcionar como bisagra entre espacios domésticos diferentes como cocina-sala, comedor-cocina, baño-sala, baño-habitación, etc.
- 3 Que el sistema diseñado respete el concepto sostenible utilizando materiales ecológicos o reciclados o resignificados (nuevo uso).
- 4 Que el sistema diseñado incluya equilibradamente diseño industrial y gráfico.



